

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

2017. 5.

계명대학교

- 목 차 -

【 사업 개요 】	
I. 산학협력 VISION	1
1. 산학협력 발전계획의 적절성	1
1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성	1
1-2. 산학협력 발전계획의 독창성 및 타당성	8
1-3. 대학의 여건과 산학협력 선도모델 추진 계획 간 정합성	13
1-4. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+와의 연계 방안	31
2. 산학협력 성과관리 계획의 적정성	37
2-1. 산학협력 추진을 위한 성과목표의 구체성 및 실현가능성	37
2-2. 산학협력 성과 관리 체계의 적절성	56
2-3. 산학협력 성과의 확산 및 환류	59
2-4. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보	62
II. 산학협력 Infra & structure	65
3. 산학협력 친화형 체계 구축	65
3-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획	65
3-2. 교원 업적평가 시 산학협력 실질적 적용 및 확산 계획	76
3-3. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획	81
4. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축	92
4-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획	92
4-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획	102
4-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획	109
4-4. 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획	118
III. 산학협력 Action	127
5. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영	127
5-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영	127
5-2. 취·창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영	144
5-3. 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영	157
6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동	166
6-1. 지역사회 및 기업 맞춤형 지원	166
6-2. 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력	177
6-3. 지역사회 및 기업의 산학협력 참여 활성화 계획	189
IV. 대학 자율 산학협력 확산 활동	199
7. 대학 자율 산학협력 확산 활동계획	199
V. 사업 예산(Budget)	
1. 예산 수립 계획의 적절성	209
2. 예산 집행 계획의 적절성	211
【 첨부 자료 】	221



I. 산학협력 VISION



1 산학협력 발전계획의 적절성

1-1 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성

1-1-1 대학의 중장기 발전계획

■ 계명비전 2020 : 지역과 세계를 향해 빛을 여는 교육중심대학

- 우리 대학교는 급변하는 교내·외 교육환경에서 경쟁력을 유지하고 지속적인 발전을 도모하기 위하여 단계적으로 중장기 발전계획을 수립하고 시행하여 왔음
- 「계명비전2020」을 통하여 지역과 세계를 향해 빛을 여는 교육중심대학의 비전을 설정하고, ①세계 속에 자기얼굴을 가진 지방교육중심대학, ②지역의 실질적인 글로벌 엔진, ③특성화 분야의 국가거점대학이라는 3대 발전목표 설정
- 「계명비전2020」에서는 기업을 포함한 지역사회 수요자의 입장에서 교육과 연구의 질적 향상을 목표로 대학 전반적으로 과감한 혁신을 추진함
- 교육 분야에서는 ‘세계 속에 자기 얼굴을 가진 학부교육중심대학’을 목표로 합리적인 교육편제 개편과 운영체제 확립, 학습자 중심의 열린 교육체제 확립, 수요자 중심의 교육과정 혁신, 교수 역량 강화, 성과창출을 위한 엄정한 학사관리를 통해 ‘잘 가르치는 대학’으로 자리매김하여 왔음
- 산학협력 분야에서는 ‘지역의 실질적인 글로벌 엔진’을 목표로 「계명비전2020」에 산학협력 분야를 별도로 설정하였으며, 산학협력을 통한 교육·연구 역량의 강화가 대학 및 지역사회 발전의 필수 선결조건임을 명시한 것임
- 특성화 분야에서는 ‘특성화 분야의 국가거점대학’을 목표로 2020년까지 20개 학문분야 국내 10위권 진입이라는 계획을 세움



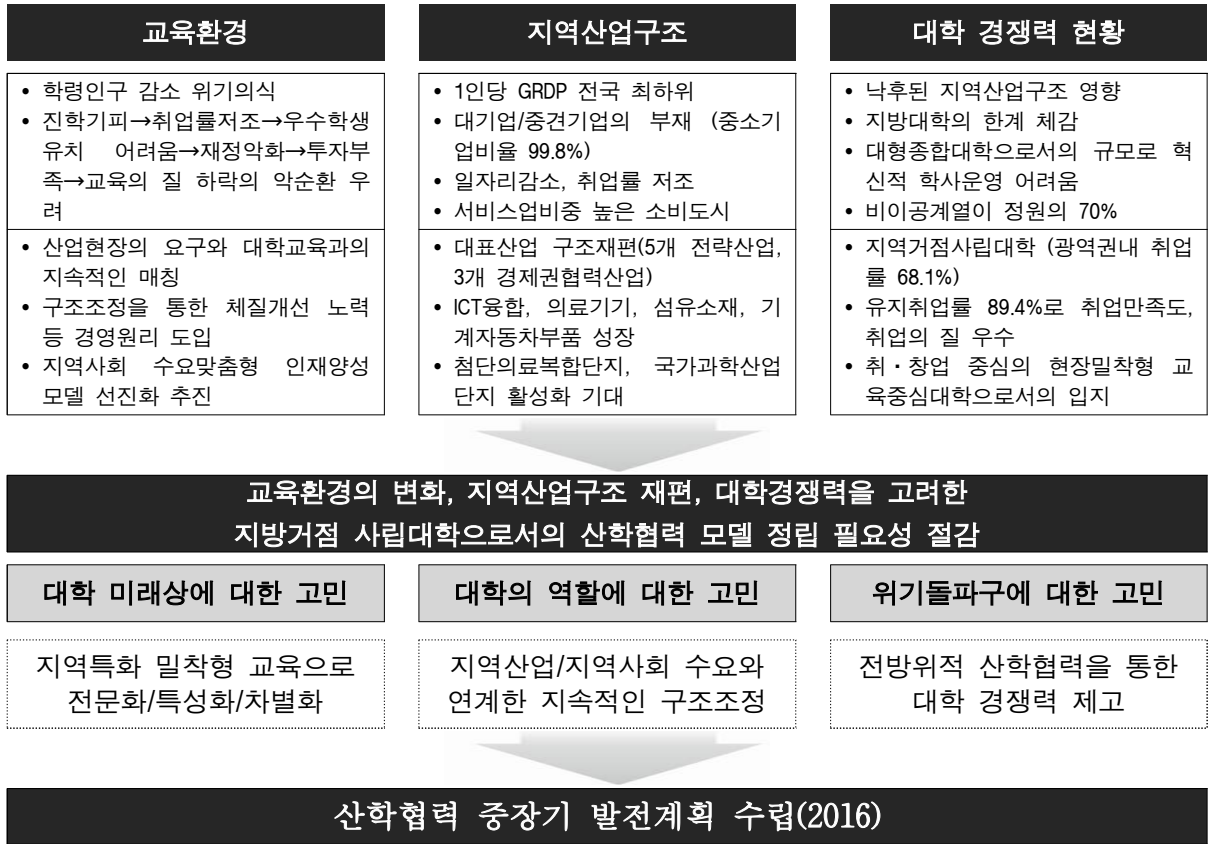
■ 계명대학교 교육체제와 인재상

- 우리 대학교 비전인 ‘지역과 세계를 향해 빛을 여는 교육중심대학’ 을 이루기 위해 교육이념으로 ‘진리와 정의와 사랑의 나라를 위하여’ 를 제시
- 위의 비전과 교육이념에 따라 교육목적과 3대 교육목표를 설정하였으며, 교육목표를 실현하기 위한 계명인재상을 ‘Creative Global Citizen’ 으로 표방하고 그에 따른 인재상의 4가지 특성 F-A-C-E 및 8대 핵심역량을 설정
- 개방형 시대에 부응하는 **산학협력 인력양성체제를 지향**하고, 교육 → 취·창업 → 지역사회 발전으로 연결되는 사회적 소명을 다하고 있음

1-1-2 대학의 산학협력 중장기 발전계획

비전	산학협력 고도화를 통한 대학과 지역사회의 동반성장			
방향성	지속가능성	자율성	다양성	개방성
추진전략	인프라 혁신을 통한 산학협력 체제 선진화	사회수요 기반 산학협력 특성화 대학	학문적 다양성에 기반한 산학협력 문화확산	쌍방향 산학협력을 통한 지역사회 기여
핵심과제	산학협력친화형 제도/시스템 고도화 <ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 친화형 교원인사제도 개선 · 산학협력 대외교류 활성화 · 산학협력중점교수 역할 강화 	사회수요맞춤형 대학교육 시스템 및 인력양성 모델 선진화 <ul style="list-style-type: none"> · 사회수요맞춤형 교육 기반 구축 · 사회수요맞춤형 교육과정 개선 · 현장실습지원센터 중심의 현장실습 지원체계 고도화 	학내 역량 결집을 통한 산학협력 다양성 제고 <ul style="list-style-type: none"> · 인문사회,예체능 분야 산학협력 활성화 · 인문사회,예체능 분야 융합인력 양성 · 지역사회 연계교육을 통한 산학협력 다양성 제고 	일자리 창출형 산학협력 선도모델 창출 <ul style="list-style-type: none"> · 취업,창업,창직 지원체계 고도화 · 창업 생태계 활성화를 위한 계명 Start-Up 캠퍼스 운영 · 지역사회 현안 해결형 산학협력 인프라,모델 구축
	산학협력 조직체계 정비 및 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 조직체계 지속적 개선 · 산학협력단 전문 역량 강화 · 산학협력 종합정보 시스템 운영 	지역 특화산업 산학협력 확대 <ul style="list-style-type: none"> · 산업-지역-대학 특화 전략 일치성 제고 · 대형국책사업 유치 및 자립화 추진 · 산업기술 선도형 혁신센터 운영 	학제간 융합연구 활성화 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> · 융합·연계전공을 통한 기업맞춤형 교육 콘텐츠 제공 · 교내 학제간 융합 연구 지원 강화 	인프라 개방형 산학협력 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> · 가족회사 중심의 산학협력 네트워크 확대 · 기업과 대학 간 개방과 공유 플랫폼 구축 · 인문사회,예체능 콘텐츠 제공을 통한 지역사회 협력
	대학 재정의 건전성 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 연구성과 지원 체계 선진화 · 대학 연구개발 역량 강화 · 개방형 기술중개 센터 및 기술사업화 기능 강화 	산업단지 밀착형 산학협력 모델 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 기업지원 프로그램 강화 · 가족회사 등 산학협력 네트워크 강화 · 지역기업 밀착형 산학공동연구과제 발굴 및 운영 		글로벌 산학협력 기반 확산 <ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 기반 글로벌 거점센터 구축/운영 · 대학 국제화 역량에 기반한 글로벌 산학협력 확산

1. 산학협력 중장기 발전계획의 창출 과정



2. 대학의 산학협력 현황 분석 및 자체 진단

가. 대학의 산학협력 조직현황

- 산학협력 인프라 확충으로 지속적인 추진동력 확보
- 산학협력단 역량강화를 통한 지역산업 및 지역사회와의 산학협력 연계 강화
- 대학 중장기발전계획 추진을 위한 산학협력 역량 결집

나. 대학의 특화된 산학협력 교육현황

- 산학협력친화형 교육체제 개선
 - 특성화학과, 기업맞춤형 연계전공 등 산학협력 친화형 학사조직 확대
 - 대학 내 모든 학과에 대해 현장실습 채널 확산 및 지역산업 맞춤형 업종별 현장실습 운영모델 운영(장기현장실습 운영 시범대학)
 - 공학인증, 비공학계 캡스톤디자인, 다학제 융합 캡스톤디자인으로 이수체제 다양화
- 산학협력 기반의 취·창업 지원
 - 학생의 취업역량을 강화하는 차별화된 프로그램 시행
 - 창업선도대학으로서의 브랜드 모델 입지 구축

다. 산학협력 기반의 지역산업 및 지역사회 연계현황

- 가족회사 밀착 지원체제 확대 (기술개발, 컨설팅 등)
- 브랜드 프로그램 운영(디마시클리닉, 창조CEO융합포럼, 해외시장개척단 등)
- 중고등학생 대상 창의성 확산을 위한 대구창조학교 운영
- 인문사회, 예체능분야 참여학과 확대로 문화/예술/서비스 분야 산학협력 확산

3. 지역사회 장기 발전전략

가. 지역산업 현안 및 정책방향

취약한 산업기술 경쟁력	■ 대구 제조업의 낮은 생산성, 기술혁신 역량 취약 - 대구 제조업 생산성 전국대비 49% 수준 - 2014년 연구개발비 / 연구개발인력 전국 10위 → 지역산업 구조고도화, 기술경쟁력 강화 및 기업 체질개선 필요	⇒ 지역산업 고부가가치화
성장주도산업 부재	● 저성장 지속, 서비스 중심 산업구조 - 최근 3년간 GRDP 성장률 4%, 제조업 생산액 증가율 0.3% - 서비스업 종사자수 86.9%, 부가가치 71.6% → 성장을 견인할 신산업 육성 및 제조업 서비스업 동반 성장필요	⇒ 미래 성장동력 창출
글로벌 경쟁력 취약	● 수출성장률 감소, 낮은 수출 비중 - 2014년 대비 2015년 수출 9.2% 감소 - 대구지역 수출 비중 전국 13위 → 수출형 소비재 발굴 및 내수기업의 수출기업으로의 전환	⇒ 수출 활성화
높은 실업률과 인재유출	● 전국대비 높은 청년실업률과 청년인구 유출 - 실업률 3.5%(전국 3.6%), 청년실업률 10.0%(전국 9.2%) - 2015년 연간 청년인구 7,151명 순 이동 → 지역인재 유출방지 및 실업률 감소를 위한 일자리 중심의 산업육성	⇒ 질 좋은 일자리 창출
공급자 중심 기업지원	● 공급자 중심의 산업별/사업별 포괄적 기업지원 - 보편적 지원대상 설정, 과도한 지원수단 제공 → 맞춤형 지원으로 중소기업 성장 지원 및 감소/중견기업 육성	⇒ 맞춤형 기업지원
분절적 성과관리	● 계획-실행-평가-성과관리의 분절적 추진 - 계획-실행-평가 단계의 단절, 정책 환류 불가 → 통합적 성과관리를 통한 사업추진 효율성 및 성과 제고	⇒ 통합적 성과관리
좋은 일자리를 창출하는 지식기반산업 생태계 조성 질 좋은 일자리창출 및 경제 활성화 촉진		

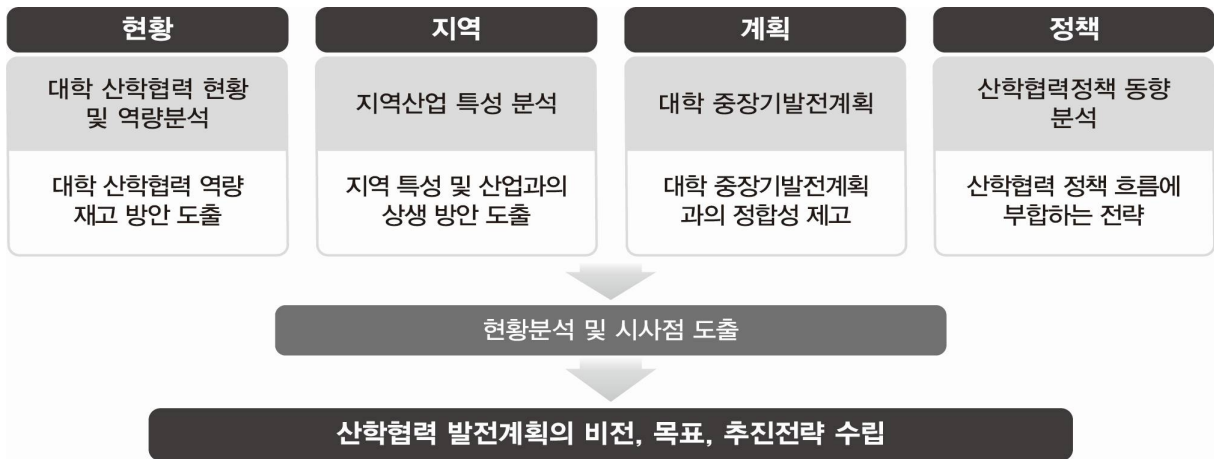
나. 대구지역 대표산업 동향 분석

대구지역 대표산업 (대구지역산업 진흥계획, 2017)	주력산업(5) 의료기기 정밀성형 스마트분산형에너지 스마트지식서비스 소재기반 바이오헬스	협력산업(3) 자동차융합부품 기능성하이테크섬유 지능형기계	미래유망산업 미래형자동차 물산업 문화/스포츠산업 도시형소비재
---	---	---	--

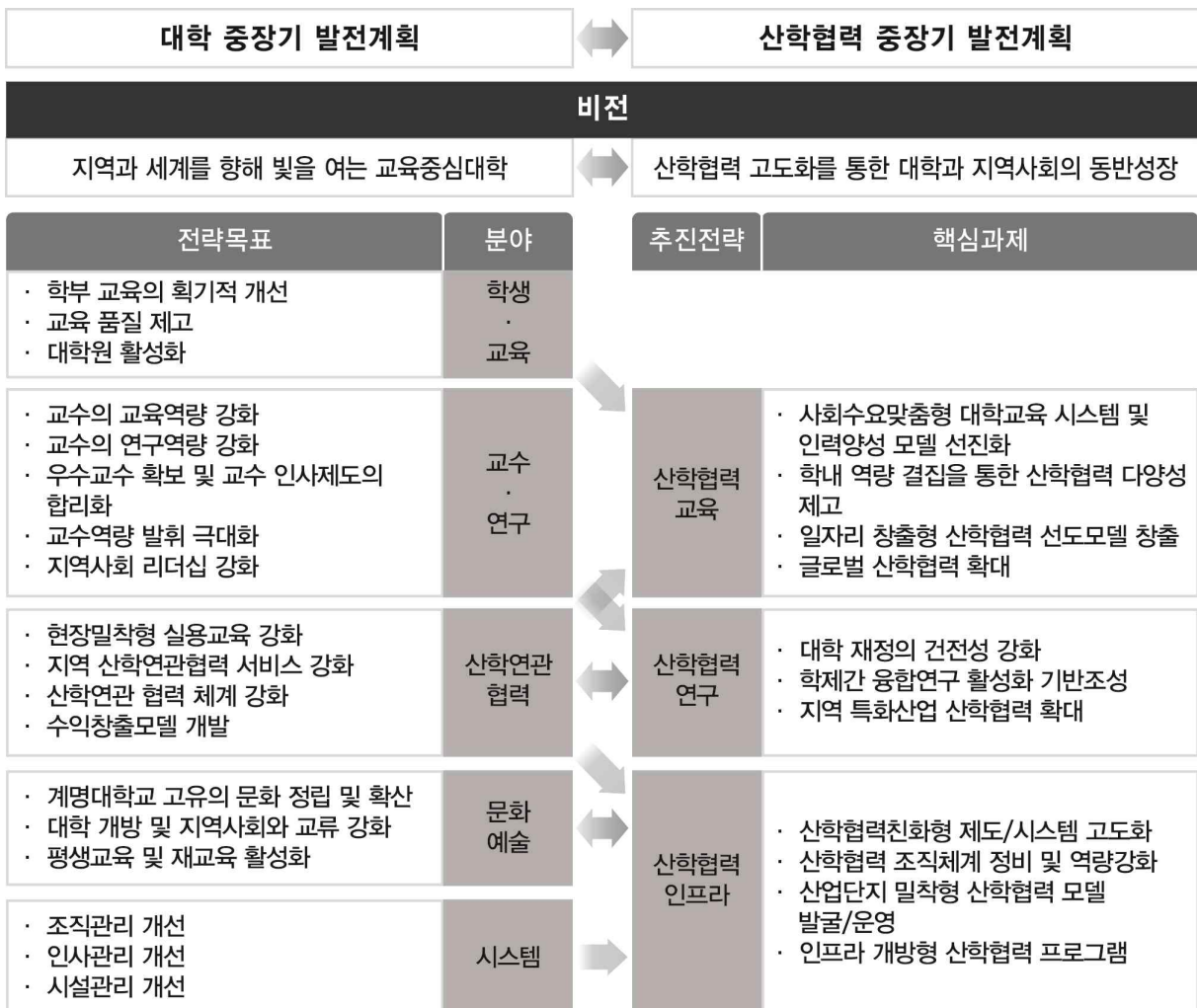
- 대구지역 대표산업이 제조업에서 차지하는 비중은 생산액 50.8%, 부가가치 50.9%, 사업체 수 63.5%, 종사자 65.0%로 지역산업의 중심으로 자리매김
- 최근 5년간 연평균 성장률이 생산액 기준 주력산업 13.02%, 협력산업 9.18%로 대구 전체 제조업 성장률(7.16%)을 상회함

나. 계명대학교 산학협력 중장기 발전계획의 체계성

- 대학 중장기발전계획과 연계하여 대학의 산학협력 역량, 산학협력 추진현황·성과, 지역산업 특성 및 국내외 정책동향을 분석하고, 5년간의 LINC사업 추진성과를 기반으로 산학협력 중장기발전계획을 수립



1-1-3 대학의 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획과의 연관성



- (학생·교육) 대학 중장기 발전계획 중 학부 교육의 획기적 개선과 교육 품질제고, 대학원

활성화는 산학협력 교육 분야와 연관성이 높으며, 창의적 융합 지식인 육성과 미래지향적 교육으로 지역사회발전을 주도하는 지도자를 양성하는 데 중점

- (교수·연구) 대학 중장기 발전계획 중 교수의 교육·연구 역량 강화, 우수교수 확보, 교수 역량 발휘 극대화, 지역사회 리더십 강화는 산학협력 연구 분야와 연관성이 높으며, 글로벌 산학협력, 산학공동연구를 통한 대학의 발전과 지역경제 견인을 추진전략으로 설정함
- (산학연관 협력) 대학 중장기 발전계획 중 산학연관 협력 분야의 현장밀착형 실용교육 강화, 지역 산학연관 협력 서비스 및 체계 강화, 수익창출모델 개발은 산학협력 중장기 발전계획의 모든 핵심전략과 연계, 대학이 추구하는 비전과 목표를 달성하는 발판을 마련
- (문화예술) 대학 중장기 발전계획 중 문화예술 분야에서 계명대 고유문화 정립 및 확산, 대학 개방 및 지역사회 교류 강화, 평생교육 및 재교육 활성화는 산학협력 중장기 발전계획 인프라 분야와 관련이 있으며, 지역문화의 정체성 확립과 시민들의 삶의 질 향상에 기여하는 문화를 창출
- (시스템) 대학 중장기 발전계획의 시스템 분야에서 조직·인사·시설관리 개선은 산학협력 중장기 발전전략 인프라 분야와 연계되어 창의적 실용인재 육성, 안정적인 산학협력 교육·연구 환경을 지원할 수 있는 지속가능한 시스템 구축에 중점

1-2 산학협력 발전계획의 독창성 및 타당성

1-2-1 대학의 산학협력 발전 계획의 독창성 및 차별성

대학 특성	지역사회 요구	산학협력 발전계획의 독창성 및 차별성
<ul style="list-style-type: none"> • 단일캠퍼스 기준 전국 최대 종합사립대학(학부 2만) • 오랜 역사의 지역거점사립대학(창립 119년) • 비이공계 비율 70%(인문사회, 예체능 강세) • 강력한 리더십, 대학 구성원의 혁신의지 결합 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 회복을 위한 대학의 역할 (대표산업 기반의 인력 양성 거점대학) • 기업수요맞춤형 인력 공급 • 청년실업 해소 및 타 지역으로의 인력유출 방지 • 지역행복생태계를 위한 대학의 노력 요구(대학 개방, 문화예술, 지역사회 봉사) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회수요 기반 산학협력 특성화 대학이라는 목표 • 미래지향적 산학협력 : 4차 산업혁명을 통한 미래산업사회 인재양성 • 쌍방향 산학협력을 통한 지역사회 기여 정책수립 • 교수/직원/학생 역량 결집한 입체적 산학협력 모델

- (개방성) 산학협력 고도화를 통한 대학과 지역사회의 동반성장이라는 비전을 달성하기 위한 우리 대학의 핵심역량은 확고한 대학의 중장기발전계획과 더불어 교육부의 다양한 재정지원사업 수행 경험, 기 구축된 산·학·연·관 네트워크와 창업교육지원 시스템 등의 인프라, 선진화된 산학협력 지원체계 뿐만 아니라 대학구성원의 강한 추진의지가 반영된 것임
- (독창성) 명실상부한 지역밀착형 산학협력선도대학이 되기 위한 기반을 구축
 - 교육부 재정지원사업 수행을 통해 지역 대표산업을 선도하고, 지역사회에 기여할 수 있는 핵심역량을 보유한 인재를 양성해 왔음
 - LINC사업을 통해 광역권 내 지역기업이 요구하는 인재상과 대학 교육모델을 정합시켜 왔으며, 창의성과 실무를 겸비한 인재를 육성하고 기업과 연계를 강화

- 창업선도대학육성사업을 통하여 창업관련 인프라를 지속적으로 확충해 왔음
- (차별성) 산학협력을 통한 대학 **교육·경영위기 극복**
 - 지역밀착형 인재양성과 병행하여 지역 중소기업을 중심으로 다양한 산학협력 프로그램을 확대함으로써, 산학협력을 통해 우수 인재유출 및 취업 mismatch 등의 문제에 직면한 지방대학 현실을 타파할 수 있는 활로를 모색하고 있음
 - LINC 사업을 통해 축적된 산학협력 인프라, 다양한 산학연계 활동, 기업친화형 인재양성, 산·학·연 네트워크를 기반으로 新산학협력체제를 구축·운영
- (혁신성) 4차 산업혁명을 통한 미래지향적 인재양성 교육체제 운영
 - 4차 산업혁명의 핵심키워드는 ‘**사회맞춤형**’ 과 ‘**융합**’ 으로, 미래형 사회(산업, 지역사회 등)가 요구하는 사회맞춤형 융합인재를 양성하기 위하여, 빅데이터 기반의 수요자 요구분석을 통한 융복합 연계전공 운영
 - **특화분야 사회수요맞춤형 연계전공 교육과정** 운영 : 지역산업 수요기반 대학 특성화 계획을 고려하여 사회수요맞춤형 연계전공 신설 및 운영(미래자동차공학, 융합소프트웨어공학, 미디어콘텐츠 등)
 - **산학협력 기반 융복합 연계전공** : 부전공 및 복수전공이 가능한 연계전공 운영 규정제정 및 지식서비스 창업전공(연계전공) 운영
 - **특화 산학협력 프로그램** : 현장실습의 교육성과를 캡스톤디자인 교과와 체계적으로 연계하고, 취·창업 성과까지 지향하는 산학협력 기반 창의인재 양성 시스템

1-2-2 대학의 산학협력 발전계획의 실현가능성 및 지속가능성

1. 산학협력 발전계획의 당위성과 수월성

- 지역산업의 환경변화 및 지자체의 산업육성전략 등 지역사회의 수요, 계명대학교의 산학협력 현황, 졸업생의 취·창업 현황 및 교수 연구역량, 기업수요조사를 기반으로 산학협력 발전계획의 비전, 추진전략 및 핵심과제가 설정되었음
- 기획 단계에서부터 지자체, 연구소 및 지역기업체의 수요와 의지가 반영되었으며, 특성화 분야에 대한 다양하고 독창적인 시행계획이 구체화되었음
- LINC사업의 성과를 계승하고 대학체제 개편을 통한 산학협력 지속성 제고, 지역사회 수요자 중심으로의 패러다임 전환을 통해 ‘지속적이고 개방적인 산학협력체제 강화’ 를 목표로 하는 대학 중장기발전계획과 정확히 일치함

2. 대학의 여건 및 보유자원

- 우리 대학교는 학부생 모집단위로는 기준 전국 최대 규모이며, 2016년 현재 15개 단과대학, 22학부, 29학과/62전공과 10개 대학원으로 구성된 지역거점 대규모 사립종합대학임
- 2016학년도 입학생 기준으로 학부생의 출신지역은 대구·경북출신이 78.3%이며, 취업자의 대부분(68.1%)이 광역권 내 취업하는 지역 밀착형 인재양성의 요람임
 - 지역밀착형·실무형 인재를 양성하는 지역거점교육기관으로서 우리 대학교의 교육모델이 성공적으로 안착하고 있다는 지표
- 『중·단기 발전계획』(1997~2002)에서 이미 ‘학부교육중심대학’ 을 표방하고 『계명발전

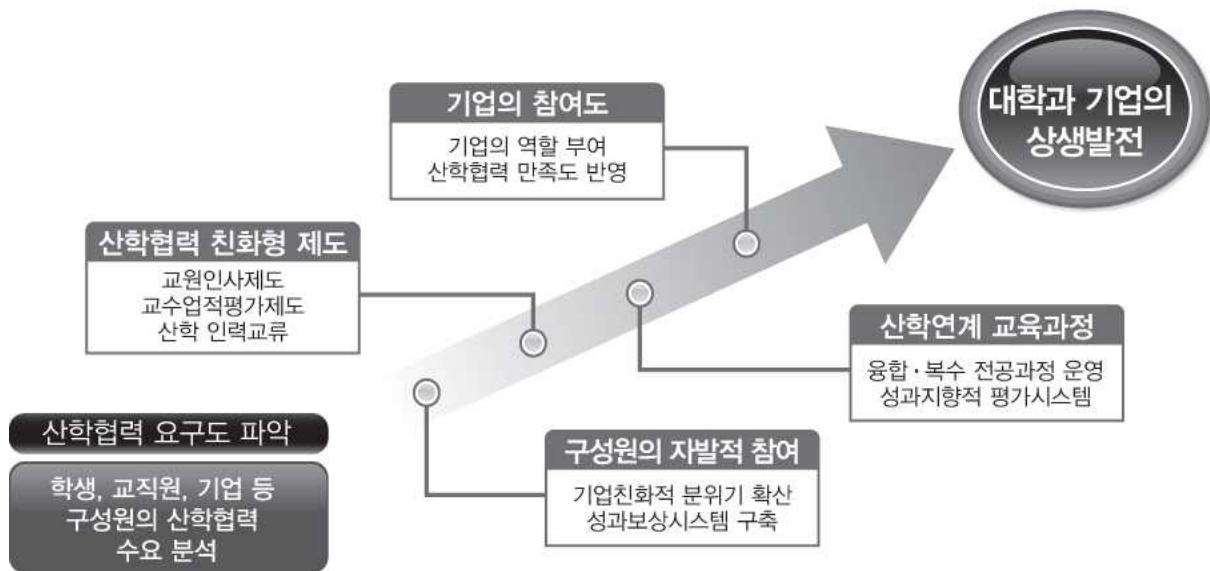
2020』(2001~2010), 「계명비전2020」(2011~2020)에 이르기까지 지역거점 교육중심대학으로서 지속적이고 개방적인 산학협력 체제를 강화해 왔음

- LINC사업 뿐만 아니라 ACE, CORE, BK-Plus, CK-1, 창업선도대학 등 대형국책사업 수행 경험이 축적되어 있으며, 정부의 산업육성 정책 및 지자체의 특성화 노력에 따라 지역혁신주체(기업, 연구소, 기업지원기관) 간의 연계협력이 강화됨

3. 캠퍼스의 우수한 입지조건

- 우리 대학교는 대구광역시 성서 산업단지의 중심에 위치하며, 대구국가산업단지(25분), 구미국가산업단지(30분), 신서혁신도시(35분)와 인접하여 지리적 접근성이 매우 우수
 - 우리 대학교 가족회사는 1,014개사이며(2016.12), 대구 62.2%, 경북 35.3%로 대구경북권에 97.5%가 위치하고 있어 산학협력을 통한 지역산업 발전에 크게 기여
- 지역기업들과 활발한 산학협력이 이루어지고 있으며, 지역기업이 요구하는 인재를 효과적으로 공급하고 있음(광역권 내 취업률 68.1%)
 - 가족회사 대부분이 대구광역시 및 시와 인접해 있는 동시에 자동차/기계부품, 모바일/전자부품, 의료기기, 고부가식품 분야가 주력으로, 우리 대학교는 가족회사 수요의 지역정착형/실무형 인재양성의 목표를 위해 산학연관 협력체제로 최선의 노력을 경주해 왔음

4. 계명대학교 산학협력 발전모델



5. 산학연계 활동을 통한 자립 기반 구축

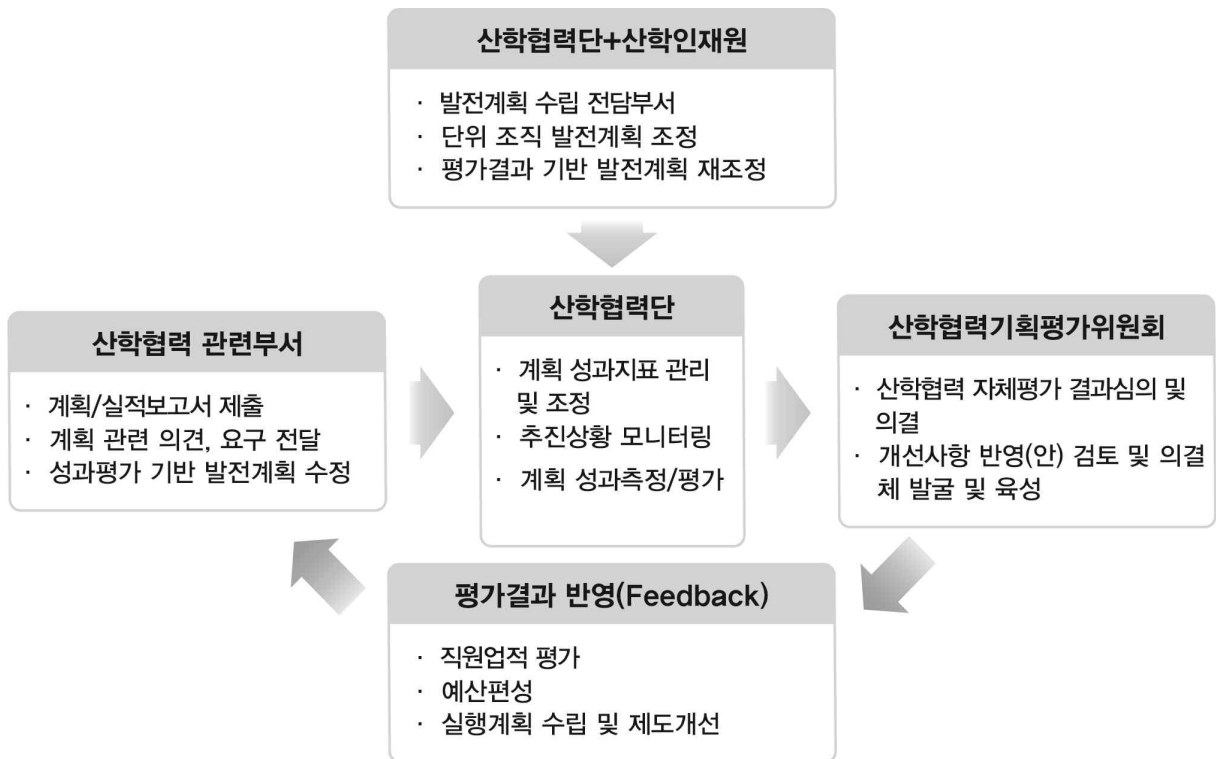
- ‘지역과 함께 만들어가는 산학협력’
 - 지자체, 연구기관 및 산업계 입장에서 대학의 인력양성, 연구개발, 기술이전·사업화, 기업 지원 실적을 종합 평가하고, 공동으로 개선안을 도출(LINC+ 위원회)
 - 지역산업 및 산학협력 주체들(기업, 대학, 연구소, 유관기관 등)에 대한 역량 및 수요 분석을 통하여 산학협력 신수요 발굴
- 산학협력 연계망 확산
 - 산·학·연·관 주체들 간의 수요분석, 공동기획, 정보공유, 상호 협력방안을 모색하여 지속적인 산학협력 활성화를 촉진하고, 산학협력 사각지대에 필요한 실용적 프로그램을 발굴하

- 는 협력체계를 선진화하여 종합적인 산학협력 연계망 구축
- 전국조직의 직능단체, 업종별 협회, 학회 등 산학협력 유관단체와의 직·간접적 협력 프로그램 시행으로 산학협력 네트워킹 확대 지원
- 대학의 현장실습 활동 지원 실적, 대학에 대한 R&D 투자 실적, 인적교류 실적 등이 우수한 기업을 대상으로 VIP 가족회사로 지정, 기업지원 혜택 추가 부여
- 년 100회 이상의 산학협력협의회 및 포럼(CEO조찬포럼 등)을 통해 산학협력 네트워킹을 위한 브랜드모델 성과 확산

1-2-3 대학의 산학협력 발전계획의 자체 평가 및 환류 시스템

1. 산학협력 발전계획의 자체평가 추진체계

- 우리대학교의 산학협력 발전계획에 대한 자체평가는 평가계획의 수립에서부터 평가결과 활용에 이르기까지 일련의 절차에 따라 체계적으로 수행되도록 계획을 수립
- 산학협력 중장기 발전계획을 통해 도출된 과제에 대하여 담당부서를 정하고, 성과에 대해 평가 및 피드백이 효과적으로 이루어 질 수 있도록 설계
- ‘계획→실행→평가→피드백’ 등 일련의 과정은 매 1년 단위로 ‘자체평가규정’에 의거하여 ‘투입-과정-산출-성과(결과) 지표’를 기준으로 환류시스템 내에서 실행
- 수행 성과를 분석하여 환경 및 역량요인 재검토에 의해 전략과제의 목표치를 재설정(담당 부서별 1명의 환류 전담직원을 지정)



2. 산학협력 발전계획의 환류체계

- 발전계획의 평가체계는 산학협력정책연구위원회가 기획하고, 산학협력 자체평가위원회와 대학본부 기획정보처의 기획평가팀이 주관하여 실행

- 실행과제의 평가지표와 목표 수준이 담당부서에 의해 제대로 달성되고 있는지 측정하고 피드백을 제공하며, 총장에게 성과를 보고
- 산학협력정책연구위원회 및 자체평가위원회는 산학부총장이 당연직 위원장이며, 국내 산학협력 전문가 및 대학 내 학부(과)장, 가족회사 대표로 구성되며, 실행과제 수행, 평가지표(투입-과정-산출-성과) 달성 여부 및 달성계획을 평가하고, 그 결과를 대학 홈페이지에 공시
- 논리모델
 - 객관적이고 정확하게 성과의 달성수준을 측정하기 위한 성과지표의 유형을 투입(Input)지표, 과정(Activity/Process)지표, 산출(Output)지표, 성과(Outcome)지표로 구분하여 각각 정의하고 평가-환류체계를 통해 선순환구조를 이루도록 하였음

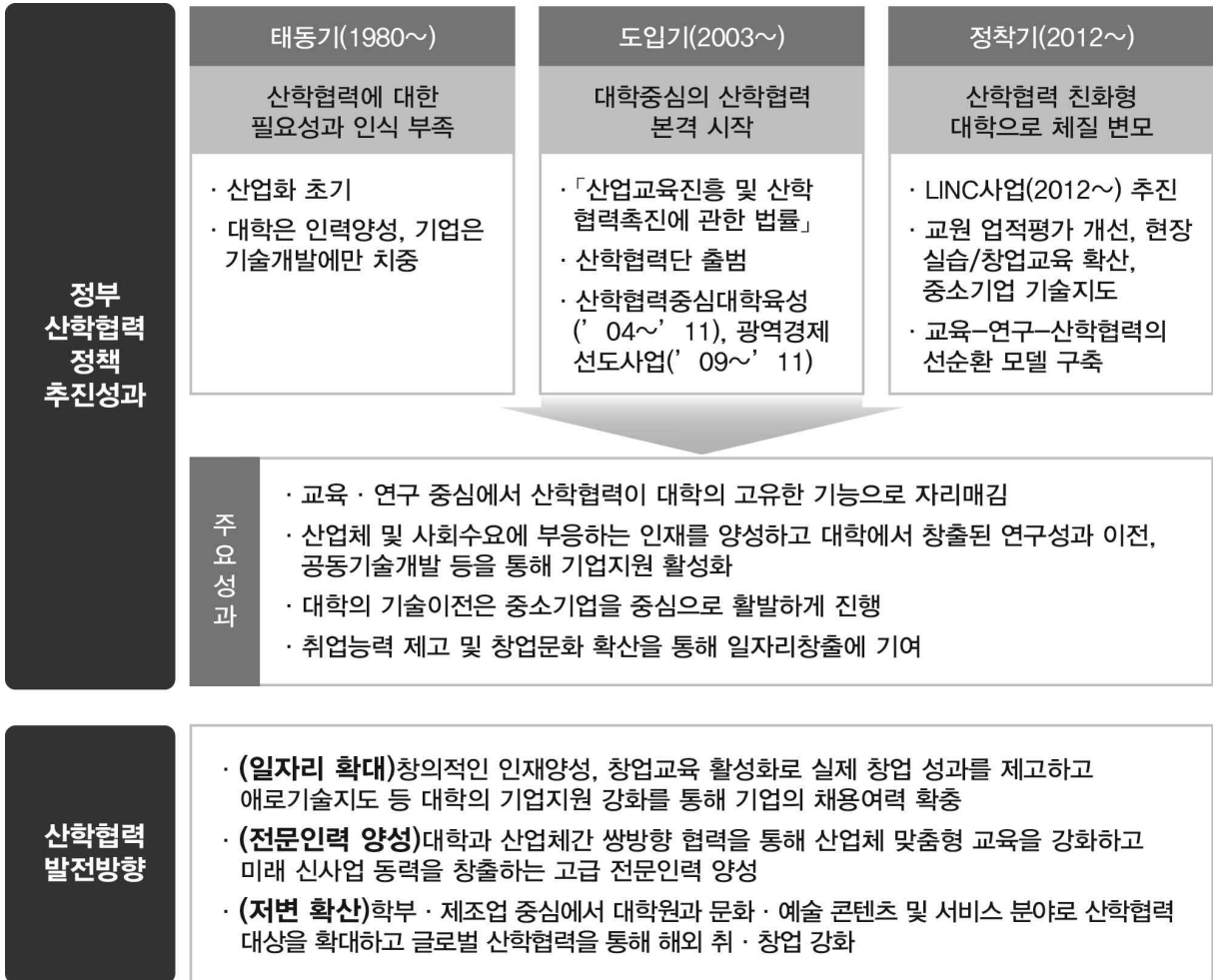


1-3 대학의 여건과 산학협력 선도모델 추진 계획 간 정합성

1-3-1 산학협력 선도모형 창출 과정

1. 산학협력 추진현황 분석

○ 최근 산학협력 정책동향 분석



○ 지역현황 및 역량 분석

– 대내외 주요이슈 및 여건현황



– 지역 내 총생산은 16개 광역권 중 11위이나, 1인당 GRDP는 최하위

– 연구개발 투자비, 인력 수, 조직 수 등은 증가추세이나 대구지역의 전국비중은 1~4%대로

낮은 수준임(연구개발 인력수 증가율 또한 2.3%로 저조)

- 대구지역 경제활동인구 및 인구이동현황을 보면, 경제활동 인구는 61%, 실업률은 연평균 1.9%대로 감소(노령인구 16%로 증가속도 빠름) → 고령화 사회에 대비한 맞춤형 일자리 창출이 필요
- 3차 산업 종사자가 74.8%로, 대형 소비도시의 특징을 가지고 있음(2차 산업 종사자 25.2%, 연평균 증가율 2.6%) → 제조업과 지식서비스산업 간의 융합 필요성 대두

2. 계명대 졸업생 진로 및 기업수요 분석

○ 최근 3년간 졸업생 사회진출 조사(2016.9~2017.2)

- 목적 : 계명대 졸업생의 사회진출 현황을 파악하고, 지역사회 소재 기업을 대상으로 신규채용 인력에 대한 주요 니즈와 대학교육에 대한 수요를 파악해 LINC+ 인력양성모델에 필요한 기초자료로 활용

○ 졸업생 취업현황 분석

- 졸업자의 대부분이 광역권 내에 취업(68.1%)하는 지역밀착형 교육중심대학으로서의 위상을 갖고 있음
- 졸업생의 경제권역별 취업현황을 보면, 대경권이 68.1%로 가장 높고, 수도권이 19.8%, 동남권이 7.3% 순으로 나타남
- 대경권의 취업률이 매우 높은 것은 지역밀착형·실무형 인재를 양성하는 지역거점 교육기관으로서 우리 대학교의 입지를 나타내는 것임

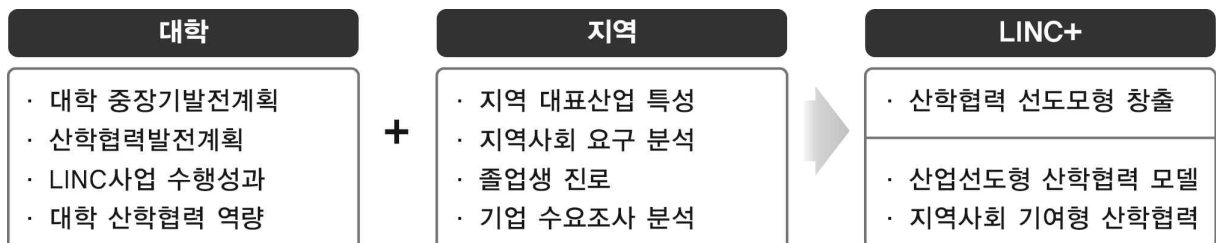
권역	수도권	강원권	충청권	대경권	동남권	호남권	제주권	기타	합계
비율(%)	19.8	1.1	2.8	68.1	7.3	0.5	0.1	0.2	100

○ 산업체 인력 수요분석

- 신입사원 채용 시 중요도 ‘인성(상사/동료관계)’ 이 가장 높았으며, 이어 ‘업무와 전공의 적합성’, ‘잠재력/발전 가능성’, ‘기술/능력(자격증 등)’ 순으로 나타났음 → 기본소양으로서의 인성교육, 융합형 전공교육 및 창의성/도전성을 함양할 수 있는 교육에 대한 수요
- 대졸 신입사원 역량에 대한 만족도는 대체로 낮은 편이며, 대학교육에서의 필요 역량에 대해서는 ‘문제해결능력’, ‘조직이해능력’, ‘기술능력’, ‘직업윤리’ 순으로 나타남 → 문제해결형(PBL식) 교육 및 현장실습/캡스톤디자인 등 전공지식 융합형 실무교육의 중요성을 대변

3. 산학협력 선도모형 창출과정

○ 산학협력 선도모형 창출과정



○ LINC사업과 LINC+사업의 전략적 연계

	LINC(2012~2016)	LINC+(2017~2021)
비전	산학협력을 통한 지역대학과 지역기업의 상생발전	지역사회에 기여하는 산학협력 특성화대학
목표	고용창출과 기업지원의 빛을 비추는 등대(PHAROS)	독창적이고 지속가능한 산학협력 선도모델 창출
추진전략	P 혁신적인 산학협력 추진전략 (Progressive Strategy)	산학협력 분야 다양화
	H 최고의 기업지원 프로그램 (Highest Biz-support)	산학협력친화형 체제 강화
	A 능동적/창의적인 교육과정 (Active Education)	사회맞춤형 교육모델 확산
	R 지역밀착형 특성화 프로그램 (Regional Adherency)	대학원 산학협력 모델 개발
	O 독창적이고 다양한 산학협력체계 (Originality & Variety)	쌍방향 산학협력 강화
	S 지속가능한 산학협력 선도모델 (Sustainable System)	스타 네트워크형 인력양성 모델

○ 대학 구성원의 의견수렴 과정

1	LINC사업 성과발표회 (2016.10.13)	· LINC사업(2012~2016) 성과발표를 통한 산학협력 선도모델 공유
2	산학협력정책연구회 (2016.3~2016.6)	· 산학협력 발전계획 수립을 위한 정책연구
3	LINC+ 참여학과 설명회 (2017.1.13)	· 교육부 LINC+사업 시행계획 설명(학과장 및 전공책임교수) · 의견 수렴 및 참여학과별 인력양성 모형 설정
4	총장주관 국책사업단 간담회 (2016.2.19.~20)	· 국책사업조정위원회 신설 · 교육부 재정지원사업 시행계획 및 성과 발표 · 계명대 산학협력 선도모델(Star-LINC+) 공유
5	단과대학장 간담회 (2016.1.25)	· 공과대학, 자연과학대학, Artech College · Star-LINC+ 인력양성 모델 및 단과대학 공동교육과정 논의
6	교무회의 보고 (2016.2.8)	· LINC+ 사업 추진전략 및 핵심과제 보고 · 대학차원에서의 지원계획 및 본부 협력방안 논의
7	교수회 보고 (2017.2.18)	· LINC+ 사업 추진전략 및 시행계획 보고
8	사업계획서 제출 (2017.2.24.)	· LINC+ 사업계획서 제출 (산학협력 고도화형)

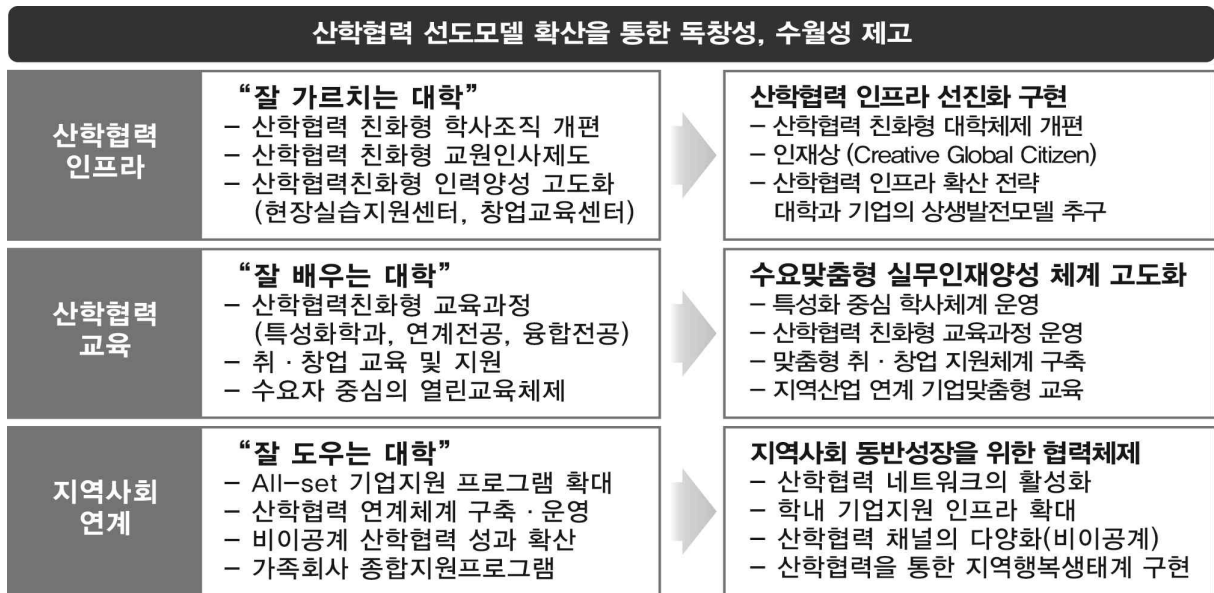
4. 산학협력 선도모형의 논리성, 독창성, 차별성

○ 산학협력 선도모형의 비전, 목표, 추진전략의 수립과정

- 지역산업/지역사회의 환경변화 및 지자체의 육성전략, 우리대학교의 산학협력 성과 및 발전계획, 졸업생의 취업현황 및 기업수요조사를 기반으로 LINC+사업 선도모형을 설정
- 대학체제 개편을 통한 산학협력 지속성 제고, 수요자 중심으로의 패러다임 전환을 통해 우리대학교를 산학협력특성화대학으로 발전시키고자 하는 대학 중장기발전계획과 정확히 일치

- 객관적이고 정확하게 성과의 달성수준을 측정하기 위한 성과지표의 유형을 투입, 과정, 산출, 성과로 구분하여 성과관리시스템을 통해 평가·환류체계를 구축

○ 산학협력 선도모델 확산을 통한 독창성, 수월성 제고전략



1-3-2 산학협력 선도모형

가. 산학협력 선도모형

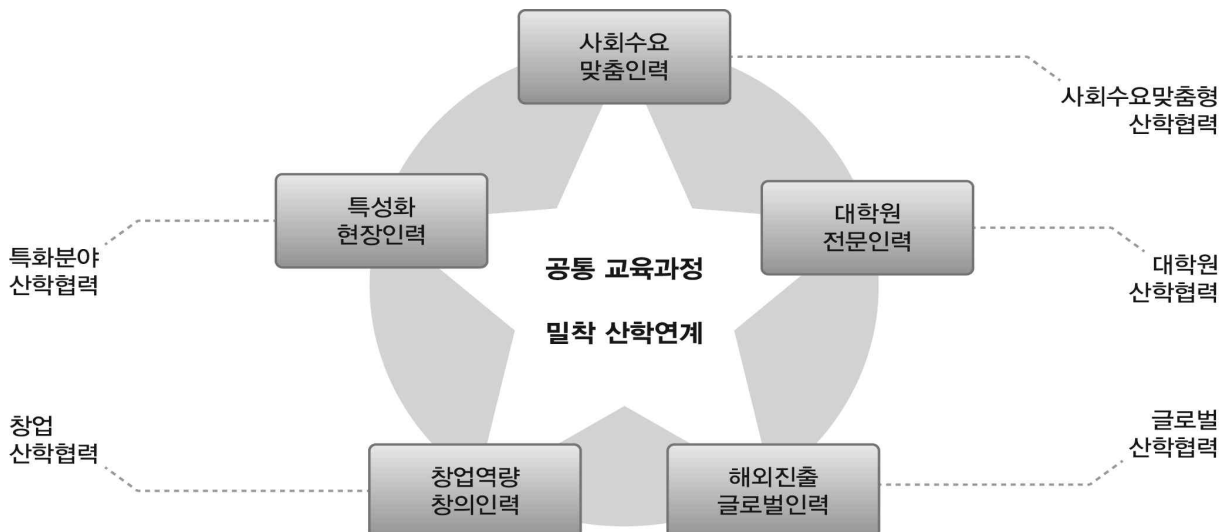


□ 논리모델



□ 스타 네트워크형 인력양성 추진모델 (Star-LINC+)

- 참여학과 대상 공동 교육과정과 지역산업 및 지역사회에 밀착된 산학연계를 기반으로 현장중심 인재를 융복합 네트워크로 양성하는 산학협력 추진모델

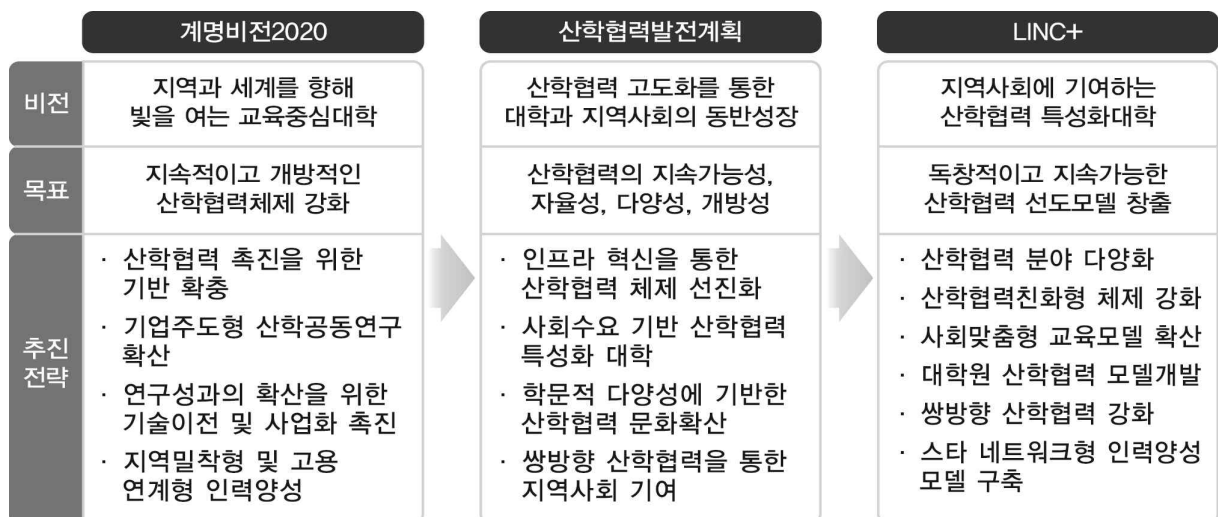


○ Star-LINC+ 추진모델 구성

구분	Star-LINC+ 추진모델				
	특성화 전문인력	사회맞춤형 현장인력	현장중심 실무인력	창업역량 창의인력	해외진출 글로벌인력
역량	특화산업 전문역량	현장맞춤 실무역량	현장선호 실무역량	창의아이디어 사업화 역량	글로벌 진출역량
학사조직	학부중심+ 대학원참여	학부중심	학부중심	학부중심+ 대학원참여	학부중심
산업분야	지역대표산업 (지역사회)	지역대표산업	지역대표산업 (지역사회)	국가전략산업 (지역사회)	신성장산업 서비스산업
주요 프로그램	단과대학 공통과정 학과별 필수과정			<ul style="list-style-type: none"> • 창업전공과정 • 실전창업과정 • 창업프로젝트 • 집중 인큐베이팅 • RCC(캠퍼스 타운, 도시재생 협동조합) 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 현장실습 • 글로벌 창업연수 • 해외 거점센터 운영(미국, 유럽, 중국)
	<ul style="list-style-type: none"> • 특성화 교육과정 • 산학공동과제 • ICC(제품혁신 협업 및 협동조합) • 맞춤형 기업지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 교육과정 • 재직자교육 • ICC(인력양성 협업) • 맞춤형 기업지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 특화 비교과과정 • 재직자교육 • 맞춤형 기업지원 		
핵심성과 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 특화분야 인재양성 • 기업지원 • 기술이전 및 사업화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업 인재양성(학부생, 재직자) • 취업률 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업 인재양성 • 기술이전 • 사업화, • 기업지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년창업 • 창의취업 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외취업 • 글로벌 창업
Social Impact	지식가치창출, 일자리 창출, 지역경제발전 등에 대한 기여도 측정				

1. 대학 중장기발전계획 및 산학협력발전계획과 LINC+ 사업의 연계성

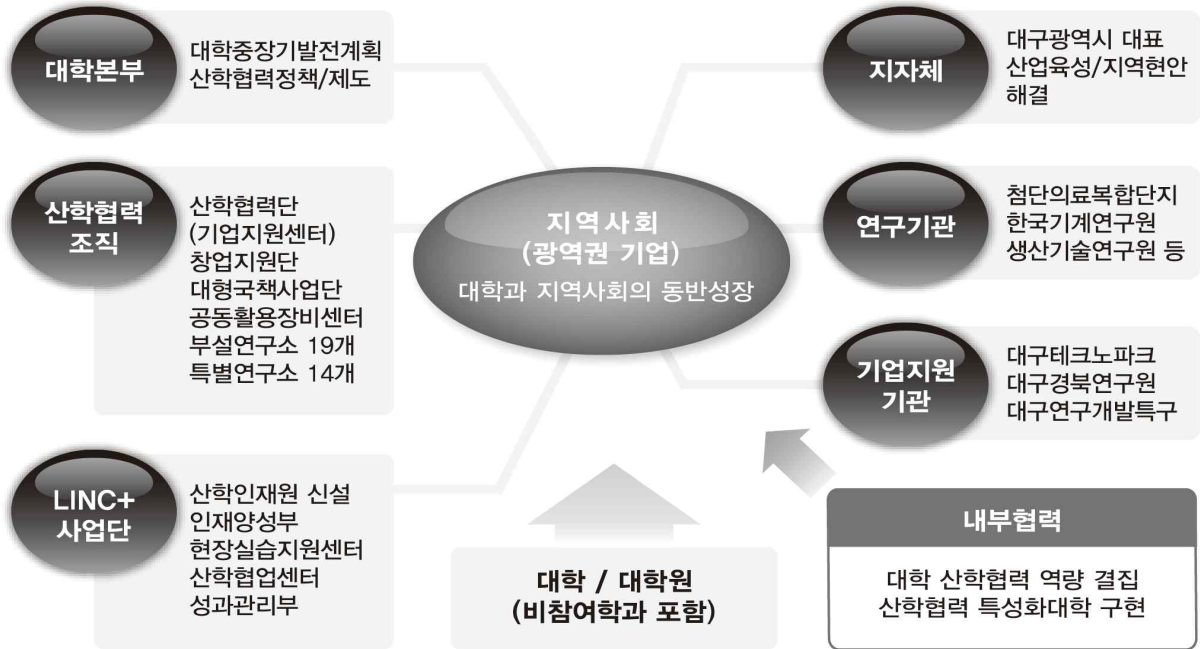
- 「계명비전2020」에서는 ‘지속적이고 개방적인 산학협력체제 강화’를 산학협력의 목표로 설정하고, 교육→취업→지역사회 기여로 연결되는 추진전략과 핵심과제를 선정
- 산학협력발전계획에서는 ‘산학협력 고도화를 통한 대학과 지역사회의 동반성장’을 비전으로 지속가능성, 자율성, 다양성, 개방성을 핵심가치로 지향
- LINC+ 사업은 대학 중장기발전계획과 산학협력발전계획을 기반으로 ‘지역사회에 기여하는 산학협력 특성화대학’을 미래비전으로 설정하였으며, 산학협력 분야 다양화, 산학협력 진화형 체제 강화, 사회맞춤형 교육모델 확산, 대학원 산학협력 모델 개발, 쌍방향 산학협력 강화를 추진전략으로 제시하였음



2. 산학협력 선도모형 창출을 위한 지역사회 및 지역산업과의 연계/협력 계획

○ 지역산업체와의 산학협력을 위한 대내외 연계 체계

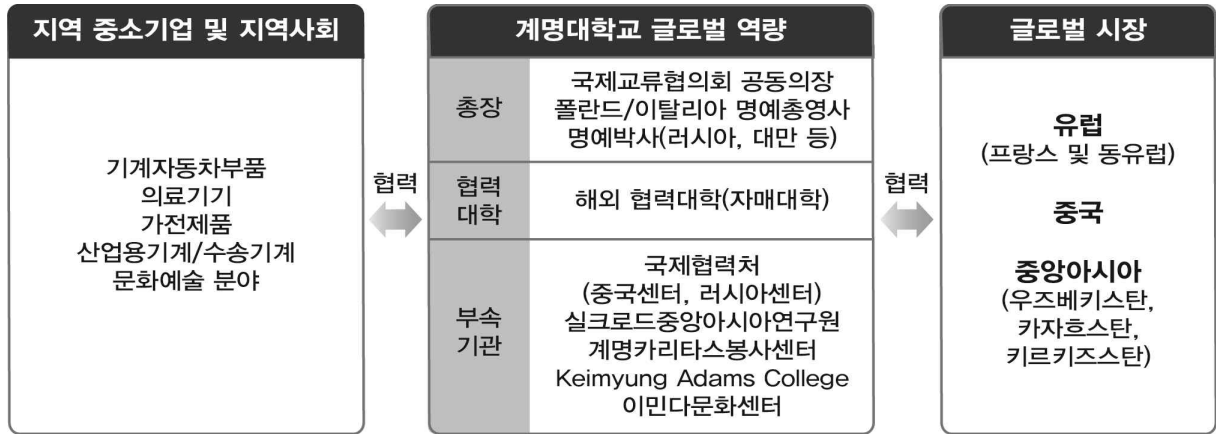
- 내부협력 및 외부협력 자원을 총동원한 전사적 산학협력체계 구축을 목표



○ 연계협력 주체별 역할

참 여 기 관		주 요 역 할	
대학	대학 본부 (교무처, 기획정보처 등)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형 인사제도 개편 및 운영 창업교육, 현장실습 등 산학협력 친화형 학사제도 개편 LINC사업 대응자금 지원 LINC사업과 타 국가지원사업과의 연계운영 협의 지원 	
	산학인재원 + 산학협력단	인력양성	<ul style="list-style-type: none"> 스타 네트워크형(Star-LINC+) 인력양성 총괄
		취·창업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 창업지원단, 창업보육센터와 연계하여 창업기업 보육 및 졸업기업 관리, 예비기술창업자 발굴·지원·육성 사회수요맞춤형 인재양성→취업지원을 통한 지역사회 기여
		기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단: 산학협력 확산정책 개발·추진, 기술개발 및 기술지도 지원, 가족회사 관리, 산학협력 관련 협의체 운영 기업지원센터: 기업지원(All-Set) 총괄
	LINC+사업단	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업 총괄 지원(인력양성, 기업지원 등 산학협력) 산학협력단과 연계, 기업체 All-set 지원체계 운영 특성화 교육(특성화학과, 연계전공, 융합전공 및 대학원) 창업교육센터, 현장실습지원센터, 기업지원센터 총괄 지원 	
기업체	가족회사 등	<ul style="list-style-type: none"> 산학공동기술개발 및 재직자 교육 LINC사업 관련 위원회 참여 현장실습 발굴·지원 및 캡스톤디자인 멘토 참여 현장실습 및 기업 기반 캡스톤디자인 참여 	
지자체	대구광역시	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계형 산학협력 프로그램 공동 발굴 및 지원 산학협력 정책자문(위원회 참여) 및 LINC사업 대응자금 지원 	

○ 대학의 국제화 역량을 활용한 글로벌 산학협력 추진



3. 사업계획의 타당성 및 실현가능성

○ 총장의 관심 및 구성원의 사업 추진의지

- 교비 대응자금 지원 : LINC+ 사업의 효율적 시행과 지속적인 지원체계를 확립하고, 특성화 추진과 더불어 학내 산학협력 마인드를 정착하기 위하여

지원년도	1차년도 (2017)	2차년도 (2018)	3차년도 (2019)	4차년도 (2020)	5차년도 (2021)	합계
금액(억원)						
지원분야	장학금 및 운영비, 시설보수, 공동장비					

- 대학 중장기 발전계획과의 연계성 강화 노력
 - 대학정책 및 지역사회 환경변화를 고려한 산학협력발전계획 개정·증편(2016)
 - 산업수요에 부응하고 특성화에 기반한 학제개편 지속적으로 추진(~2017)
 - LINC+ 사업의 효율적 시행과 지속적인 지원체계를 확립하고, 대학 특화전략 추진과 더불어 학내 산학협력 마인드를 확산
 - 교비 대응자금 지원, 사업단 보직교수 인센티브 제공, 산학협력 전용공간 확충 등 다양한 산학협력 촉진프로그램 적극 지원
- LINC사업단 위상 강화
 - 총장직속기구로 LINC사업단을 설치하여 운영하였으며(2012~), 산학부총장제를 신설(2014) 이후 지속적으로 학내 산학협력 역량을 결집하여 왔음
 - LINC 사업단장을 당연직 교무위원으로 임명, 대학 주요의사결정에 참여하게 함
 - LINC사업 성과창출을 위해 총장 이하 산학협력단, 교무처, 기획처, 교수학습처, 취업지원처, 특성화창의인재원 등 교내 타부서와의 교류활동 증진을 위한 노력을 강화해 왔음
 - LINC사업 정기 업무보고 지시, 주기적으로 사업성과 점검·보고
 - LINC+ 사업의 성공적 추진을 위해 산학인재원을 신설(2017)하고, LINC사업단장이 산학인재원장과 기획정보처장을 겸임하도록 하였음 → 이는 지방대학의 활로가 ‘산학협력을 통한 대학과 지역사회의 공동발전’이라는 총장의 강한 의지가 반영된 것임
 - 계명산학협력포럼 행사 주관, 가족회사 등 기업관계자 직접 면담, 교내 주요행사에 가족회사 CEO를 초청하는 등 지역사회와의 스킨십 강화를 위한 노력을 아끼지 않음

○ 학생/산업체 수요를 반영한 사업계획 수립

수요조사	조사일시	조사대상	사업계획 반영내용
계명대 LINC+사업 계획수립을 위한 산업계 수요조사	2017.2	기업체 450개	<ul style="list-style-type: none"> • 사업화 촉진전략(기술사업화, 협업센터, 가족회사 관리) • 인력양성 모델(현장실습, 캡스톤디자인, 산학협력친화형 교육과정) • 쌍방향 산학협력 수요, 재직자교육
2016 졸업생 사회진출조사 및 산업계 수요조사	2017.2	졸업생 1,525명 산업체 200개	<ul style="list-style-type: none"> • 현황파악(졸업생 취업현황, 졸업생 교육만족도, 기업 채용형태) • 수요자 니즈파악 (취업지원 요구사항, 신규인력에 대한 니즈)
장기현장실습 만족도 조사	연중	장기현장실습 이수자	<ul style="list-style-type: none"> • 장기현장실습 수행 만족도 • 현장실습 취업연계 성과 분석자료
학생 교육프로그램 만족도 조사	연중	연계전공 및 교육프로그램 이수자	<ul style="list-style-type: none"> • 연계전공, 융합전공 교육과정 수요 • 취업역량강화를 위한 교육프로그램 • 교과목, 교육방법 등 재학생 수요
정규교과목 강의평가 및 교수 CQI 평가	연중	교수/학생	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 및 교과목 강의 만족도 • 강의 CQI 평가 및 개선점 도출
창업교육 만족도 조사	2017.01	학생 340명	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육 프로그램 만족도 조사
사회수요맞춤형 인력양성프로그램 현장수요조사	2016. 11	참여기업 105개	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력포럼 개최 시 현장조사 • 사회수요맞춤형 인력양성 프로그램 관련 기업체 요구사항 파악
현장실습 참여기업 수요조사	2016. 05 2016. 11	기업체 320개사	<ul style="list-style-type: none"> • 현장실습 참여기업 요구사항 파악
특성화분야 교육만족도 및 수요조사	2016. 06	연계전공 109명	<ul style="list-style-type: none"> • 특성화교육 프로그램 개선점 도출

○ 지자체(대구광역시)와의 산학협력 연계 강화

- 지자체 대응자금 지원 : **지역사회 연계형 산학협력 프로그램(도시재생 및 미디어콘텐츠 발굴 등) 고도화 및 Global Innovation Festa(일명 : GIF) 공동 추진을 위해 5년간 지자체 대응자금 이상 지원**
- 대구시-계명대-지역 자동차부품산업과의 **4차 산업혁명을 위한 채용약정형 사회수요맞춤 미래자동차 인력양성 모듈 운영** : 기계자동차공학 전공학생 매년 50명 이상 채용

지원년도	1차년도 (2017)	2차년도 (2018)	3차년도 (2019)	4차년도 (2020)	5차년도 (2021)	합계
금액(억원)						
지원분야	취창업 역량강화, 산학협력 운영인프라 개선					

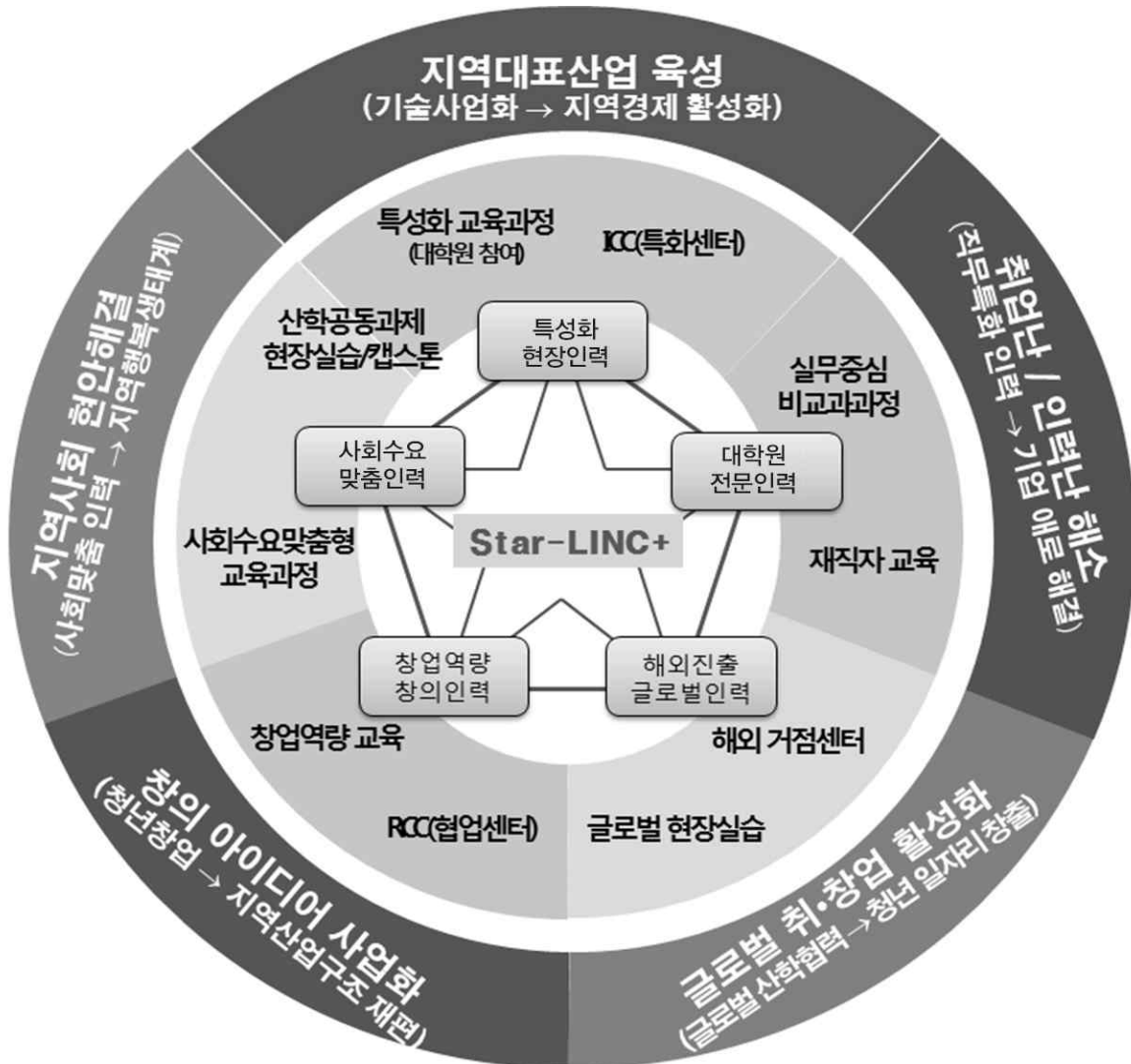
4. 산학협력 선도모델 창출을 위한 대학 차원에서의 발전전략 및 방향

LINC+ 추진전략	발전전략 및 방향
산학협력분야 다양화	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 범위 확대(이공계열 중심에서 인문사회 및 예체능으로, 기업 중심에서 지역사회로) • 비공학 계열 산학협력 콘텐츠 다각적으로 개발·적용
산학협력 친화형 체제 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 선진적인 산학협력친화형 인사제도, 학사제도 운영 • 교수/학생 연구성과의 사업화 (기술이전, 창업 등)
사회맞춤형 교육모델 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 융합전공/연계전공 운영성과를 주문식교육, 계약학과로 확산 • 교과과정 개발 및 운영에 기업수요반영을 제도화
대학원 산학협력모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 대표산업 산업선도형 연구역량 강화(산학공동연구) • 대학원생 및 연구 인프라를 통한 기술지주회사, 창업 지원

쌍방향 산학협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 기업지원센터 위상제고 (원스톱 산학협력서비스) • 가족회사 적극적으로 발굴·영입, 쌍방향 산학협력 강화 • 협업센터(ICC, RCC) 및 협동조합을 통해 지역사회 수요기반의 상호협력으로 지역경제 활성화에 기여
스타 네트워크형 인력양성모델	<ul style="list-style-type: none"> • 산업·지역사회의 전방위 현장중심 인재양성 (특성화 현장인력, 사회수요 맞춤형인력, 대학원 전문인력, 창업역량 창의인력, 해외진출 글로벌인력) • 사회수요맞춤형 인력양성→취업→지역사회 발전의 선순환구조 정착

5. 산학협력 선도모델의 독창성, 수월성

- LINC+ 추진전략 중 산학협력분야 다양화, 산학협력 친화형 체제 강화, 사회맞춤형 교육모델 확산, 대학원 산학협력모델 개발, 쌍방향 산학협력 강화는 정부정책을 충실히 반영하고, 대학의 산학협력 역량 및 지역사회 수요에 대응한 것임
- 스타 네트워크형 인력양성 모델은 ‘지역과 세계를 향해 빛을 여는 교육중심대학’이라는 대학의 비전에 바탕을 두고, 기업과 지역사회에 기여하는 지역밀착형 인력양성을 목표로 하고 있음
- LINC+사업에 참여하는 모든 학과를 대상으로 하는 ‘공동 교육과정’과 지역산업 및 지역사회에 밀착된 산학연계를 기반으로 ‘전방위 현장중심 인력’ (특성화 전문인력, 사회맞춤형 현장인력, 현장중심 실무인력, 창업역량 창의인력, 해외진출 글로벌인력)을 융복합 네트워크로 양성하는 독창적인 모델임



나. 참여학사 조직

○ 참여 학사조직별 사업 참여 총괄표

참여학사조직			교원 수	학생 수
단과대학	학부	학과 / 전공		
경영대학	경영학부	경영정보학전공	9	283
	회계세무학부	회계학전공	12	456
		세무학전공	6	190
사회과학대학	경제통상학부	전자무역학전공	6	193
	언론광고학부	언론영상학전공	9	356
		광고홍보학전공	8	282
		심리학과		9
자연과학대학	기초과학부	통계학전공	6	183
		화학전공	8	170
		생명과학전공	9	301
	식품보건학부	공중보건학전공	7	239
		식품가공학전공	9	190
		식품영양학전공	7	209
공과대학	건축토목공학부	토목공학전공	8	201
		건축학전공	7	155
		건축공학전공	6	187
	전자전기공학부	전자공학전공	9	292
		전기에너지공학전공	3	103
	컴퓨터공학부	컴퓨터공학전공	10	400
		게임모바일공학전공	6	180
	도시학부	교통공학전공	6	158
		도시계획학전공	4	159
	기계자동차공학부	기계자동차공학전공	20	757
		메카트로닉스전공	-	*
		화학공학과	12	424
	의과대학	신소재공학과	7	210
경영공학과		9	142	
의용공학과		6	159	
음악공연예술대학		공연학부	연극뮤지컬전공	5
	무용전공		4	125
체육대학	스포츠마케팅학과	4	130	
미술대학	회화과	6	190	
	공예디자인과	4	160	
	산업디자인과	3	192	
	패션디자인과	6	255	
	텍스타일디자인과	5	181	
	패션마케팅학과	7	211	
Artech College	사진미디어과	6	148	
	영상애니메이션과	6	204	
	시각디자인과	3	273	
	뮤직프로덕션과	3	151	
	문예창작학과	4	143	
대학원	전자전기공학과(전자공학전공)	-	9	
	컴퓨터공학과(컴퓨터공학전공)	-	8	
	컴퓨터공학과(게임모바일공학전공)	-	8	
	기계공학과	-	24	
	의학과(의용공학전공)	-	7	
	심리학과	-	50	
	공중보건학과	-	14	
	식품가공학과	-	11	
	예술치료학과	-	5	
패션비즈니스학과(패션마케팅학전공)	-	7		
합 계			284	9,455

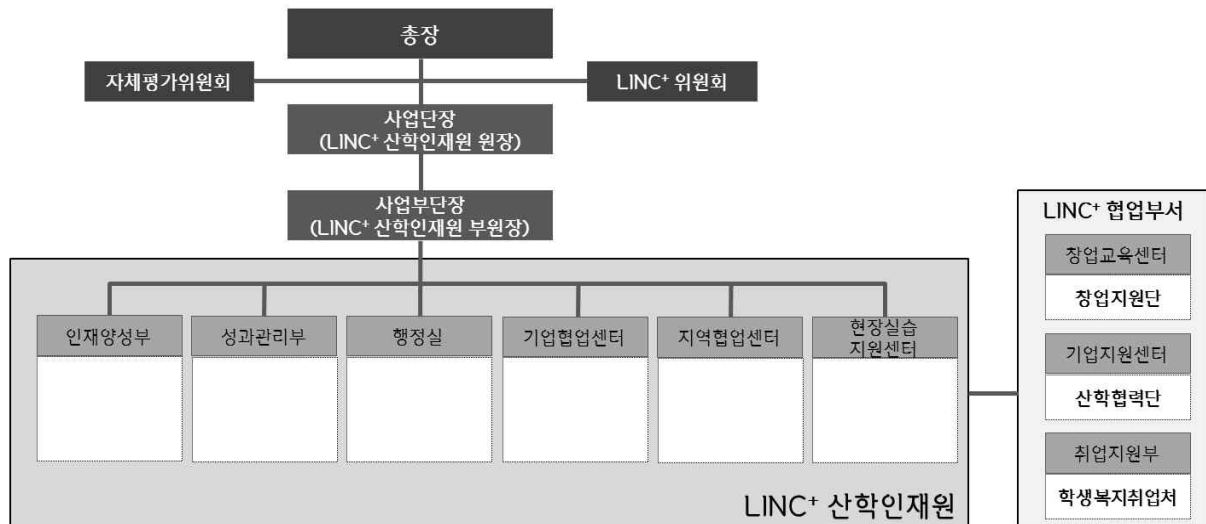
※ 2017학년도 신설된 메카트로닉스전공 48명(2017. 4. 1.자)을 포함하면 참여학생 수는 9,503명임

1-3-3 산학협력 선도모형 실현 계획

인력양성 모형	추진전략		세부 계획
특성화 전문인력		<ul style="list-style-type: none"> 지역 대표산업 및 미래유망산업 등 지역 특화분야를 선도할 특성화 교육과정 운영 단일전공 단위를 지향하며, 학과 또는 전공 간의 융합으로 연계전공 공동 운영 	<ul style="list-style-type: none"> (유형 1) 기계자동차공학부 미래자동차공학 연계전공 → 미래자동차 분야 (유형 2) <ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터공학부 융합소프트웨어공학 연계전공 → 융복합소프트웨어 분야 Artech대학 미디어콘텐츠 연계전공 운영 → 도시재생 분야 향후 학사제도 개선(융합(공유) 전공제 도입)에 따라 연계전공을 주 전공으로 인정
사회맞춤형 현장인력	유형 1	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 활용 2년 정규과정 1~2학년 학과 공통 + 3~4학년 기업 참여 주문식 과정으로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> (유형 1) 계명 히어로 주문식 과정 <ul style="list-style-type: none"> 경영·마케팅·기획 과정 (210시간) 연구개발·품질과정 (210시간) (유형 2) 다쏘시스템 PLM(Product Life-Cycle Management) 주문식 과정 (6주) (유형 3) 학부/단과대학 단위로 선정한 현장맞춤 비교과과정 (10개 과정 선정 예정) 협력업체 인력지원에 적극적인 대기업·중견기업 가족회사를 지속적으로 발굴하여 확산 지자체와 협업하여 스타기업 가족회사를 지속적으로 확보하고 과정 수를 확대 향후 학사제도 개선(유연 학기제 도입)에 따라 정규 교과목(3~9학점)으로 인정
	유형 2	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 활용 2년 정규과정 1~2학년 학과 공통 + 3~4학년 특화 전공 과정으로 운영 	
대학원 전문인력		<ul style="list-style-type: none"> 다양한 유형의 교육과정 운영으로 참여 학과에 적극적인 도입 기회 제공 학기현장실습을 활용한 한 학기 정규과정 졸업학기 현장실습 (15학점)을 주문식 과정으로 운영 계절학기를 활용한 한 학기 정규과정 지역기업에 맞춤형 인력 지원을 위한 직무특화 주문식과정 운영 계절학기를 활용한 한 학기 정규과정 학문분야 특화교육을 위한 현장맞춤 인력양성 비교과과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 학과 교과과정에 전공창업 및 산학연구프로젝트 교과목(STAR Lab 연계)을 편성 및 개설 협업센터에 STAR Lab(산학융합연구실) 설치하여 대학원생 기술개발/사업화 환경 제공 향후 점진적으로 마케팅, 디자인 등 비공학계열 인력양성으로 확산·개선
창업역량 창의인력		<ul style="list-style-type: none"> 대학원생과 학석사과정이 함께 특화 학문분야 연구과제를 수행하고, 창업가능성 평가 후 기술창업 인큐베이팅으로 연계 참여학교 교수의 산학공동연구과제에 참여하고, 기술이전 대상기업에 R&D 전문인력으로 취업 	<ul style="list-style-type: none"> C-SPACE(입주형 집중 창업보육공간) 운영 <ul style="list-style-type: none"> 24시간 작업 가능한 작업공간 제공과 멘토 상시 근무로 창업에 전념 가능 자체 교육실에서 맞춤형 창업교육, 멘토링 실시 자체 시제품 제작과 중국 대공방 위탁 시제품 제작을 병행 실전창업과정, 창업지향 캡스톤디자인, 창업연계전공, 대학원 창업프로젝트 등 다양한 창업교육을 수행 유망한 창업자를 대학 자체적으로 지원하는 대학창업 펀드를 조성하여 창업기회 확대
해외진출 글로벌인력		<ul style="list-style-type: none"> 해외거점기관(대학/연구소/기업지원기관)과 MOU 체결로 파트너십을 구축하고 거점기관에 기업지원센터 해외 분소를 운영 해외분소 인력파견으로 역량이 있는 기업을 해외 가족회사로 상시 영입, 현지 산학연계활동(협의회, 포럼, 컨설팅 등) 수행 해외 거점기관 및 가족회사의 현장실습, 창업 캠프를 통해 취업까지 연계 LINC사업에서 추진한 글로벌 산학협력을 확대·개편하여 글로벌화 지속성 보장 	<ul style="list-style-type: none"> 미국 샌디에이고 QI(Qualcomm Institute) 거점기관 → 장단기 현장실습, 창업캠프 운영 프랑스 리옹 상공회의소&에클리에대학 거점기관 → 창업캠프, 단기 현장실습운영 선진국가(미국, 프랑스) 대상 글로벌 산학협력 노하우를 바탕으로 아시아 신흥약진국가(중국, 베트남) 및 중앙아시아 잠재개발국가(카자흐스탄, 우즈베크)까지 확대 거점기관이 대학인 경우 창업, 마케팅 분야의 우수인력을 교환학생으로 파견하여 학점교류, 복수학위 취득 기회 제공으로 해외 취업 기회 확대

○ LINC+ 사업단 운영 및 관리 조직

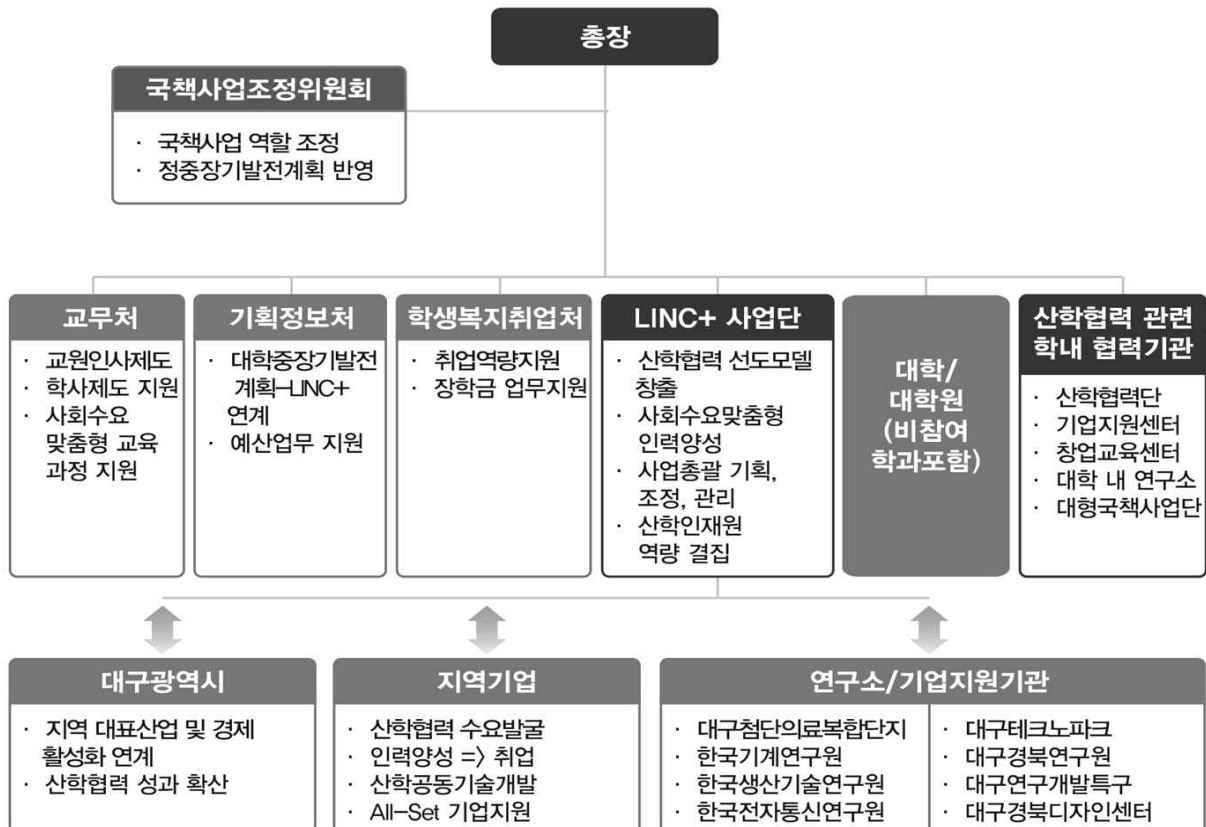
- 현장중심 인력양성과 특성화분야 산학협력 성과를 제고하고 지속성을 보장하기 위하여 **LINC+산학인재원을 부속기관으로 신설**
- LINC+사업단장(기획정보처장, 교무위원)이 LINC+산학인재원장을 겸임하여 인력양성-산학협력의 중심축으로서의 기능 결집
- LINC+위원회는 LINC+ 사업의 사업계획 수립·변경 등 중요 사안에 대해 심의, 대학 행·재정적 지원 등을 위한 컨트롤타워 역할
- **LINC+ 산학인재원은 현장중심 인력양성과 특성화분야 산학협력 관련 사업 및 업무를 추진**
 - 인재양성부 : 기업/지역사회 수요맞춤형 인력양성 체제 및 교육과정 운영
 - 현장실습지원센터 : 현장실습거점기관으로서 대학 내 현장실습 업무 총괄
 - 기업협업센터 및 지역협업센터 : 제품혁신 및 도시재생 분야의 기업과 지역과의 협업을 주도하면서 R&D과제, 재직자교육, 맞춤형 기업지원 등의 사업 및 업무를 전담
 - 성과관리부 : 선도모델 실현을 위한 성과관리 및 환류, 사업수행 조정 역할, 산학협력 정책연구, 산학협력 중장기발전계획 추진 점검 등으로 우리 대학교 산학협력 발전을 모니터링 및 개선사항 도출
- 창업교육센터는 창업 교육과정과 창업 플랫폼 운영을 전담하고 창업지원단 내 창업보육 부서와 유기적으로 협력하여 성공적인 학생창업을 주도
- 기업지원센터는 가족회사 협약&교류, 협의체 운영 등의 산학협력 네트워크를 전담 운영
- 취업지원부는 우리 대학교 취업 교과목 운영, 취업프로그램 등을 총괄&전담 운영



1-3-4 산학협력 선도모형 창출을 위한 사업추진 및 관리 체계

(1) 사업 추진 및 관리체계

- 우리대학 LINC+사업의 추진목표는 ①(지속가능성)산학협력인프라 혁신을 통한 산학협력 체제 선진화, ②(자율성) 사회수요 기반 산학협력 특성화 대학 실현, ③(다양성) 학문적 다양성에 기반한 산학협력 문화 확산, ④(개방성)쌍방향 산학협력 확산을 통한 지역사회 기여이며,
- 세부 추진 주요 내용으로
 - 산학협력친화형 제도 및 시스템 고도화
 - 산학협력 조직체계 정비 및 역량강화, 대학 재정의 건전성 강화
 - 사회수요맞춤형 대학교육 시스템 및 인력양성 모델 선진화
 - 지역 특화산업 및 지역사회 산학협력 확대
 - 산업단지 밀착형 산학협력모델 운영
 - 학내 역량 결집을 통한 산학협력 다양성 제고 및 학제간 융합연구 활성화 기반 조성
 - 일자리 창출형 산학협력 선도모델 창출
- 산학협력 기반의 대학체제, 교육역량 및 기업연계를 바탕으로 기업혁신 및 사업화 지원을 강화하여 궁극적으로는 ‘지역사회에 기여하는 산학협력 특성화대학’을 실현하는 비전을 바탕으로,
 - 연구개발 기반 기술자산의 축적 및 기술사업화 성과를 창출할 수 있는 Star-Lab, 맞춤형 인프라 지원 및 성과창출 유도를 통한 지역거점 산학협력 선도대학으로의 도약
 - LINC+사업의 효율적인 사업추진을 위해 산학협력 실행조직인 LINC+산학인재원을 신설하고, 지자체 등 지역혁신 주체간의 긴밀한 협조체제를 기반으로 일자리 창출 및 기업지원 성과를 강화하는 등 지역산업 발전과 대학의 상생 발전을 이루고자 함



1-4 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+와의 연계 방안

1-4-1 대학 내 재정지원사업의 자체 분석

1. 대학 내 주요 재정지원사업 현황

연번	사업명	사업기간 및 예산	주요 사업 내용
1	학부교육선도대학육성사업 (ACE)	'15. 07. 01 ~ 19. 02. 28' 총 68억 원	• 대학의 건학이념, 비전 및 인재상 등을 구현하는 선도적 학부교육 우수 모델을 창출하고 그 성과를 확산하기 위한 사업
2	대학인문역량강화사업 (CORE)	'16. 03. 01 ~ 19. 02. 28' 총 63억 원	• 기초학문으로서 인문학의 역량과 위상을 강화하고 사회수요에 부응하는 인문학을 육성하는 것을 목표로 하는 사업
3	지방대학특성화사업 (CK- I)	'16. 03. 01 ~ 19. 02. 28' 총 144억 원	• 지역사회 수요에 기반을 둔 강점 분야에 특성화하도록 대학을 유도하기 위한 사업으로 대학 특성화와 사업단(7개) 특성화로 구분
4	창업선도대학육성사업 (KESOC)	'14. 03. 01 ~ 17. 02. 28' 총 63억 원	• 우수한 창업지원인프라를 통해 창업교육부터 아이템 발굴 및 사업화지원까지 패키지식으로 운영되는 창업 지원사업, 2017년 재선정 평가 중

2. 대학 내 재정지원사업의 정체성 및 성과

가. 학부교육 선도대학 육성사업(ACE)

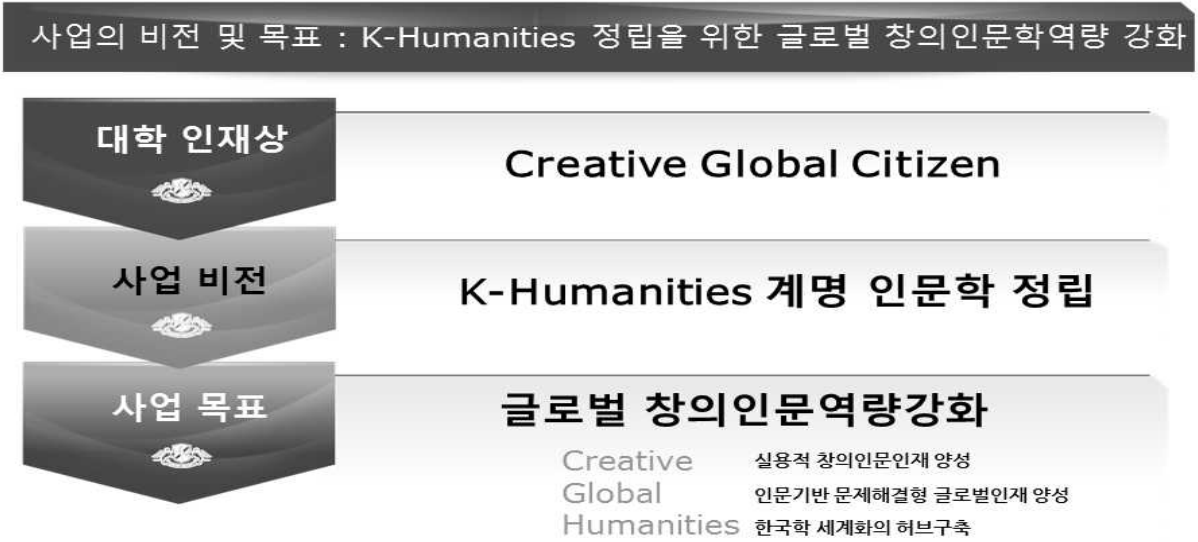
○ 사업개요



- 정체성 : 다양한 학부교육 선진 모델창출을 위해 특색 있고 경쟁력 있는 선도대학을 중점으로 지원하고, 교육과정과 교육 지원 시스템의 총체적 선진화를 병행하여, “잘 가르치는 대학“에 대한 지원을 확대하는 사업
- 성과 : 재학생들의 핵심역량 배양을 통하여 창의적 국제인(Creative Global Citizen)이라는 계명의 인재상을 구현하기 위해 교양, 전공, 비교과 교육과정을 개선하고 각종 교육지원 시스템 확충

나. 대학인문역량강화사업(CORE)

○ 사업개요



- 정체성 : 각 대학의 자율성을 바탕으로 인문학 발전을 지원하고, 인문학 진흥을 통한 지속 가능한 국가 발전을 궁극적인 목표
- 성과 : 계명대학교의 코어사업은 글로벌지역학모델, 인문기반융합전공모델, 대학자체모델 (한국학 연계전공)의 3개 모델과 대학본부 차원에서 인문학을 대학 전반에 확산하는 프로그램으로 구성

다. 지방대학특성화사업(CK-I)

○ 사업개요



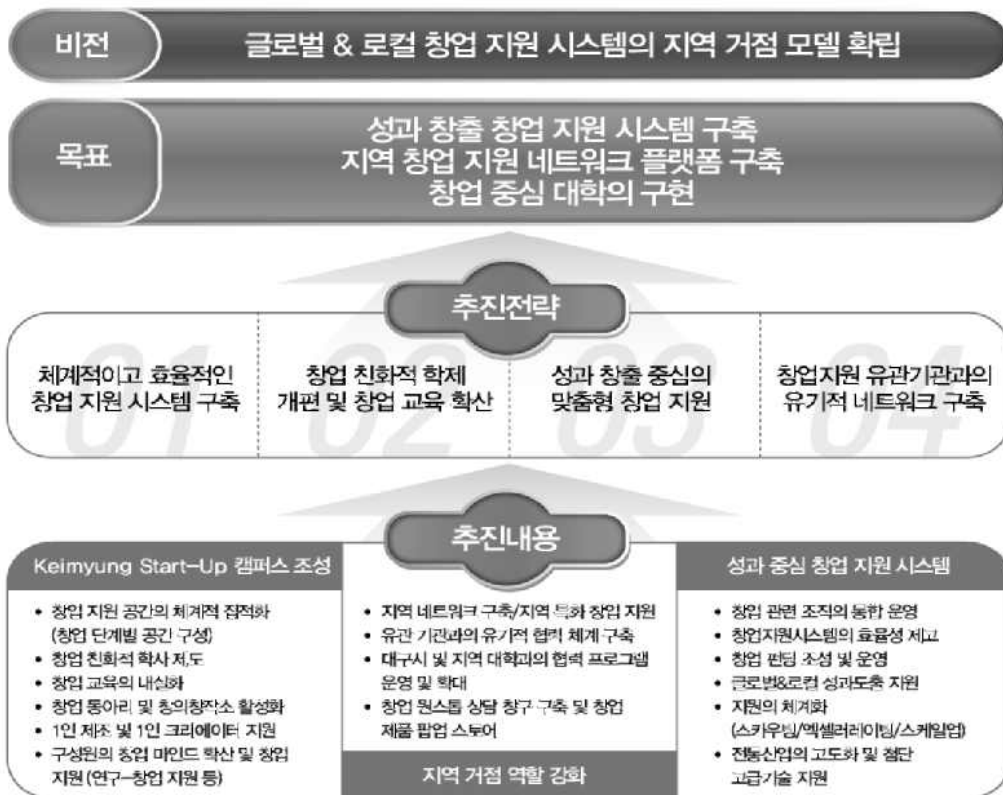
- 정체성 : 대학과 지역사회 발전을 위한 전공 핵심역량 강화와 글로벌 역량을 갖춘 창의적 실무형 지역인재 양성

○ 성과

사업단	성과
커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문인재 양성사업단	• 기업이 당면하고 있는 커뮤니케이션 문제해결을 위해 창의적인 솔루션을 제공해주는 인재 양성
FTA지역특화 창의적 경제통상인재 양성사업단	• 창조경제와 FTA 시대를 선도하는 글로벌 경제통상 전문인력 양성
실감SW 산업인재 양성사업단	• 증강 및 가상현실 관련 기술에 대한 수요가 급격히 증가함에 따라 실감SW를 개발할 수 있는 인재양성
비즈니스 빅데이터 분석 실무형인재 양성사업단	• 데이터를 기반으로 비즈니스 문제를 해결하는 실무형 인재 양성
지역산업친화형 식품바이오전문인력 양성사업단	• 대학 및 식품바이오산업의 상생발전을 통한 행복도시를 구현하는 전문인력 양성
융복합미디어콘텐츠 창조인재양성사업단	• 창조 경제 부흥과 창의적 인재 양성, 지역 및 국가 문화산업 발전, 미디어콘텐츠 허브 구축의 기반 조성
K-NICE 역량을 갖춘 중동·동아시아 경영전문가 양성사업단	• 중동 및 동아시아 지역에서 차별화된 역량을 발휘할 수 있는 경영전문인력 양성, 국제 교류 및 국제 전문역량 개발의 시너지 효과 극대화

라. 창업선도대학육성사업(KESOC)

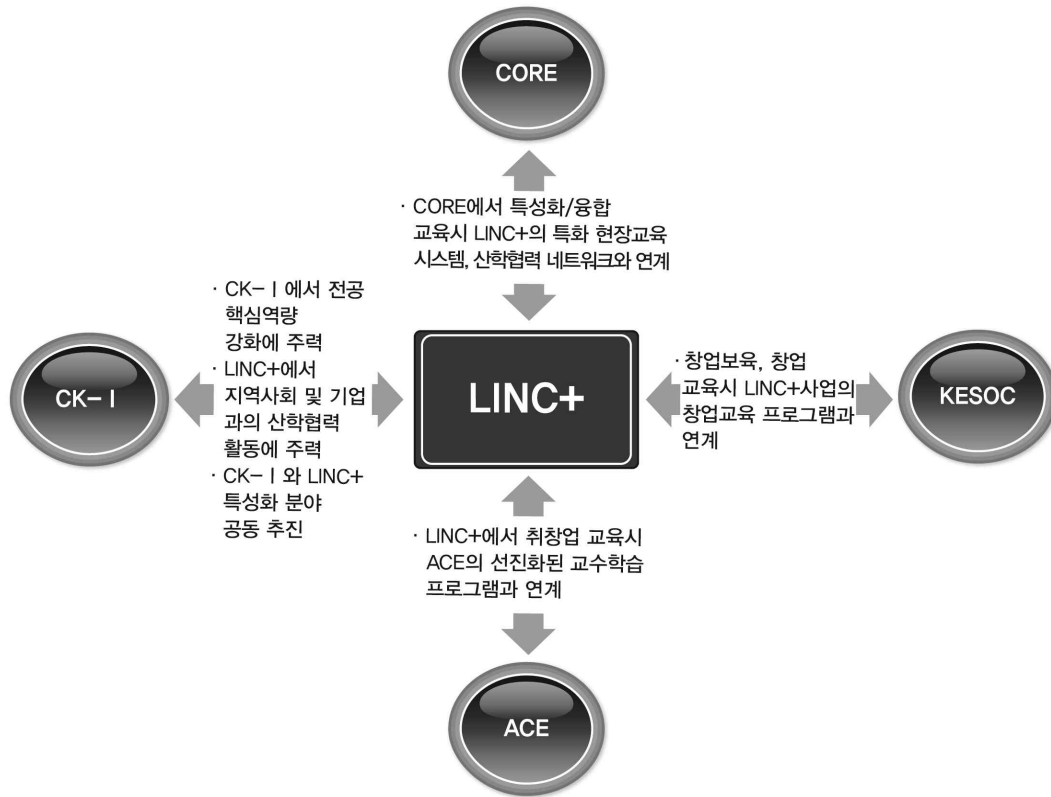
○ 사업개요



○ 정체성 : 우수한 창업지원인프라를 통해 창업교육부터 아이템 발굴 및 사업화지원까지 패
키지식 창업지원사업 운영

○ 성과

- 우수 예비창업자에게 경영 기술지도, 정보, 벤처 투자유치 등 서비스 지원
- 예비창업자에게 경영 기술지도, 정보, 벤처 투자유치 등 서비스 지원
- 최상의 소프트웨어 제작환경 제공, 지역 중소기업의 진흥과 지역경제 발전에 기여



1. 학부교육 선도대학 육성사업(ACE)

- LINC+사업에서 취업·창업교육시 ACE사업에서 선진화된 진로지도, 취업교육, 교수학습 프로그램과 연계
 - 현장 실무형 교과목 운영지원
 - 글로벌 해외 인턴십 지원
 - 산업체 수요 기반 교육과정개발
 - 창업현장실습 등 창업친화형 학사제도

2. 계명대학교 대학인문역량강화사업(CORE)

- CORE에서 특성화 교육, 융합교육시 LINC+사업에서 구축된 특화 현장교육 시스템, 산학협력 네트워크와 연계
- CORE 사업 연계 가능
 - 해외 비즈니스 인턴십 프로그램
 - 국내 기업 탐방 프로그램
 - 취·창업 관련 프로그램 및 MOU 체결

3. 지방대학특성화사업(CK-I)

- LINC+와 CK-I 동시 참여 학과(전공)가 많으므로 연계를 통한 대학역량 강화 가능
 - 지방대학특성화사업에서 산학협력 활동이 아닌 전공 핵심역량 강화에 주력
 - LINC+에서 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동에 주력
 - 지방대학특성화사업을 통한 특성화 분야와 LINC+ 특성화 분야 일치해야 함

○ 사업단별 연계분야

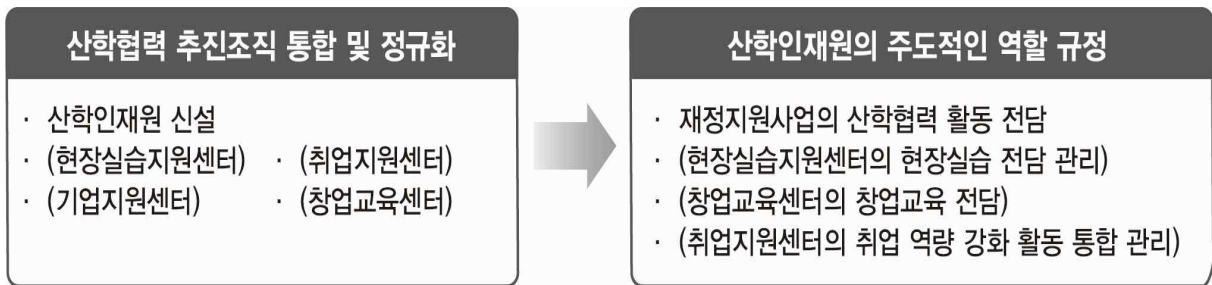
사업단	연계분야
커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문인재 양성사업단	<ul style="list-style-type: none"> 진로노트 및 취업 인성·적성검사, 기업 탐방 및 취업 특강, 취업 캠프 산학협력 강화를 위한 MOU 체결
FTA지역특화 창의적 경제통상인재 양성사업단	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 /기업 연계 국외 전시회, 면접캠프 및 취업꿀팁 국내외 취업 역량 강화(현장실습)
실감SW 산업인재 양성사업단	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 글로벌 프로젝트
비즈니스 빅데이터 분석 실무형인재 양성사업단	<ul style="list-style-type: none"> 외부기관/ 기업과의 교류
지역산업친화형 식품바이오전문인력 양성사업단	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업체 친화형 인력 양성, 현장실무교육(캡스톤디자인) 기업 요구형 연구개발 프로젝트 수행
융복합미디어콘텐츠 창조인재양성사업단	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 취업지원 프로그램 개발 및 운영
K-NICE 역량을 갖춘 중동·동아시아 경영전문가 양성사업단	<ul style="list-style-type: none"> 중동 및 동아시아 진출 국내기업 탐방, 취업캠프 중동 및 동아시아 연관 국내기업 현장학습 프로그램 해외 비즈니스 현장실습 프로그램, 국내 기업 탐방 프로그램 취·창업 관련 프로그램 및 MOU 체결

4. 창업선도대학육성사업(KESOC)

- 창업선도대학육성사업의 창업보육, 창업교육시 LINC+사업의 창업교육 프로그램과 연계
 - 창업교육센터를 통하여 창업지원단의 정규교과 창업강좌와 LINC+ 참여학과의 창업교육 프로그램 연계
 - 창업교양교육 확대 및 창업교육 질 개선, 학과 창업전공교육 강화, 창업연계전공 활성화
 - 대학원 창업교과목 신규편성 및 확대를 통한 대학원생 글로벌 창업기반 강화

1-4-3 대학의 다양한 재정지원사업과 LINC+사업의 차별화 방안

1. 대학 내 정부재정지원사업과 LINC+사업과의 차별화 방안



- 산학협력 추진조직의 통합 및 정규화를 통한 LINC+와 대학 내 정부재정지원사업의 차별화
 - 재정지원사업 관련 산학협력을 총괄하기 위해 LINC+ 조직을 산학인재원으로 정규조직화
 - 체계적인 현장실습을 통합 관리하기 위해 산학인재원 산하에 현장실습지원센터 설치
 - 취업지원부(학생복지취업처), 기업지원센터(산학협력단), 창업교육센터(창업지원단) 조직을 산학인재원으로 겸직 발령하여 정부재정지원사업의 중복성 방지
- 산학인재원의 주도적 역할을 통해 대학 내 정부재정지원사업과 차별성 및 연계성 확보
 - 사회수요맞춤형 현장인력 양성, 쌍방향 대학-기업 혁신협력, 주문식 교육과정, 캡스톤디자인 과목 운영은 LINC+ 외 다른 사업에서 추진 금지
 - 현장실습은 대학 내 모든 전공(학과)에서 개설되어 있으나 산학인재원 산하 현장실습지원센터에서 통합 관리

- 현장실습 예산 지원은 LINC+ 참여학과만 가능하나 현장실습 활성화 및 장기현장실습 지원은 LINC+ 대학 부분 사업에서 지원 가능
- 창업교육은 LINC+와 창업선도대학육성사업(KESOC)에서만 유기적인 협조 하에 가능하며 대학 내 다른 정부재정지원사업에서 예산 지원 불가능
- 취업 역량 강화 및 취업 지원 활동은 대학 내 모든 정부재정지원사업에서 추진 가능하나 중복성 발생하지 않도록 취업지원부(산학인재원-학생복지취업처 겸직)에서 관리

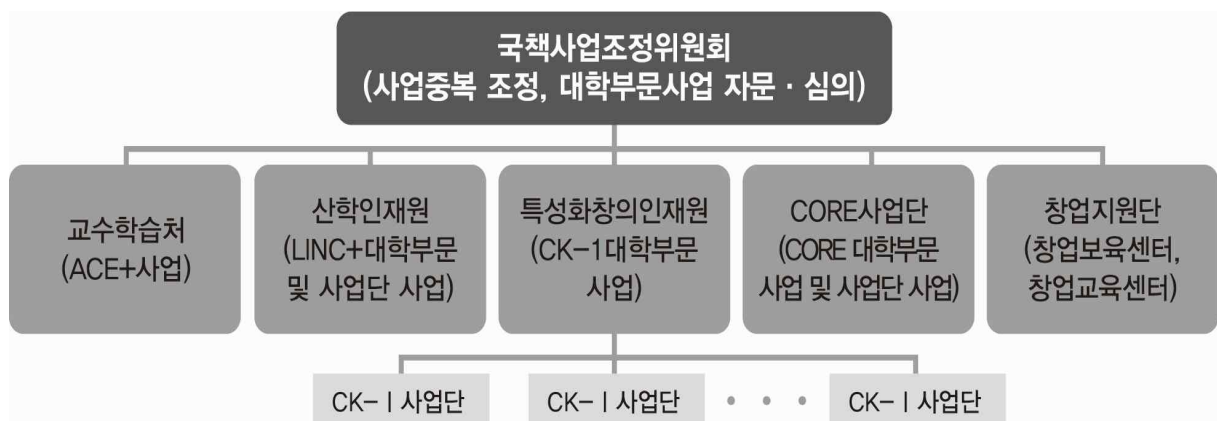
2. 대학 내 정부재정지원사업 중복성 방지를 위한 운영 방안

○ 사업중복 분석

사업단	현장실습 및 캡스톤		창업교육 및 지원					기업 지원	취업		
	캡스톤	현장실습	창업교육센터	창업친화형학사제도	창업교과	창업동아리	창업지원	가족기업운영	취업프로그램	취업동아리	취업교과운영
LINC	○	○	△(예산)	○	○	○	△(예산)	△(예산)	○(예산)		
KESOC			○	○	○	○	○				
CORE	○	○(예산)				○(예산)			○(예산)	○(예산)	
CK-I	○	○(예산)						○	○(예산)	○(예산)	
ACE									○(예산)		○(예산)

- LINC사업단에서 산학협력 체제 및 프로그램이 체계적으로 정립되어 운영되고 있음
- ACE, CORE, CK-I 사업에서 현장실습 및 캡스톤, 창업교육 및 지원, 기업지원, 취업프로그램 중 일부 프로그램의 중복 발생
- 현장실습 및 캡스톤디자인, 취업 프로그램 관련 중복성 방지 시급
- 세부 프로그램에 대한 중복성 문제는 국책사업조정위원회를 통해 조정

○ 사업중복 조정을 위한 위원회 운영



- (개요) 대학정책수립기구인 대학본부와 정부사업의 수행기구인 국책사업단이 대학의 정책을 공유하고 사업단간의 사업중복성을 방지하는 최적의 안을 도출하기 위한 논의 기구
- (구성) 본부, 사업단, 대학장, 대학원장, 부서장 등
- (역할) 국책사업간의 중복성 검토, 협력방안 도출, 국책사업 방향논의 등
- (운영) 종료단계에서 각 사업의 성과와 연계, 중복개선 등을 확인하고 차년도 사업에 반영

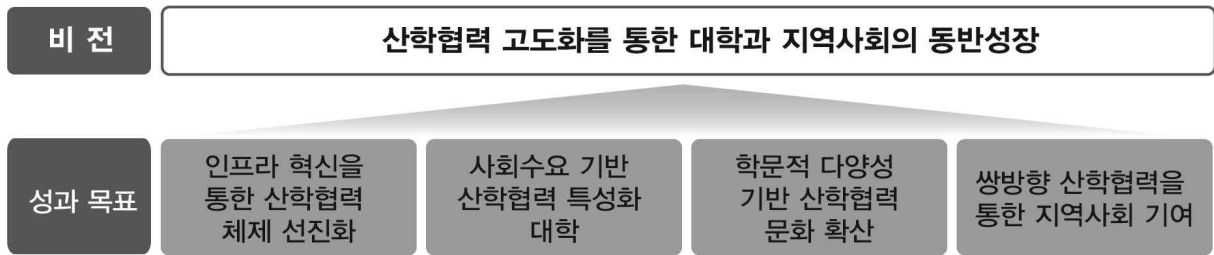
2 산학협력 성과관리 계획의 적정성

2-1 산학협력 추진을 위한 성과목표의 구체성 및 실현가능성

2-1-1 산학협력 추진 성과 목표 설정

1. 산학협력 추진 성과 목표 설정

- LINC+ 사업에 의한 산학협력 추진의 궁극적인 성과 목표는 계명대학교 산학협력 중장기발전계획의 비전인 “산학협력 고도화를 통한 대학과 지역사회의 동반성장”의 실현에 있음
- 이를 위해서 LINC+ 사업에서는 4대 핵심과제를 설정하고 그에 따른 세부사업을 계획하고 수행



2. 산학협력 추진 성과 목표의 세부 내용

핵심과제	주요 세부사업	관련 성과지표
인프라 혁신을 통한 산학협력 체제 선진화	• 산학협력친화형 인사제도 고도화	• 핵심 2 교수업적 평가의 산학협력 실적 실적 반영률
	• 산학협력 조직 정비 및 역량강화	• 핵심 3 산학협력중점교수 수 • 핵심 4 산학협력관련 정규직 직원 수
	• 교수의 역량 및 연구결과에 의한 교수창업제 도입	• 자율 2 대학에 의한 창업 건수
사회수요 기반 산학협력 특성화 대학	• 연계전공 및 융합(공유)전공 제도를 활용한 사회수요맞춤형 교육과정 운영 • 미래 전략산업, 신산업 등 특화분야의 특성화 교육과정 운영 • 채용연계 주문식 교육과정의 기업과 공동 개발 및 확산 • 참여학과 대학원 교과과정에 창업 교과목, 산학연구프로젝트 교과목 편성 및 개설	• 핵심 1 취업률 • 핵심 5 현장실습 이수학생 비율 • 핵심 6 캡스톤디자인 이수학생 비율 • 자율 1 사회수요 맞춤형 교육과정 이수학생 비율
	• 대학원생 및 대학 내 연구실을 통한 (신)기술창업 지원 • 다양한 창업교육 시행 및 유망한 학생창업자 발굴	• 자율 2 대학에 의한 창업 건수
	• 해외 거점기관 및 가족회사의 현장실습, 창업캠프 등을 통한 취업 연계	• 자율 3 글로벌 산학협력 프로그램 개발 및 운영 건수
학문적 다양성 기반 산학협력 문화 확산	• 인문사회·예체능 분야 산학협력 활성화 • 인문사회·예체능 분야 융합인력 양성 • 지역사회 연계교육을 통한 산학협력 다양성 제고 • 비공학 계열에 적합한 산학협력 콘텐츠 개발 • 비LINC+ 대학 및 비참여학과에 대한 산학협력 체제 지원 및 성과 확산	• 핵심 5 현장실습 이수학생 비율 • 핵심 6 캡스톤디자인 이수학생 비율 • 자율 1 사회수요맞춤형 인력양성 • 자율 4 비LINC+ 대학 및 비참여학과 대상 성과확산 노력 건수 • 자율 5 대학의 지역공헌지수(UCRI)
쌍방향	• 기업지원센터의 활동 활성화로 대학 내 산학협력서비스	• 핵심 7 공동활용 연구장비 운영

산학협력을 통한 지역사회 기여	원스톱 기능 강화 • 친화적 가족회사 적극적 발굴을 통한 상호 호혜적 협력 강화	• 핵심 8 교수 1인당 산업체 공동연구 건수 및 연구비 • 핵심 9 교수 1인당 기술이전 건수 및 수입료 • 핵심 10 전방위 맞춤형 기업지원 및 지역지원 건수 • 자율 5 대학의 지역공헌지수(UCRI) • 자율 6 유료 가족회사 산학협력서비스 만족도
	• 협업센터(ICC, RCC) 및 협동조합을 구성하여 상호협력을 통한 지역에 기여	• 핵심 11 지역사회 혁신실적 건수 • 자율 5 대학의 지역공헌지수(UCRI) • 자율 6 유료 가족회사 산학협력서비스 만족도

3. 산학협력 추진 성과 목표의 타당성 및 논리성

- 설정된 산학협력 추진 성과 목표는 정량 성과지표로 달성을 가능하고 평가 가능
 - 정량적으로 측정 가능한 11개의 핵심 성과지표 외 대학의 특성을 반영하는 사업을 평가하기 위한 자율 성과지표 설정
 - 핵심 및 자율 성과지표의 기준값 및 목표값은 구체성, 측정가능성, 달성가능성, 목적 부합성, 시간제약 등(SMART기법)의 기준에 부합하도록 설정하고 이에 대한 정확한 산출기준 및 방법 제시
 - 각 지표 목표값은 현재 시점을 기준으로 하는 기준값에 근거하여 향후 사업을 통한 달성 및 확산성을 감안하여 설정
- 산학협력 추진 성과 목표는 성과관리조직이 논리적 성과관리 체계에 따라 평가

성과관리체계			
	정량적 성과관리	정성적 성과관리	
비전	정량적 우수성과 창출	정성적 우수사례 및 브랜드 창출	대표성과 수준
핵심과제	핵심 및 자율 정량 성과지표 모니터링 및 관리	정성적 성과관리	성과 수준
세부사업	세부사업 단위 정량적 실적관리	세부사업 단위 정성적 실적관리	실적 수준
사업수행조직	성과관리조직		

- 성과관리체계는 실적수준, 성과수준, 대표성과 수준 등 세 개의 계층으로 이루어져 있고 평가방식에 따라서 정량적 성과관리와 정성적 성과관리로 구분
- 정량적 성과관리는 11개의 핵심 성과지표와 대학이 자체적으로 정한 4개의 자율 성과지표에 대한 산출, 모니터링에 의해서 달성
- 정성적 성과관리는 세부사업 단위로 이루어지는 사전 수요조사 및 사후 만족도조사, 외부전문조사기관을 통한 조사 그리고 자체평가위원회 등에 의해서 이루어지는 다양한 형태의 평가에 의해서 달성

나) 핵심 성과지표 세부 내용

① 핵심 성과지표 1 : 취업률

기준값 ('17.2)	구 분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
	종합					

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 사업단 참여학과 가운데 인문 및 예체능, 종교지도자 양성학과, 의학관련 학과를 제외한 나머지 학과의 대학정보공시 취업률로 산출

(기준값 설정 근거)

- 2015년 12월 31일 기준 대상학과의 대학정보공시 취업률 (건강보험 및 국세DB연계 취업통계조사 취업률) 산출

(목표값 설정 근거)

- 최근 3년간 전국 4년제 대학 졸업자 평균 취업률은 하락세인 가운데 2015년 12월 31일 기준 약 64.4%로 발표 (교육부 및 한국교육개발원, 2016년 12월 25일)
- LINC+ 사업 참여학과 취업률은 5차년도에는 현재 대비 최소 100명 이상의 신규 취업자 창출을 전제로 하는 기준값 대비 약 7%, 전국 평균 대비 약 10%가 높은 75%로 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 취업률은 건강보험 및 국세DB와 연계 취업통계조사에 의해 정의됨
측정가능성	• 취업률의 경우 명확한 근거에 의해서 객관적인 수치로 측정가능
달성가능성	• 지속적인 산학협력 확대와 학생 대상 실무능력 배양을 통해 달성가능성 제고
목적부합성	• 취업률은 LINC+사업이 추구하는 지역 산업 대상 산학협력 선도모델의 궁극적인 결과물로서 LINC+사업의 성과를 최종적으로 가능해볼 수 있는 핵심 성과지표
시간제약	• 측정 및 평가는 연 1회 실시

○ 달성 계획 및 전략

- LINC+ 사업이 추구하는 현장중심 인력양성 프로그램의 성공적인 운영을 통한 취업자 증가
- 지역 기업이 요구하는 특화기술 맞춤형 인재양성 프로그램 운영을 통한 취업연계 확대
- 취업연계 장기현장실습 등 취업을 전제로 하는 다양한 취업지원 프로그램 개발 및 운영
- 창업교육 및 창업지원을 통한 학생창업 사례 확대
- 평가 반영여부에 관계없이 매년 취업률의 변화를 측정하고 분석하여 주변 환경의 변화에 신속하게 적응하기 위한 전략 수립

② 핵심 성과지표 2 : 교수업적 평가의 산학협력 실적 실제 반영률

기준값 ('17.2)	구 분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
	연간					

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 매년 하반기 확정되는 전년도 교원업적평가결과를 기준으로 산출
- 내국인·정년트랙·전임교수 대상 다음의 네 가지 요소로 이루어지는 산식을 적용하여 산출

No.	항목	비율	가중치	실적
1	교원 승진·승급·재임용 기준 점수 대비 반영된 산학협력 실적점수 평균 반영 비율(%)	A	2.0	$A \times 2.0$
2	교원 승진·승급·재임용 대상 교원 중 산학협력 실적 점수가 반영되어 승진·승급·재임용된 교원 비율(%)	B	1.0	$B \times 1.0$
3	교원 승진·승급·재임용 심사 시 산학협력 실적 점수에 반영되는 산학협력 활동 요소의 다양성 비율(%)	C	0.5	$C \times 0.5$
4	교원 승진·승급·재임용 시 산학협력 실적 점수에 반영된 산학협력 활동 항목 평균 비율(%)	D	0.5	$D \times 0.5$
				E

－ 현 규정 상 산학협력 실적 점수는 교육, 연구, 봉사 영역에 각각 반영되므로 A를 산출함에 있어 $A_{교육}$, $A_{연구}$, $A_{봉사}$ 를 각각 구한 후 이들의 평균값으로 최종 산출

(기준값 설정 근거)

－ 2016년 하반기 완료된 전임/정년트랙 교수 대상 교원업적평가 결과 기준 산출 결과 177.9

(목표값 설정 근거)

- － 기준값 산출 과정을 분석한 결과 A의 경우 주로 연구 영역에 산학협력 실적 점수가 집중적으로 반영 ($A_{교육}=3.8$, $A_{연구}=40.3$, $A_{봉사}=6.9$)
- － D의 경우 대략 2~5개 정도의 산학협력 실적 항목 반영 ($D_{승진}=4.2$, $D_{승급}=2.4$, $D_{제계약}=5.1$)
- － B의 경우 이미 거의 100에 가깝고 C의 경우 28개의 충분한 산학협력 활동 요소가 있어 B와 C의 향상은 실질적으로 거의 불가
- － LINC+ 사업을 통해서 주로 A, D의 지속적인 향상을 목표로 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	· 교원업적평가규정과 교원인사업적심사에 관한 내규 등에서 항목별 인정점수를 정하고 있음
측정가능성	· 규정 및 내규에 주어진 산식에 의해 측정하므로 측정가능성 매우 높음 · 산학협력 실적은 승진·재임용·연구년·연봉계약 등에 반영되는 점수이며 각 교수가 입력한 후 교원인사팀에서 재확인 검증하므로 객관적 측정 가능
달성가능성	· 규정에 의한 기존의 시스템 장려뿐만 아니라 산학협력에 대한 교수들의 공감도를 높여 달성가능성 제고
목적부합성	· 교수의 활발한 산학협력 활동은 결정적인 추진력이 될 수 있으므로 LINC+ 사업 목적에 부합
시간제약	· 측정 및 평가는 연 1회 이루어짐

○ 달성 계획 및 전략

- － 현재 승진·승급·재임용 대상 거의 모든 전임교수가 승진·승급·재임용에 산학협력 실적을 인정받고 있으며, 향후 산학협력에 대한 전임교수들의 공감도를 높여 자발적인 산학협력 참여를 유도
- － 활용이 부진한 산학협력 실적 항목을 확인하여 그 원인을 파악하고 배점의 상향 조정 등 개선 방안을 도출하여 A와 D의 달성값 제고
- － 매년 교원업적평가가 확정되는 10월 경 미리 당해년도 실적을 측정하고 그에 대한 전임교수 대상 조사를 통해서 개선 방안 도출

③ 핵심 성과지표 3 : 산학협력 중점교수 수

항 목	기준값 ('17.2)	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
채용형 전임 교수 수(A)						
채용형 비전임 교수 수(B)						
산학협력 중점교수 실적(점)(C)						

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 최초 임용 시 산학협력 목적으로 채용되어 재직하고 있는 채용형 산학협력중점교수 수
- 산식 : $1.0 \times (\text{채용형 전임 산학협력중점교수 수}) + 0.25 \times (\text{채용형 비전임 산학협력중점교수 수})$

(기준값 설정 근거)

- 2017년 2월 28일 기준 채용형 산학협력중점교수 수로 산출

(목표값 설정 근거)

- 현재 41개 참여학과 가운데 17개 학과에만 채용형 전임 산학협력중점교수가 있으나 향후 전임 교수 위주의 채용 정책을 추진하여 5차년도에는 모든 참여학과에 1명의 전임 산학협력중점교수를 채용하는 것을 목표로 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 채용형 산학협력중점교수는 최초 임용 시부터 산학협력을 목적으로 채용된다는 점에서 구체적
측정가능성	• 채용형 산학협력중점교수는 임용부터 업적 평가까지 별도 규정을 적용받으므로 명확하게 구분되어 측정 가능
달성가능성	• 사업 참여학과, 특히 신규 참여학과에는 전임 산학협력중점교수를 채용하는 것을 의무화하여 달성가능
목적부합성	• 산학협력중점교수는 대학 산학협력의 핵심적인 역할을 담당한다는 점에서 LINC+사업 목적에 부합
시간제약	• 전임은 연 2회, 비전임은 수시 채용 가능하나 공고부터 채용까지는 상당한 시일 소요

○ 달성 계획 및 전략

- 전임 중심 채용을 원칙으로 하고 비전임 산학협력중점교수의 채용은 직접적인 LINC+사업의 원활한 수행 및 성과 확산을 위해서 소수 채용 가능성이 있다고 가정
- 1단계에 참여학과 중심 전임 산학협력중점교수의 확충을 독려하고 궁극적으로는 모든 참여학과에 대해 적어도 1명의 채용형 전임 산학협력중점교수 채용을 권장
- 특히 신규 참여학과는 1차년도에 전임 산학협력중점교수를 채용하도록 독려

4 핵심 성과지표 4 : 산학협력 관련 정규직 직원 수

기준값 ('17.2)	구 분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2)

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 산식 : 산학협력 관련 부서의 정규직 직원(무기계약직 포함) 수 합계

(기준값 설정 근거)

- 2017년 2월 28일 기준 무기계약직 포함 산학협력 관련 부서 정규직 직원 수 17명으로 설정

(목표값 설정 근거)

- 최종적으로는 대학의 산학협력 업무를 수행하는 모든 직원의 정규직화를 목표

항 목	설 정 근 거
구체성	• 대학의 산학협력 기능을 위한 업무를 수행하는 지의 여부로 판단
측정가능성	• 근로계약서에 근거한 무기계약직 포함 정규직 직원 수로 측정
달성가능성	• 산학협력을 통한 신뢰성 있는 충분한 자원 확보 계획을 수립하여 달성가능성 제고
목적부합성	• 대학의 산학협력 기능과 역할을 다하기 위해서는 정규직 직원의 업무 수행의 지속성 및 안정성이 확보되는 것이 매우 중요하며 LINC+의 목적에도 정확하게 부합
시간제약	• 측정 및 평가는 연 1회, 2월에 이루어짐

○ 달성 계획 및 전략

- 장기적으로는 대학 정규직원의 한 직종으로 산학직 신설을 목표로 설정
- 체계적인 평가시스템 구축 및 지속적인 처우 개선을 통한 우수 직원의 근무 의욕 고취

⑤ 핵심 성과지표 5 : 현장실습 이수학생 비율

항 목		기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3 ~ 18.2)	2차년도 ('18.3 ~ 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ 20.2)	4차년도 ('20.3 ~ 21.2)	5차년도 ('21.3 ~ 22.2) (종합)
현장실 습 참여 학생 수	12주 이상(a)						
	8주 이상 12주 미만(b)						
	4주 이상 8주 미만(c)						
참여학과 재학생 수(d)							
현장실습 이수학생 비율 $((a+b+c)/d \times 100\%)$							
가중치 적용 비율 $((a \times 4) + (b \times 2.5) + (c \times 1.0)) / d \times 100\%$							

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 산식 : (사업단 참여학과 현장실습 이수학생 수) / (사업단 참여학과 1~4학년 재학생 수) × 100

(기준값 설정 근거)

- 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지 LINC+ 참여학과 현장실습 이수학생 비율 측정

(목표값 설정 근거)

- LINC+ 참여학과 1~4학년 재학생 수 9,121명 중 7.7%에 해당하는 700명 정도가 현장실습을 이수하는 것을 최종 목표로 점진적으로 증가하도록 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 현장실습 이수학생은 현장실습 교과목 수강여부에 따라 판단하므로 구체적인
측정가능성	• 주어진 산식에 따라 학사관리 전산시스템을 통해서 측정 가능함
달성가능성	• 현장실습을 포함하는 다양한 교육과정을 개설하여 달성가능성 제고
목적부합성	• 현장교육의 강화와 취업경쟁력 강화라는 교육협력 목적의 달성정도를 가능하는 성과지표라는 점에서 LINC+사업 목적에 부합
시간제약	• 측정 및 평가는 매 학기말 시행

○ 달성 계획 및 전략

- 대학의 모든 학과는 현장실습 교과목이 자동으로 개설됨
- 학기 중 학업과 현장실습을 병행할 수 있는 새로운 현장실습 이수 체계 개발
- 현장실습이 포함되는 다양한 인력양성 프로그램을 개설하고 운영
- 글로벌 현장실습, 취업연계 현장실습 등 특수한 목적을 가진 현장실습 개발 및 운영
- 각 참여학과에 현장실습 전담 지도교수를 지정하여 현장실습생에 대한 전반적 지도 전담
- 현장실습 지도에 대한 교원업적평가점수 현실화

⑥ 핵심 성과지표 6 : 캡스톤디자인 이수학생 비율

항목	기준값 ('17.2)	1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
캡스톤디자인 참여 학생 수						
3,4학년 재학생 수						
캡스톤디자인 이수학생 비율						

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 산식 : (참여학과 캡스톤디자인 이수학생 수) / (참여학과 3, 4학년 재학생 수) × 100

(기준값 설정 근거)

- 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지 참여학과 캡스톤디자인 이수학생 비율 측정

(목표값 설정 근거)

- 신규 LINC+ 참여학과를 고려하지 않은 LINC 5차년도 캡스톤디자인 이수학생 비율을 25.4%를 근거로 1차년도 목표 설정
- LINC+ 참여학과 3, 4학년 재학생 수 약 5,000명 중 1,600명 정도 캡스톤디자인을 이수하는 것을 최종목표로 점진적으로 증가하도록 설정

항목	설정 근거
구체성	• 캡스톤디자인 이수학생은 교과목 수강여부에 따라 판단하므로 구체적임
측정가능성	• 주어진 산식에 따라 학사관리 전산시스템을 통해서 측정 가능함
달성가능성	• 참여학과 개설 의무화로 달성가능성 제고 • 신규 참여학과 소속 학생 대상 달성가능성 제고
목적부합성	• 현장교육의 강화와 취업경쟁력 강화라는 교육협력 목적의 달성정도를 가늠하는 성과지표라는 점에서 LINC+ 사업목적에 부합
시간제약	• 측정 및 평가는 매 학기말 시행

○ 달성 계획 및 전략

- 모든 참여학과에 의무적으로 개설하도록 하여 신규 참여학과 학생 1,000명 가운데 최소 250명 이상을 이수 학생으로 조기 확보
- 캡스톤디자인이 포함되는 다양한 인력양성 프로그램을 개설하고 운영
- 공과대학 소속 학과에는 1, 2학기 모두 캡스톤디자인 개설 및 운영 장려
- 융합캡스톤디자인, 계절학기 캡스톤디자인, 지역기여 캡스톤디자인 등을 통하여 학기에 제한받지 않는 캡스톤디자인 이수 기회 제공

⑦ 핵심 성과지표 7: 공동 활용장비 운영 실적(활용 기업 수 및 운영 수익금)

항목	기준값 ('17.2)	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
공동장비 활용 기업 수						
공동장비 운영 수익금						

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 산식 : 대학이 보유한 공동활용 연구장비(지역사회 연계 장비) 활용하고 비용을 지급한 기업(단

- 체) 수의 총합과 입금된 운영수익금의 총합
 (기준값 설정 근거)
 - 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지 공동장비 활용 기업 수 및 운영 수익금 측정
 (목표값 설정 근거)

항 목	설 정 근 거
구체성	• 대학이 보유한 공동활용 연구장비의 활용 실적
측정가능성	• 각 공동활용 연구장비를 보유하고 운영하는 조직에 의해서 관리
달성가능성	• 지역기업 대상 쌍방향 산학협력 및 지속적인 홍보로 달성가능성 제고
목적부합성	• 대학 보유 연구장비의 공동활용은 대표적인 쌍방향 산학협력의 중요한 요소라는 점에서 LINC+사업 목적에 부합
시간제약	• 측정은 전산시스템을 통해 매월 시행, 평가는 연 1회 시행

○ 달성 계획 및 전략

- 기업지원센터 중심으로 지역기업의 장비에 대한 수요를 조사하고 예산한도 내 확충
- 활용신청부터 비용지급까지 One-Stop 서비스 지원 기능을 산학협력포털시스템에 구현
- 지역기업의 국가지원 사업 선정을 지원하고 수행 결과의 정량적 측정을 유지
- 궁극적으로는 공동활용 연구장비를 자산으로 하는 학교기업을 설립 지역기업 및 기관과의 협력 강화를 통한 자립화 추진
- 산학협력포털시스템 내 상시 모니터링 체계 가동

Ⅷ 핵심 성과지표 8 : 교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수 및 연구비

항 목	기준값 ('17.2)	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3~ ' 22.2) (종합)
과제 총 건수		이공 분야				
		인문사회 예체능 분야				
연구비 총합(천원)		이공 분야				
		인문사회 예체능 분야				
참여 교원 수		이공 분야				
		인문사회 예체능 분야				
교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수(건)		이공 분야 (A)				
		인문사회 예체능 분야(B)				
교수 1인당 산업체 공동연구비(천원)		이공 분야(C)				
		인문사회 예체능 분야(D)				
교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수 실적(건)(E)						
교수 1인당 산업체 공동연구비 실적(천원)(F)						

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 사업단 참여학과 전임교원 수 대비 산업체(지역연계) 공동연구 과제 수 및 산업체(지역연계) 연구비 입금액으로 산출
- 이공분야에 가중치를 0.8, 인문사회 예체능분야에 가중치를 1.2로 달리하는 계열별 구분 산출

(기준값 설정 근거)

- 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지 참여학과 소속 교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수 및 연구비 산출

(목표값 설정 근거)

- 교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수는 1단계에서 기준값 대비 50% 증가, 최종적으로는 기준값 대비 100% 증가하도록 설정
- 교수 1인당 산업체 공동연구비 실적은 1단계에서 1인당 8,500천원 달성, 최종적으로는 1인당 10,000천원을 달성하도록 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 대학과 산업체(지역연계) 사이의 공동연구 과제 계약서에 근거
측정가능성	• 사업 기간 중 계약 체결 횟수와 실제 입금된 금액으로 측정
달성가능성	• LINC+ 사업 수행을 통해서 지속적인 쌍방향 산학협력을 장려하고 신규 참여교수들의 실적 향상을 통해 달성가능성 제고
목적부합성	• 교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구는 지역사회와의 쌍방향 협력의 중요한 요소라는 점에서 LINC+ 사업의 목적에 부합
시간제약	• 연중 상시로 계약 및 입금이 이루어지나 측정 및 평가는 연 1회 실시

○ 달성 계획 및 전략

- 지역기업 대상 참여학과 연구실 소개 및 경쟁력을 갖춘 연구 분야에 대한 지속적인 홍보
- 다양한 기업지원 프로그램에 대한 쌍방향 산학협력의 일환으로 공동연구 수요 발굴
- 연구력을 갖추었으나 지역기반이 약한 신입교원을 지역기업과 연계해주는 별도의 프로그램 가동
- 대학 내 공간을 이용한 캠퍼스 내 기업 연구조직 유치
- 산학협력포털시스템 내 상시 모니터링 체계 가동

㉑ 핵심 성과지표 9 : 교수 1인당 기술이전 건수 및 수입료

항목	기준값 ('17.2)	1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
기술이전 총 건 수						
수입료 총합(천원)						
참여 교원 수						
교수 1인당 기술이전 계약건수						
교수 1인당 기술이전 수입료						

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 인문사회예체능 분야를 제외한 사업단 참여학과 전임교원 수 대비 기술이전 계약건수 및 기술이

전 수입료로 산출

(기준값 설정 근거)

- 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지 참여학과 교수 288명 가운데 인문사회예체능 분야를 제외한 159명에 의한 1인당 기술이전 건수 및 수입료 산출

(목표값 설정 근거)

- 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지의 기술이전 건수와 수입료는 각각 42건에 483,300천원으로 전년도의 42건과 221,910천원 대비 건수는 동일하나 수입료는 2배 넘게 증가
- 이는 전년도 계약되었으나 이월되었던 기술이전 수입료가 많이 입금되었기 때문으로 파악
- 따라서 기준값 산출을 위한 건수는 42건으로 하되 수입료는 지난 2년간의 평균인 352,605천원을 기준으로 하고 최종 5차년도에는 기술이전 건수와 수입료 모두 약 2배 이상 증가하는 것을 목표로 점진적으로 증가하도록 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 대학과 산업체(지역연계) 사이의 기술이전 계약서에 근거
측정가능성	• 사업 기간 중 계약 체결 건수와 실제 입금된 금액으로 측정
달성가능성	• LINC+ 사업 수행을 통해서 지속적인 쌍방향 산학협력을 장려하고 기 확보된 특허들에 대한 기술이전 수요를 발굴하여 달성가능성 제고
목적부합성	• 교수 1인당 기술이전 건수 및 수입료는 지역사회와의 쌍방향 협력의 중요한 요소라는 점에서 LINC+ 사업의 목적에 부합
시간제약	• 연중 상시로 계약 및 입금이 이루어지나 측정 및 평가는 연 1회 실시

○ 달성 계획 및 전략

- 가족회사 등 지역 기업을 대상으로 대학이 보유한 핵심 기술에 대한 지속적인 홍보
- 다양한 기업지원 프로그램에 대한 쌍방향 산학협력의 일환으로 기술이전 수요 발굴
- 연구력을 갖춘 인력을 신입 교원 임용 및 기술이전 전문 인력을 확충
- 산학협력포털시스템 내 상시 모니터링 체계 가동

10 핵심 성과지표 10 : 전방위 맞춤형 기업지원 및 지역지원 건수

항 목	기준값 ('17.2)	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3~ ' 22.2) (종합)
기업지원 및 지역지원 건수	이공분야 (A)					
	인문사회예체능 분야(B)					
기업지원 및 지역지원 실적(건)(C)						

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 사업단 참여학과 전임교원의 기업 및 지역(산업체, NGO단체, 민간단체, 지자체 등) 지원 활동 건수의 합
- 지원 활동에는 애로기술지원, 기술지도, 자문, 멘토활동, 재교육 등의 프로그램이 포함

(기준값 설정 근거)

- 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지 LINC+ 참여학과 전임교원이 참여한 기술지도, R&D기획컨설팅, 디마시컨설팅, 조직진단 컨설팅, 글로벌 마케팅 지원, 재직자 교육을 위한 산학협력아

카데미 등의 프로그램 실적을 근거로 산출

(목표값 설정 근거)

- 이공분야 연 250건, 인문사회 예체능 분야 연 150건을 목표로 점진적으로 증가하도록 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 참여학과 전임교원이 참여한 기업 및 지역 지원 활동
측정가능성	• 다양한 유형의 기술지원 및 컨설팅 활동, 산학협력아카데미 실적으로 측정
달성가능성	• LINC+ 사업 수행을 통해서 지속적인 쌍방향 산학협력을 장려하고 신규 참여교수의 참여 실적 향상
목적부합성	• 기업 및 지역지원 활동은 지역사회와의 쌍방향 협력의 중요한 요소라는 점에서 LINC+ 사업의 목적에 부합
시간제약	• 지원 활동은 연중 상시로 이루어지나 측정 및 평가는 연 1회 실시

○ 달성 계획 및 전략

- 역량을 갖춘 전임교원의 참여로 질적으로 우수한 컨설팅, 자문 등 콘텐츠 확보
- 가족회사 등 지역 기업과 단체를 대상으로 지원 프로그램에 대한 지속적인 홍보
- 쌍방향 산학협력의 일환으로 다른 기업 및 지역 지원 프로그램과 연계한 수요 창출
- 신규 참여하는 학과 전임교원에 대한 설명회 등을 통해서 프로그램에 대한 이해도를 제고하고 교원업적평가 반응을 통한 참여 장려

II 핵심 성과지표 11 : 지역사회 혁신실적 건수

항 목	기준값 ('17.2)	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3~ ' 22.2) (종합)
지역사회 혁신실적	이공분야(A)					
	인문사회 예체능 분야(B)					
지역사회 혁신실적(건)(C)						

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 지역문화 RCC를 구축하고 지역사회 기여모델을 통한 전통시장 활성화 콘텐츠, 가족친화거리 조성, 참여 학사조직 별 지역사회 기여형 교육 프로그램 개발 등 지역 지향성 프로그램 운영하여 우수한 성과를 도출한 건수로 산출하되 분야를 고려
- 단순 프로그램의 운영을 넘어서 지역에 실질적으로 기여한 프로그램의 건수로 산출

(기준값 설정 근거)

- 기존에도 지역상권 활성화, 지역 고교와의 창업 교육, 재활 콘텐츠 제작 등의 실적 보유

(목표값 설정 근거)

- LINC+ 사업에서는 RCC를 중심으로 지역기여 모델을 개발 및 학문 별 다양한 프로그램을 운영
- 기업과의 산학협력과는 달리 인문사회·예체능 분야도 이공분야와 동등한 수준의 실적 기대

항 목	설 정 근 거
구체성	• RCC를 중심으로 지역 기여를 목적으로 개발되어 운영되는 프로그램 실적
측정가능성	• 다양한 유형이 있을 수 있으나 지역에 실질적으로 기여한 프로그램 실적 건수로 측정
달성가능성	• LINC+ 사업 수행을 통해서 RCC를 구축하고 이를 중심으로 각 참여 학사조직과의 협력을 통해서 달성가능성 제고
목적부합성	• 기업 및 지역 지원 활동은 지역사회와의 쌍방향 협력의 중요한 요소라는 점에서 LINC+ 사업의 목적에 부합
시간제약	• 지원 활동은 연중 상시로 이루어지나 측정 및 평가는 연 1회 이루어짐

○ 달성 계획 및 전략

- 대학의 특화역량(인문사회예술, 에코에너지) 중심으로 지역사회 기여 모델 및 프로그램 개발
- 역량을 갖춘 전임교원과 외부 전문가들의 참여로 질적으로 우수한 콘텐츠 확보
- 쌍방향 산학협력의 일환으로 상생모델을 찾아 지속가능성 확보
- 지역사회에 대한 기여도 평가를 실시하고 지속적으로 홍보

다) 자율 성과지표 총괄표

연번	세부사업	지표명(단위)	기준값 ('17.2)	연차별 달성목표값				
				1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
1	사회수요기반 인력양성	사회수요 맞춤형 교과목 이수학생 비율 (%)						
2	창업활성화	대학에 의한 창업 건수 (건)						
3	글로벌 산학협력	글로벌 산학협력 프로그램 개발 및 운영 건수 (건)						
4	산학협력 확산	비참여학과 및 비LINC+ 대학 대상 성과 확산 노력 건수 (건)						
5	산학협력 확산	대학의 지역공헌지수(UCRI)						
6	산학협력 확산	유료 가족회사 산학협력서비스 만족도						

라) 자율 성과지표 세부 내용

□ 자율 성과지표 1 : 사회수요 맞춤형 교과목 이수율 (%)

기준값 ('17.2)	구분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2) (종합)
60	사회수요 맞춤형인력양성					
	특성화 현장인력 양성					
	대학원 전문인력 양성					

○ 지표 설정 근거

- Star-LINC+ 인력양성 모델에서 사회수요 맞춤형 인재 양성을 목표로 개설·운영하는 교육과정 실효성 파악 및 평가

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 참여학과 학생들이 Star-LINC+ 특화분야 교육과정 내 교과목 및 교육 프로그램 이수 현황 측정
- 산식 = 특화분야 교육과정 내 교과목 및 교육프로그램 이수학생 수 (중복 산출) / 전체 참여학생 수

(기준값 설정 근거)

- LINC 사업 5차년도 특성화분야 교과목을 이수한 학생 비율은 약 34%(=2,900/8,500)
- 평균 이수과목 수는 약 2과목 정도이므로 중복 산출을 반영한 이수율은 34×2=68%임

○ 목표값 설정 근거

- 1단계에서 100%, 최종적으로는 200%를 목표로 설정
(100%는 평균적으로 참여학생 1명이 1과목의 교과목을 이수한 것을 의미)
- LINC+ 사업 초기에는 교과목의 개발 및 개설이 원활치 않아 다소 더딜 수 있으나 1단계 이후에는 증가할 수 있도록 사업 수행

항 목	설 정 근 거
구체성	• Star-LINC+ 교육과정 내 교과목 및 교육 프로그램 대상
측정가능성	• 전체 참여학생 대비 중복 산출한 이수학생 수의 비로 측정
달성가능성	• 학생들의 이수를 유도하고 독려하기 위한 다양한 방안을 모색하고 지속적인 교육 콘텐츠 개선 등을 통해 달성가능성 제고
목적부합성	• 사회수요 맞춤형 인력양성은 LINC+ 사업의 목적에 부합
시간제약	• 교육과정 운영 및 이수학생 수 측정은 연중 상시 가능

○ 달성 계획 및 전략

- 취업 등 학생들에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 교육과정 및 콘텐츠 개발
- 이수학생들에 대한 장학금 등 다양한 지원 방안으로 학생들의 참여 유도
- 학과의 특성을 반영한 다양한 형태의 교육과정 개발 및 운영 지원

② 자율 성과지표 2 : 대학에 의한 창업 건수 (건)

기준값 ('17.2)	구분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3 ~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3 ~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3 ~ ' 22.2) (종합)
	학생 창의아이디어 창업					
	협동조합 창업					
	클라우드 펀딩					

○ 지표 설정 근거

- LINC 사업을 통한 창업 인프라 구축 및 창업친화형 교육과정 운영의 새로운 일자리 창출 방안으로서의 가능성 타진

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 교수, 학생 등의 대학 구성원이 참여하는 창업, 협동조합 설립, 클라우드 펀딩 등의 유사 창업 사례 건수로 산출

(기준값 설정 근거)

- 2016년 3월 1일부터 2017년 2월 28일까지 클라우드 펀딩 포함 유사 창업 사례는 10건

(목표값 설정 근거)

- LINC+ 사업에 의한 지원으로 기준 대비 2배인 20건 달성을 최종 목표로 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 대학 구성원이 참여하는 창업, 협동조합 설립, 클라우드 펀딩 등의 사례
측정가능성	• 사업기간 중 확정된 건수로 측정
달성가능성	• 실질적인 창업 의지가 있는 교수, 학생들에 대한 집중적인 지원으로 달성가능성 제고
목적부합성	• 창업을 통한 신규 일자리 창출은 LINC+ 사업의 목적에 부합함
시간제약	• 사업 초기 시스템 구축에 일정 시간 소요 예상

○ 달성 계획 및 전략

- 창업지원의 기본 방향을 저변 확대에서 선택과 집중으로 전환하여 실질적인 창업 의지가 있는 학생들을 집중 지원
- 교수창업 관련 규정 및 지원 방안 등의 시스템을 조기에 갖추고 운영
- 예체능 분야의 협동조합 설립 지원 및 확대

③ 자율 성과지표 3 : 글로벌 산학협력 프로그램 개발 및 운영 건수 (건)

기준값 ('17.2)	구분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3 ~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3 ~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3 ~ ' 22.2) (종합)
	취창업 연계 글로벌 프로그램					

○ 지표 설정 근거

- Star-LINC+ 인력양성 모델의 해외진출 글로벌 인력양성 모델의 성과 측정
- 글로벌 프로그램의 다양성 확보 차원에서 건수 측정
- 현재 인력양성 중심에서 기업과 연계한 공동 연구개발, 글로벌 마케팅 등으로 확대

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 해외거점기관으로서의 협약을 맺고 실제 프로그램을 개발하여 운영한 건수로 산출

(기준값 설정 근거)

- 2017년 2월 현재 2개의 거점 기관에 2개의 글로벌 산학협력 프로그램이 개발되어 운영 중

(목표값 설정 근거)

- LINC+ 사업 수행을 통해서 중국, 베트남 등 아시아 신흥개발국가들과 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등 중앙아시아의 잠재개발국가 등으로의 확대 반영
- 현재 인력양성 중심에서 공동 연구개발, 마케팅, 기술이전, 창업 등으로 확대

항 목	설 정 근 거
구체성	• LINC+ 사업에서 거점기관을 확보하고 운영하는 글로벌 프로그램
측정가능성	• 거점기관과 공동으로 개발하여 운영하는 글로벌 프로그램의 개수로 측정
달성가능성	• 교내 다양한 경로를 통해서 글로벌 네트워크를 확장하여 달성가능성 제고
목적부합성	• 글로벌 인력양성은 Star-LINC+ 모델의 요소로 사업 목적에 부합
시간제약	• 물리적인 거리, 행정 절차 등의 차이로 인하여 상대적으로 긴 시간 소요

○ 달성 계획 및 전략

- 대학 및 참여교수가 가지고 있는 글로벌 네트워크를 적극적으로 활용하고 기존의 거점기관을 통해서 또 다른 거점기관을 확보하는 방안 등을 통한 글로벌 네트워크 확장
- 지역 기관, 기업과의 협력을 통해서 글로벌 마케팅 등을 위한 프로그램을 개발

4 자율 성과지표 4 : 비LINC+ 대학 및 비참여학과 대상 성과 확산 노력 건수 (건)

기준값 ('17.2)	구분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3 ~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3 ~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3 ~ ' 22.2) (종합)
0	비LINC+대학 대상 우수프로그램 확산					
	비참여학과 대상 우수 프로그램 확산					

○ 지표 설정 근거

- LINC+ 사업비 중 대학사업비를 활용한 비LINC+ 대학 및 비참여학과에 대한 산학협력 체제 도입을 지원하고 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 구축 성과 측정

○ 기준값 및 목표값 설정 근거

(산출기준 및 방법)

- 대학사업비 예산이 투입되는 다양한 비LINC+ 대학 및 비참여학과 대상 성과 확산 노력 건수

(기준값 설정 근거)

- 근거 부족으로 기준값 설정 불가

(목표값 설정 근거)

- 첫 해 10건을 목표로 최종 5차년도에는 100% 증가한 20건으로 목표 설정

항 목	설 정 근 거
구체성	• 대학사업비 예산이 투입되는 비LINC+ 대학 및 비참여학과 대상 프로그램
측정가능성	• 취지에 맞게 개발되어 운영되는 프로그램의 건수로 측정
달성가능성	• 월례 행사 등 정기적인 프로그램을 개발하여 운영하면 달성 가능성이 높음
목적부합성	• 산학협력 성과확산은 LINC+ 사업의 목적에 부합
시간제약	• 프로그램은 연중 상시 운영하고 측정은 연 1회 실시

○ 달성 계획 및 전략

- 권역 내 비LINC+ 대학을 대상으로 정기적인 프로그램 그리고 비LINC+ 대학 학생들이 참여할 수 있는 프로그램을 개발하여 운영
- 비참여학과 대상 상시 산학협력 관련 컨설팅을 실시하고 공모형 지원 프로그램 운영

5 자율 성과지표 5 : 대학의 지역공헌지수(UCRI)

기준값 ('17.2)	구분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3 ~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3 ~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3 ~ ' 22.2) (종합)
	지역공헌지수(점)					

○ 지표 설정 근거

- 우리대학에서 수행한 산학협력 프로그램이 지역사회 발전에 미치는 영향을 평가할 정량적 도구(UCRI : University Commitment to Region Index)를 정의하고 이를 통해 대학의 지역사회 기여도를 정량적으로 평가

- 교육, 연구, 봉사영역의 총 10개 지표로 구성

영역(비중, %)	지표명(가중치, %)
교육(50)	지역기업 현장실습 이수학생수(5), 지역기업 취업자 수(20), 지역기업 재직자교육 수(5), 지역정주 창업기업 수(10), 지역정주 창업기업 고용인력수(10)
연구(30)	지역기업공동연구건수(15), 지역사회혁신실적건수(5), 지역기업기술이전건수(10)
봉사(20)	지역기업공용장비활용건수(5), 대학내입주기업수(15)

- 기준값 및 목표값 설정 근거
 - (산출기준 및 방법)
 - 2016년 UCRI를 기준(100)으로 설정
 - (목표값 설정 근거)
 - 기준값 대비 매년 5% 증가하는 것을 목표값으로 설정
 - (측정 방법)
 - UCRI를 구성하는 10개 지표의 증감분 측정 및 가중치 적용
 - 매년 2월 지표값을 취합하여 UCRI 지수 계산
- 달성 계획 및 전략
 - 지자체와의 연계 및 협업을 강화하고, 대학 교육프로그램의 지역사회 개방
 - 지역협업센터(RCC) 기반 사회공헌 프로그램 운영

6] 자율 성과지표 6 : 유료 가족회사 산학협력서비스 만족도

기준값 ('17.2)	구 분	연차별 달성목표값				
		1차년도 ('17.3 ~ ' 18.2)	2차년도 ('18.3 ~ ' 19.2) (단계)	3차년도 ('19.3 ~ ' 20.2)	4차년도 ('20.3 ~ ' 21.2)	5차년도 ('21.3 ~ ' 22.2) (종합)

- 지표 설정 근거
 - 상호수혜 기반의 기업지원 프로그램 내실화를 통한 유료 가족회사의 만족도
- 기준값 및 목표값 설정 근거
 - (산출기준 및 방법)
 - 2016년 가족회사 지원 프로그램 만족도 조사 평균(리커트 척도)
 - (목표값 설정 근거)
 - 가족회사 만족도는 리커트 척도(1점 매우불만족 ~ 5점 매우만족) 4.0 이상 유지를 목표로 함
- 달성 계획 및 전략
 - 산학협력협의체 운영과 산학협력 프로그램의 내실화를 위한 산학협력협의체 책임교수 대상교육
 - 실시
 - 각종 산학협력 프로그램 참여 우선권 부여
 - 유료 가족회사 전용서비스 인프라 구축(전용 회의실, 가족 회사라운지 등)

2-1-3 산학협력 성과 대표 브랜드 창출 계획

1. 대학의 대표 사업성과 선정

- LINC+ 사업목표에 부합하는 산학협력 친화형 인력양성과 쌍방향 산학협력의 사업성과 분야를 브랜드 창출분야로 선정
- 특화분야 인력양성, 산업맞춤 인력양성, 현장 인력양성 등으로 구분되어 추진하는 산학협력 친화형 인력양성 분야에서는 세부적으로 모든 유형의 공통과정인 현장실습과 창업교육을 선정
- 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력에서 대학의 새로운 역할로 부상하는 지역사회 공헌의 사업추진에 중심이 되는 협업센터 운영을 선정

2. 분야별 산학협력 대표 브랜드 선정

- 현장실습에서는 교육부지정 장기현장실습대학 운영에서 검증된 거점기관을 활용한 훈련교육 중심의 현장실습을 브랜드화

브랜드 명 : 거점기관 현장교육 후 관련 기업 현장근무 유형 현장실습

- 창업교육에서는 LINC사업의 이노베이션 챌린지, 실전창업과정, 클라우드 펀딩 엑셀러레이팅 등을 일련의 프로세스로 체계화한 창업 플랫폼을 브랜드화

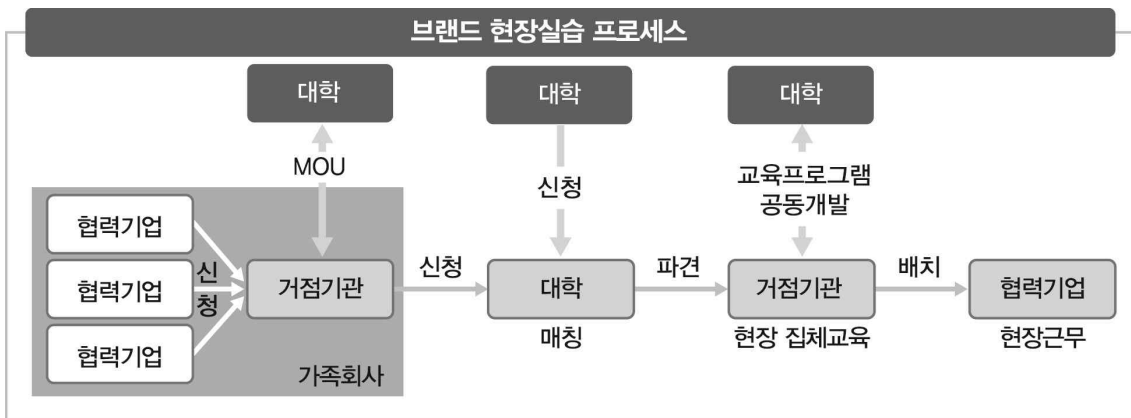
브랜드 명 : 창의 아이디어 혁신 프로세스 구현 성공창업 플랫폼

- 협업센터에서는 지역사회의 문화, 상권, ECO 등을 재생하여 지역사회에 기여할 수 있는 도시재생 협업센터를 브랜드화

브랜드 명 : 콘텐츠 + 공연 + 에코에너지 기반 도시재생 지역사회 협업센터

3. 산학협력 대표 브랜드별 창출 계획

□ 브랜드 1. 거점기관 현장교육 후 관련 기업 현장근무 유형 현장실습

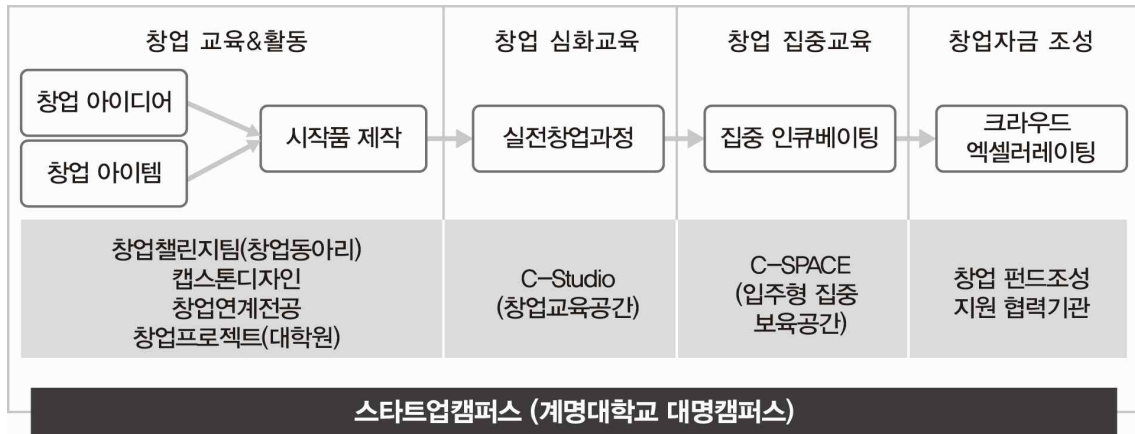


- LINC사업에서 추진한 미국 샌디에이고 퀄컴연구소(QI) 장기현장실습 파견, 현장실습기업 대상 교육프로그램 개발 실적 등을 바탕으로 브랜드 현장실습을 고도화하고 정착
- 거점기관으로 기업지원기관, 기업협회, 공급체인 중심기업 등을 적극 영입하고 거점기관

단위로 협력기업 협의체를 구성하여 인재개발 요구사항을 수렴하고 인력양성 지원 공동체 활동

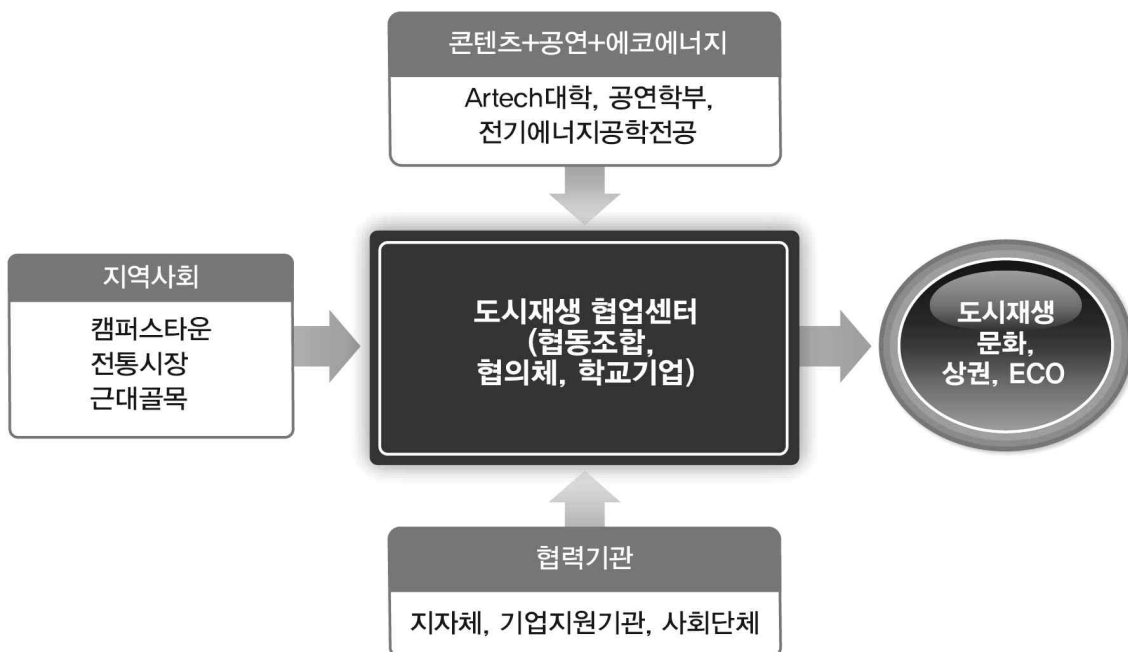
- 거점기관과 공동으로 현장교육프로그램을 개발하고 운영 후 평가하는 지속적인 개선 및 확산 체계를 갖추어 진화하는 현장실습 프로그램으로 개선
- 현장교육 프로그램을 통해 학생과 기업의 만족도가 높은 현장실습으로 정착하여 취업으로 연계 기회를 증진
- 해외 거점기관과 공동 노력으로 해외 취업기회가 높은 글로벌 현장실습이 되게 하고 브랜드 현장실습 프로세스를 타대학으로 확산하여 성과를 공유

□ 브랜드 2. 창의 아이디어 혁신 프로세스 구현 성공창업 플랫폼



- 성공 창업을 지원하는 C-Studio(창업교육공간), C-SPACE(입주형 집중 보육공간) 등의 물리적 공간을 기업지원기관(창업지원단), 창업보육기관(창업보육센터 및 입주기업) 및 디지털 산업진흥원 입주기업이 있는 스타트업캠퍼스(계명대학교 대명캠퍼스)에 확보하고 설치
- 창업챌린지팀, 캡스톤디자인, 창업연계전공, 창업프로젝트의 우수 결과물을 발굴하여 2단계(실전창업과정 단계, 집중 인큐베이팅 단계) 교육으로 창업 성공 가능성을 제고
- 클라우드 펀드 도전으로 창업자금 확보와 동시에 창업 시장 진출 가능성을 진단

□ 브랜드 3. 콘텐츠+공연+에코에너지 기반 도시재생 지역사회 협업센터



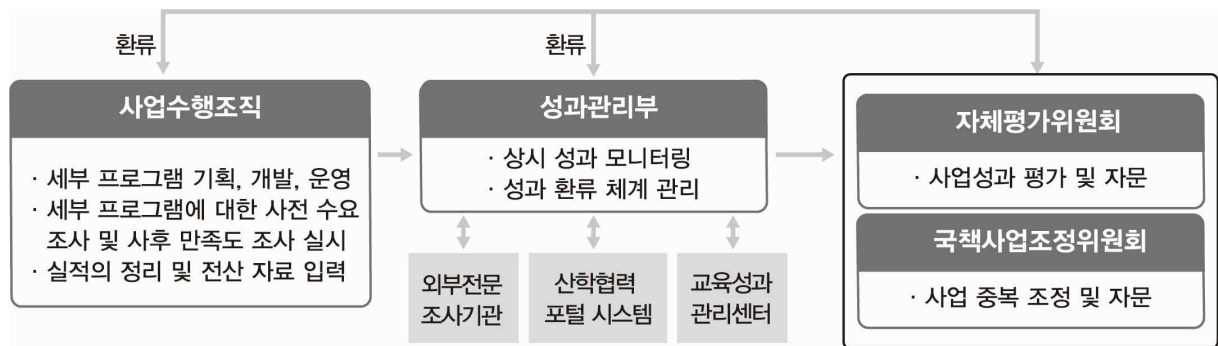
- 예술계열 대학 및 학과의 역량을 집중하여 콘텐츠 및 공연을 기반으로 한 도시재생으로 지역 상업지역 활성화와 지역 문화공간 및 단체 활동을 활성화
- 공학계열 학과 역량을 집중하여 캠퍼스타운, 도심지 내 산업단지 등에 태양광 에너지 활용을 지원하여 지역사회의 ECO 생태계 조성
- 지자체, 기업지원기관 등과 함께 추진하는 도시재생 사업을 지속적으로 발굴하여 도시재생 대상을 확대

2-2 산학협력 성과 관리 체계의 적절성

가) 산학협력 성과 관리 체계 운영 계획

□ 성과 관리 체계

- 성과관리부 중심의 성과 관리 및 환류 체계 구축 및 운영



○ 성과관리부

- LINC+ 사업단 조직으로서 사업 실적 및 성과를 사업단 내부에서 상시 모니터링하고 관리
- 한 주간 개별적으로 진행된 세부사업 결과를 수합 및 정리하여 매주 실시되는 주간업무 회의에서 발표하여 추후 우수 성과로 도출될 수 있도록 성과 관리 체계 운영
- 외부전문조사기관을 통해서 이루어지는 각종 수요 및 만족도 조사의 실시를 주관하고 결과 분석

○ 자체평가위원회

- 사업목표의 효과적인 달성과 사업성과의 효율적인 관리를 위해서 자체평가위원회를 구성하고 상시적으로 운영
- 산학부총장을 자체평가위원회의 위원장으로 임명하고 반드시 외부 인사를 50%이상 포함시켜 평가의 객관성 및 사업수행에 대한 자문 확보
- 자체평가위원회의 원활한 운영을 위해서 사업영역별 자체평가 소위원회를 두고 소위원회에서 분석 및 검토한 사업추진 실적을 자체평가위원회의 안건으로 상정하여 심의

○ 국책사업조정위원회

- 사업에서 도출된 성과가 교내 타 재정지원사업과의 중복성이 있는지의 여부를 검토하고 필요 시 조정
- 다른 재정지원사업과의 협업 등을 통한 성과 제고 방안 등을 자문

○ 기타 성과관리 체계

- 사업에서 도출된 실적 및 성과의 DB화를 통하여 효율적으로 관리하고 용이하게 분석하기 위한 기능을 구현하는 산학협력포털시스템 구축 완료
- 그 외 비교과 교육과정은 교수학습처 산하 교육성과관리센터 중심의 운영 체계를 준수하여 중복개설을 방지하는 한편 재학생들의 용이한 통합 학습역량 관리체계 구축

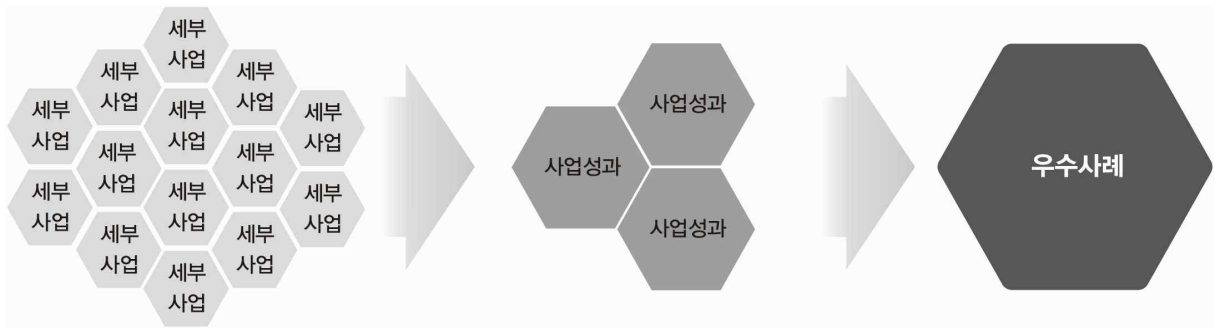
□ 성과 관리 운영 계획

○ 핵심 및 자율 성과지표를 통한 정량적 성과 관리

- 핵심 및 자율 성과지표 별 전담 직원을 배정하고 달성 현황의 주기적인 모니터링 실시
- 달성 현황이 부진한 지표에 대해서는 최종 달성을 위한 추가적인 세부사업 실시 등의 방안 도출

○ 정성적 성과 관리와 우수사례 도출

- 모든 사업 수행 조직은 매주 1회 열리는 주간업무회의에서 지난주 사업 진행 결과에 대해서 보고하고 추가적인 성과 및 우수사례를 도출할 수 있는 방안 모색
- 각 사업 수행 조직은 협업을 통해서 개별적으로 수행되는 세부사업들의 실적이 성과로 이어지고 더 나아가서 우수사례가 될 수 있도록 노력



○ 성과 환류체계 구축 및 운영

- 모든 세부사업은 사업기획 단계에서 수요조사를, 사업종료 후 만족도조사를 실시하여 그 결과를 산학협력포털시스템에 입력하여 DB화하는 한편 세부사업 단위 환류체계 운영
- 성과관리부는 전체 사업에 대한 환류체계를 구축하고 운영하며, 외부전문조사기관이나 교내 교육성과관리센터와 협력 가능

○ 산학공동 기술개발 성과의 질적 관리 및 환류

- 산학공동 기술개발 성과의 관리는 전문성이 요구되기 때문에 다음과 같이 다양한 부서가 협업하여 성과의 질적 관리 및 환류체계를 구축하고 운영

구분	담당부서	세부 업무 내용
질적 관리	기업지원센터, 산학협업센터	• 지적재산권 출원 및 관리방안 지원, 실적 관리
	과제선정평가위원회	• 기술이전 및 기술사업화 전략 선정평가 시 반영
성과 환류	기업지원센터, 산학협업센터	• 수요조사 실시, 연구 성과를 기업체 환류
	LINC사업단 성과관리부	• 연구과제 성과 홍보 지원 및 우수사례 발굴
	기업지원센터	• 기술이전 및 디마시클리닉 지원
	과제선정평가위원회	• 연구 성과물 최종 평가

나) 산학협력 성과 지표별 자율배점 설정 계획

번호	지표 구분	핵심지표	1차년도 (연차)		2차년도 (단계)		3차년도 (연차)		4차년도 (연차)		5차년도 (종합)	
			확정	자율	확정	자율	확정	자율	확정	자율	확정	자율
1	종합	취업률(%)									5	6
2	연간	교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)										
3	연간	산학협력 중점 교수 수										
4	연간	산학협력 관련 정규직 직원 수										
5	연간	현장실습이수학생비율										
6	연간	캡스톤디자인 이수학생비율										
7	연간	공동 활용장비 활용기업 수										
	연간	공동 활용장비 수익										
8	연간	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수										
	연간	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구비										
9	연간	교수1인당 기술이전 건수										
	연간	교수1인당 기술이전 수입료										
10	단계	전방위 맞춤형 기업(지역)지원										
11	단계	지역사회 혁신실적										
합계			60	40	60	40	60	40	60	40	60	40

2-3 산학협력 성과의 확산 및 환류

2-3-1 산학협력 성과의 확산 계획

1. 산학협력 성과의 확산 현황 및 자체분석

가. 산학협력 성과 확산 프로그램 운영 실적

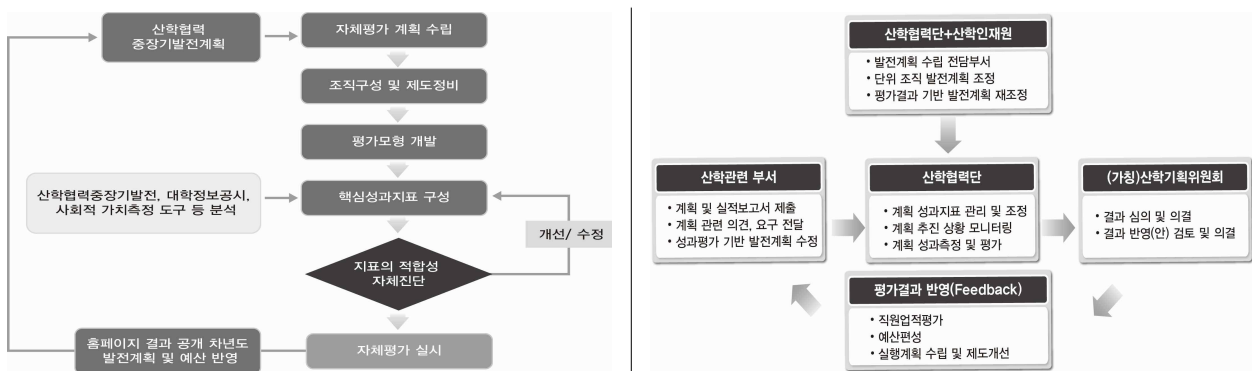
주요 프로그램	주요 내용	운영시기
산학협력 제도 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 업적만으로 교원의 승진승급 제도 정착 (대학원) 산학협력 친화형 학석사 통합과정 운영 (학부) 특화산업 연계전공 및 실무인재양성과정 운영 	2012. 03
지역사회 연계 교육 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> 캡스톤디자인 기반 도시재생 및 전통시장 현대화 프로그램 : 대구시 근대골목, 서문시장, 대명시장 지역사회 현안해결형 교육과정 운영 대구창조학교 : 지역고등학생 대상 이노베이션챌린지 프로그램 운영 	2014. 03 2014. 08 2015. 06
All-set 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원센터 운영 : 가족회사 질적관리 프로그램 전담조직 기술사업화실 운영 : 대학 보유기술 실용화·상품화 지원 전담조직 창조혁신허브센터 : 지자체-지역기업-지역사회 협업 프로그램 운영 LINC사업단 : 대구시-대구TP 주관의 스타기업 전담육성기관 선정 	2013. 12 2015. 08 2015. 06 2016. 03
산학협력 운영모델 확산	<ul style="list-style-type: none"> (국내 비LINC) 교육부 장기현장실습 선도대학 사업 운영 미국 QI 및 샌디에고 주립대와 현장실습 교과목 공동 운영 중국 5개 대학 및 중앙아시아 대학과의 글로벌 창업경진대회 개최 프랑스 Eklya 대학과 글로벌 창업캠프 운영 	2015. 08 2016. 01 2016. 10 2017. 01

나. 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> 2014년 수립한 산학협력 중장기발전계획서를 정부의 5개년 산학협력 정책, 대학의 중장기발전계획, 대학의 산학협력현황 성과분석과 연계하여 전면 개정 : 2016년 9월 ~ 2017년 2월 산학협력 대상의 수평적·수직적 확대를 토대로 산학협력이 대학의 중장기 발전방향의 한 축으로 정착 : 국내외대학, 지역초중고, 집단주거지역, 전통시장 등
한계점	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모형의 대내외적 확산을 위한 중장기적 전략 수립이 미흡 지역사회 및 비LINC대학과의 산학협력 성과공유를 위한 질적 개선이 필요
개선 방향	<ul style="list-style-type: none"> (산학협력 성과지표의 질적관리를 위한 측정방식 도입) 지자체와의 산학협력 성과분석 모형 공동 개발 및 운영 : 지역사회 기여도 측정 (산학협력 운영 시스템의 유연성 확보) 타 대학으로의 성과확산 : 실질적인 산학협력 연계 프로그램 운영 울산대 → 계명대 : 자율적 산업연계 교육과정 운영모델(CQSiS) 도입 및 운영 계명대 → 울산대 : 문화예술 기반의 도시재생 프로그램 확산 경상대 → 계명대 : 산학협력 정책 패러다임 공동 연구진 구성 및 운영 계명대 → 경상대 : 산학협력 추진사례 및 성과분석 공유 계명대 → 비LINC대학 : 장기현장실습 운영모델 공유 및 산학협력 친화형 교육과정 공동 개발·운영

2. 산학협력 성과 확산을 위한 성과평가 프로세스 확립 및 운영

- 본교의 산학협력 발전계획에 대한 자체 성과평가는 평가계획의 수립에서부터 성과평가결과 활용에 이르기까지 일련의 절차에 따라 체계적으로 수행되도록 계획을 수립
- 「2016년 산학협력 발전계획」 수립에 따라 2017년부터 성과평가를 실시할 계획



3. 산학협력 선도모델의 대내외적(대학, 기업 및 지역 등) 확산 전략

- 지역의 산학협력을 선도하는 대학으로서 수평적·수직적 산학협력 확산을 위한 지속적 노력을 추진
- 수평적 확산은 ①비LINC+ 대학 및 해외 대학과의 산학협력과 글로벌 산학교육을 중심으로 추진하고, ②지역 유관기관과의 맞춤형 기업지원 연계를 강화, ③산학협력 가족회사와는 사회맞춤형 (비)교육과정 운영모듈을 중심으로 계명대 LINC+ 선도모델을 확산
- 수직적 확산은 ①지역 내 초중고교 진로체험 및 전문대학과의 산학연계 체험, 실무교육 강화, ②대학원과의 기업맞춤형 심화교육, 기술사업화 연계교육, ③지역사회와는 사회적 가치 창출 교육지원을 중심으로 확산

2-3-2 산학협력 성과 환류 계획

1. 산학협력 성과의 환류 시스템 운영 현황 및 자체분석

가. 산학협력 성과환류 시스템

연번	성과 항목	환류 시스템
1	과학적 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 교무처 / 학사제도운영위원회 • LINC / 자체평가위원회, LINC / 운영위원회+교육프로그램 평가위원회 • LINC / 현장실습지원센터 운영위원회, LINC / 창업교육 운영위원회
2	기술적 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 / 기술사업화 • LINC / 자체평가위원회+산학협력프로그램 평가위원회
3	경제적 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 / 가족회사 질적관리 • LINC / 자체평가위원회+산학공동과제 평가위원회
4	사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 대학본부 / 교무위원회 • LINC / 사업추진위원회+자체평가위원회
5	인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 대학본부 / 교무위원회+기획위원회 • 산학협력단 / 운영위원회, LINC / 사업추진위원회

나. 산학협력 성과환류 시스템의 운영 실적

환류 프로그램	환류 목적	운영시기
(대학본부) 교무위원회	• 산학협력 정책 및 제도 반영	월 2회
(기획처) 기획위원회	• 인프라-직제 개선 및 반영	월 1회
(교무처) 학사제도 운영위원회	• 학사제도 개선 및 반영	상시
(산학협력단) 운영위원회	• 산학협력 중장기 발전계획 수립 및 반영	주 1회
(LINC) 사업추진위원회	• 산학협력 실행조직 개선 및 반영	년 4회
(LINC) 자체평가위원회	• 산학협력 실행프로그램 개선 및 반영	년 2회
(LINC) 운영위원회	• 산학협력 세부과제 적합성 평가 및 개선	월 1회
(LINC) 교육프로그램 평가위원회	• 산학협력 친화형 교육과정 평가 및 개선	년 2회
(LINC) 산학협력프로그램 평가위원회	• 기업지원 프로그램 평가 및 개선	년 2회
(LINC) 산학공동과제 평가위원회	• R&BD 성과를 평가 및 확산	년 2회

※ LINC에서 구성 및 운영하는 모든 위원회는 외부전문가(산학연관) 비율이 60% 이상 차지

다. 성과분석 및 자체평가를 통한 한계점 및 개선방향

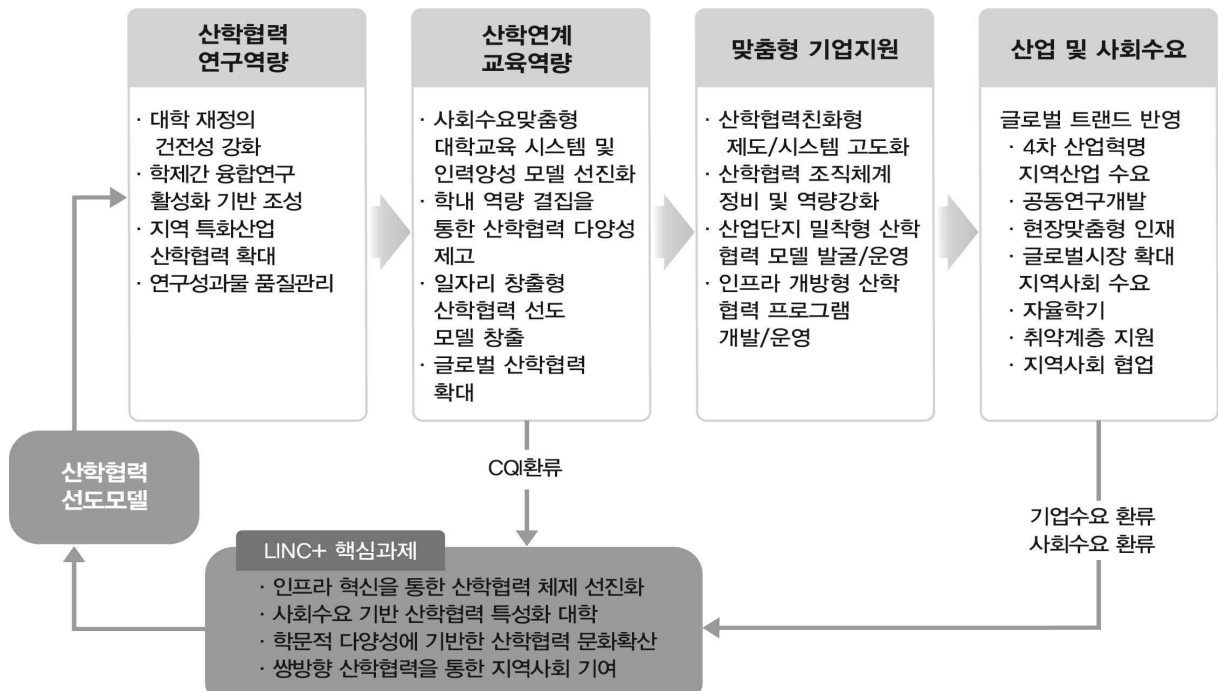
성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업 현장밀착형 산학협력 선도모델 창출 : LINC 사업 대경강원권 현장밀착형 3년 연속 매우우수 평가 지역산업의 현황을 반영한 맞춤형 인재양성 모델 운영 : 2015년 ~ 2016년 2년 연속 장기현장실습 선도대학 사업 선정
한계점	<ul style="list-style-type: none"> 대학 전체의 분석 → 평가 → 반영을 주도할 수 있는 컨트롤타워 운영이 미흡
개선 방향	<ul style="list-style-type: none"> (대학 내 산학부총장 직제 확산 및 권한 확대) 대학 내 산학협력 분야에 대한 컨트롤타워 역할 및 대학 발전과 연계한 산학협력 중장기발전계획 개선 쌍방향 산학협력 교류 활성화를 위한 산학협력 지원 인프라 개선

2. 산학협력 선도 모델이 대학 내 및 타 대학으로의 공유, 확산, 적용 시 가져올 수 있는 파급효과

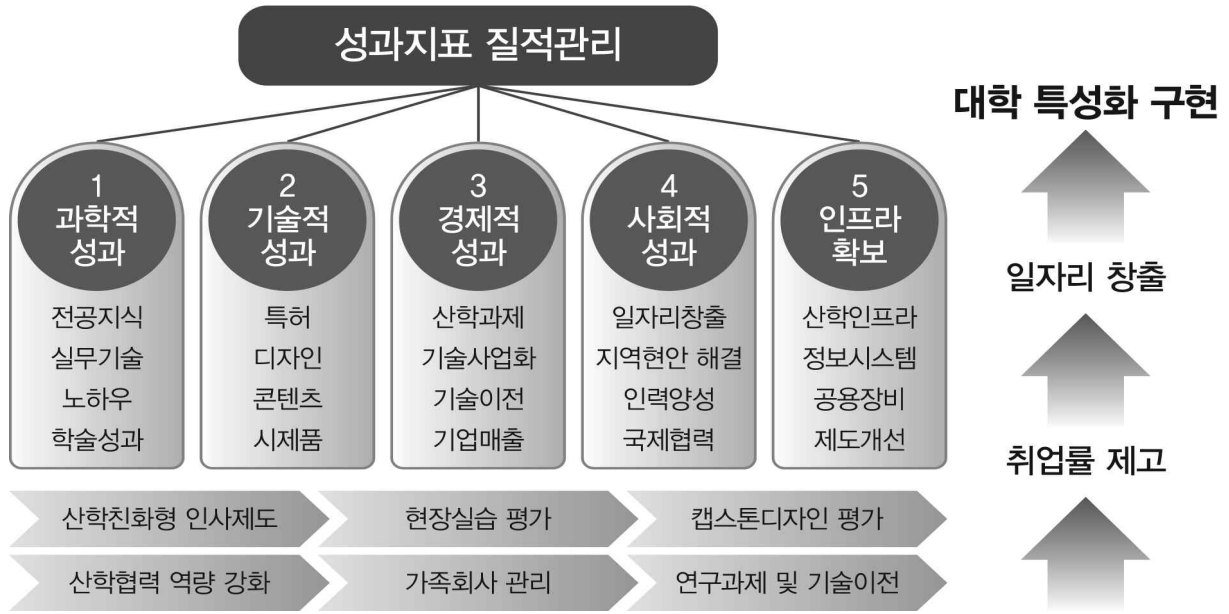
성과 항목	핵심 성과 지표	공유 및 확산 방안	파급효과
과학적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 전공지식 실무교육 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 수요주문형 교육과정 확대 지역특화산업 맞춤형 계약학과 대학원 과정 운영 재직자 맞춤형 계약학과 신설/운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 현장중심 맞춤형 인재 양성 지역기업 맞춤형 인재수요 대응 지역기업 재직자의 전문성 강화
기술적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 특허, 콘텐츠 시제품 	<ul style="list-style-type: none"> 대학원과의 기업맞춤형 심화교육, 기술사업화 연계교육 가족회사와 수요기반 (비)교육과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 보유 실용화 기술 확보 침체된 지역 주력산업 활성화
경제적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 산학과제 기술사업화 기업매출 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 유관기관과의 기업지원 연계를 강화 집중지원 통한 기업-대학-지역사회 선순환 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업 기업 집중지원 수요자-사용자 간 혁신네트워크 구축
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 일자리창출 지역현안해결 인력양성 국제협력 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 초중고 진로체험 증대 지역사회와는 사회적 가치창출 교육지원 타 대학과 글로벌 산학교육을 중심으로 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모델의 타대학 확산 지역 공통의 현안 해결 소외계층의 삶의 질 제고
인프라 확보	<ul style="list-style-type: none"> 산학인프라 정보시스템 공용장비 제도개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 유관기관과의 맞춤형 기업지원 연계를 강화 기업-지역사회-대학-연구기관의 개방형 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 개방형 문제 해결 자립화를 위한 수익모델 창출 수요자-사용자 간 혁신네트워크 구축

3. 성과의 대학, 기업, 지역 등 사회적 공헌 등 환류 전략 및 시스템

- 우리 대학과 환경 분석을 통하여 교육과 연구, 기업지원 분야에서 산학협력을 선도할 수 있는 선도모형 창출
- 산학협력 선도모형 운영으로 대학의 연구, 교육, 기업지원 역량을 강화



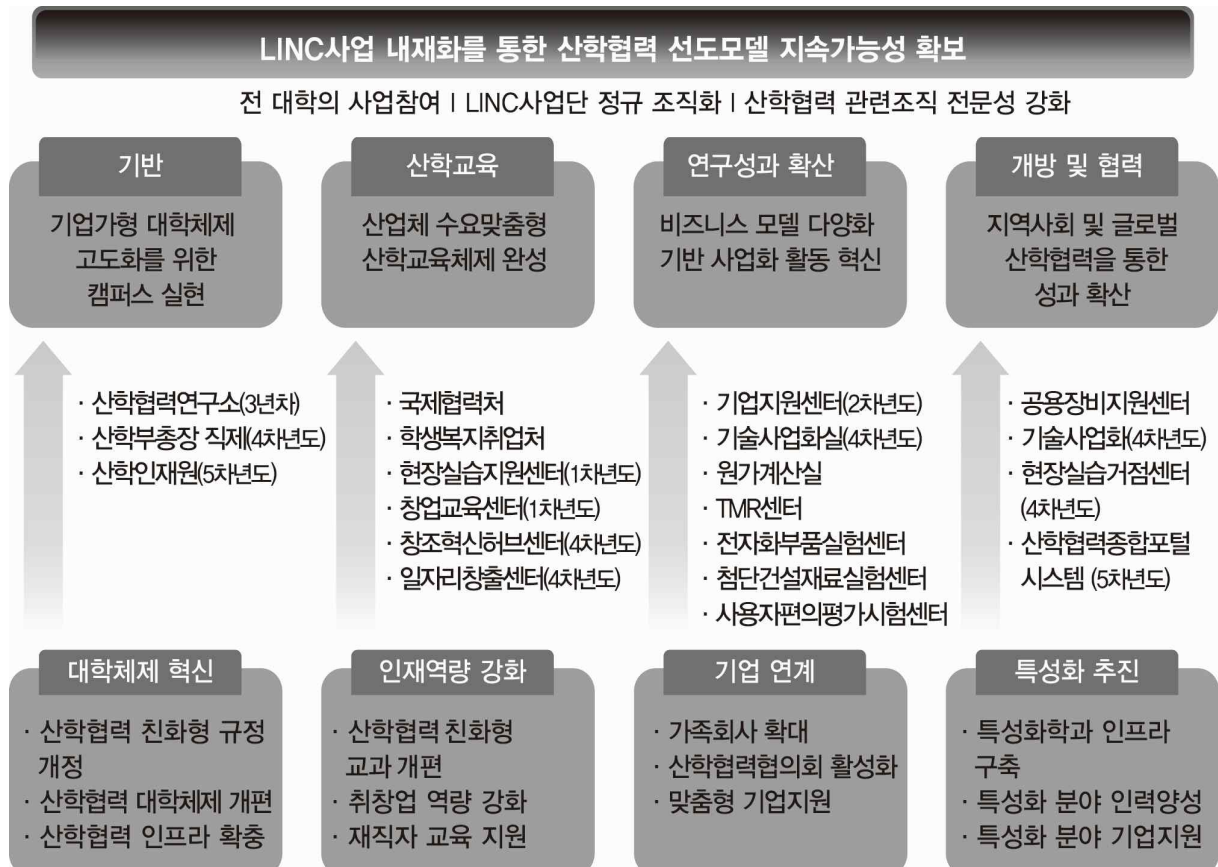
- 자체평가를 통한 성과지표 측정방식 기준항목에 개선점 대한 제시와 성과환류를 통한 대학 산학협력 특성화 실현



2-4 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보

2-4-1 산학협력 선도모델의 지속가능성 계획

1. 산학협력 선도모델의 지속가능성 확보전략



2. 산학협력 선도모델 창출 성과 지속을 위한 제도적 지원 전략

연번	제도적 지원	주요 전략
1	직제 규정	<ul style="list-style-type: none"> LINC사업단 정규조직(LINC+산학인재원)으로 직제 편성
	교수임용 규정	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 및 벤처기업을 창업하는 경우 대표자로 겸임-겸직이 가능 산학협력 중심형으로 평가 받는 교수의 재지정 방안 마련 전임교수의 재계약, 재임용 평가 시 산학협력 업적부분 적용
	교수보수 규정	<ul style="list-style-type: none"> 교수직급 교수의 승급 시 산학협력 업적기준 강화 산학협력중점교수 업적 평가 시 산학협력 외 업적평가점수 기준 완화
	산학협력 중점교수 임용규정	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교수의 업적평가항목 추가 등 개정 산학협력중점교수가 특정 또는 복수기관에 파견 가능하도록 개정 : 가족회사 파견 제도 승진 및 재계약 임용절차에 관한 사항 개선
	교수 업적평가 규칙	<ul style="list-style-type: none"> 교수임용규정의 산학협력부분 업적점수 조정에 따른 업적평가규칙 내 기본점수 조정 산학협력 활동 활성화를 위한 산학협력업적 항목 점수 상향 업적평가 내역에 산학협력업적 평가 점수 확대 교육과정에 대한 산업연계 기반 CQI 보고서 제출 의무화
	교수창업 규정	<ul style="list-style-type: none"> 교수 창업지원 강화 및 절차 구체화 관련 개정 교수 창업겸직 및 휴직관련 내용 변경(원), 창업교수 요건완화
	지식재산권 관리규정	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전 및 기술자문에 대한 보상기준 변경 및 신설
2	조직개편	<ul style="list-style-type: none"> 산학부총장 직제 운영 및 권한 강화 학생복지취업처에서 취업창업지원처로 전문성 강화 및 개편 계획 수립 산학협력단 기획 및 TLO조직 신설, 전문인력 보강
3	교육과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 앙트러프러너십(창업부전공) 연계전공 확대운영 특성화 융복합교육과정 정규교과목 운영 특성화 캡스톤디자인 운영, 융합캡스톤디자인 정규교과목 운영 현장실습 정규교과목 운영
4	공간	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업 전용공간(산학협력관) 지원 Start-Up 캠퍼스 구축을 위한 실무전담팀 운영 집적화된 공용장비활용센터 설치 및 운영
5	기자재	<ul style="list-style-type: none"> 특화산업분야 인재양성 관련 기자재 구입
6	기타	<ul style="list-style-type: none"> 유료가족회사제도 및 수익모델 운영을 위한 인프라 지원 등

3. 산학협력 선도모델 창출 성과 지속을 위한 행·재정적 지원 전략

- 우리대학은 대학의 중장기 발전계획(2013~2022)에 산학협력 영역이 중요한 한 축으로 설정되어 있으며, 이를 토대로 대학차원의 지원 계획이 수립되어 있음
- 대학의 산학협력역량을 위한 재정/행정적 분석을 통해 대학 중장기 발전계획과 연계한 산학협력중장기발전계획을 수립하였음
- LINC+사업단 조직을 대학 및 사업의 특성에 맞게 재편하고 자립화를 위한 유료가족기업제도 운영, 기업체 현장실습, 마케팅지원, 장비운용 수익, 기술이전 및 기술사업화 확대를 통한 자립구조 형성
- 2022년 이후 산학협력 관련사업을 위한 최소 요구재정은 40억/연 내외가 소요될 것으로 예상되며, 이를 위해 대학본부 및 산학협력단의 지원, 기업의 산학협력사업 및 추가적인 정부재정지원사업을 통해 재정을 확보하도록 노력

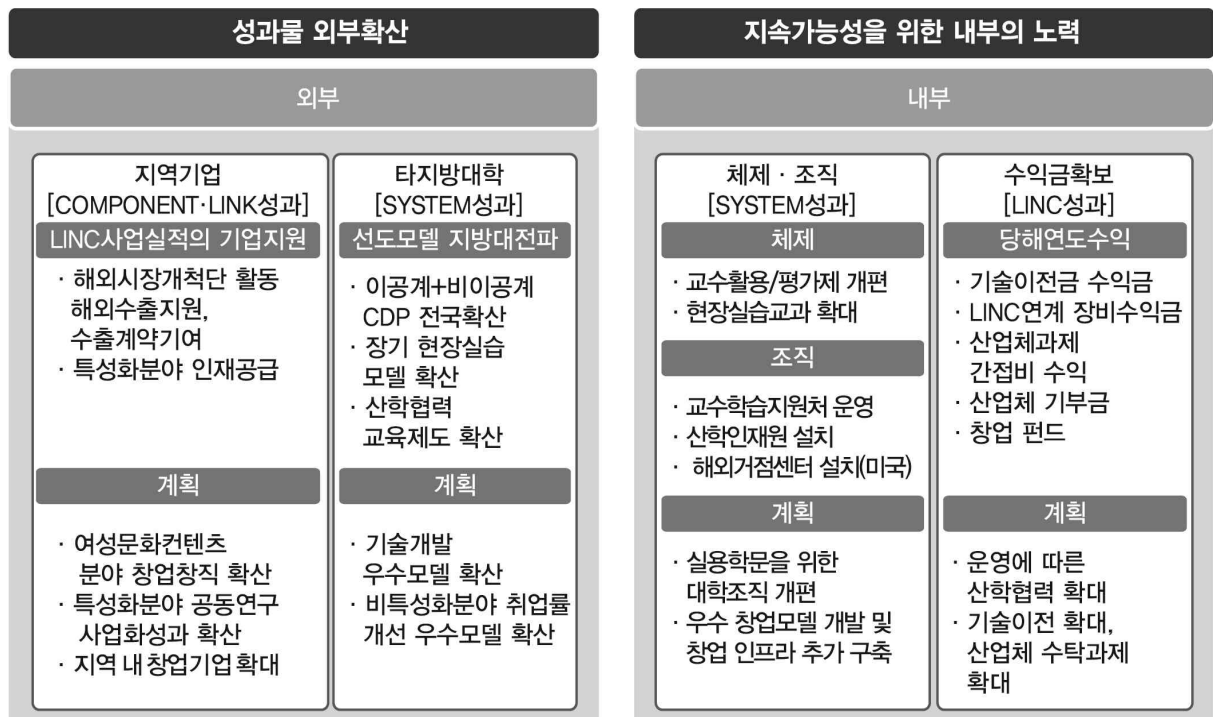
2-4-2 산학협력 선도모델의 자립화 계획

1. 산학협력 선도모델 창출 성과 지속을 위한 자립화 전략



2. 산학협력 선도모델 창출 성과 지속을 위한 자립화 계획

- 산학협력 성과물의 외부확산을 위한 프로그램의 공유와 운영 프로그램의 신뢰성 확보를 통해 사업의 지속적인 운영을 위한 당위성을 대외적으로 확보하고, 재정적 지속화를 위한 수익창출 모델 확산 및 안정화 도모
- 내부적으로는 체제와 조직을 안정적으로 운영하기 위한 계획을 수립하고, 수익금 확보를 위한 내부 부처와의 협력관계를 확대 강화할 예정임





II. 산학협력 Infra & structure



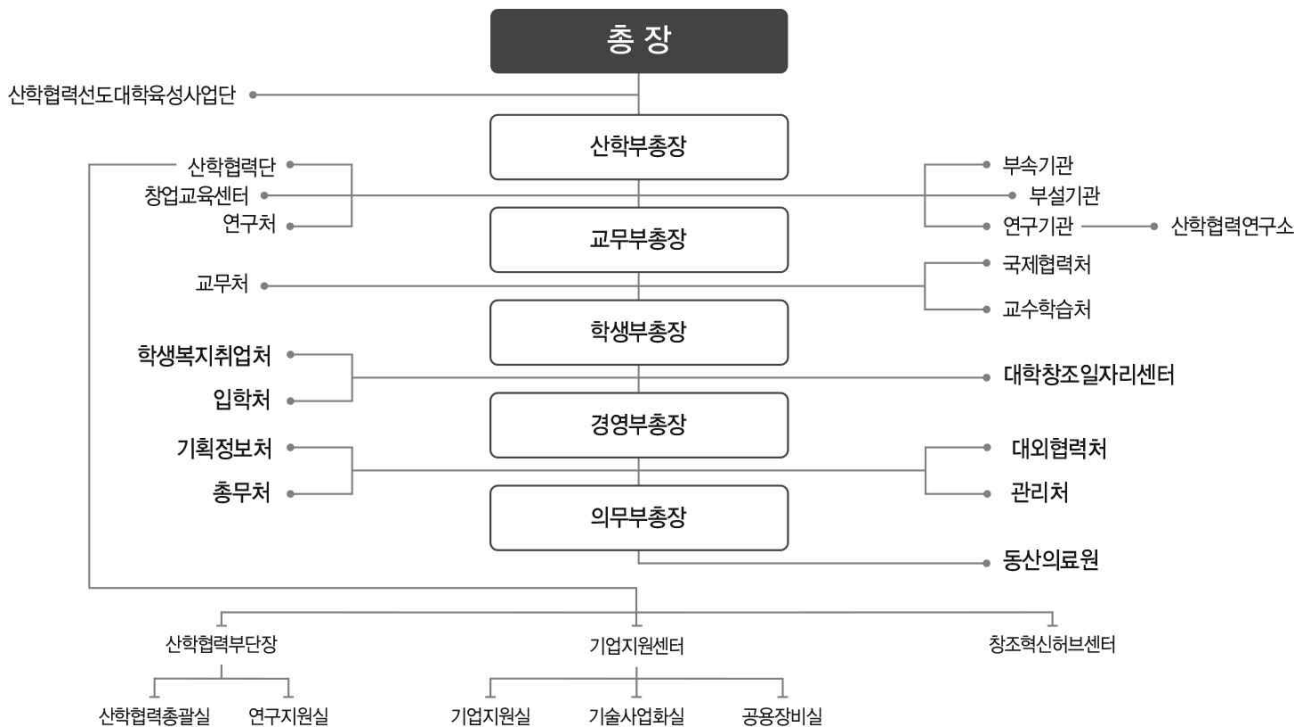
3 산학협력 친화형 체계 구축

3-1 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획

3-1-1 대학의 산학협력 관련 조직 역량 자체 분석

1. 산학협력 조직 구성 및 인력운영 현황

- 산학협력총괄실은 산학협력 계약체결 및 이행, 사업단 지원 및 관리, 예결산 등 회계관리, 산학협력사업 홍보 및 유치업무, 산학협력단 소식지 발간업무, 전산개발 및 운영을 맡음
- 연구지원실은 교내외 연구비 지원 및 관리, 연구비 중앙관리, 연구소 설치 및 평가 지원, 연구비 간접비 마일리지 주관, 학술대회 지원 등의 업무를 주관
- 기업지원실은 가족회사 관리 및 지적재산권 및 직무발명 업무 외에도 중소기업과 공동기술 개발 연구업무를 주관하고 있으며, 공용장비실은 대학이 보유하고 있는 고가의 장비를 기업체와 공유하도록 관리하는 업무를 담당함
- 기술사업화 전담조직인 기술사업화실을 신설하여 과제의 발굴부터 기술이전, 사업화까지의 전방위 연구개발 및 기술이전 사업화 체계를 구축함



2. 최근(3년 이내) 산학협력 추진관련 조직의 구성 및 인력운영을 통한 산학협력 성과

○ 대학 내 산학협력단 조직 강화를 위한 운영 실적

추진 목표	주요 내용	운영 시기
조직 위상	<ul style="list-style-type: none"> 산학부총장 직제 신설 	2014
인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 기업입주시설 구축 확대 산학협력연구소 설치 	
전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> (산학협력 교육) 산학협력친화형교과목 운영 지원 가족회사 대상 중소기업 교육혁신체제 개발 및 지원 	
조직 위상	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육센터를 산학부총장 직속기구화 	2015
인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화실 전담조직 신설 쌍방향 산학협력 체제 확립 	
전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> (산학협력 연구) 연구성과 품질 관리 특허 분석 및 기술탐색 프로세스 체계 수립 	
조직 위상	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 실행조직 산학인재원 설치 	2016
인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 창업관련 조직 일원화 산학협력포털시스템 구축 	
전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> (기업지원) 브랜드 포럼 신설 및 운영: 3개 특화 공용장비지원센터 신설(2개): 고령친화산업, 의료SW 인증 	

○ 산학협력단 내 정규직원 및 전문인력 비율

정규직 비율	전문인력 비율	운영 시기
<ul style="list-style-type: none"> 정규직 비율 62% 산학협력단 전임교원 3명 상근 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 비율 32% 변리사 겸임교수 발령 	2014
<ul style="list-style-type: none"> 정규직 비율 58.3% 비정년트랙교원 → 정년트랙교원 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 비율 58% 기술거래사 및 기술평가사 취득 	2015
<ul style="list-style-type: none"> 정규직 비율 61.5% 성과평가 인사제도 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 비율 54% 산학협력 코디네이터 교육과정 개발 	2016

○ 대학 내 산학협력 영역별 조직 인력 현황

산학협력 영역	조직	전문인력 수(명) 및 역할
인력양성	학교기업 스탠딩에그커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 2명 중소기업 마케팅 지원
	학교기업 티디비	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 2명 상품기획/ 개발
	산학인재원(가칭)	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 18명 산학협력 기반 인력양성
창업지원	창업지원단 / 창업교육센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 13명 / 2명 예비창업자 지원
	섬유판션디자인창업보육센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 4명 지역연고산업 육성 지원
지역사회 연계	지역사회서비스사업단	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 : 14명 맞춤형 지역사회 서비스개발
	(달서구·서구) 어린이급식관리지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 : 10명 / 6명 맞춤형 지역사회 서비스 운영
	대구근로자건강센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 : 11명 맞춤형 지역사회 서비스 운영
	한국도박문제관리센터 대구센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 : 7명 맞춤형 지역사회 서비스 운영
기업지원	기업지원센터(기술사업화실, 기업지원실)	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 4명 맞춤형 기업지원
	첨단건설재료실험센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 6명 장비지원, 기술지원
	전자화자동차부품지역혁신센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 4명 장비지원, R&D, 기술지원
	전통미생물자원개발 및 산업화연구센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 30명 수질/식품 인증 및 분석
	사용자편의성시험센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 11명 장비지원, 고령친화산업 육성
	의료기기공용기술활용촉진센터	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 3명 의료기기 산업 육성 및 지원
	산학연구소	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 5명 경영컨설팅 및 원가계산
정책연구	산학협력연구소	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력: 1명 산학협력 정책연구

4. 성과와 한계 및 향후 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> 산학부총장 직제신설로 대학 산학협력의 위상강화와 더불어 통합적인 수행기반 조성 개방적 산학협력 제도와 시스템 구축
한계점	<ul style="list-style-type: none"> Biz-Oriented 연구성과 부족 및 품질관리 시스템 미흡 산학협력 전담인력의 역량강화 체계 미흡
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> 국내외 수요에 유연하게 대응할 수 있는 산학협력 조직으로 개편 쌍방향 산학협력포털시스템 운영
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 역량강화 프로그램 개발 및 운영 산학협력 관련 자체 인사규정 마련

3-1-2 대학의 산학협력 관련 조직의 안정화 계획

1. 산학협력단 조직 구성 및 인력 운영 현황

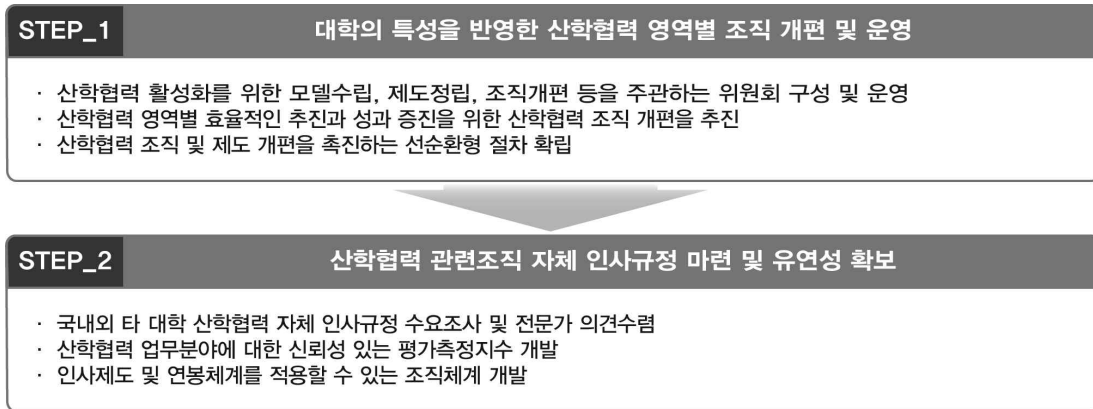
○ 대학 내에서의 산학협력단의 위상강화

- 산학부총장 산하에 연구처, 산학협력단, 창업지원단, LINC사업단, 창업교육센터, 산학협력단 관련 부속기관, 연구기관, 평생교육원, 원격교육원을 배치하여 산학협력 역량 결집
- 산학협력연구소를 설치 및 지자체, 교육부 정책연구과제 수행

○ 산학협력단 인력 확보 현황

구분	정규(명)	비정규(명)	합계	주요직무
행정인력	9	8	17	산학연협력코디네이터,창업지도사, 기술거래사,기술경영사,기술평가사,IP정보분석사
전문인력	11	2	13	품질관리기술사, 생산관리지도사, 산학연협력코디네이터,창업지도사, 기술거래사,기술경영사,기술평가사,IP정보분석사

2. 안정화 계획



3. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	관련 성과지표
1차년도	산학협력 관련조직 개편	· 산학협력 중장기발전 계획과 연계한 산학협력 영역별 조직 개편 및 확대	· 산학협력 관련 정규직 직원 수 · 인사규정 보유 유무 · 장기근속자 비율
	산학협력 인사제도 개편	· 산학협력 조직 선진화를 위한 인사제도 개편	
2차년도	조직 선진화	· 산학협력 관련조직 개편을 위한 유연성 확보	· 산학협력 관련 정규직 직원 수 · 인사규정 보유 유무 · 장기근속자 비율
	인사제도 내실화	· 다면적 인사평가제도 도입 및 운영	
3차년도	조직 선진화	· 산학협력 관련조직 선진화 평가지수 마련	· 산학협력 관련 정규직 직원 수 · 인사규정 보유 유무 · 장기근속자 비율
	인사제도 내실화	· 산학협력 관련조직 자체 인사 규정 마련	
4차년도	조직 선진화	· 산학협력 관련조직 선진화 평가지수 측정	· 산학협력 관련 정규직 직원 수 · 인사규정 보유 유무 · 장기근속자 비율
	인사제도 내실화	· 산학협력 조직 내 승진가능 조직체계 정착	
5차년도	조직 선진화	· 산학협력 관련조직 선진화 모델 선순환 및 확산	· 산학협력 관련 정규직 직원 수 · 인사규정 보유 유무 · 장기근속자 비율
	인사제도 내실화	· 산학협력 조직 내 승진가능 조직체계 정착	

4. 세부 추진내용

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력 관련 조직 개편

세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력 중장기발전 계획과 연계한 산학협력 영역별 조직 개편 및 확대	-산학협력 대상 확대 및 연계: 산학협력단 -산학협력 프로그램 운영·실행: 산학인재원 -창업교육 및 창업보육·육성: 창업지원단	• 산학협력 관련 정규직 직원 수

○ 산학협력 인사제도 개편

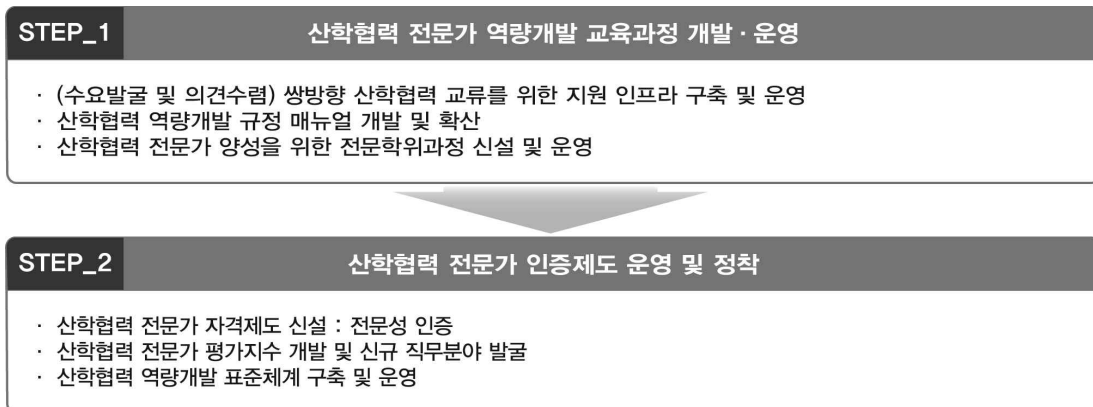
세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력 조직 선진화를 위한 인사제도 개편	-산학협력 관련 인사규정 마련 -외부 의견수렴을 통한 신규 산학협력 전문분야 발굴 및 제도화	• 인사규정 보유 유무 • 장기근속자 비율

5. 기대성과

예상 실적	영향력	파급 효과
• 산학협력 관련조직 자체 인사규정	• 대학 내 우수한 산학협력 관련분야 전문가 확보 용이	• 대학 자체의 전문성을 가진 일자리 창출
• 산학협력 관련 정규직 직원 수 증가	• 산학협력 고도화 달성	• 대학 내 산학협력 모든 업무의 HUB 역할 구축
• 산학협력 관련 장기근속 비율 증대	• 대학 산학협력 선도모델 지속가능성 확보	• 산학협력 중장기발전 역량 강화

3-1-3 대학의 산학협력 관련 인력의 역량 강화 및 지속가능 안정화 계획

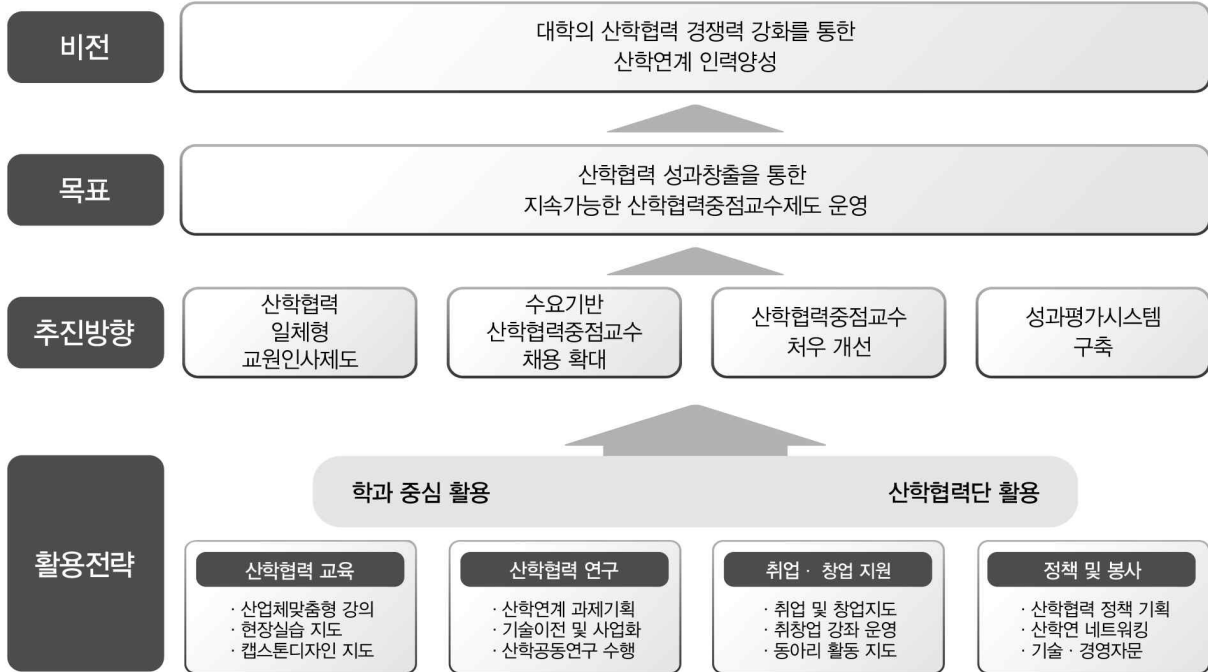
1. 추진계획



2. 산학협력중점교원의 세부 운영 계획

1. 대학 전체 산학협력중점교수 운영 계획

- 산학협력중점교수 운영 비전 및 목표



- 단계별 운영계획 및 자립화 계획

- 단계별 운영 계획

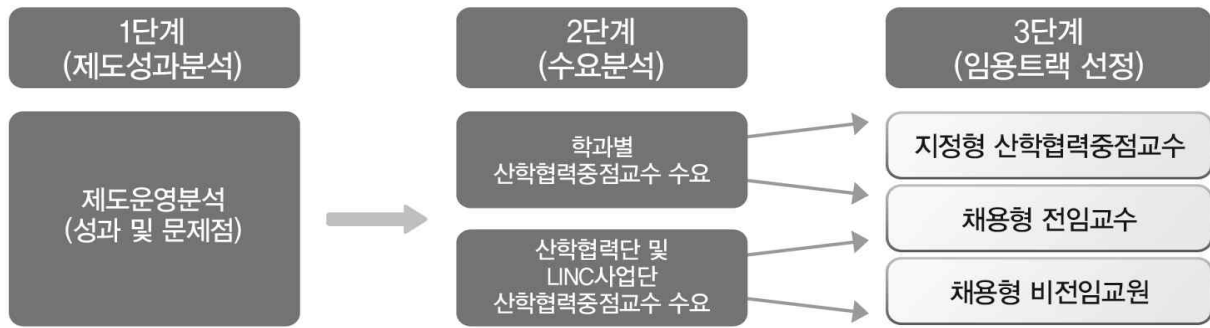
사업연차	단계	운영 계획	산학협력 비전 연계성
1차년도	제도 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력중점교수 채용을 위한 규정제정 및 제도 구축 · 산학협력 친화형 교원인사제도 연구 위원회 활동 	현장중심 교육을 위한 체제구축
2차년도		<ul style="list-style-type: none"> · 산업체 파견교수제도 실시 · 지정형 산학협력교원을 위한 제도 정비 및 실시 	현장중심 교육을 위한 체제구축
3차년도	제도 보완 및 정착	<ul style="list-style-type: none"> · 지정형 산학협력중점교수의 전환 확대 실시 · 연구년 및 방학을 이용한 산업체 파견제도 실시 	현장중심 교육을 위한 체제구축
4차년도		<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력중점교수 제도의 정착 및 운영 고도화 · 비이공계 산학협력 활성화 방안 정착 	현장중심 교육을 위한 체제구축
5차년도	성과확산 및 지속가능	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력중점교수 성과의 대학 내 확산 · 대학 전체의 산학협력 친화형 체질 개선 성과 확산 	현장중심 교육을 위한 체제구축

- 사업종료 후 활용방안 및 자립화 계획

- 학과 소속 교원 : 사업종료 후에도 계속적으로 활용함
- 산학협력단 및 LINC사업단 교원 : 산학협력단 인력으로 흡수하여 활용

- 산학협력중점교수의 수요 및 기대효과

- 산학협력중점교수 수요분석 절차
 - 1단계 : 1, 2차년도 산학협력중점교수제도의 성과와 문제점을 분석
 - 2단계 : 대상학과, 산학협력단, LINC사업단의 수행역할 및 요구에 따라 수요분석
 - 3단계 : 수요분석을 기반으로 산학협력중점교수트랙 결정



○ 소속별 수요 및 기대효과

소속	필요분야	수요	기대효과
학과 (교육특화형)	산학협력 교육	<ul style="list-style-type: none"> 현장실무형 교과목 강의 캡스톤디자인 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 기업수요에 기반한 현장중심교육 실시 취업 및 창업 현장 적응력 강화
	취업 지도	<ul style="list-style-type: none"> 취업 동아리 지도 현장실습 지도 	<ul style="list-style-type: none"> 취업경쟁력 강화 및 취업을 제고 실무 경험 축적 및 다양한 취업 기회 제공
산학협력단 (성과확산형)	산학협력 연구	<ul style="list-style-type: none"> 산학공동연구과제 수행 기술이전 및 사업화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 산학연계 공동기술개발 활성화 애로기술 해소 및 경영혁신 지원
	산학협력 활동	<ul style="list-style-type: none"> 산학연 네트워킹 구축 기업체 재직자 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모델 개발 업무능력 향상 및 신기술 습득
	학교기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 학교기업 설치 지원 학교기업 겸직 근무 	<ul style="list-style-type: none"> 학생과 교원의 현장실습 교육 및 산학협력 연구에 활용
LINC사업단 (창업 및 정책지원형)	창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 동아리 지도 창업 지도, 창업 교과목 강의 	<ul style="list-style-type: none"> 창업저변 확대 및 마인드 제고 기술·디자인 기반 창업 활성화
	예비창업자 지원	<ul style="list-style-type: none"> 시제품 제작 지원 디자인 및 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 창업 아이템의 사업화 지원 일자리 창출 및 지역경제 활성화
	정책 및 봉사	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 정책 기획 사업계획서 및 보고서 집필 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 수요에 기반한 정책 기획 및 실시 대학 내 산학협력 마인드 확산

○ 5차년도 산학협력중점교수 임용계획

구분	수요분석 결과	임용계획
지정형 산학협력중점교수	뮤직프로덕션전공 2명 스포츠마케팅 1명 전기에너지공학전공 2명	5명
채용형 산학협력중점교수(전임교원)	건축공학전공, 토목공학전공, 교통공학전공 각 1명 영상애니메이션전공 각 1명 산학협력단 : 1명	5명
채용형 산학협력중점교수(비전임교원)	LINC사업단 : 1명	1명
합계	11명	

2. 산학협력중점교수 제도 운영 계획

○ 산학협력중점교수 임용 관련 운영 계획

- 채용형 전임교원 임용 관련 규정 및 절차

- 관련 규정 : 산학협력중점 비정년트랙 전임교원에 관한 규정

제4조(신규임용) ① 산학협력중점 비정년교원의 신규임용은 공개경쟁채용을 원칙으로 한다. 단, 우수 산업체 경력자 채용 등 특별한 사유로 총장이 필요하다고 인정한 경우에는 특별채용을 할 수 있다.

② 신규임용 절차는 서류심사, 전공심사, 면접심사, 교원인사위원회의 심의에 따른다.

제6조(임용기간) 산학협력중점 비정년교원의 임용기간은 2년을 원칙으로 하며, 업적평가결과에 따라 재임용할 수 있다.

- 임용절차 및 예시

절차	내용	예시(이종렬 교수)
	↓	↓
모집 공고	• 대학 홈페이지, 주요 일간지, 온라인 사이트 등	2012.10.19 하이브레인트 홈페이지
	↓	↓
서류접수	• 인터넷 입력(임용지원 링크) 및 서류접수	2012. 10. 24 ~ 11. 08
	↓	↓
서류심사	• 지원자격 및 지원서류 구비여부 등 확인	해당 학과에서 실시
	↓	↓
전공심사	• 직무심사: 대학에서 담당할 전공분야와 산업체경력의 일치여부 심사 • 전공심층심사: 학력, 연구실적, 교육/연구, 실무경력, 산업체경력 등	해당 학과에서 실시
	↓	↓
면접심사	• 1차: 산학협력활동계획에 대한 공개발표, 외국어 구사능력, 학교발전 기여 가능성, 산학협력 가능성 등 심사 • 2차: 대학교수로서의 인품과 학자적 소양, 자질, 의사발표의 정확성과 논리성, 학생지도능력, 전공분야의 전문성 심사	1차: 해당 학과 2차: 대학본부 (11.20, 12. 6)
	↓	↓
임명 동의	• 교원인사위원회 동의	2012. 12. 13
	↓	↓
임용제청/확정	• 법인이사회의 임용 제청, 법인이사회의 의결 → 최종 합격자 확정	2012. 12. 27

○ 채용형 비전임교원

- 관련 규정 : 비전임교원 임용 규정 제3조

제3조(임용절차) 비전임교원은 해당 학장 및 학과장, 학과교수회의 또는 부서장의 추천에 따라 교원인사위원회의 심의를 거쳐 이사장의 승인을 받아 총장이 임용한다. 단, 임면권자가 필요하다고 인정할 때에는 추천절차를 생략할 수 있다.

○ 산학협력중점교수 업적 평가제도 운영 계획

- 지정형 교원 관련규정 및 실적비율
- 관련 규정 : 교원업적평가 제20조의 1
- 실적비율 : 산학협력 50%로 반영

제20조의1(산학협력중점교원 업적의 상대평가 등) ① 산학협력중점교원으로 지정된 교원은 제20조를 우선 적용하되, 이와는 별도로 해당교원만을 대상으로 별표 1의 교육업적, 별표 2-1 부터 별표 2-4까지의 연구업적, 별표 3-1 과 별표 3-2의 봉사업적, 별표 4의 산학협력업적에 대한 영역별 표준점수의 평균점을 다음과 같은 영역별 가중치를 적용하여 합산한 점수로 순위화 할 수 있다.

유형	대상	교육영역	연구영역	봉사영역	산학협력영역
산학협력유형	지정형 산중교원	25%	15%	10%	50%

② 산학협력중점교원의 지정기간은 2년간으로 하되 연임하여 지정할 수 있다.

○ 채용형 전임교원

- 관련 규정 : 비정년트랙 전임교원 업적평가 및 재계약 임용 등에 관한 내규 제2장
- 실적비율 : 산학협력은 총 630점 중 350점

제2조(업적평가) ① 비정년교원의 업적평가는 교원업적평가규정을 준용한다.

② 업적평가의 영역은 연구, 교육 및 봉사영역으로 하되, 각 영역별로 산학협력실적을 포함한다.

제7조(재계약임용 최소요건) ① 산학협력중점 비정년교원에 적용되는 산학협력업적은 교원업적평가규정 별표 4의 산학협력업적 평가항목과 배점기준에 따른다.

3. 산학협력중점 비정년교원

가. 산학협력업적에는 3명 이상의 취업실적이 포함되어야 한다.

심사 대상 기간	영역별 최저평점		
	교육업적 (강의만족도)	봉사 업적	산학협력 업적
최근 2년	160(보정평점 3.5)	120	350

나. 연구업적은 최대 100점까지 산학협력업적으로 대체할 수 있다.

○ 채용형 비전임교원

- 관련 규정 : 비전임교원 임용 규정

제4조(계약) ② 재계약을 할 경우, 해당 교원은 계약 종료 2개월 전에 “별지 제1호” 서식의 업적보고서를 학과 장에게 제출하고, 학장 및 학과장 또는 부사장은 “별지 제2호” 서식의 평가서에 평가내용과 의견 등을 기재한 후 다음 각 호의 서류와 함께 교무처로 제출한다.(개정 2010. 9. 1.)

1. 학과 회의록(재임용의 필요성, 자격심의 결과 및 활용계획 등 명시)
2. 업적보고서
3. 평가서
4. 기타 재계약 관련 서류

○ 산학협력중점교수 지원 현황 및 계획

▪ 지원 현황

- 행·재정적 지원

- (행정적 지원) 조교 및 행정 직원 지원: 학과 및 사업단의 행정 업무를 지원함
- (재정적 지원) 인센티브 지급, 기업방문활동비 지원, 기업지원 활동비 지원(기술지도, 컨설팅 등)
- (근무공간 지원) 학과 소속 교수 전원에게 전용 연구실 제공(교수 1인당 29.1m²)

- 산학협력중점교수 학내 정착 지원

- 산학협력중점교수 임용시 오리엔테이션 실시
- 산학협력중점교수협의회 및 정례 간담회 운영 지원

- 기타 지원 현황

- 산학협력 네트워크 시스템 및 기업정보 시스템 운영
- 산학협력 활동을 지원하기 위한 시스템을 구축하고 활용
- 개인적인 인맥을 포함한 기업 및 기관 데이터의 공유 및 활용

▪ 지원 계획

- 행·재정적 지원은 기존 지원에 추가하여 운영

- (재정적 지원) 교원업적평가를 통해 성과에 따라 차등지급 연봉시스템 마련

- 우수협력교원에 적극적 승진·승급제도 도입

- 채용형 비전임교원으로 임용되어 우수한 성과를 창출한 교원에 대해 전임교원으로 승급하여 지속가능성 부여

3. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	관련 성과지표
1차년도	산학협력 역량 평가모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 전문역량 개발을 위한 규정 마련 : 역량개발 프로그램 참여지수를 인사제도에 반영 신뢰성있는 직무평가제도를 통한 업무효율성 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 역량개발 규정 역량개발체계의 우수모델 현장적용 가이드라인 개발
	산학협력 전문인력 교육과정 개발	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학과 연계한 산학협력 전문가 공동학위과정 개발 산학협력의 실용적성과 창출 교과목 개발 산학협력 코디네이터 교육과정 개발 기획 	
2차년도	역량개발 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 대학 맞춤형 직무평가제도 도입 및 운영: 기업가형 역량개발 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 역량개발 규정 역량개발체계의 우수모델 현장적용 가이드라인 개발
	전문인력 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 코디네이터 주문형 교육과정 운영: 정부출연 기관, 유관기관 대상 수요 발굴 	
3차년도	역량개발 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 자체 인사규정 내 직무평가모델 및 역량개발 지수 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 역량개발 규정 역량개발체계의 우수모델 현장적용 가이드라인 개발
	전문인력 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학연관 협업연구진 구성을 통해 산학협력 코디네이터 인증제도 개발 	
4차년도	역량개발 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 자체 인사규정 내 직무평가모델 및 역량개발 지수 적용 → 사례 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 역량개발 규정 역량개발체계의 우수모델 현장적용 가이드라인 개발
	전문인력 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 전문가를 통한 산학협력 코디네이터 인증제도 자체평가 	
5차년도	역량개발 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 자체 인사규정 내 직무평가모델 및 역량개발 지수 적용 → 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 역량개발 규정 역량개발체계의 우수모델 현장적용 가이드라인 개발
	전문인력 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 국내 대학 대상으로 산학협력 코디네이터 인증제도 정착 및 확산 	

4. 세부 추진내용

1차년도 추진 내용

산학협력 역량 평가모델 개발

세부프로그램	추진내용	달성성과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 전문역량 개발을 위한 규정 마련 	<ul style="list-style-type: none"> -역량개발 프로그램 참여지수를 인사제도에 반영 -신뢰성있는 직무평가제도를 통한 업무효율성 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 역량개발 규정 역량개발체계의 우수모델

산학협력 전문인력 교육과정 개발

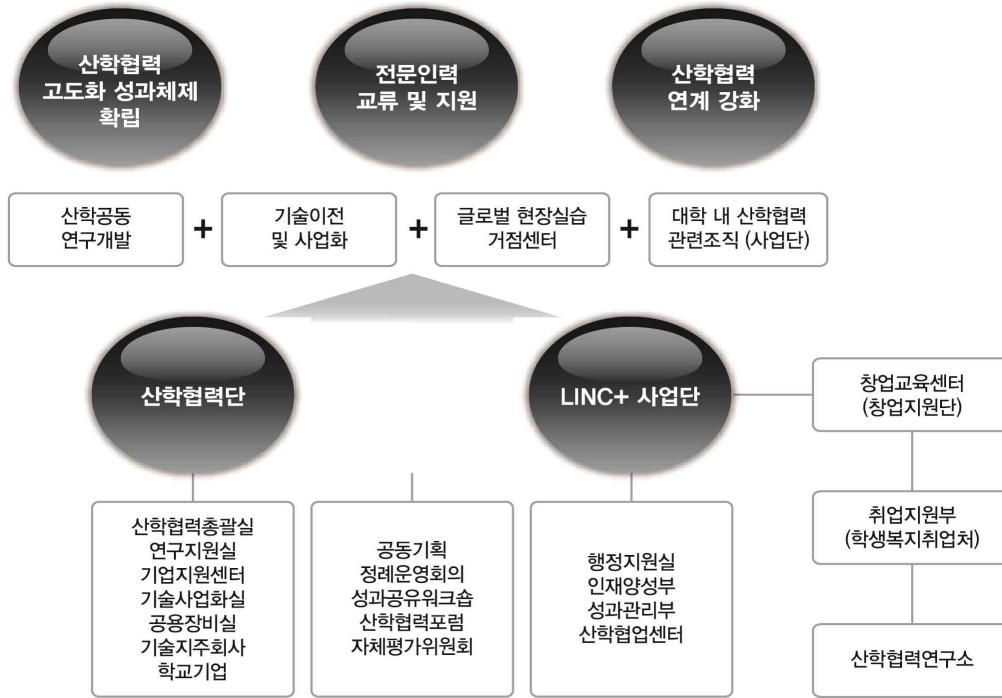
세부프로그램	추진내용	달성성과
<ul style="list-style-type: none"> 지역대학과 연계한 산학협력 전문가 공동학위과정 개발 	<ul style="list-style-type: none"> -산학협력의 실용적성과 창출 교과목 개발 -산학협력 코디네이터 교육과정 개발 기획 	<ul style="list-style-type: none"> 현장적용 가이드라인 개발

5. 기대 성과

예상 실적	영향력	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 산학협력 전문가 비율 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력 교류 시스템 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 선진화된 산학협력 전문인력 인증제도의 국내 확산 산학협력 전문가 인증센터 설치
<ul style="list-style-type: none"> 대내외 산학협력 프로그램 만족도 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모델 자립화를 위한 선도적 대응체제 확립 	
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 전문가 인증제도 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 특성화 대학 실현 	

3-1-4 산학협력단(대학본부 등)과 LINC+사업단과의 유기적 연계 방안

1. 산학협력단과 LINC+사업단과의 협력 체계



2. 산학협력단과 LINC+사업단과의 실질적 협력 프로그램

구분	연계 프로그램
LINC+사업단	<ul style="list-style-type: none"> 행정지원실 ↔ 산학협력총괄실, 기업지원센터 기업지원실 : 산학협력 인프라 개선 지원, 산학협력단 내 지원인력 파견 인재양성부 ↔ 기업지원센터 : 산학협력친화형 교과목 운영 및 지원, 학생주도형 글로벌 역량강화 프로그램 운영 성과관리부 ↔ 산학협력총괄실 : 추진 프로그램 자체평가 및 성과분석 산학협업센터 ↔ 연구지원실, 기업지원센터 : 특화분야 All-set기업지원 프로그램 운영, 특화분야 교원파견 운영 및 지원 현장실습지원센터 ↔ 기업지원센터 : 현장실습 교과목 개발 및 운영, 현장실습지원시스템 구축 및 운영
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력총괄실 ↔ 행정지원실, 성과관리부, 현장실습지원센터 : 산학협력 수요만족도조사, 산학협력 활성화제도 마련 및 운영, LINC+사업단 내 전문인력 파견 연구지원실 ↔ 산학협업센터 : 산학공동연구과제 관리 및 운영 기업지원센터 기업지원실 ↔ 사업부, 산학협업센터, 성과관리부 : 가족회사 인증 및 질적 관리, 교원의 산학협력 업적 관리, 취업활성화 여건 조성 기업지원센터 기술사업화실 ↔ 산학협업센터 : 지식재산 출원 및 등록 지원 / 기술사업화 수요 발굴 기업지원센터 공용장비지원실 ↔ 행정지원실, 산학협업센터 : 공동활용 연구장비 관리

3. 대학본부와 LINC+사업단과의 실질적 협력 프로그램

연번	관련부서	관련 제도	추진 계획	예상 실적
1	교무처	교원업적평가제도	• 교원의 산학협력업적 반영	• 규정 개선 및 반영
		교과목 개선	• 현장실습 운영위원회	• 현장실습 교과목 규정 제정
		산학협력 활동 증진	• 산학협력 파견제도 마련	• 쌍방향 산학협력 교류
2	교수학습지원처	교수 워크숍	• 산학협력친화형 교수 워크숍	• 산학협력친화형 교과목 운영 매뉴얼 개발
3	기획정보처	조직 정비 및 확대	• 산학협력협업센터 설치	• 센터 설치규정 및 직제마련
		대학 특성화 제도	• 산학협력발전위원회 운영	• 산학협력 발전계획 수립
		학교기업 운영	• 학교기업 관련 규정	• 학교기업 설치
4	학생복지취업처	교원업적평가	• 취업촉진위원회	• 취업 실적에 대한 업적반영
		현장실습 고도화	• 현장실습 운영위원회	• 현장실습 교과목 운영 및 관리
5	교무처 입학처	계약학과 운영	• 계약학과 운영방안	• 계약학과 수요조사
		편입학 제도	• 가족회사 임직원 편입학제도	• 편입학 모집 및 운영
6	총무처	산학협력단 정규직 비율	• 산학협력 업무평가 제도 • 전문인력 파견제도	• 산학협력 자체 인사규정 마련

3-2 교원 업적평가 시 산학협력 실질적 적용 및 확산 계획

3-2-1 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 계획

1. 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 현황

가. 산학협력 활성화를 위한 교원임용 및 평가제도 개선 실적

구분	내용	결과
반영 비율	SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율 산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율	• 2012년 ~ 2016년: 169.5% • 2012년 ~ 2016년: 100%
규정 개정	<ul style="list-style-type: none"> 교육업적, 연구업적, 봉사업적 외에 산학협력 업적을 신설 산학협력중점교원으로 지정된 전임교원은 영역별 가중치를 적용할 수 있음 연구비수주실적, 기술이전실적, 국외특허실적이 100점 이상 교원의 경우 조정강의시수 3시간 추가 국제전문학술지 게재 논문 또는 학술도서 실적 외에 연구비수탁실적 항목 신설 SCI 논문실적을 대체할 산학협력관련 실적 점수에 G7 국가에 등록된 국외발명특허 실적 점수, 연구비 수탁실적 점수, 간접비 납부실적 점수 외에 기술이전실적 점수를 신설 	

○ SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율 실적 : 최근 5년간

계열	2012년도		2013년도		2014년도		2015년도		2016년도	
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
인문사회										
자연과학										
공학										
예체능										
전체										

○ SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 실적 : 최근 5년간

구분	2012년도		2013년도		2014년도		2015년도		2016년도	
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
제도적용 단과대학수										
제도적용 학과(전공)수										
제도적용 대상교수 수										

나. 산학협력중점교수 제도 구축 및 활용 실적

○ 제도 및 절차

항목	관련 규정 주요 내용	규정 제정
채용근거 / 규정	• 비정년트랙 전임교원에 관한 규정	2011.07.01
채용제도/ 규정	• 산학협력중점 비정년트랙 전임교원에 관한 규정	2012.01.01
채용제도 / 규정	• 비전임교원 임용 규정	2012.01.01
제도화 / 업적평가심사	• 교원업적평가 규정	2014.02.01
업적평가 및 심사	• 비정년트랙 전임교원 업적평가 및 재계약 임용 등에 관한 내규	2012.03.01

2. 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 현황 분석

- 교원업적평가규정에 산학협력중점교수 유형 신설 및 산학협력 비중 확대
: 교원업적평가 및 승진·승급 심사에 산학협력업적을 반영
- 산학협력활성화를 위한 지원제도 개선 및 우수교원에 대한 포상 강화
: 산업체 파견 및 교원창업제도 마련, 계명산학협력우수교원 선정 및 인센티브 제공
- 산학협력 교내 확산을 위한 지정형 산학협력중점교수 제도 신설 및 운영

3. 산학협력 친화형 교원인사제도 운영의 한계점 및 개선방향

한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 지정형 산학협력중점교수 제도의 실질적 운영성과가 매우 미흡 • 교원의 인력교류 활성화를 위한 지원제도 부족
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 휴직제도 신설 및 운영 • 산학협력 평가항목 발굴 및 확대 시행
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 업적평가만으로 조기승진·승급 확산모델 정착 • 채용형 산학협력중점교수 인건비 100% 교비 대응

3-2-2 산학협력 친화형 교원인사제도의 실질적 적용 계획

1. 산학협력 친화형 교원인사제도 적용 계획

- SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율 적용 계획

계열	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
		('17.3 ~ '18.2) 목표	('18.3 ~ '19.2) 목표	('19.3 ~ '20.2) 목표	('20.3 ~ '21.2) 목표	('21.3 ~ '22.2) 목표
인문사회	34.17	100	100	100	100	100
자연과학	34.17	100	100	100	100	100
공학	34.17	100	100	100	100	100
예체능	34.17	100	100	100	100	100
전체	34.17	100	100	100	100	100

- LINC사업을 통해 SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율에 대해 목표 대비 달성

- SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 적용 계획

구분	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
		('17.3 ~ '18.2) 목표	('18.3 ~ '19.2) 목표	('19.3 ~ '20.2) 목표	('20.3 ~ '21.2) 목표	('21.3 ~ '22.2) 목표
제도적용 단과대학수						
제도적용 학과(전공)수						
제도적용 대상교수 수						

- LINC사업을 통해 산학협력 실적물의 연구실적물 대체 가능 비율에 대해 100% 달성

○ 재임용·승진·승급시 산학협력 실적물로 연구실적물 대체 가능 비율 확대 계획

항목	기준값	1차년도 (’17.3 ~ ’18.2)	2차년도 (’18.3 ~ ’19.2)	3차년도 (’19.3 ~ ’20.2)	4차년도 (’20.3 ~ ’21.2)	5차년도 (’21.3 ~ ’22.2)
인문사회	100%	100%	100%	100%	100%	100%
자연과학	100%	100%	100%	100%	100%	100%
공학	100%	100%	100%	100%	100%	100%
예체능	100%	100%	100%	100%	100%	100%
전체	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- 우리 대학교는 승진·재임용·정년보장임용시 산학협력 실적물로 연구실적물 대체 가능 비율이 100%로 확대되어 있음

○ 재임용·승진·승급 시 산학협력 실적물로 연구실적물 대체 제도 확산 계획

항 목	기준값	1차년도 (’17.03 ~ ’18.02)	2차년도 (’18.3 ~ ’19.02)	3차년도 (’19.03 ~ ’20.02)	4차년도 (’20.03 ~ ’21.02)	5차년도 (’21.03 ~ ’22.02)
제도적용 단과 대학 수						
제도적용 학과(전공) 수						
제도적용 대상 교수 수						

- 재임용·승진·승급 시 산학협력 실적물로 연구실적물 대체할 수 있는 제도가 대학 전체로 확대되어 있음

2. 연차별 추진 계획

구 분	항목	주요 내용	관련 성과지표
1차년도	산학협력 실적 반영 비율	SCI급 논문 1편 대비 산학협력 업적평가 항목의 다양성 확대	• 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)
	연구 실적물 대체 가능 비율	산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율의 확대	
2차년도	산학협력 실적 반영 비율	SSCI급 논문 1편 대비 산학협력 업적평가 항목의 다양성 확대	• 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)
	연구 실적물 대체 가능 비율	산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율의 확대	
3차년도	산학협력 실적 반영 비율	SCI급 논문 1편 대비 산학협력 업적평가 항목의 다양성 확대	• 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)
	연구 실적물 대체 가능 비율	산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율의 확대	
4차년도	산학협력 실적 반영 비율	SCI급 논문 1편 대비 산학협력 업적평가 항목의 다양성 확대	• 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)
	연구 실적물 대체 가능 비율	산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율의 확대	
5차년도	산학협력 실적 반영 비율	SCI급 논문 1편 대비 산학협력 업적평가 고도화	• 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)
	연구 실적물 대체 가능 비율	산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 고도화	

3. 세부 추진내용

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력 실적 반영 비율

세부프로그램	추진내용	달성성과
SCI급 논문 1편 대비 산학협력 업적평가 항목의 다양성 확대	-산학협력 업적평가 항목 현상조사 -산학협력 업적평가 항목 선정 및 적합성 검토 -산학협력 업적평가 항목 적용실시 -산학협력 업적평가 항목 적용결과 효과파악 -산학협력 업적평가 항목 규정반영	• 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)

○ 연구 실적물 대체 가능 비율

세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율의 확대	-연구실적물 대체가능 항목 현상조사 -연구실적물 대체가능 항목 선정 및 적합성 검토 -연구실적물 대체가능 적용실시 -연구실적물 대체가능 적용결과 효과파악 -연구실적물 대체가능 항목 규정반영	• 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)

4. 기대 성과

예상 실적	영향력	파급 효과
• 산학협력 친화형 교원인사제도 정착	• 개방형 대학혁신체제 확립 • 산학협력 서비스 다양성 확립 • 지속가능한 산학협력 서비스 체제 구축	• 산학협력 특성화 대학 실현

3-2-3 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속적 확산 계획

1. 산학협력친화형 교원인사제도 확산 계획

○ 학문계열별 및 단과대학별 산학협력 업적평가 기준 마련

추진 방법		추진내용
산학협력 내실화	공학계열	• 세부 전공별 SCI 업적반영비율 축소 • 기술이전 및 민간연구과제 업적평가 반영비율 증가 • 교수 1인당 산업융합연구실 운영 필수항목 지정
	자연과학계열	• 민간연구과제 업적평가 반영비율 대폭 향상 • 실용화/상품화 기술기반 기초연구지원제도 마련 • 학과 중심의 산업기술세미나실 운영 필수항목 지정
산학협력 기반 조성	인문사회계열	• 지역산업 연계형 산학협력 교육·봉사지표 개발 • 산학협력친화형 학사조직 대상 교육과정 참여 필수항목 지정
	예체능계열	• 지역사회 연계형 산학협력 교육·봉사지표 개발 • 산학협력친화형 학사조직 대상 교육과정 참여 필수항목 지정 • 아이디어 기반 산학협력친화형 교육과정 운영 필수항목 지정

2. 산학협력친화형 교원인사제도의 지속가능성 확산을 위한 제도, 시스템 개선 계획

○ 유형별 교원인사제도 맞춤형 산학협력 업적반영 항목 개선

유형	개선된 산학협력 업적 반영항목
교육중심형	산학협력친화형 교육과정 개발 및 운영, 기업가정신 교육, 현장실습 교과목 운영 산업체 위탁교육과정 개발 및 운영, 산업체 교육체계 수립 및 개발
연구중심형	산학공동연구과제 수행, 과제 후속지원 프로그램(기술사업화 및 성과물 고도화) 교수파견 산학공동연구과제, 산업체 석박사 교류를 통한 연구과제 수행
산학협력 중심형	연구성과 중심의 교수창업, 국가직무능력표준 기반 직업교육 프로그램 운영 대학보유 자산에 대한 실용화 지수 강화, 국내외 전문가포럼 설립 및 운영

○ 산학협력 우수교원에 대한 정년 연장 제도 실시를 통한 산학협력 내실화 기여

항목	제도(프로그램)명	내용
인사제도 및 규정	산학협력 펠로교수	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 실적 우수교원에 대해서 70세까지 정년 연장 산학협력중심의 정년연장을 위한 누적업적평가제도 개발
산학협력단 운영수익 방안 마련	산학협력교육원	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 강의와 세미나 지원 및 중소기업교육체계 수립 지원 산학교육원의 운영수익 발생 및 산학협력단 재정 강화
산학협력 정책연구	산학협력연구소	<ul style="list-style-type: none"> 강의 및 연구경력을 활용하여 사회수요맞춤형 교육과정과 전공 교육 중심의 교육과정 연계를 위한 정책 연구

3. 연차별 추진 계획

구분	항목	주요 내용	관련 성과지표
1차년도	확산	공학계열 산학협력 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%) 채용형 산학협력중점 교원 수
	지속가능성	산학협력 중심형 교원인사제도 업적반영 항목 개선	
2차년도	내실화	자연과학계열 산학협력 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%) 채용형 산학협력중점 교원 수
	지속가능성	연구 중심형 교원인사제도 맞춤형 산학협력 업적반영 항목 개선	
3차년도	내실화	인문사회계열 산학협력 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%) 채용형 산학협력중점 교원 수
	지속가능성	교육 중심형 교원인사제도 맞춤형 산학협력 업적반영 항목 개선	
4차년도	내실화	예체능계열 산학협력 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%) 채용형 산학협력중점 교원 수
	지속가능성	○ 산학협력 우수교원에 대한 정년 연장 제도 구축	
5차년도	내실화	산학협력 기반 조성 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%) 채용형 산학협력중점 교원 수
	지속가능성	○ 산학협력 우수교원에 대한 정년 연장 제도 실시	

3. 세부 추진내용

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력 친화형 교원인사제도 확산

세부프로그램	추진내용	달성성과
공학계열 산학협력 내실화	<ul style="list-style-type: none"> -공학계열 산학협력친화형 교원인사제도 연구위원회 운영 : 학문계열별 및 단과대학별 산학협력 업적평가 기준 마련을 위한 연구 -교원인사제도 현상조사 -교원인사제도 개선안 수립 및 적합성 검토 -교원인사제도 개선안 적용실시 -교원인사제도 개선안 적용결과 효과파악 -산교원인사제도 개선안 규정반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)

○ 산학협력 친화형 교원인사제도 지속가능성

세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력 중심형 교원인사제도 업적반영 항목 개선	<ul style="list-style-type: none"> -산학협력 중심형 교원인사제도 맞춤형 산학협력 업적반영 항목 개선 -산학협력 업적반영 항목 현상조사 -산학협력 업적반영 항목 선정 및 적합성 검토 -산학협력 업적반영 항목 적용실시 -산학협력 업적반영 항목 적용결과 효과파악 -산학협력 업적반영 항목 규정반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교원업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)

5. 기대 성과

예상 실적	영향력	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> 고경력자 산학협력중점교수 채용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 자율적 선순환 산학협력 선도모델 운영 지속가능한 산학협력 선도모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 특성화 대학 실현

3-3 대내외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획

3-3-1 산학협력 서비스 증진 계획

1. 산학협력 서비스 제공을 위한 대학 내 현황 및 자체 분석

산학협력 서비스	주요 내용	운영 시기	
현장실습지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 모든 현장실습 기반 교과목 운영 총괄 조직 	2013. 08 ~	
	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원센터 운영 관련 규정: 9건 	2012. 04 ~	
	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 교과목 운영 절차, 현장실습지원센터 운영위원회 	<p style="text-align: center;">현장실습전산시스템</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 운영위원회: 대학본부(교무처), 공학교육혁신센터 등 대학 내 관련조직 간의 교과목 개선을 위한 정보 공유 		2012. 04 ~
	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원센터장의 주요 역할: 교무처 학사위원회 당연직 위원 		2012. 04 ~
	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원센터 인력: 센터장 1명, 전담교수 2명, 직원 6명, 장기현장실습 선도대학 전담인력 2명(2015년 ~) 		2012. 04 ~
<ul style="list-style-type: none"> 현장실습전산지원시스템: 현장실습 참여학생-지도교수-참여기관(기업)간의 쌍방향 교류 지원 시스템(http://lincintern.kmu.ac.kr) 	2013. 08 ~		
창업교육센터	<ul style="list-style-type: none"> 산학부총장 직속 기구, 창업친화적 학사제도 운영내규 제정 등 	2015. 03 ~	
	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육센터 운영 관련 규정: 9건 	2012. 04 ~	
	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육센터 운영 절차: 창업교육 학사제도운영위원회 	<p style="text-align: center;">창업교육 학사제도 운영위원회(심의)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> Plan (창업교육 계획) 예산, 일정, 내용 		2012. 04 ~
	<ul style="list-style-type: none"> Do (창업교육 실행) 홍보, 모집, 집행 		
<ul style="list-style-type: none"> See (창업교육 결과분석) 결산, 평가 			
<ul style="list-style-type: none"> 창업교육센터장의 교내외 활동: 창업교육학사제도운영위원회 위원장, 글 	2012. 04 ~		

	<ul style="list-style-type: none"> 로벌창업대학원 벤처창업학과장, 지식서비스창업연계전공 책임교수 등 창업교육센터 인력구성: 센터장 1명, 교수 2명, 전담교수 1명, 직원 7명 창업교육센터 쌍방향 교류 시스템: 홈페이지 및 커뮤니티 운영 창업친화적 학사제도 완성 	2015. 03 ~ 2012. 08 ~ 2016. 09 ~
공용장비지원단	<ul style="list-style-type: none"> 집적화센터 독립형 ‘장비공동활용시스템’ 운영 One-Stop 공용장비지원 포털 시스템 운영 공동활용장비 운영의 전문성 강화: 센터장 6명, 전담교수, 사무국장 8명, 테크니션 25명 공동장비 활용 관련 제도 및 규정 현황: 10건 연구장비심의위원회 운영: 공동활용장비에 대한 관리 및 운영 담당 	2004. 03 ~
기업지원센터 기술사업화실	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 기술사업화 프로세스 총괄 조직 기술사업화 전담인력 총원 	2015. 08 ~ 2015. 06 ~
기업지원센터 기업지원실	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 기업지원 All-set 프로그램 운영 총괄 조직: 쌍방향 기업지원포털 서비스 운영(http://biz.kmu.ac.kr/main) 기업지원센터 인력구성: 센터장 1명, 전담교수 2명, 직원 5명 글로벌 산학협력 총괄 : 대학 내 글로벌 산학협력거점센터 발굴 및 운영: 중국 시안(창업), 중앙아시아(해외시장개척) 등 산학협력 대상의 수직·수평적 확대와 더불어 정기 수요조사보고서 발행 지역 전통시장과의 산학협력 프로그램 발굴 및 운영 지역사회 환경개선 프로그램 지원 	2013. 11 ~ 2014. 03 ~ 2014. 11 ~ 2012. 10 ~
취업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 취업역량 강화프로그램 및 취업연계 프로그램 운영 총괄 취업지원팀 인력구성: 취업매니저 및 행정지원 인력 6명 학생 취업지원 및 계명인재역량관리 시스템(교무교직원) 운영 	2012. 04 ~

2. 성과분석 및 자체평가를 통한 한계점 및 개선방향

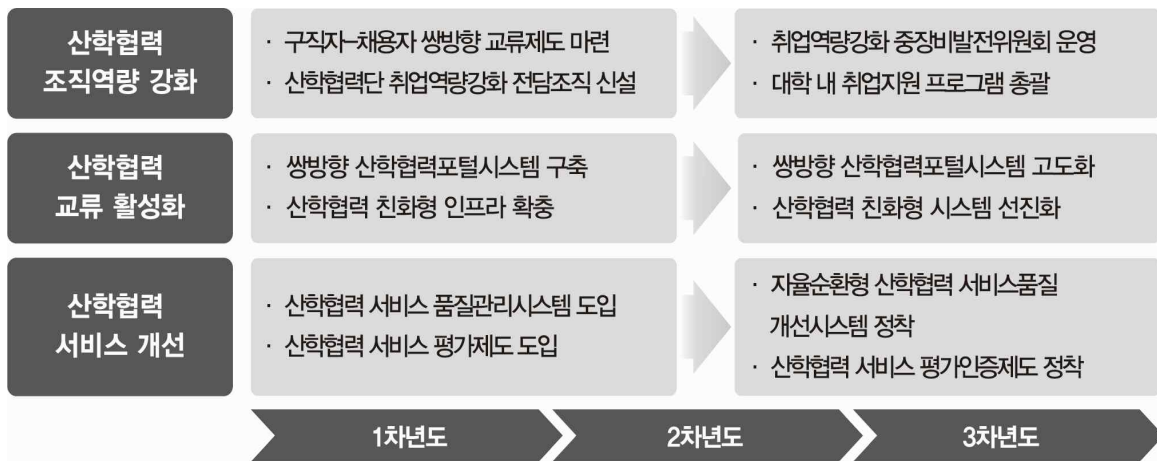
성과	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 창업교육 및 현장실습 교과목의 체계적 관리·운영을 기반으로 실무교육과정에 다양성 확보 공동활용 연구장비 운영수의 증가, 장비구입절차 구축과 기본적 장비관리 규정 완비 연구성과에 대한 체계적인 품질관리 시스템 정착 대학 내 취창업 플랫폼 구축을 위한 기반 조성
한계점	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 산학협력 서비스 조직간의 유기적인 협력 관계 미흡 교수-학생-기업으로 이어지는 산학협력 서비스 One-Stop 지원시스템의 부재
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> 대학 종합 취창업 지원 플랫폼 구축 공동활용장비 지원단 조직체계 구축 대학 보유 실용화자산 기술사업화 플랫폼 구축
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> 취업지원 전담조직 설치 및 산학협력단 소속 조직 편제 공동활용장비 통합관리 및 운영 집적화 교육·연구성과 분석 → 기술탐색 → 기술상품화로 이어지는 성과품질관리 시스템 운영

3. 확산 계획

- ① 창업교육센터
 - 대학 내 창업교육 전담기관으로 수행
 - 입주형 집중 보육공간(C-SPACE) 운영
- ② 현장실습지원센터
 - 자립화 기반 구축을 위한 기업체 유급 현장실습 확대 운영
 - 취업연계를 통해 기업체에서 현장실습을 사원역량 양성
- ③ 공용장비지원단

- 식품시험분석센터(TMR 센터)의 타 지역 클러스터 내 분원 및 해외지점 설치
 - 공동활용장비 통합관리 및 운영 집적화, 네트워크 구축 및 홍보
 - 현장밀착 협력체계 강화를 위한 클러스터 내 기업지원센터 분원 설치
- ④ 기술사업화실
- 기술사업화와 아이디어사업화로 구분하여 추진
- ⑤ 기업지원실
- 산학협력 대상 및 수단 다양화를 위한 개방형 시스템 구축
 - 학생의 창의적 자산 실용화를 위한 전담조직 전문성 강화
 - 산학협력 전문인력 양성과정 확립 및 산업체 경력자 현장교수 도입 추진
- ⑥ 취업지원센터
- 지역특화산업 맞춤형 채용연계형 교육과정 수요 발굴

4. 기존의 산학협력 조직연계를 통한 산학협력 종합서비스 확산 계획



5. 지속가능성을 위한 개선계획

- ① 창업교육센터
- 교내 창업기관의 창업지원 인프라를 연계 및 통합하여 원스톱 창업지원 체계 마련
 - 해외 창업선진 대학(기관)과 MOU 체결을 통한 창업교육 및 인큐베이팅 프로그램 공유
 - 학기 및 방학 중 현지 창업기업의 창업현장실습 및 창업연수 진행
- ② 현장실습지원센터
- 장기현장실습 거점기관 고도화 및 신규발굴로 장기현장실습 선도대학 지속
 - 현장실습 대륙별 거점화로 가기 위한 프로그램 고도화 및 취업 연계
- ③ 공용장비지원단
- 발전가능성이 있는 기업 선별 기업맞춤형 종합 지원
 - 대학의 글로벌 역량 결집을 위한 글로벌 산학협력 선도 모델 발굴
- ④ 기술사업화실
- 발명인터뷰 및 포트폴리오 분석을 통한 유망기술 발굴
 - 전략분야 중심의 기술이전 및 사업화 추진 프로세스 정립
- ⑤ 기업지원실
- 기업지원 인프라 혁신체제 구축을 통한 지속성 확보
 - 계명클라우드펀딩 플랫폼 구축
 - 기업친화적 인프라 확대 및 기업지원 전담인력 성과평가제도 강화
- ⑥ 취업지원센터
- 매년 졸업생 대상으로 대학의 취업역량강화 프로그램에 대한 성과분석

6. 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 서비스제공

- 미래자동차산업 (자율주행) 혁신을 위한 산학협력 종합서비스 체계 구축
 - 미래자동차산업협업센터 설치 및 운영
 - 미래자동차산업 수요 대응형 전공교육 강화
- 융합소프트웨어산업 (AI, IOT) 혁신을 위한 산학협력 종합서비스 체계 구축
 - 융합소프트웨어산업협업센터 설치 및 운영
 - 융합소프트웨어산업 수요 대응형 전공교육 강화

7. 연차별 추진 계획

구분	항목	주요 내용	관련 성과지표
1차년도	대학 내 산학협력 관련조직의 연계 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력서비스지원위원회 구성 및 운영 • 선진화된 대학종합 취창업지원플랫폼 구축 • 공동활용장비지원 조직 직제 개편 • 대학 내 유연학기제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업률 • 현장실습 이수학생 비율 • 공동 활용장비 활용기업 수/수익금
	대학 내 산학협력 관련조직의 연계 지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 취업역량강화 선도모델 개발 • 산학협력 성과기반 품질관리시스템 선순환체제 확립 • R&D성과 사업화촉진 모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료
2차년도	대학 내 산학협력 관련조직의 연계 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 선진화된 대학 종합 취창업 지원 플랫폼 구축 • 공동활용장비지원 조직 일원화 • 대학 내 유연학기제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업률 • 현장실습 이수학생 비율 • 공동 활용장비 활용기업 수/수익금
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 취업역량강화 선도모델 정착 • 산학협력 성과기반 품질관리시스템 선순환체제 확립 • R&D성과 사업화촉진 모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료
3차년도	대학 내 산학협력 관련조직의 연계 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 선진화된 대학 종합 취창업 지원 플랫폼 구축 • 공동활용장비지원 조직 일원화 • 대학 내 유연학기제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업률 • 현장실습 이수학생 비율 • 공동 활용장비 활용기업 수/수익금
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 취업역량강화 선도모델 정착 • 산학협력 성과기반 품질관리시스템 선순환체제 확립 • R&D성과 사업화촉진 모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료
4차년도	대학 내 산학협력 관련조직의 연계 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 선진화된 대학 종합 취창업 지원 플랫폼 구축 • 공동활용장비지원 조직 일원화 • 대학 내 유연학기제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업률 • 현장실습 이수학생 비율 • 공동 활용장비 활용기업 수/수익금
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 취업역량강화 선도모델 정착 • 산학협력 성과기반 품질관리시스템 선순환체제 확립 • R&D성과 사업화촉진 모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료
5차년도	대학 내 산학협력 관련조직의 연계 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 선진화된 대학 종합 취창업 지원 플랫폼 구축 • 공동활용장비지원 조직 일원화 • 대학 내 유연학기제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업률 • 현장실습 이수학생 비율 • 공동 활용장비 활용기업 수/수익금
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 취업역량강화 선도모델 정착 • 산학협력 성과기반 품질관리시스템 선순환체제 확립 • R&D성과 사업화촉진 모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료

8. 세부 추진내용

- 1차년도 추진 내용
- 대학 내 산학협력 관련조직의 연계 확산

세부프로그램	추진내용	달성성과
• 선진화된 대학종합 취업지원플랫폼 구축	• 공급자-수요자 간의 미스매치 해소를 위한 쌍방향 교류 시스템 운영	• 공동 활용장비 활용 기업 수/수익금 • 산업체 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료
• 공동활용장비지원 조직 직제 개편	• 대학 내 공용장비 현황 조사, 수요기반을 근거로 노후화된 장비 교체	
• 대학 내 유연학기제 활성화	• 대학 내 취업역량 및 창업교육 교육과정에 대한 유연학기제 우선 도입	

○ 대학 내 산학협력 관련조직의 연계 지속가능성을 위한 개선

세부프로그램	추진내용	달성성과
• 취업역량강화 선도모델 개발	• 진로분석-진로선택-취창업지원 플랫폼으로 연계되는 인프라 개발	• 취업률 • 현장실습 이수학생 비율
• 산학협력 성과기반 품질관리시스템 선순환체제 확립	• 수요기반의 연구기획 측정지수 개발, 성과기반의 실용화 측정지수 개발	
• R&D성과 사업화촉진 모델 운영	• 공급자 기술예고제 프로그램 도입, 공동/협력 R&D사업 발굴 및 확산, R&D 수요 및 협력기업 정보제공 시스템 구축	

9. 기대 성과

예상 실적	영향력	파급 효과
• 지속적인 취업률 증대 및 취업의 질 제고	• 탄력적인 산학협력 친화형 대학 체제 운영 가능	• 산학협력 친화형 유연학기제 확산 • 지역사회와 지역대학간의 동반성장 선도모델 정착 • 선순환 성과창출형 R&BD 모델 정착
• 기술사업화 플랫폼 구축	• 공공R&D성과 사업화 촉진 • 기술이전 및 애로사항 해소 • 기술 수요예보제 정착	
• 특성화된 대학 취업창업창직 플랫폼 운영	• 산학협력 특성화 대학 실현	

1. 대학 내 산학협력 정보공유 시스템 현황 및 자체 분석

○ 산학협력 정보공유 및 협업.연계 프로그램 운영 실적

추진 내용	주요 내용	운영 시기
정보 공유	• 산학협력관 전용건물 개축: 산학협력 관련기관 집적화를 통한 조직간 정보단절 해결	2012. 11 ~
	• 가족회사 대상 산학협력 수요 발굴: 대학 내 산학협력 관련조직 간에 세부 수요항목에 대한 사전조사위원회 운영	2012. 04 ~
	• 산학협력 이력관리시스템 구축 및 운영: 산학협력 활동 교수의 산학협력 활동 세부정보에 대해서 대학 구성원간의 공유 가능	2012. 09 ~
	• 기업정보조회(크레딧) 시스템 구축 및 운영: 가족회사의 기업현황에 대한 정보 공유	2013. 05 ~
	• 산학협력포털시스템 구축 및 운영: 쌍방향 산학협력 수요발굴을 위한 시스템 구축	2017. 02 ~
	• 대학 내 산학협력 관련조직 간의 성과교류회 운영: 정기적인 성과교류회를 통해 우수사례에 대한 상호확산 및 중복프로그램에 대한 일원화 방안 의견 수렴	2012. 10 ~
협업 및 연계	• 현장실습 및 산업체 참여 교육과정: 현장실습지원센터-공학교육혁신센터-교무처-산학협력단 → 대학 전 학과로 확산	2012. 04 ~
	• 창업교육과정 운영: 창업교육센터-창업지원단-글로벌창업대학원-교무처-LINC사업단 → 대학 전 학과로 확산	2012. 04 ~
	• 글로벌 산학협력: 기업지원센터-국제협력처-GTEP사업단-교무처-LINC사업단 → 대학 내 관련학과로 확산	2012. 04 ~
	• 기업지원 수요발굴 및 연계 프로그램 운영: 주간업무회의 시 추진 프로그램에 대한 대학 내 관련 조직(부서)과의 협업.연계 방안이 필수 항목임	2012. 04 ~

2. 성과분석 및 자체평가를 통한 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 전용건물 개축을 통한 대학 내 산학협력 관련 기관들의 집적화 달성 • 기업지원센터 및 대학 내 지역산업에 특화된 조직간의 산학협력 프로그램 공동 수행 : 연계전공 수요발굴 및 운영, 기업지원 프로그램 공동대응 등
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 관련 기관들의 집적화는 달성되었지만, 조직 간의 일원화된 정보공유 체제 구축은 미흡 → 추진 프로그램 및 성과의 중복발생이 우려 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 주체 간 생성정보에 대한 상호 신뢰성 부족 • 지역산업 및 지역사회 수요에 적극적으로 대응할 수 있는 쌍방향 산학협력 교류시스템 구축이 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 지원조직의 전문성 결여
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> • 대학 종합 산학협력포털시스템 구축: 기업-교수-학생 간의 쌍방향 교류시스템 운영 • 산학협력 성과분석 및 수요발굴 전담조직 운영: 대학본부 기획처와 산학협력단 (가칭) 산학기획팀간의 협업 프로그램 운영
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> • 대학 내 산학협력 관련 조직 및 국책사업단간의 성과공유시스템 구축 및 운영 • 산학협력단 주관의 산학협력 관련 조직들의 자립화 방안에 대한 중장기전략 수립 지원

3. 확산 계획

○ 쌍방향 산학협력포털시스템 구축

- 대학의 발전전략과 연계한 지역산업 및 지역사회에 대한 수요 공유
- 현재 현장실습, 창업교육, 기업지원으로 구성되어 있는 산학협력포털시스템을 산학협력 교육과정 분석 등 산학협력 대학체제 개편 지원을 위한 시스템으로 고도화

○ 산학협력 코디네이터 확보

- 산학인재원 소속의 산학협력 코디네이터 확보를 통한 산학협력 실행조직의 노하우 및 현장 수요 대학 내 공유
- 산학협력 코디네이터의 대학 내 전공영역.직무영역을 상회하는 산학협력 프로모션 권한 부여

○ 대학 내 산학협력 기획 및 성과분석 전담조직 신설

- 대학 내 모든 산학협력 수요에 대해서 신뢰성 있는 대응체계 마련을 위한 산학협력 기획
→ 운영모델 개발 → 운영성과 평가 전담조직 신설
- 대학 본부 및 산학협력단, 산학협력 관련조직의 코디네이터로 구성된 산학기획팀 운영을 통한 대학 중장기발전계획 실행의 유연성 확보

4. 지속가능성을 위한 개선 계획

목표	추진 내용
산학교육 내실화	<ul style="list-style-type: none"> · 대학 내 교육성과관리센터 주관의 산학협력 조직간의 산업체 수요내용 공유 · 대학 내 모든 교육과정에 대한 산업계 수요반영 및 참여 필수화: 산업연계 CQI 분석 필수
지역산업 및 지역사회 수요 전달체제	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 수요를 반영한 국가직무능력표준 제정 및 교육과정 반영 유도 · 대학 내 산학협력 관련 조직간의 산업별협의체(sector council)기능 활성화 지원
연구성과 확산 체제	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 코디네이터 지정 및 활용 사업 추진 · 산학협력 품질관리 환류시스템을 통한 대학 내 산학협력 기반 확보
산업지원형 연구개발 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 산업계의 기술수요 및 애로기술에 대한 공동 조사·분석 · 산학협력 우수교원 및 우수조직에 대한 인센티브 제도 활성화
신뢰기반 및 정책연계 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 대학 내 산학협력 표준체제 및 협력 가이드라인 개발 · 대학 내 산학협력 정책 조정 기능 확보: 산학부총장 직제 강화

5. 4차산업혁명 발전과 연관된 산학협력 정보공유 시스템

- 미래자동차산업 (자율주행) 혁신을 위한 산학협력포털시스템 기능 고도화
미래자동차산업 분야 산학협력포털시스템 오픈 및 상시적 사용자 의견 수렴
- 융합소프트웨어산업 (AI, IOT) 혁신을 위한 산학협력포털시스템 기능 고도화
융합소프트웨어산업 분야 산학협력포털시스템 오픈 및 상시적 사용자 의견 수렴

6. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	관련 성과지표
1차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 다양성 증진 · 산학협력 주체간 소통 강화 · 산학협력 촉진모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 및 지역기업과의 맞춤형 산학협력 수요 발굴 건수 · 지역기업 및 지역사회와의 산학협력 지원 건수
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 지속가능성 증진 · 산학협력 주체간 소통 강화 · 산학협력 촉진모델 운영 	
2차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 기획위원회 운영모델 개선 · 산학기획팀 조직역량 평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역기업 및 지역사회와의 산학협력 지원 건수
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 대학 내 산학협력 주체와 분야별 특성에 따른 산학협력모델 개발 	
3차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 기획위원회 운영모델 개선 · 산학기획팀 조직 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역기업 및 지역사회와의 산학협력 지원 건수
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 대학 내 산학협력 주체와 분야별 특성에 따른 산학협력모델 운영 	
4차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 기획위원회 운영모델 개선 · 산학기획팀 조직 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역기업 및 지역사회와의 산학협력 지원 건수
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 대학 내 산학협력 주체와 분야별 특성에 따른 	

		산학협력모델 개발	
5차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 기획위원회 운영모델 개선 산학기획팀 조직 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 및 지역사회와의 산학협력 지원 건수
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 산학협력 주체와 분야별 특성에 따른 산학협력모델 개발 	

7. 세부 추진내용

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력 정보공유 시스템 확산

세부프로그램	추진내용	달성성과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 다양성 증진 	<ul style="list-style-type: none"> 학사DB-산학협력 성과DB와 연계한 산학협력 지원시스템 구축 산학협력중점교수의 활동이력 DB에 대한 자체평가 시스템 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 및 지역기업과의 맞춤형 산학협력 수요발굴 건수
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 주체간 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 자체적인 산학협력 코디네이터 지정 및 DB 운영 산학협력 코디네이팅 관련 정부지원사업 적극 참여 및 수행 	
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 촉진모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 기획위원회 구성 및 운영 산학협력단 내 산학기획팀 조직 신설 	

○ 산학협력 정보공유 시스템 지속가능성을 위한 개선

세부프로그램	추진내용	달성성과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 지속가능성 증진 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 산학협력 연구회 운영 지역사회 연계형 산학협력 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 및 지역사회와의 산학협력 지원 건수
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 주체간 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 촉진모델 운영 	
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 촉진모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 정책조정기구 역할 조정 	

8. 기대 성과

예상 실적	영향력	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> 독창적이고 다양한 산학협력선도 모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산학협력 HUB 기구 설치 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 산학협력 선도모델 운영 대학 내 산학협력 역량 결집 산학협력 중심의 대학 중장기발전계획 수립
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 전문가비율 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 자립화 모델 수립 신뢰성 있는 산학협력 우수사례 창출 	
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 사업 중복성 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 효율적인 산학협력 사업 수행기반 구축 	

3-3-3 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 시스템 구축 운영 계획

1. 산학협력 관련 대외적인 산학협력 협업·연계 현황 및 자체 분석

항목	주요 내용	운영 시기
산학협력 교육	• 평화그룹(주) Co-op형 장기현장실습 운영 • 평화그룹(주) 평화기술사관학교로 확대 운영	2014. 09 ~
	• (대구TP) 대구스타기업 대상 히어로 인력양성 프로그램	2014. 09 ~
	• 장기현장실습 현장실습거점센터 운영	2015. 08 ~
산학협력 연구	• 공동수요조사 및 정보공유 시스템 운영: 대구기계부품연구원, 대경지역사업평가단 등	2012. 04 ~
	• 캠퍼스 내 기업부설연구소 유치: 2곳	2004. 03 ~
	• 중앙아시아 지역과 적정기술개발과제 수행	2015. 07 ~
유관기관 연계 기업(지역사회)지원	• 브랜드 포럼 운영: 3개	2012. 04 ~
	• 유관기관-LINC사업단과 협업하여 스타기업 육성모델 운영	2016. 04 ~
	• 대구시 근대골목 재생프로그램 참여: 캡스톤디자인 교육과정 운영	2014. 10 ~
	• 전통시장 개선 프로그램 참여: 서문시장, 대명시장, 안동시장	2015. 06 ~

2. 성과분석 및 자체평가를 통한 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력단 기업지원센터를 축으로 유관기관과 연계한 다양한 산학협력 프로그램 수행 및 성과 창출: 글로벌 산학협력거점센터, 인문사회예술계열 산학협력 등 • 현장밀착형 산학협력 선도모델 창출: 지역 유관기관을 중심으로 현장실습 거점센터 설치 및 운영 • 특화산업분야에 대한 대학 내 산학협력 조직과 외부 조직간의 연계 프로그램 지원: 산학협력 기반 인재양성, 연구성과 기반 기술사업화 확산(연구소기업 설치 지원 등), 지자체와 공동 지역사회 상생발전 프로그램 수행 등 • 글로벌 거점센터 설치 및 운영: 미국 샌디에이고 QI(퀄컴연구소)와 현장실습 거점프로그램 운영, 중국 산시성과 대학생 ICT융복합분야 창업육성센터 협의
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 특화산업분야에 대한 거점지원 조직 부족: 지역산업과의 연계를 통한 산학협력 종합 서비스 특화센터 설치 필요 • 대학 내 지역사회 연계 조직과 지역사회와의 실질적인 산학협력 성과에 대한 체계적인 지원 부족: 지역사회와의 상생발전을 할 수 있는 산학협력 전담센터 설치 필요
개선방향	<p>확산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역산업 특화분야에 대한 산학협력 서비스 다양화를 위한 ICC(산업 협업센터) 조직 신설 및 운영 • 지역산업분야 집중지원을 위한 IoT웰니스 및 고령친화산업, 자율주행자동차 산업 중심의 ICC 조직 운영 • 대학의 핵심역량을 기반으로 지역사회와의 상생발전을 위한 RCC(지역협업센터) 조직 신설 및 운영 • 국내 및 지역사회 발전, 현안해결을 위해 문화공연중심의 도시재생 프로젝트, 지역에코에너지 활용 조직 신설 및 운영 • 미국 QI 산학협력 기반의 인재양성 수행모델을 타 국가 및 타 분야 로 확산 : 산학인재원 및 기업지원센터 중심
	<p>지속가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신설된 특화산업분야 집중 지원센터(ICC)와 대학 내 산학협력 관련 조직간의 협업을 통해 산학협력 산업특성화 선도모델 구축 • 지역의 8대 대표산업(주력산업 5개+경제협력권 3개) 분야의 현황을 고려해 ICC 센터의 자립화 운영 실현 • 신설된 지역협업분야 집중 지원센터(RCC)와 대학 내 산학협력 관련 조직간의 연계를 통해 지역사회 상생발전 선도모델 구축 • 지자체와 협력하여 지역사회 재생 및 현안해결 지원을 통해 산학협력이 지역사회 발전에 기여하는 독창적인 산학협력 측정모형 개발 • 국내에서 선점한 미국 QI 현장실습 운영모델 및 중국 산시성과의 창업역량 강화 모델에 대해서 타 대학으로 확산 유도: 산학인재원 및 기업지원센터 중심

3. 확산 계획

- 산업 협업센터(ICC) 설치 및 운영
 - 산학인재원 내 자율주행자동차산업 및 고령친화산업 집중육성을 위한 ICC 설치 및 운영
 - 기존의 관련분야 특화센터와의 연계 방안 수립 : 전문인력 확충 및 인력교류 방안
- 지역사회협업센터(RCC) 설치 및 운영
 - 산학인재원 내 대학의 핵심역량과 지역사회 수요분석을 기반으로 RCC 설치 및 운영
 - 협동조합형 창업운영모델 개발
- 기업지원센터 운영조직 개편
 - 산학협력 코디네이터 확충

4. 지속가능성을 위한 개선 계획

- 산업 협업센터 자립화
 - 지역특화산업 수요 및 펀딩 기반의 현장이식 기술개발 유도
 - 지역특화산업 수요기반의 교육과정 개발 및 운영
 - 연구성과 및 교육성과물에 대한 기술사업화 플랫폼 구축
- 지역사회협업센터 자립화
 - 지역사회 수요 및 펀딩 기반의 현안 해결형 프로그램 유도
 - 지역사회 수요기반의 교육과정 개발 및 운영
 - 프로그램성과 및 교육성과물에 대한 기술사업화 및 협동조합형 창업플랫폼 구축
- 기업지원센터 브랜드화
 - 회원유료화 기반의 브랜드 포럼 설치 및 운영
 - 글로벌 산학협력 전문인력 확충

5. 4차산업혁명 발전과 연관된 대외적 협업 및 연계 계획

- 미래자동차산업 (자율주행) 및 융합소프트웨어산업 (AI, IOT) 위한 네트워킹 증진
 - 미래자동차산업 협의회 운영
 - 추가적 사업화 등의 성과로의 연계 강화
 - 산학협력 EXPO(LINC+ 페스티벌) 참가
 - ICC 기술산업 아카데미 실시
 - ICC 기술산업 컨설팅 실시
 - ICC 제품개발 및 제품혁신 지원
 - ICC 글로벌 비즈니스 마케터 지원

6. 연차별 추진 계획

구분	항목	주요 내용	관련 성과지표
1차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 산업협업센터 설치 및 운영 • 지역사회협업센터 설치 및 운영 • 기업지원센터 조직 개편 	<ul style="list-style-type: none"> • 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 실적 • 지역사회 혁신실적 • 공동활용장비 활용기업 수/수익 • 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료 • 기술사업화 실적
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 협업센터 자립화 기반 조성 • 지역사회협업센터 자립화 기반 조성 • 기업지원센터 브랜드화 기반 조성 	
2차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 지역특화산업 분야 산업 협업센터 확대 운영 • 지역사회협업센터 확대 운영 • 기업지원센터 운영모델 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 실적 • 지역사회 혁신실적 • 공동활용장비 활용기업 수/수익 • 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 • 기술이전 건수/수입료 • 기술사업화 실적
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 협업센터 자립화 • 지역사회협업센터 자립화 • 기업지원센터 브랜드화 	
3차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 지역특화산업 분야 산업 협업센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 실적

		<ul style="list-style-type: none"> 확대 운영 지역사회협업센터 확대 운영 기업지원센터 운영모델 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 혁신실적 공동활용장비 활용기업 수/수익 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 기술이전 건수/수입료 기술사업화 실적
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> 산업 협업센터 자립화 지역사회협업센터 자립화 기업지원센터 브랜드화 	
4차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업 분야 산업 협업센터 확대 운영 지역사회협업센터 확대 운영 기업지원센터 운영모델 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 실적 지역사회 혁신실적 공동활용장비 활용기업 수/수익 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 기술이전 건수/수입료 기술사업화 실적
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> 산업 협업센터 자립화 지역사회협업센터 자립화 기업지원센터 브랜드화 	
5차년도	확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업 분야 산업 협업센터 확대 운영 지역사회협업센터 확대 운영 기업지원센터 운영모델 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 실적 지역사회 혁신실적 공동활용장비 활용기업 수/수익 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 기술이전 건수/수입료 기술사업화 실적
	지속가능성을 위한 개선	<ul style="list-style-type: none"> 산업 협업센터 자립화 지역사회협업센터 자립화 기업지원센터 브랜드화 	

7. 세부 추진내용

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 시스템 확산

세부프로그램	추진내용	달성성과
<ul style="list-style-type: none"> 산업협업센터 설치 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 고령친화산업 집중지원 인프라 확충 자율주행 및 4차산업 혁신을 위한 집중지원 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 실적 지역사회 혁신실적 공동활용장비 활용기업 수/수익 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 기술이전 건수/수입료 기술사업화 실적
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회협업센터 설치 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생(공연문화) 프로젝트 실행 인프라 확충 지역에코에너지 발전을 위한 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 혁신실적 공동활용장비 활용기업 수/수익 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 기술이전 건수/수입료 기술사업화 실적
<ul style="list-style-type: none"> 기업지원센터 조직 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 포럼 설치 및 운영 산학협력 코디네이터 확충 	

○ 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 시스템 지속가능성을 위한 개선

세부프로그램	추진내용	달성성과
<ul style="list-style-type: none"> 산업 협업센터 자립화 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 연구성과 및 교육성과 기반의 기술사업화 플랫폼 구축 지역특화산업 연구품질개선 프로세스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 실적 지역사회 혁신실적 공동활용장비 활용기업 수/수익 산업체(지역연계) 공동연구 건수/연구비 기술이전 건수/수입료 기술사업화 실적
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회협업센터 자립화 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합형 창업운영모델 연구 협동조합형 창업지원 인프라 확충 	
<ul style="list-style-type: none"> 기업지원센터 브랜드화 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 전문성 및 맞춤형 강화로 기업지원 프로그램 유료화 글로벌 산학협력 지원체제 확립 	

6. 기대 성과

예상 실적	영향력	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 전문인력 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업 발전 	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학과 지역산업 동반성장 모델 구현
<ul style="list-style-type: none"> 비이공계 산학협력 기반의 지역 사회 기여측정모델 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 혁신지수 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 미래지향적 지역대학의 지역사회 기여모델 정착
<ul style="list-style-type: none"> 기업지원센터 운영 자립화 외국학생 유치 채널 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 자립화 선도모델 창출 학령인구 감소 문제 해결 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 특성화 대학 실현

4 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

4-1 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획

4-1-1 산학협력 친화형 학사 제도 운영 계획

1. 산학협력 친화형 학사제도 운영현황 및 자체분석

○ 산학협력 친화형 학사조직 개편

구분	내용	학사조직	참여학과
LINC사업 (2012~2016)	맞춤형 특성화학과	의용공학과	• 의용공학과
	연계전공	스마트기계시스템공학	• 기계자동차공학과, 경영공학과, 전자공학과
		스마트모바일공학	• 컴퓨터공학과, 전자공학과, 경영정보학과 • 게임모바일콘텐츠학과
		웰빙바이오	• 식품가공학과, 제약학과, 화학과 • 생물학과, 공중보건학과
		지식서비스창업	• 게임모바일콘텐츠학과 • 경영정보학과, 경영공학과
산학협력 친화형 대학구조개혁 (2015~)	학과 통합	• 생물학과, 미생물학과를 생명과학전공으로 통합 • 화학공학과, 화학시스템공학과를 화학공학과로 통합	
	학부 전환 (2015년 시행)	• 세부전공 학과제를 사회수요맞춤형 수요에 부응하는 학부제로 전환 • 99개 학과, 1개 학부 → 22개 학부(62개 전공), 29개 학과로 재편성	
	ARTech College 단과대학 신설	• IT용·복합 스마트미디어콘텐츠 인력양성을 위해 ARTech College(예술공학 대학) 신설 • 문예창작학과, 뮤직프로덕션과, 사진미디어과, 영상애니메이션과, 시각디자인 인과 참여	

○ 학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보

- 성적평가의 신뢰성, 엄정성 및 공신력 제고를 위한 학사관리제도의 내실화
- 우수 학생 지원과 각종 인증제를 통한 졸업생의 질 관리 프로그램

○ 산학협력친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고

- 현행 교육과정을 융복합이 용이한 실용적 교육과정으로 개편하기 위해 융합/연계전공 이수조건 완화
- 교내 진로/취·창업 지원기관과 연계한 교육과정 개발 및 운영(산학인재원 및 취업지원팀, 창업교육센터, 현장실습지원센터, 공학교육혁신센터)
- 현장실습지원센터가 학내 모든 현장실습 관련 학사관리, 교과목 운영을 총괄
- 캡스톤디자인 정규교과목화 확산(이공계열 → 인문사회 → 예체능)으로 캡스톤디자인 운영학과 증가(2012년 18개 → 2016년 32개)

2. 산학협력 친화형 학사제도 운영성과의 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업 맞춤형학과, 연계전공 개설 및 운영을 통한 특성화 분야 인력양성 성과 • 산학협력친화형 교육과정 관리체계와 운영절차의 우수성 제고 • 현장실습 거점기관으로서의 위상 확보 (장기현장실습 선도대학, 맞춤형 현장실습 운영 매뉴얼 확산) • 캡스톤디자인 이수학생수 증가 및 기술사업화 우수사례 창출
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 수요맞춤형 계약학과 및 주문식 교육과정의 수요발굴→시행→성과창출 프로세스 미흡

○ 추진 과제

연번	추진항목	지원대상
1	산학협력친화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공, 융합전공 신설 및 확대 특화분야 연계전공 개설(미래자동차공학, 미디어콘텐츠) 융합소프트웨어 비교과과정을 현장실습과 연계
2	학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가의 신뢰성, 엄정성 및 공신력 제고 우수학생 지원과 각종 인증제를 통한 졸업생의 질 관리 프로그램
3	산학협력친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 단과대학 공통과정, 참여학과 필수과정, 학과별 특화과정으로 교과목이수체계 설정 지역사회 수요조사 및 교내 진로/취창업 지원기관과 연계한 교육과정 개발 및 운영체계 확립 현장실습-취업연계 선도모델 정착 지역사회 현안해결형 융합형 캡스톤디자인 실행모델 확립
4	학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 복수전공 및 부전공 이수학점체계 확립 학생들의 전공설계에 따른 융합/연계전공 운영

4. 지속가능성을 위한 개선계획

○ 학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선

- LINC사업 참여학과/전공 내 모듈형 교육과정으로 학생들의 전공설계에 따라 유동적으로 운영



○ 세부내용

세부내용	단기(2017~2018)	장기(2019~2021)
산학협력 친화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공, 융합전공 신설 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사 및 성과분석 결과를 토대로 독립학과/전공으로 학제개편 유도
학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가의 신뢰성, 엄정성 및 공신력 제고 각종 인증제를 통한 졸업생의 질 관리 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 졸업생 진로조사를 토대로 연계전공 이수자의 취·창업 경쟁력 제고
산학협력 친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 단과대학 공통과정, 참여학과 필수과정, 학과별 특화과정으로 교과목이수체계 설정 지역사회 수요조사 및 교내 진로/취창업 지원기관과 연계한 교육과정 개발 및 운영체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사 기반의 교육과정 개선절차 확립 단기현장실습에서 채용연계형 장기현장실습으로 유도 이공계 기술중심

	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습-취업연계 선도모델 정착 지역사회 현안해결형 융합형 캡스톤디자인 실행모델 확립 	캡스톤디자인에서 비이공계 융합형 캡스톤디자인으로 확산
학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 복수전공 및 부전공 이수학점체계 확립 학생들의 전공설계에 따른 융합/연계전공 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제 도입으로 학생들의 학습선택권 보장 및 자유로운 전공설계 확대

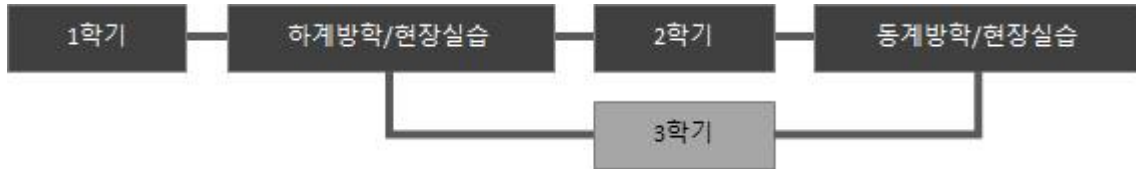
5. 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 친화형 학사제도 개선 계획

○ 유연학기제 도입

- 유연학기제 도입을 통한 학사제도 개선으로 계절학기를 활용한 한 학기 정규과정으로 운영 (PLM 사회맞춤형 주문식 비교과과정)

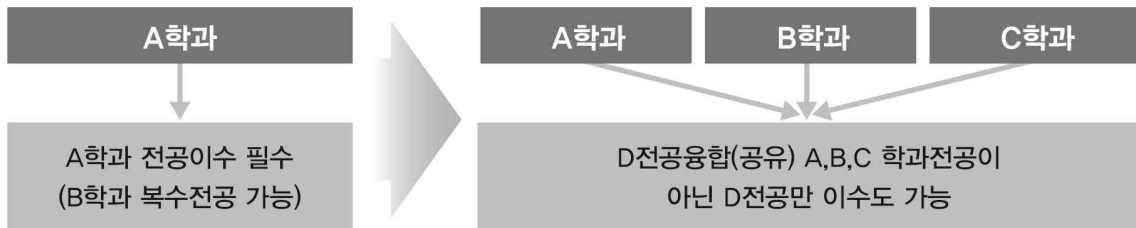


- LINC+사업 참여학생의 학과 특화분야 비교과 과정 이수를 전제로 한 계절학기 현장실습 집중 이수료 3학점(8주) 부여



○ 융합(공유) 전공제 도입

- 융합(공유)전공제 도입 학사제도 개선 시 연계전공을 주 전공으로 인정



6. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	산학협력 친화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공, 융합전공 신설 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 이수자(명)
	학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가의 신뢰성, 엄정성 및 공신력 제고 우수학생 지원과 각종 인증제를 통한 졸업생의 질 관리 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가 등급별 분포비율 취업률(%)
	산학협력 친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 단과대학 공동과정, 참여학과 필수과정, 학과별 특화과정으로 교과목이수체계 설정 지역사회 수요조사 및 교내 진로/취창업 지원기관과 연계한 교육과정 개발 및 운영체계 확립 현장실습-취업연계 선도모델 정착 지역사회 현안해결형 융합형 캡스톤디자인 실행모델 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 장단기 현장실습 이수자수(명) 현장실습 연계 취·창업자수(명) 캡스톤디자인 이수자수(명)
	학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 복수전공 및 부전공 이수학점체계 확립 학생들의 전공설계에 따른 융합/연계전공 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 연계전공 이수자(명)
2차년도	산학협력 친화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공, 융합전공 신설 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 이수자(명)
	학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가의 신뢰성, 엄정성 및 공신력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가 등급별 분포비율

	질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 우수학생 지원과 각종 인증제를 통한 졸업생의 질 관리 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 취업률(%)
	산학협력 친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 단과대학 공통과정, 참여학과 필수과정, 학과별 특화과정으로 교과목이수체계 설정 지역사회 수요조사 및 교내 진로/취창업 지원기관과 연계한 교육과정 개발 및 운영체계 확립 현장실습-취업연계 선도모델 정착 지역사회 현안해결형 융합형 캡스톤디자인 실행모델 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 장단기 현장실습 이수자수(명) 현장실습 연계 취·창업자수(명) 캡스톤디자인 이수자수(명)
	학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 복수전공 및 부전공 이수학점체계 확립 학생들의 전공설계에 따른 융합/연계전공 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 연계전공 이수자(명)
3차년도	산학협력 친화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사 및 성과분석 결과를 토대로 독립학과/전공으로 학제개편 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 운영(수) 연계전공 이수자(명)
	학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 졸업생 진로조사를 토대로 연계전공 이수자의 취·창업 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가 등급별 분포비율 취업률(%)
	산학협력 친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 교과목 이수체계 개선의 유연성 확보 수요조사 기반의 교육과정 개선절차 확립 단기현장실습에서 채용연계형 장기현장실습으로 유도 이공계 기술중심 캡스톤디자인(기업애로기술 해결형) 및 비이공계 융합형 캡스톤디자인(지역현안 해결형)으로 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 장단기 현장실습 이수자수(명) 현장실습 연계 취·창업자수(명) 캡스톤디자인 이수자수(명)
	학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제 도입으로 학생들의 학습선택권 보장 및 자유로운 전공설계 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 연계전공 이수자(명)
4차년도	산학협력 친화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사 및 성과분석 결과를 토대로 독립학과/전공으로 학제개편 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 이수자(명)
	학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 졸업생 진로조사를 토대로 연계전공 이수자의 취·창업 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가 등급별 분포비율 취업률(%)
	산학협력 친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 교과목 이수체계 개선의 유연성 확보 수요조사 기반의 교육과정 개선절차 확립 단기현장실습에서 채용연계형 장기현장실습으로 유도 이공계 기술중심 캡스톤디자인(기업애로기술 해결형) 및 비이공계 융합형 캡스톤디자인(지역현안 해결형)으로 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 장단기 현장실습 이수자수(명) 현장실습 연계 취·창업자수(명) 캡스톤디자인 이수자수(명)
	학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제 도입으로 학생들의 학습선택권 보장 및 자유로운 전공설계 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 연계전공 이수자(명)
5차년도	산학협력친 화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사 및 성과분석 결과를 토대로 독립학과/전공으로 학제개편 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 이수자(명)
	학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보	<ul style="list-style-type: none"> 졸업생 진로조사를 토대로 연계전공 이수자의 취·창업 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가 등급별 분포비율 취업률(%)
	산학협력 친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 교과목 이수체계 개선의 유연성 확보 수요조사 기반의 교육과정 개선절차 확립 단기현장실습에서 채용연계형 장기현장실습으로 유도 이공계 기술중심 캡스톤디자인(기업애로기술 해결형) 및 비이공계 융합형 캡스톤디자인(지역현안 해결형)으로 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수(건) 장단기 현장실습 이수자수(명) 현장실습 연계 취·창업자수(명) 캡스톤디자인 이수자수(명)
	학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제 도입으로 학생들의 학습선택권 보장 및 자유로운 전공설계 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 교과목 개발건수(건) 연계전공 이수자(명)

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력친화형 학사조직 개편

세부프로그램	추진내용	달성성과
지역산업 선도형 연계전공 신설·운영	<ul style="list-style-type: none"> 미래자동차융합실무, 미디어콘텐츠 연계전공 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 이수 학생수 증가
지역산업 선도형 비교과과정 신설·운영	<ul style="list-style-type: none"> 융합소프트웨어 비교과과정과 현장실습 연계 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 이수자수(명)

○ 학사관리제도의 내실화 및 졸업생의 질 관리 방안 확보

세부프로그램	추진내용	달성성과
성적평가의 신뢰성, 엄정성 및 공신력 제고	<ul style="list-style-type: none"> 강의계획서에 성적평가 기준을 명시하고 출석, 과제, 발표, 시험성적 등을 종합하여 평가 과목별 상대평가 비율 및 평정 기준을 적절하게 운영하기 위해 성적분포비율을 설정하고, 교양과 전공으로 구분한 후 각 등급 내 권장비율, 최대허용비율, 최대허용 누적비율 규정 	<ul style="list-style-type: none"> 성적평가 신뢰성, 엄정성 극대화 성적평가 등급별 분포비율 준수 취업률 증가
우수학생 지원과 각종 인증제를 통한 졸업생의 질 관리 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 성적우수자 및 참여 마일리지 우수자에 대한 장학금 지원 확대, 해외 연수 프로그램 참여기회 부여 등을 통해 지속적인 참여동기 유발 K-STAR 인증제, COMpass-K를 통한 졸업생 질 관리 	

○ 산학협력친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고

세부프로그램	추진내용	달성성과
단과대학 공통과정, 참여학과 필수과정, 학과별 특화과정으로 교과목이수체계 설정	<ul style="list-style-type: none"> 단과대학 공통과정 <ul style="list-style-type: none"> - 창업과목(IOT창업, 소셜미디어창업, 디자인창업 등) - 취업과목(직업선택과 취업준비, 취업전략과 사회진출, 여대생 진로선택과 커리어개발) - 진로지도(대학생활과 진로설계) 산학협력 심화과정(필수) (융합캡스톤디자인, 전공프로젝트, 기업실무) 학과 필수과정 <ul style="list-style-type: none"> - (전공)캡스톤디자인, 현장실습, (전공)창업 학과별 특화과정 <ul style="list-style-type: none"> - 정규교과과정+비정규교과과정으로 특화인력 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공 교과목 개발건수 증가 장단기 현장실습 이수자수 증가 현장실습 연계 취·창업자수 증가 캡스톤디자인 운영학과수 증가 캡스톤디자인 이수 학생수 증가
지역사회 수요조사 및 교내 진로/취창업 지원기관과 연계한 교육과정 개발 및 운영체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> 참여학과별 교육과정개선위원회(기업참여 필수)를 활용하여 학과 교육과정의 강의만족도 및 CQI 분석 → 교과목 개선사항 도출 	
현장실습-취업연계 선도모델 정착	<ul style="list-style-type: none"> 이공계열, 단기현장실습 중심에서 비이공계열, 장기현장실습으로의 확산모델 구축 	
지역사회 현안해결형 융합형 캡스톤디자인 실행모델 확립	<ul style="list-style-type: none"> 이공계 기술중심 캡스톤디자인(기업애로기술 해결형) 기술사업화 성과 확산 비이공계 융합형 캡스톤디자인(지역현안 해결형) 실행모델 수립·운영 	

○ 학습선택권 확대를 위한 융합/연계형 학사제도 개선

세부프로그램	추진내용	달성성과
복수전공 및 부전공 이수학점체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 주전공+부전공, 주전공+복수전공 이수학점체계 개선 • 부전공 및 복수전공 필수학점 최소화로 융합형 전공설계 	<ul style="list-style-type: none"> • 연계전공 교과목 개발건수 증가 • 연계전공 이수 학생수 증가
학생들의 자유로운 전공설계에 따른 융합/연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 연계전공 운영 계획 홍보 및 학생 모집 • 합리적 전공설계를 지원하기 위한 수강지도 확대 실시 	

7. 기대 성과

구분	기대실적	
예상되는 실적	산학협력 친화형 학사조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 친화형 학사제도 운영으로 졸업생 취업역량 강화 및 지역기업/지역사회 만족도 고취 • 수요조사 및 성과분석 결과를 토대로 독립학과/전공으로 학제개편 유도
	학사관리 내실화 및 졸업생의 질 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 졸업생 진로조사를 토대로 연계전공 이수자의 취·창업 경쟁력 제고
	산학협력 친화형 학사제도 운영절차 우수성 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 교과목 이수체계 개선의 유연성 확보 • 수요조사 기반의 교육과정 개선절차 확립 • 단기현장실습에서 채용연계형 장기현장실습으로 유도 • 이공계 기술중심 캡스톤디자인(기업애로기술 해결형) 및 비이공계 융합형 캡스톤디자인(지역현안 해결형)으로 확산
	융합/연계형 학사제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 유연학기제 도입으로 학생들의 학습선택권 보장 및 자유로운 전공설계 확대
영향력	대 학	<ul style="list-style-type: none"> • 학문간 경계를 허문 지역기업 및 지역사회 맞춤형 교육모델 설계 • 산학협력 특성화대학으로서의 위상 제고 및 대외경쟁력 확보 • 취·창업 경쟁력이 우수한 지역거점대학으로 발전
	교 수	<ul style="list-style-type: none"> • 사회수요맞춤형 학사제도에 따른 융복합 교육 및 산학협력 기회 확대
	학 생	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 맞춤형 교육과정 수행기반 구축 • 학생들의 주전공 외에 부전공/복수전공 이수를 통해 취업 경쟁력 제고
대·내외 파급효과	대 내	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 친화형 학사제도 시행→우수사례 성과확산 등을 통한 자연스러운 대학 구조조정 연계 • 사회요구에 부응하는 융복합 연계전공을 통한 취·창업 성과 극대화, 산학협력 특성화대학의 발전 방향 제시
	대 외	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 친화형 학사제도 및 교육과정 이수체계 확산(비LINC대학) • 지역기업 및 지역사회에 대한 대학 이미지 제고

4-1-2 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 운영 계획

1. 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 현황

운영조직	조직구성 및 인력현황
교수학습개발센터	센터장(교수) 1명, 연구교수 1명, 팀장1명, 연구원 4명, 행정직원/조교 8명
현장실습지원센터	센터장(교수) 1명, 전담교수 1명, 행정직원 4명
교육성과관리센터	센터장(교수) 1명, 연구교수 1명, 연구원 3명
학생상담센터	센터장(교수) 1명, 전담직원(상담원) 6명
LINC사업단(사업부)	부장(교수) 1명, 전담교수 1명, 행정직원 3명

2. 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 학생들의 성공적인 대학생활과 진로탐색에 필요한 정보와 기술 제공 • 다년간 축적된 많은 데이터들을 토대로 대학 교육정책 수립과 발전을 위한 기초 자료를 제공 • 대학교육의 미래 모습을 예측하고 선진화된 대학 교육의 모델을 구현하는 선도모델 구축 • 대학교육의 질 향상과 대학구성원들의 교수학습역량 강화를 통한 계명인재상(FACE) 구현에 기여 • 수요자맞춤형 현장실습 지원체계 확립 및 학생-기업 매칭을 통한 취업 경쟁력 강화
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 교수학습 성과제고를 위한 다양한 정보시스템의 실질적 활용을 저조 • 학생상담 프로그램에 대한 학생 참여도 저하 • 교육성과관리를 위한 기초 데이터 수집 과정에서 학내 구성원의 피로도 증가 • 학생 대상 종합적인 진로지도에 대한 상담체제 미완성
개선방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> • 산학협력친화형 학사제도 및 교육의 질 성과관리체계 강화 • 학내 학사관리 조직 및 인프라 홍보를 통한 참여율 제고 • 학생상담센터를 축으로 한 종합적인 진로지도, 학생상담체제 완성
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> • 학사관리 및 지원조직의 전문성 강화 (전담연구교수/연구원 총원) • 교수학습개발센터 등 인프라와 정보시스템을 활용한 교원의 교수 역량 제고 • 현장실습지원센터 역할 강화 및 비참여학과 확산을 통한 학내 모델 구축

3. 산학협력 친화형 학사제도 운영조직 및 인력운영에 대한 확산 계획

가. 운영조직 및 인력운영에 대한 확산 계획

- 교수학습개발센터, e-러닝개발센터를 활용한 교원의 교수 역량 제고
 - 전자적 교수학습지원시스템 구축
 - 교수학습개발센터의 활용도 제고를 통한 교육의 질 관리 체계 내실화
- 학생 진로 개발을 위한 조직 운영
 - 학생상담센터 중심의 진로 개발을 위한 상담 체계 구축
 - 진로 개발을 위한 학생상담프로그램의 고도화

나. 확산 및 지속가능성을 위한 개선계획

추진내용	단기(2017~2018)	장기(2019~2021)
학사관리 및 지원조직의 전문성 강화	• 전담연구교수/연구원 총원	• 학사관리 및 지원조직 인력의 정규직화
교수학습개발센터 중심의 교수 역량 제고	• 교수-학습역량 제고를 위한 교육프로그램, 워크숍 시행	• 수요맞춤형 교수법 개발 및 홍보를 통한 확산
진로개발을 위한 학생상담시스템 고도화	• 학생상담센터를 중심으로 한 상담프로그램 홍보를 통한 참여자 확대	• 지도교수 및 산학협력중점교수를 통한 집중상담제 정착

다. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	산학협력친화형 학사제도 및 교육의 질 성과관리체계	<ul style="list-style-type: none"> 전자적 교수학습지원시스템 구축 교수학습개발센터의 활용도 제고를 통한 교육의 질 관리 체계화 	<ul style="list-style-type: none"> 교수학습시스템 활용률(%) -개설강좌대비활용과목수 교육만족도 평가
	학생 진로 개발을 위한 상담체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담센터 중심의 진로 개발을 위한 상담 체계 구축 진로개발을 위한 학생상담프로그램의 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담 프로그램 참여자수
2차년도	산학협력친화형 학사제도 및 교육의 질 성과관리체계	<ul style="list-style-type: none"> 전자적 교수학습지원시스템 구축 교수학습개발센터의 활용도 제고를 통한 교육의 질 관리 체계 체계화 	<ul style="list-style-type: none"> 교수학습시스템 활용률(%) -개설강좌대비활용과목수 강의만족도
	학생 진로 개발을 위한 상담체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담센터 중심의 진로 개발을 위한 상담 체계 구축 진로개발을 위한 학생상담프로그램의 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담 프로그램 참여자수
3차년도	산학협력친화형 학사제도 및 교육의 질 성과관리체계	<ul style="list-style-type: none"> 전자적 교수학습지원시스템 선진화 교수학습개발센터의 활용도 제고를 통한 교육의 질 관리 체계 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 교수학습시스템 활용률(%) -개설강좌대비활용과목수 강의만족도
	학생 진로 개발을 위한 상담체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담센터 중심의 진로 개발을 위한 상담 체계 완성 진로개발을 위한 학생상담프로그램의 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담 프로그램 참여자수
4차년도	산학협력친화형 학사제도 및 교육의 질 성과관리체계	<ul style="list-style-type: none"> 전자적 교수학습지원시스템 선진화 교수학습개발센터의 활용도 제고를 통한 교육의 질 관리 체계 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 교수학습시스템 활용률(%) -개설강좌대비활용과목수 강의만족도
	학생 진로 개발을 위한 상담체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담센터 중심의 진로 개발을 위한 상담 체계 완성 진로개발을 위한 학생상담프로그램의 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담 프로그램 참여자수
5차년도	산학협력친화형 학사제도 및 교육의 질 성과관리체계	<ul style="list-style-type: none"> 전자적 교수학습지원시스템 선진화 교수학습개발센터의 활용도 제고를 통한 교육의 질 관리 체계 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 교수학습시스템 활용률(%) -개설강좌대비활용과목수 강의만족도
	학생 진로 개발을 위한 상담체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담센터 중심의 진로 개발을 위한 상담 체계 완성 진로개발을 위한 학생상담프로그램의 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담 프로그램 참여자수

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력 친화형 학사조직 운영의 효율성을 높이기 위한 효율적인 지원체계 구축

세부프로그램	추진내용	달성성과
맞춤형 교수학습의 체계적 지원을 통한 교수학습의 질 성과관리 체계화	<ul style="list-style-type: none"> 학습자 참여 상호작용형 교수학습모델의 확산으로 교육의 질적 향상 도모 학습자 참여 및 상호작용형 교수학습모델 활성화를 위한 교수 워크숍 확대 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 교수학습시스템 활용률(%) -개설강좌대비 활용과목수
산학협력 친화형 학사조직 운영의 효율성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형 학사조직 운영 관련부서 간에 긴밀한 협조를 통한 Plan-Do-See 사이클의 순환체계 활성화 산학협력친화형 교육과정 지원을 위한 전담체계를 구축하여 지역사회 수요에 맞는 교수학습모델 개발 및 실행 LINC+사업 교육효과 분석에 따른 지속적인 환류·개선을 위해 교육성과관리센터에서 성과분석 및 업무 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 강의만족도 지수 상향

○ 학생 진로 개발을 위한 상담체계 고도화

세부프로그램	추진내용	달성성과
학생상담센터 중심의 진로 개발을 위한 상담 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 재학생 진로적성검사, 멘토링, 심리상담, 취업역량 상담 취업지원관, 지도교수 및 산학협력중점교원 중심으로 체계적인 진로 및 취업 상담 실시 참여학과 지도교수는 학기당 1회 이상 면담을 실시하여 지도(상담 관련 실적을 교원업적평가에 반영) 	<ul style="list-style-type: none"> 학생상담 프로그램 참여자수 증가 프로그램 참여학생 만족도 증가
진로 개발을 위한 다양한 프로그램과 시스템 도입 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 기반의 통합 One-Stop 상담시스템 운영 JOBTREE시스템, 상시진로지도시스템 운영 확산 COMpass-K를 통한 계량화된 학생주도 활동성과 분석 후 피드백 정보 제공 	

4. 기대 성과

구분	기대실적	
예상되는 실적	산학협력친화형 학사제도 및 교육의 질 성과관리체계화	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력친화형 학사제도 운영성과 창출 산학협력친화형 교육과정 수혜학생 만족도 증가 산학협력친화형 교육과정 성과평가지표 상승
	학생 진로 개발을 위한 상담체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 학생 대상 종합상담관리체계 구축으로 학교생활 만족도 증가 및 취·창업 경쟁력 제고 대학생활 전반에 걸친 멘토링으로 인성교육 성과 제고
영향력	대 학	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 특성화대학으로서의 대학 위상 제고 및 대외경쟁력 확보 취·창업 경쟁력이 우수한 지역거점대학으로 발전
	교 수	<ul style="list-style-type: none"> 교육과정 성과평가 및 환류에 의한 교수법 발전
	학 생	<ul style="list-style-type: none"> 강의과목에 대한 만족도 상승 및 전공역량 강화 대학생활 설계, 진로선택 등 다양한 멘토링으로 학생 만족도 증가
대·내외 파급효과	대 내	<ul style="list-style-type: none"> 학사관리 전문조직 및 인력운영 선진화로 산학협력친화형 학사제도 정착 교수-학생의 교수법-수업효율 증대로 교육성과 제고에 기여
	대 외	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력친화형 학사제도 성공모델 전파 (비LINC대학) 지역기업 및 지역사회에 대한 대학 이미지 제고

4-2 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획

4-2-1 산학협력 연계 교육과정 운영을 위한 지원 계획

1. 산학협력 교육과정 운영 지원 현황 및 자체분석

산학협력 교육과정 운영 제도

운영규정	주요내용	제정시점																												
연계전공 운영규정	<ul style="list-style-type: none"> (연계전공) 2개 이상의 학과(전공) 또는 단과대학, 대학원이 연계하여 제공하는 전공 (교육과정) ① 연계하고자 하는 학과(전공)의 전공교육과정 교과목 중에서 30과목(90학점) 이내로 편성, ② 핵심과목은 편성된 과목 중에서 3과목(9학점) 이내로 지정 	2001. 11. 01																												
융합전공 운영규정	<ul style="list-style-type: none"> (융합전공) 제1전공 외 타학과(전공)가 복수로 참여하여 가상의 전공을 구성하고, 이들 참여 학과(전공)의 교육과정을 이용하여 전공을 이수하는 제도 (교육과정) ① 참여학과(전공)의 전공교육과정 교과목 중에서 30과목(90학점) 이내로 편성하되 학과(전공)별로 15학점 이상 편성, ② 핵심과목은 편성된 교과목 중에서 3과목(9학점) 이내로 지정 	2012. 09. 01																												
현장실습 교과목 운영내규	<ul style="list-style-type: none"> (현장실습) 학교와 현장실습기관이 공동으로 참여하여 쌍방 간에 합의한 기간 동안 현장실습기관에서 실무 교육 및 실습을 실시하고 이를 통해 학점을 부여하는 산학협력 교육과정 (교과목 편성) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>교과목명</th> <th>과정개설</th> <th>이수구분</th> <th>인정학점</th> <th>시간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">학기제</td> <td>학과(전공)현장실습1</td> <td>정규학기</td> <td>전공선택</td> <td>3학점</td> <td>4주(160시간)이상</td> </tr> <tr> <td>학과(전공)학기현장실습</td> <td>정규학기</td> <td>전공선택</td> <td>15학점</td> <td>12주(480시간)이상</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">계절제</td> <td>학과(전공)현장실습2</td> <td>계절학기</td> <td>전공선택</td> <td>3학점</td> <td>4주(160시간)이상</td> </tr> <tr> <td>학과(전공)현장실습3</td> <td>계절학기</td> <td>전공선택</td> <td>3학점</td> <td>4주(160시간)이상</td> </tr> </tbody> </table>	구분	교과목명	과정개설	이수구분	인정학점	시간	학기제	학과(전공)현장실습1	정규학기	전공선택	3학점	4주(160시간)이상	학과(전공)학기현장실습	정규학기	전공선택	15학점	12주(480시간)이상	계절제	학과(전공)현장실습2	계절학기	전공선택	3학점	4주(160시간)이상	학과(전공)현장실습3	계절학기	전공선택	3학점	4주(160시간)이상	2016. 03. 01
구분	교과목명	과정개설	이수구분	인정학점	시간																									
학기제	학과(전공)현장실습1	정규학기	전공선택	3학점	4주(160시간)이상																									
	학과(전공)학기현장실습	정규학기	전공선택	15학점	12주(480시간)이상																									
계절제	학과(전공)현장실습2	계절학기	전공선택	3학점	4주(160시간)이상																									
	학과(전공)현장실습3	계절학기	전공선택	3학점	4주(160시간)이상																									

산학협력 교육과정 운영 조직

운영조직	조직구성	개설시점
교수학습개발센터	센터장(교수) 1명, 연구교수 1명, 팀장1명, 연구원 4명, 행정직원/조교 8명	2003. 03
현장실습지원센터	센터장 1명, 전담교수 1명, 행정직원 4명	2012. 03
교육성과관리센터	센터장(교수) 1명, 팀장 1명, 연구원 3명	2012. 01
LINC사업단 사업부	부장 1명, 전담교수 1명, 행정직원 3명	2012. 03

교수인력 확보 및 활동 지원

산학협력중점교수 현황

구분	관련 규정	확보 실적		
		2014년도	2015년도	2016년도
채용형 산학협력중점교수	산학협력중점 비정년 트랙 전임교원에 관한 규정 제7조(임용자격)			
지정형 산학협력중점교수	교원업적평가 규정 제20조의1			

산학협력중점교수 활동지원

구분	내용	지원실적 (단위: 명, 건)		
		2014년	2015년	2016년
산학협력우수 교수 지원	계명산학연구우수교수 선정 및 지원			
교수창업지원 및 겸직허가	학교기업 설치 및 참여			
	연구소기업 설치 및 참여			
사업참여 교원에 대한 지원	사업 참여도에 따른 인센티브 지급			
	LINC사업 참여교원에 대한 업적평가 반영			

교육환경 및 기자재

LINC사업의 교육환경 개선 예산을 투입하여 산학협력 친화형 교육과정 운영에 필요한 교육환경개선 실현

예산투입 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2014년도		2015년도		2016년도	
	예산	비율	예산	비율	예산	비율
교육 프로그램 개발 및 운영비						
교육환경 개선비						
기자재 구입비						

최근 3년간 교육환경 개선 현황

구분	교육공간	주요 개선내역
공과대학	학과실험실	<ul style="list-style-type: none"> 건축공학전공실험실 전자공학전공실험실 전기에너지공학전공실험실 컴퓨터공학전공실험실 게임모바일공학전공실험실 신소재공학전공실험실 화학공학전공실험실 기계자동차공학전공실험실
	공동실험실	<ul style="list-style-type: none"> 회의용테이블, 의자, 스테이지 등 구입 및 실험실 환경 개선 컴퓨터 및 LED모니터 구입
자연과학대학	학과실험실	<ul style="list-style-type: none"> 통계학전공실험실 화학전공실험실 공중보건학전공실험실 식품가공학전공실험실
	공동강의실	<ul style="list-style-type: none"> 현미경보관장, 실습용수납의자, 컴퓨터테이블 등 구입 및 실험실 환경 개선 초저온냉동시스템, 수분함수량 측정기, 고속원심분리기, 광학현미경 등 구입 원형테이블, 유리철판 등 구입 단초점프로젝터, 액체크로마토그래피 등 구입

□ 교육보조인력 지원 현황 (LINC사업 참여학과)

(단위 : 명)

단과대학	2014년도		2015년도		2016년도	
	학과조교	실습조교	학과조교	실습조교	학과조교	실습조교
경영대, 사회과학대 (8개 학과/전공)						
자연과학대, 공과대 (17개 학과/전공)						
체육대, 음악공연대, 의과대, 약학대, 미술대 (6개 학과)						

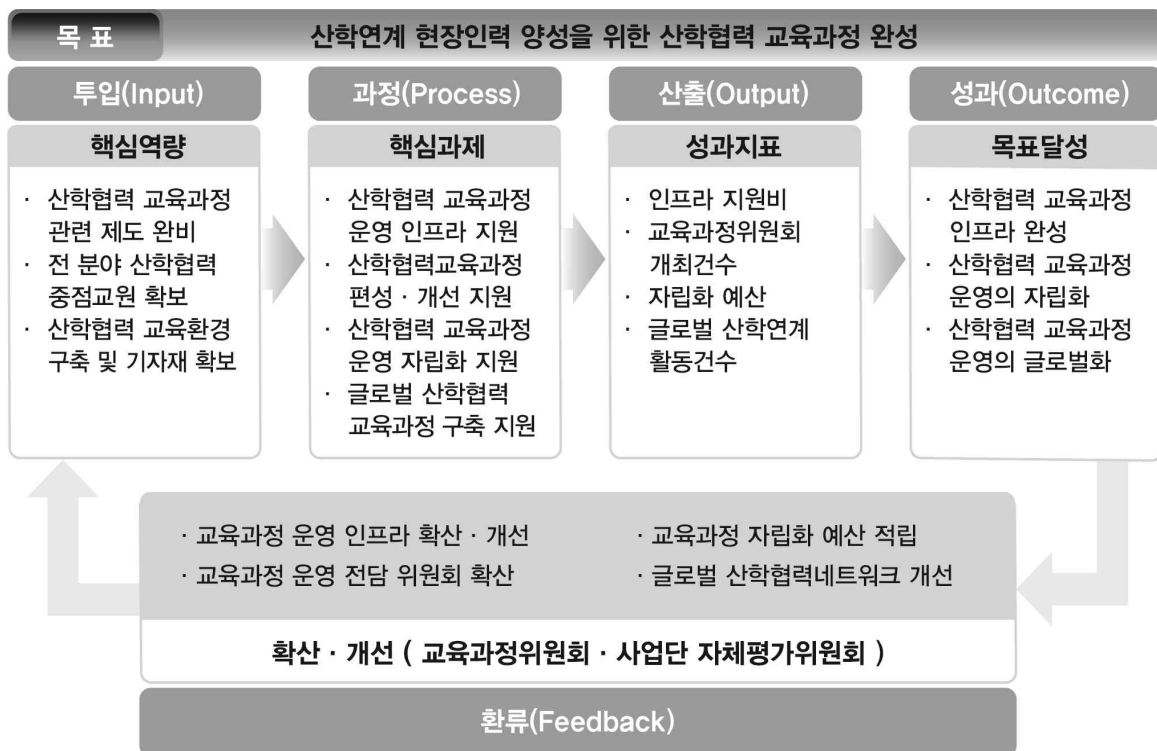
2. 산학협력 연계 교육과정 운영 지원성과의 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 운영을 위한 인프라(시설, 조직) 구축의 다양성 산학협력 연계 활동을 위한 실험실 환경개선 지원 증가 산학협력 연계 활동을 위한 연구시험장비 지원 증가 산학협력 네트워크 구성을 위한 오픈 공간 지원 증가
한계점	<ul style="list-style-type: none"> 인적/물적 인프라 지원에 대한 일관성 부족 산학협력 연계 활동을 위해 구축된 인프라(시설, 조직)에 대한 홍보의 무관심 참여학과와 비참여학과 간 교육과정 운영 지원에 대한 차이 발생
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> 교과서과정 운영 인프라 지원에 대한 일관성, 균형성 확보 인프라, 교내외 홍보 활성화 비참여학과를 위한 운영 지원 정책 마련
	지속 가능성 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 운영, 자립화 모델 구축 글로벌 산학협력 교육과정 모델 구축 교과과정 운영 인프라 지원 메뉴얼 구축

3. 운영 지원 계획

가. 개요

□ 운영 계획의 논리모델



□ 추진 과제

연번	추진항목	지원대상
1	산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 교육과정 운영 제도 확산 및 개선 • 산학협력 교육과정 운영 조직 유지 • 교수인력 확보 및 활동 지원 • 교육환경 구축 및 기자재 확보 • 산학협력 교육 보조인력 확충
2	산학협력 교육과정 편성·개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 학과 교육과정위원회 운영 • 사업단 자체평가위원회 운영
3	산학협력 교육과정 운영 자립화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 교육과정 자립화 • 글로벌 교육과정 자립화
4	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력 네트워크 운영

□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	산학협력 교육과정 운영인프라 지원	산학협력 교육과정 편성·개선 지원	산학협력 교육과정 운영 자립화 지원	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원
특성화 현장인력	○	○		
사회수요 맞춤형인력	○	○		
대학원 인력양성	○	○		
창업역량 창의인력	○	○	○	
해외진출 글로벌인력			○	○

나. 확산 계획

□ 확산 전략

○ 교육과정 다양화에 따른 교육과정별 지원전략을 특화하여 확산



○ 지원분야 확대를 전 방위로의 산학협력 교육과정 지원

지원분야	확산 전략
산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	산학협력 교육과정 인프라 지원을 위해 대학본부-사업단 공조체제 강화
산학협력 교육과정 편성·개선 지원	산학협력 교육과정 운영 전담 위원회 기능 강화

□ 세부내용

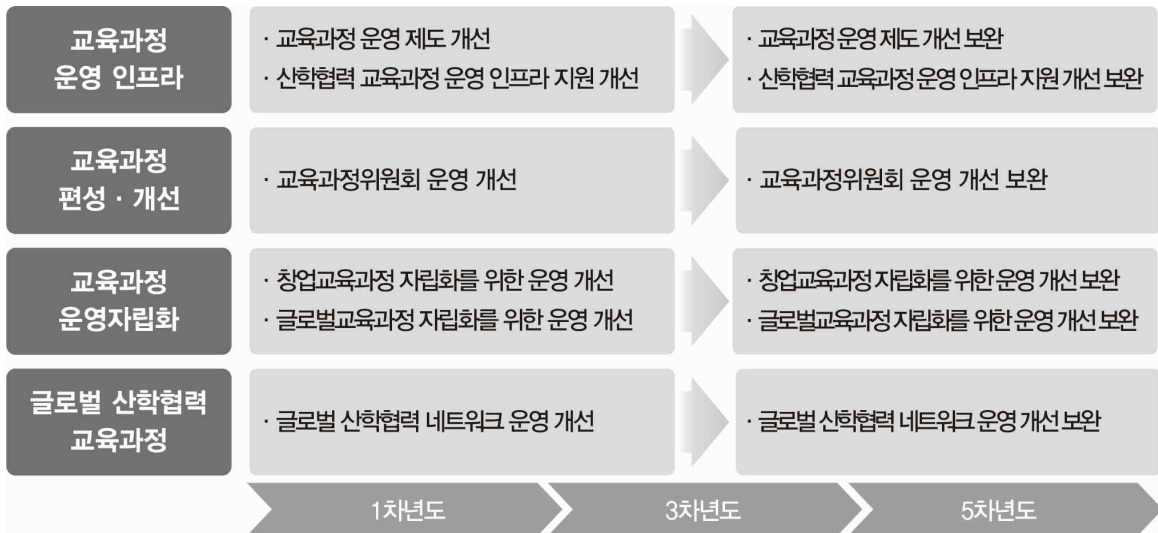
- 산학협력 교육과정 운영 조직 및 인프라(교원, 교육환경 및 기자재, 교육 보조인력)를 강화하여 교육과정이 원활하게 수행될 수 있도록 지원
- 산학협력 교육과정(캡스톤디자인, 현장실습, 전공창업, 전공프로젝트)편성 및 개선을 위해 학과 교육과정위원회 및 사업단 자체평가위원회 운영 확대하고 이를 통한 제도 확산 및 개선을 도모

4. 지속가능성을 위한 개선계획

가. 개선전략

산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	산학협력 교육과정 편성·개선 지원 산학협력 교육과정	산학협력 교육과정 자립화 지원	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원
<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력중점교수제도 개선 • 교육과정 운영인력의 정규직화 • 인적/물적 인프라 예산 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정위원회 운영 일원화 • 산업체-학생 쌍방향 수요 조사 실시 및 반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육과정 자립화 예산 적립 • 해외현지 글로벌교육 과정 자립화 지원 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력 네트워크의 현지 교육과정 지원 강화

나. 추진내용



5. 4차 산업혁명 발전과 연관된 산학협력 연계 교육과정 개선 계획

- 공학균형 교육과정 편성
 - 미래자동차종합실무 연계전공으로 자율주행, 전기자동차 관련 설계, 디자인, 핵심부품 제조기술 등 기술교육과 함께 가치관 형성, 인적성 및 어학분야에 균형을 맞춘 인문소양 융합 교육과정 운영
- 융합캡스톤디자인, 전공프로젝트 교과목 운영
 - 다학제 팀을 구성한 다양한 전공의 학생들이 미래산업 현장의 수요에 적합한 제품을 창의적으로 설계하여 구현하는 기술융합·사고·지식을 갖추는 교육과정 운영

6. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 교육과정 운영 조직 유지 • 교수인력 확보 및 활동 지원 • 교육환경 구축 및 기자재 확보 • 산학협력 교육 보조인력 유지 	인프라 지원비
	산학협력 교육과정 편성·개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정위원회 구성 및 운영 	교육과정위원회 개최건수
	산학협력 교육과정 운영 자립화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육과정 자립화 기반구축 • 글로벌교육과정 자립화 기반구축 	자립화 예산
	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력 네트워크 구성 및 운영 	글로벌 산학연계 활동건수
2차년도	산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 교육과정 운영 조직 유지 • 교수인력 확보 및 활동 지원 • 교육환경 구축 및 기자재 확보 • 산학협력 교육 보조인력 개선 	인프라 지원비
	산학협력 교육과정 편성·개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정위원회 운영 	교육과정위원회 개최건수
	산학협력 교육과정 운영 자립화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육과정 자립화 기반구축 • 글로벌교육과정 자립화 기반구축 	자립화 예산
	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력 네트워크 운영 	글로벌 산학연계 활동건수
3차년도	산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 교육과정 운영 조직 개선 • 교수인력 확보 및 활동 지원 • 교육환경 구축 및 기자재 확보 • 산학협력 교육 보조인력 개선 	인프라 지원비
	산학협력 교육과정 편성·개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정위원회 운영 	교육과정위원회 개최건수
	산학협력 교육과정 운영 자립화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육과정 자립화 운영 • 글로벌교육과정 자립화 운영 	자립화 예산
	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력 네트워크 운영 	글로벌 산학연계 활동건수
4차년도	산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 교육과정 운영 조직 유지 • 교수인력 확보 및 활동 지원 • 교육환경 구축 및 기자재 확보 • 산학협력 교육 보조인력 유지 	인프라 지원비
	산학협력 교육과정 편성·개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정위원회 운영 	교육과정위원회 개최건수
	산학협력 교육과정 운영 자립화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육과정 자립화 운영 • 글로벌교육과정 자립화 운영 	자립화 예산
	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력 네트워크 운영 	글로벌 산학연계 활동건수
5차년도	산학협력 교육과정 운영 인프라 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 교육과정 운영 조직 유지 • 교수인력 확보 및 활동 지원 • 교육환경 구축 및 기자재 확보 • 산학협력 교육 보조인력 유지 	인프라 지원비
	산학협력 교육과정 편성·개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정위원회 운영 	교육과정위원회 개최건수
	산학협력 교육과정 운영 자립화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육과정 자립화 운영 • 글로벌교육과정 자립화 운영 	자립화 예산
	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력 네트워크 운영 	글로벌 산학연계 활동건수

□ 1차년도 추진 내용

- 산학협력 교육과정 운영 인프라 지원

세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력 교육과정 운영 제도 개선 연구	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 운영 제도 개선 연구 특화연계, 계약학과, 연계/융합전공 운영 제도 개선연구 	인프라 지원비: 5% 증가
산학협력 교육과정 운영 조직 유지	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 운영조직 보완 및 업무 분담 	
교수인력 확보 및 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> 참여학과 및 사업단의 산학협력중점교수 위상 제고 산학협력중점교수 확보 및 활성화 노력 	
교육환경 구축 및 기자재 확보	<ul style="list-style-type: none"> 참여학과 교육환경 개선 분야 조사 및 지원 	
산학협력 교육 보조인력 유지	<ul style="list-style-type: none"> 참여학과 및 사업단 보조인력 역량 강화 교과과정 운영을 위한 보조인력 적정규모 조사 및 확보방안 연구 	

○ 산학협력 교육과정 편성·개선 지원

세부프로그램	추진내용	달성성과
교육과정위원회 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 참여학과별로 교육과정위원회 구성하여 학과 교육과정의 CQI를 운영하고 교과목 개선사항 도출 대학본부 학사위원회에서 학과 교육과정위원회의 개선사항을 심의하고 지원 	교육과정위원회 개최 건수: 2회

○ 산학협력 교육과정 운영 자립화 지원

세부프로그램	추진내용	달성성과
창업교육과정 자립화 기반구축	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사의 현장실습, 창업교육캠프를 통한 취업 연계 활동 지원 미국 샌디에이고 QI(Qualcomm Institute) 거점기반 구축 확대 지원 프랑스 리옹 상공회의소 & 에콜리에대학 거점기관 구축 확대 지원 	자립화 예산: 5% 증가
글로벌교육과정 자립화 기반구축	<ul style="list-style-type: none"> 선진국가(미국, 프랑스) 대상 - 아시아 신흥약진국가(중국, 베트남) 진출 - 중앙아시아 잠재개발국가(카자흐스탄, 우즈베크)로의 확대를 통한 글로벌 교육과정 자립화 기반구축 지원 거점대학 및 기관에 학생 파견을 위한 학점교류, 복수학위 등 지원 	

○ 글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원

세부프로그램	추진내용	달성성과
글로벌 산학협력 네트워크 구성 및 운영	글로벌 산학협력 네트워크 거점기관(대학/연구소/기업지원기관)과의 파트너십 구축 및 교육과정 지원	글로벌 산학연계 활동건수: 3건

7. 기대 성과

구분	기대실적	
예상되는 실적	교육과정 운영 인프라 지원	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 운영 제도 개선 연구 성과 산학협력 교육과정 운영 조직 보완 역량보유 산학협력중점교수의 적정 인력 확보 산학협력 교육과정에 필요한 교육환경 구축 및 기자재 확보 산학협력 교육과정 보조인력의 교육역량 확보
	교육과정 편성·개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> 참여학과의 교육과정위원회 운영으로 교육과정 환류체계 확립
	교육과정 운영 자립화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육과정 자립화 기반구축, 글로벌 교육과정 자립화 기반구축
영향력	글로벌 산학협력 교육과정 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> 선진국(미국, 프랑스) 대상 글로벌 산학협력 네트워크 운영

	대 학	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력선도대학으로 대학의 위상 제고 및 대외경쟁력 확보 • 취업·창업 경쟁력이 우수한 지역 거점대학으로 변화
	교 수	<ul style="list-style-type: none"> • 적극적인 산학협력을 통한 연구 및 교육역량강화 • 산학협력을 통한 승진·재임용 기회 확대 및 산학협력 우수교원 및 학과 지원사업 수혜
	학 생	<ul style="list-style-type: none"> • 교수의 융복합형 연계전공 개발로 학생의 만족도 향상 • 창업·취업 경쟁력을 갖춘 글로벌 인재로 성장
대·내외 파급효과	대 내	<ul style="list-style-type: none"> • 교원의 산학협력을 통한 연구와 교육에 전념 • 융복합 연계전공을 통한 창업·취업의 경쟁력 제고로 대학의 발전전략 방 향 제시
	대 외	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 친화형 교원인사제도의 성공적인 선도 모델 확산 가능 • 기업과 대외 기관의 인지도 신장으로 대학 브랜드도 향상

4-3 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획

4-3-1 지역 및 산업체의 수요 분석 등의 적정성

1. 특화분야에 대한 지역 및 산업체의 현황 분석

□ 대구 8대 대표산업

	구분	지역현황
주 력 산 업	정밀성형	<ul style="list-style-type: none"> • 성장성 및 성과 우수. 전기차 경량화, 에너지 절감 관련 신산업 연계 기술개발 강화로 자동차융합부품, 스마트분산형에너지 등 동반 성장 필요
	스마트분산형 에너지	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 기술역량이 높고, 대구시의 육성의지가 높음. 기술역량을 바탕으로 ICT와의 융복합을 통해 대구 미래성장 동력으로 육성
	소재기반 바이오헬스	<ul style="list-style-type: none"> • 기능성 원료, 소재, 제품에 대한 기술개발 활발 • 기술경쟁력 강화 및 해외 마케팅 강화로 수출형 소비재 및 대구지역 고유 브랜드 창출
	의료기기	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단의료복합단지 지정으로 관련 기업 및 고용이 지속적으로 성장 추세 • 첨단의료복합단지, 의료특구를 중심으로 맞춤형 의료기업, 국책기관 유치에 위한 투자 확대 • 지역 미래 먹거리 산업 육성을 위해 맞춤형 의료기기, 스마트 헬스케어 분야 활성화 추진
	스마트 지식서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 사업화 성과 창출을 위해서 대구에서 중점 추진하고자 하는 IoT, AI분야, 전략산업으로 선정된 자율주행자동차, IoT기반 웰니스 등 산업의 수요에 기반한 기술개발 필요
협 력 산 업	기능성 하이테크섬유	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 환경변화에 대응할 수 있는 스마트 기능성 소재 개발 • 미래형 ICT 융합 신기능 핵심소재 기술개발로 고부가가치화 필요
	자동차융합 부품	<ul style="list-style-type: none"> • 성장성, 기업 기술·혁신역량, 생산성이 높음. 최근 자율주행자동차, 전기차, 튜닝 등 미래형자동차부품으로 전환 활발, 지역의 우수한 SW·ICT 기술을 기반으로 미래대표산업으로 지속 육성 • 타 분야와의 융·복합을 통해 사시제어, 고효율 파워트레인 등 미래자동차부품 개발 주력
	지능형기계	<ul style="list-style-type: none"> • 기술경쟁력 강화를 통한 미래형공장 장비 및 모듈 개발로, 타 대표산업 공정 첨단화에 기여할 수 있도록 육성 • 인력양성기관에서는 IoT, 스마트센서, 신재생에너지 등을 기반으로 하는 ICT센터를 구축해 인재양성을 위한 인프라에 투자

(출처: 2017년 대구지역산업진흥계획, 지역산업 현황)

□ 대구지역 산업체

○ 대구지역 대표산업(주력 및 협력산업)의 총 사업체수는 6,674개, 종사자수 88,930명, 생산액 13조 7,415억원으로 집계(2013년 통계청 자료)

○ 대표산업의 생산액 증가율은 사업체수 및 종사자수에 비해 높은 성장세

(단위 : 개, 명, 억원, %)

구분	규모			전국대비 비중			지역제조업대비 비중			
	사업체수	종사자수	생산액	사업체수	종사자수	생산액	사업체수	종사자수	생산액	
주력산업	정밀성형	1,102	13,170	25,312	7.8%	10.6%	12.5%	0.6%	7.6%	8.9%
	분산형에너지	813	9,172	15,073	4.0%	2.6%	1.1%	0.5%	5.3%	5.3%
	바이오헬스	252	3,158	5,588	5.6%	4.5%	2.8%	0.1%	1.8%	2.0%
	의료기기	407	14,419	1,860	6.3%	4.9%	1.8%	0.2%	8.3%	0.7%
	지식서비스	557	4,682		3.0%	1.7%		0.3%	2.7%	
합계	3,131	44,601	47,833	4.9%	4.0%	2.5%	1.8%	25.7%	16.9%	
협력산업	하이테크섬유	2,062	19,331	25,714	17.8%	17.7%	11.8%	1.2%	11.2%	9.1%
	자동차융합부품	491	16,919	47,646	6.8%	9.1%	7.2%	0.3%	9.8%	16.8%
	지능형기계	990	8,079	16,222	8.6%	7.2%	5.6%	0.6%	4.7%	5.7%
	합계	3,543	44,329	89,582	11.7%	10.9%	7.6%	2.0%	25.6%	31.6%

(출처: 통계청 2013년 사업체통계, 광업제조업 기준)

2. 대학별 특화분야에 대한 지역 및 산업체의 수요 분석

□ 2016년도 지역산업지원사업 수요조사(전국 대상)

- R&D수요는 자동차융합부품(14건), 스마트분산형에너지(12건), 정밀성형(11건) 순, 비R&D는 스마트분산형에너지(28건), 지능형기계(21건), 기능성하이테크섬유(15건) 순

(단위: 건)

구분	대표산업 구분								합계
	정밀성형	바이오헬스	분산형에너지	의료기기	지식서비스	하이테크섬유	지능형기계	자동차융합부품	
총계	19	12	40	21	8	23	27	18	171
R&D	11	7	12	10	7	8	6	14	72
비R&D	8	5	28	11	4	15	21	4	99

(출처: 2017년 대구지역산업진흥계획, 지역산업)

□ 기업특성조사 수요분석

○ 기업지원 필요도 수요결과 R&D지원은 스마트분산형에너지(65.5%), 스마트지식서비스(61.7%)순으로 높았으며, 비R&D지원은 의료기기(58.5%), 소재기반바이오헬스(58.2%)가 높게 나타남

(단위 : %)

구분	대표산업 구분								합계
	정밀성형	바이오헬스	분산형에너지	의료기기	지식서비스	하이테크섬유	지능형기계	자동차융합부품	
R&D	47.92	41.76	65.45	41.46	61.67	50.98	58.66	48.3	52.19
비R&D	52.08	58.24	34.55	58.54	38.33	49.02	41.34	51.7	47.81

(출처: 2017년 대구지역산업진흥계획, 지역산업)

□ 대구지역 대표산업 육성 우선순위 도출 분석결과 (전문가 평가)

구분		산업경쟁력	기술경쟁력	수출합성화	창조경제 혁신역량	전문가평가	점수 합계	순위
주력	정밀성형	19	13	7	13	16	68	3
	스마트분산형에너지	13	19	7	12	17	68	3
	소재기반바이오헬스	18	4	9	10	11	52	8
	의료기기	16	20	9	21	28	94	1
	스마트지식서비스	8	16	10	12	14	60	5
협력	하이테크섬유	6	10	9	11	17	53	6
	자동차융합부품	18	12	12	21	29	92	2
	지능형기계	10	14	9	8	12	53	6

(출처: 2017년 대구지역산업진흥계획, 지역산업)

- 대표산업 육성 우선순위는 의료기기, 자동차융합부품, 정밀성형과 스마트분산형에너지, 스마트지식서비스, 기능성하이테크섬유, 지능형기계, 소재기반바이오헬스 순으로 나타남
 - 주력산업 : 의료기기, 정밀성형, 스마트분산형에너지, 스마트지식서비스, 소재기반바이오헬스 순
 - 협력산업 : 자동차융합부품, 기능성하이테크섬유, 지능형기계 순
- 향후 육성해야 할 신산업 후보군은 미래형자동차, 물산업이 미래유망성이 높은 것으로 나타났고, 도시형소비재, 교육서비스는 성과창출 가능성이 높은 것으로 나타남
 - 신사업 후보군 : 물, 로봇, 미래형자동차, IoT기반 웰니스, 스마트시티, 도시형소비재, 문화/관광, 비즈니스서비스, 교육서비스, 의료서비스

3. 특화분야 설정 과정의 합리성 및 논리성

□ LINC+ 사업준비위원회 발족

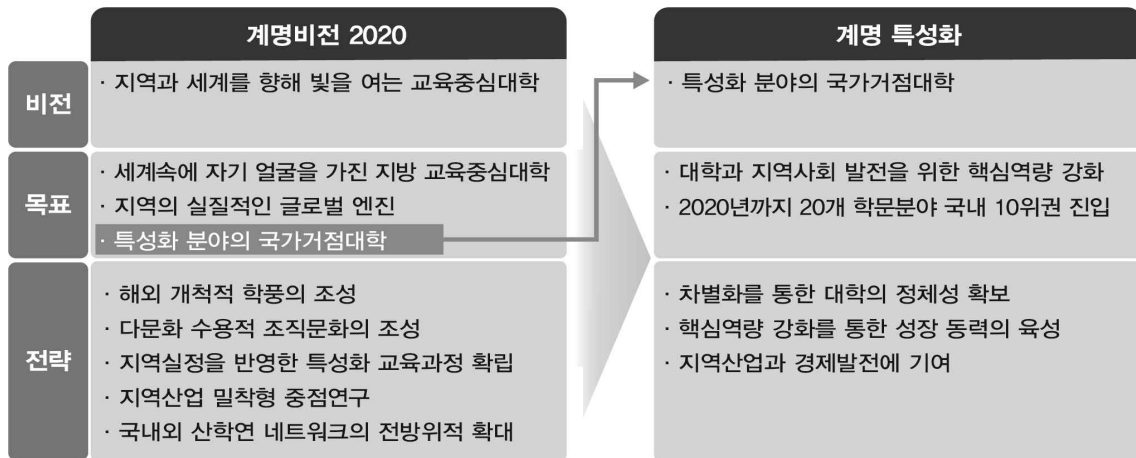
- 대학 특화분야설정을 위한 대학 내 의견수렴을 위해 교수, 학생, 직원, 산업체, 지자체, 지원기관 참여 등 30명의 전문가로 사업준비위원회를 구성
- 사업준비위원회 대구지역 주력 산업분야, 지역사회 특화분야를 분석하여 LINC+ 특화분야를 선정



□ 대학의 중장기발전계획과 특화분야 선정과의 연계성

- 「계명비전2020」은 학령인구 감소 등 대학 교육환경의 변화, 지역적 여건과 사업구조의 변화 방향을 예측

- 대학의 잠재적 역량을 발굴하여 지속가능한 성장 비전을 확립하고, 발전목표로 특성화분야의 국가거점 대학, 그리고 발전전략으로 지역 실정을 반영한 특성화 교육과정을 설정



□ 계명대학교의 특성화 영역

- 계명대학교는 특성화 영역으로 정부부처특성화 관련 정책과 연계한 분야, 지역핵심산업과 연계한 분야, 미래 핵심산업 및 계명대학교 경쟁우위와 연계한 분야 등을 선정



□ LINC+ 특화분야 선정

- 「계명비전 2020」 중장기전략에서 선정한 계명대학 특성화분야와 대구 8개 대표산업을 분석 비교하여 LINC+ 특화분야를 선정
- LINC+ 특화분야는 지역산업특화분야로 미래자동차, 융복합소프트웨어를 선정하고 지역 사회특화분야로 도시재생을 선정



○ LINC+ 특화분야 구성

특화분야	내 용
미래자동차	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특화산업인 지능형자동차부품산업과 지능형자동차부품과의 공통기술 분야 그리고 전기자동차를 포함 미래형자동차 콤플렉스 타운 조성, 자율주행 Big Data 분석센터 구축, 자율주행데이터 보안센터 구축
융복합소프트웨어	<ul style="list-style-type: none"> IoT, ICT분야 융합 소프트웨어 기술분야 의용공학, 사용자편의성테스트센터를 통한 고령친화웰니스 기술분야
도시재생	<ul style="list-style-type: none"> 공연문화 & Start up 캠퍼스 타운 조성을 통한 도시재생 에코에너지 친화를 통한 도시재생

□ LINC+ 특화분야 참여학과

분야	특화분야	참여학과
지역 산업연계	미래자동차	기계자동차공학부(기계자동차공학전공, 메카트로닉스전공), 전기전자공학부(전자공학전공, 전기에너지공학전공)
	융복합소프트웨어	컴퓨터공학부(컴퓨터공학전공, 게임모바일공학전공), 의용공학과
지역 사회연계	도시재생	문예창작학과, 뮤직프로덕션과, 시각디자인과, 사진영상디자인과, 영상애니메이션과, 텍스타일디자인전공, 공예디자인, 회화전공, 패션디자인전공

4-3-2 산학협력 특화분야 교육 프로그램 창출 계획의 합리성

1. 특화분야의 비전과 목표 설정

비전	산학협력 특화분야의 인재양성 교육을 주도하는 거점대학
목표	<ul style="list-style-type: none"> • 특화분야 인력양성 선도모델 창출 • 특화분야 교육프로그램의 지속적 맞춤 개발 및 운영 • 특화 산업분야 맞춤형 인력양성

2. 특화분야 교육프로그램 창출 계획

□ LINC+ 특화분야 선정



- 「계명비전2020」 특화분야 목표달성인 20개 학문분야 국내 10위권 진입을 목표로 교내 특화 분야의 전략적 선택
- 우리 대학 특화분야 16개 분야와 대구시 8대 전략산업 8개 분야를 분석하여 LINC+ 특화분야로 지역산업특화 2개 분야 그리고 지역사회특화 1개 분야를 선정

□ 특화분야 인력양성을 위한 교육 프로그램 선정



- LINC+ 특화분야는 상호 연관성 높은 분야를 융합하여 시너지를 높이고, 지역특화분야를 신설하여 교육 프로그램으로 연결
- 지역산업과 지역사회에 대한 특화 인력양성에 주력

□ 특화분야 교육프로그램의 교육과정 도출

○ 교육프로그램 개발 프로세스 적용

- 수요조사 시행

조사방법	내 용	적용과정
직무분석법	<ul style="list-style-type: none"> 기업 및 기관 인사들이 포함된 전문가그룹 구성 DACUM에 의한 교과과정 도출 	기존 융복합/연계전공
역량분석법	<ul style="list-style-type: none"> 기업 및 기관 인사들이 포함된 전문가그룹 구성 CBC에 의한 역량분석을 통해 교과과정 도출 	신설 융복합/연계전공
설문조사	<ul style="list-style-type: none"> 개별 기업별 설문지에 의한 수요 파악 전자우편 활용, 전화 및 대면조사 	전체교육과정
기업주문	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 인력공급 요청에 의한 수요조사 기업의 고용연계맞춤요청서 접수 및 검토 	주문식 교육과정
산업체 수요조사	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업체를 대상으로 한 대단위 수요조사 개별 기업이 아닌 산업분야별 필요 기술 파악 	기술특화교육과정

○ DACUM과 CBC를 상호보완하여 교육과정 개발 프로세스에 적용

- DACUM 교육과정 개발 프로세스 수행

단계	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계	7단계
구분	학과 및 계열 선정	Job Definition	Job Model	직무 분류	Job Definition	Task/Skill Matrix 작성	교육과정 수립
내용	학과 및 계열 /Job분류	학과 및 계열 목표설정/Function VS Job	Duty 설정/Task 설정	교육필요성, Task 중요도 조사 /Job Model 확정	K,S,T분류 /Task /Skill Matrix 작성	교과목 Skill 작성 /교과목 Profile 작성	교육과정 수립/검증
방법	산업체 인사 및 전문가 인터뷰	SME선정, 인터뷰, Panel W/S	Panel Workshop	설문지법 /인터뷰	인터뷰/Panel Workshop		
프로세스	New 프로세스			DACUM 프로세스			

- CBC 교육과정 개발 프로세스 수행

단계	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계
구분	학과 및 계열 선정	역량정의	역량모델링	역량 GAP 분석	교과목 Matrix 작성	교육과정 수립
내용	학과 및 계열 / 필요 역량 분류	학과 및 계열 목표설정 /인력육성 /핵심역량 선정	각 핵심역량 K.S.A 정의	교육필요성, 핵심역량의 중요도 조사	개발우선순위결정 교과목 K.S.A 작성/교과목 Profile작성	교육과정 수립/ 검증
방법	산업체 인사 및 전문가 인터뷰	SME선정, 설문지법, 인터뷰, Panel W/S	Panel W/S	설문지법 /인터뷰	인터뷰/Panel Workshop	

○ LINC+사업 참여학생의 학과 공통이수 교과과정을 전제로 한 연계전공 및 비교과정 도출



□ 특화교육프로그램 운영

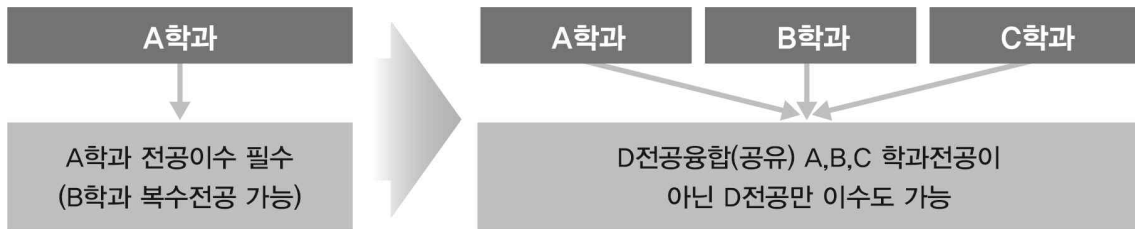
- 특화분야 교육프로그램을 사회맞춤형(주문식) 교육과정으로 운영하기 위해 연계전공 운영에 산업체 기업 참여
- 연계전공 교과과정으로 부족한 교육을 위해 계절학기 비교과과정 프로그램을 운영
 - 유연학기제 도입 학사제도 개선시 3학기 운영이 가능하여 교과과정으로 편입



- LINC+사업 참여학생의 학과 특화분야 비교과 과정 이수율 전제로 한 계절학기 현장실습 집중 이수료 3학점(8주) 부여



- 융합(공유)전공제 도입 학사제도 개선 시 연계전공을 주 전공으로 인정



3. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	교육프로그램 창출	<ul style="list-style-type: none"> 특화분야별 기업체 발굴 및 기업체 위원회 구성 수요조사 시행 및 특화산업 분야별 분석 CBC 및 DACUM 프로세스에 따라 교과목 개발 (신설연계전공/융합소프트웨어 비교과 프로그램) 학생만족도, CQI분석에 따른 교과목 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사결과보고서 연계전공별 프로그램 개발/개편 건수 비교과과정 개발 건수
2차년도	교육프로그램 적용 및 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 특화산업체 수요 파악 및 분석 시스템 구축 수요조사 분석을 통한 교육프로그램 개설 교육프로그램 개발/개편 프로세스 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사결과보고서 연계전공별 프로그램 개발/개편 건수 비교과과정 개발 건수
3차년도	교육프로그램 개발/개편 및 시스템 정착	<ul style="list-style-type: none"> 특화산업체 수요 파악 및 분석 시스템 정착 지역사회특화 교육프로그램 운영을 위한 Outreach 선정 교육프로그램 개발/개편 프로세스 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사결과보고서 연계전공별 프로그램 개발/개편 건수 비교과과정 개발 건수
4차년도	교육프로그램 개발/개편 프로세스 및 시스템 안정	<ul style="list-style-type: none"> 특화산업체 수요 파악 및 분석 시스템 안정 지역사회특화 교육프로그램 운영을 위한 Outreach 선정확대 교육프로그램 개발/개편 프로세스 안정 	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사결과보고서 연계전공별 프로그램 개발/개편 건수 비교과과정 개발 건수
5차년도	교육프로그램 개발수요조사 시행	<ul style="list-style-type: none"> 특화산업체 수요 파악 및 분석 시스템 확산 지역사회특화 교육프로그램 운영을 위한 Outreach 확대 특화교육과정 개편 선순환 환류 시스템 구축 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사결과보고서 연계전공별 프로그램 개발/개편 건수 비교과과정 개발 건수

○ 1차년도 추진 내용

세부프로그램	추진내용	달성성과
수요조사	<ul style="list-style-type: none"> • 특화분야별 산업체 선정 및 기업체 위원회 구성 • 수요조사 시행 및 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 특화분야별 수요조사결과보고서
교육프로그램 개발/개편	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 인사 및 전문가그룹 구성 • CBC 워크숍을 통한 특화분야 산업 역량 도출 및 역량모 델링 구성 • CBC와 DACUM의 상호보완 워크숍을 통해 교육프로그램 개발/개편(융합소프트웨어 비교과, 자율주행 전기자동차 시스템 공학, 미디어콘텐츠 공학) • 산업체 수요조사, 학생만족도, CQI자체분석을 통해 교과 목 개편(자율주행 전기자동차 시스템 공학, 미디어콘텐츠) 	<ul style="list-style-type: none"> • 연계전공별 교육과정 개편/개설수 • 비교과과정 개발 건수

4. 4차산업혁명 발전과 연관된 산학협력 특화분야 교육 프로그램 창출 계획

- 미래자동차종합실무 연계전공 운영
 - 기계자동차공학과와 기본학문이 자동차로 융합되어 4차산업혁명에 따라 급격히 진화하는 미래지능형자동차에 대한 융합지식을 갖춘 인재양성
- 융복합소프트웨어 분야 비교과 프로그램 운영
 - 컴퓨터공학전공, 게임모바일공학전공, 의용공학과 등 학부간 융합 비교과교육과정 운영으로 융합형 SW 인재 양성
- 미디어콘텐츠 연계전공 운영
 - 정보기술(IT)과 문화기술(CT)의 발전에 따라 교육, e-pub, 전시 등으로 대표되는 융복합 미디어 플랫폼 기반 창조인재양성
 - 대명동 도시재생 프로젝트 관련 지역현안 해결 프로세스 교육과정으로 운영

5. 기대 성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 인사, 학생, 전문가 그룹에 대한 수요조사 및 분석체계 구축 • 지역 및 대학 특화 산업에 맞춘 특화 교육프로그램 개발 프로세스 구축
영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 특화산업의 실무 지향적 교육을 통해 실용적 인재 양성 • 체계적인 특화 인력양성 프로그램을 개설 운영하여 대학의 인지도 및 경쟁력 강화
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 특화 교육프로그램 개발 프로세스 정착 • 사회수요맞춤형 특화교육 프로그램 개발을 통한 내실화로 참여기업에 대한 만족도 제고와 이를 통한 확산

4-4 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축계획

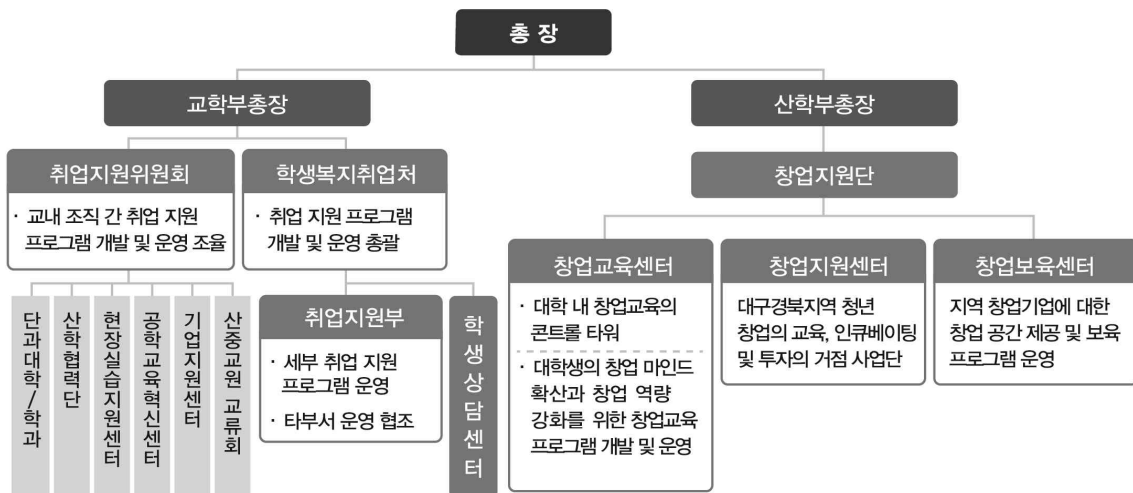
1. 진로지도·취업·창업교육 종합지원 현황 및 자체분석

연번	항목	지원 내용
1	지원 인프라	진로지도, 취업, 창업 조직 및 지원 프로그램
2	진로지도 지원 및 운영	진로지도체계, 진로지도 교과목 및 프로그램 운영
3	취업지원	취업지원체계, 기업체 수요반영 프로그램 개발
4	창업지원	통합 창업지원조직, 창업친화적 학사·인사제도, 창업교육체계, 창업네트워크 채널

□ 지원 인프라

○ 조직

- 진로지도 및 취·창업지원 본부조직으로는 학생복지취업처에 취업지원부와 진로상담을 위한 학생상담센터가 있으며, 본부의 조직 및 기구로는 각 단과대학 산학협력단, 현장실습지원센터, 공학교육혁신센터, 기업지원센터, 취업지원위원회와 진로지도위원회가 있음
- 대학 내 창업조직은 창업지원단 산하 창업교육센터, 창업지원센터, 창업보육센터로 통합 개편(2017년 2월1일), 센터별 특화된 사업영역을 확보하여 효율적·전문적 창업지원 함



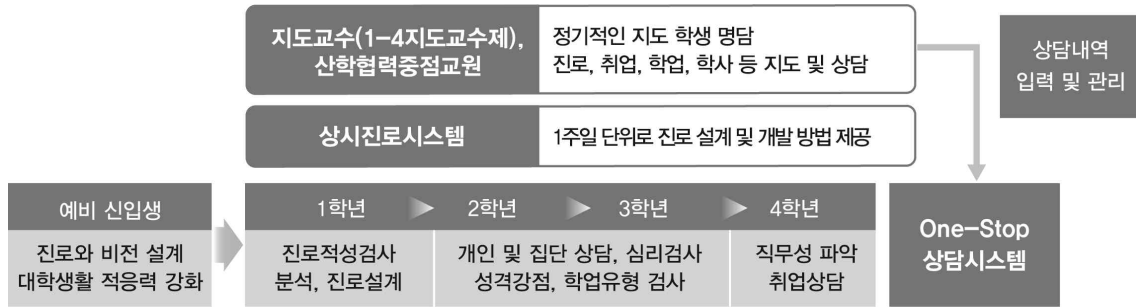
[조직도]

○ 인프라

구분	세부 내용	
학생복지취업처	취업지원부(취업지원팀)	성서캠퍼스 취업지원센터 2201호, 면적 627.27(㎡)
	진로상담센터 (학생상담센터)	성서캠퍼스 바우어관 1211호, 면적 303.3(㎡)
창업지원단	창업교육센터	성서캠퍼스 산학협력관 103.67(㎡)
	창업지원센터	대명캠퍼스 동산관, 감부열관, 의양관/ 성서캠퍼스 바우어관, 덕래관 등 총 1,375.17(㎡)
	창업보육센터	대명캠퍼스 의양관, 전문관별관, 감부열관, 동서문화관 총 2,279.41(㎡)
지원 프로그램	계명취업솔루션	온라인 진로/취업지도 프로그램
	이력관리시스템 (COMpass-K)	취업, 창업 등 종합 역량 이력관리 시스템
	One-Stop상담시스템	진로상담시스템

□ 진로지도

○ 진로지도체계



- 학년별 진로설계와 진로상담 이력을 One-stop 상담시스템으로 지원하며, 취업과 창업교육을 자율 이수토록 지도

○ 진로지도 운영

- 학생복지취업처는 교내 취업·창업 지원 인프라의 내부적인 접점 역할과 외부 취업·창업 지원 인프라에 대한 대외 창구 역할 수행
- 전문 컨설턴트(8명)가 진로지도 및 취업지원 담당
- 대학생활의 나침반인 이력관리 시스템 COMpass-K, 상시진로지도 프로그램 가동
- 진로지도 정규교과목 편성 및 운영

교과목 명	주요 추진 내용	연간 실적
대학생활과 진로설계	1학년 대상 진로 탐색	모든 학과 필수지정
여대생 진로선택과 커리어 개발	3~4학년 대상 기업 탐색 등 취업전략	6개 반 487명

□ 취업지원

○ 취업지원 체계



○ 지원 내용

- 재학생 대상 공통 취업 교과·비교과프로그램을 운영, 교내 통합전산시스템(EDWARD)을 통한 취업정보 제공
- 학과소속 산학협력중점교수를 활용한 학과(전공)별 취업진로 상담실 운영 및 책임교수로 활동

- 창업지원
- 창업지원체계

1학년	2학년	3학년	4학년
기업가정신 함양	창업기초 및 실무 함양		창업사업화 역량
창업 인프라 구축 통합 창업지원 조직 창업친화적 학사제도 창업교육 수직통합 체계 창업네트워크 채널	창업 역량분석 및 지원 역량별 맞춤 지원 수준별 성과창출로 창업경쟁력 확보	창업 역량강화 교육프로그램 운영 창업강좌 창업챌린지팀 창업 아이템 실전창업 창업 보육 및 성장	

○ 지원 내용

- 예비창업자의 창업(준비)활동에 필요한 창업친화적 학사제도 구축
- 교원에 대한 창업친화적 인사제도를 도입
- 대학 내·외 및 글로벌 기관(학교단체)와 연계하여 진행

창업 프로그램	연계 기관	연계 학교
창업강좌	대구창조경제혁신센터, 삼성, 대경벤처창업성장재단, 창업지원센터	대구권 9개 전문 및 종합대학, 글로벌창업대학원, 대구경북 비즈쿨 중고교
창업챌린지팀	대구경북지방 중소기업청, 대구창조경제혁신센터, 삼성, 창업지원센터	산학협력선도대학, 창업선도대학
창업아이템 실전창업	대구경북지방 중소기업청, 대구창조경제혁신센터, 대구 테크노파크, 크리에이티브팩토리, 3D 융합기술지원센터, 중국 한중창업센터, 중국 대공방	프랑스 EKLYA 대학, 미국 Qualcomm Institute, 우즈벡 재정금융대학, 산학협력선도대학, 창업선도대학
창업보육 및 성장	대구경북지방중소기업청, 대구창조경제혁신센터, 요즈마 글로벌캐피탈, 한국크라우드펀딩협회, 엘로우우드 엔젤 클럽, 인재엔젤클럽, 창업보육센터, 섬유패션디자인창업 보육센터, 스포츠산업육성사업단	

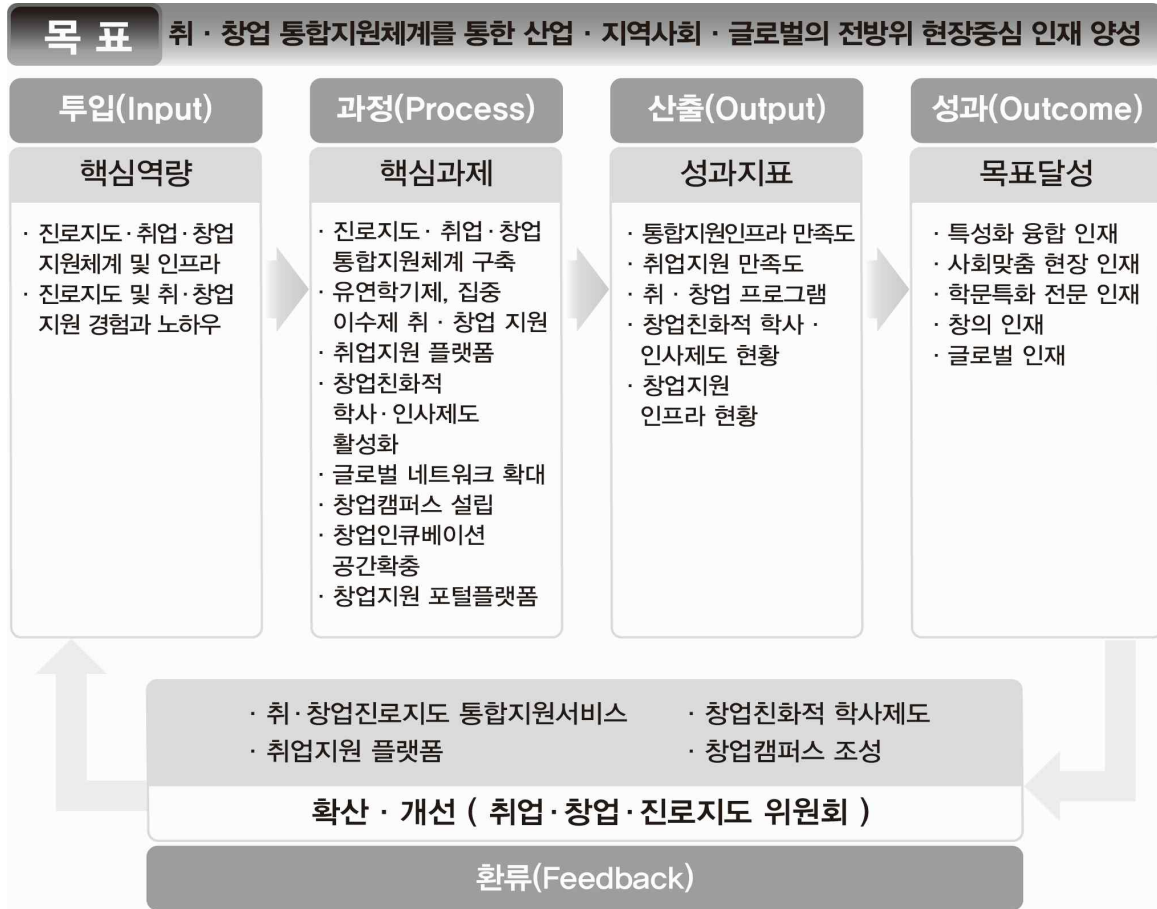
2. 진로지도·취업·창업 교육 종합지원 운영성과의 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 대학내 학생복지취업처, 현장실습지원센터, 창업교육센터 등 취·창업 조직과 취업지원위원회 구성 및 정규/비정규 프로그램 운영
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 여러 조직을 기준으로 운영, 학생 관점의 진로지도 체계화 미흡 • 실패를 용인하지 않는 사회분위기와 도전의식 부족 등으로 성공적 기업 배출사례 부재
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> • 진로개발 지원 인프라 개선 • 프로젝트 기반 교과 및 비교과 연계 교육과정 개발 및 운영 • 창업친화적 학사·인사 제도 보완 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 거점기관 확충
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> • 학생개인지반 종합지원계 구축 • 창업캠퍼스 설립 • 창업 인큐베이션 공간 확대

3. 학생의 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획

가. 개요

□ 논리모델



□ 추진 과제

연번	항목	추진과제
1	지원 인프라	· 학생기반 진로지도·취업·창업 통합관리 및 지원서비스
2	진로지도 지원 및 운영	
3	취업지원	· 학생개인기반 취업지원 이력관리 및 단계별 지원 · 학기유연제, 집중이수제 취업지원 플랫폼 · 계층별 맞춤 취업지원
4	창업지원	· 창업친화적 학사·인사제도 · 4차산업 창업역량강화 위한 (글로벌) 창업거점기관 네트워크 강화 · 창업캠퍼스 조성 · 창업 인큐베이션 공간 확충

□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	지원 인프라	진로지도 지원 및 운영	취업지원	창업지원
사회수요 맞춤형인력 모델	○	○	○	
특성화 현장인력 모델	○	○	○	
창업역량 창의인력 모델	○	○		○
대학원 전문인력 모델	○	○		○
해외진출 글로벌인력 모델	○	○	○	○

나. 확산 계획

□ 확산 전략

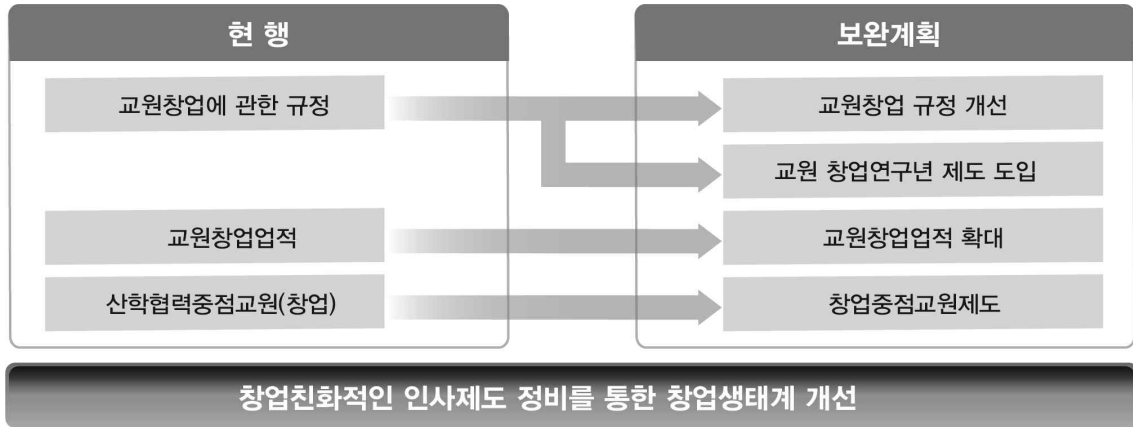


□ 세부 계획

- 계약학과, 현장실습 연계 취업교과목 편성 및 지원 플랫폼 구성
- 취업 취약계층, 취업동아리 등에 따라 맞춤형 과정운영을 위한 지원체계 수립
- 창업친화적 학사제도 개선

창업친화적 학사제도명	도입시점	개선 계획
창업학점교류제	2002. 11	• 창업학점교류제 상호교류 대학 확대
창업특기생제	2011. 01	• 창업특기생 모집 확대
창업장학금제도	2011. 06	• 자격 변경: 창업활동 이수 → 창업활동 + 창업강좌 이수
창업휴학제	2013. 12	• 자격 변경: 5학기이상 → 3학기이상 이수학생
지식서비스창업연계전공	2012. 09	• 개설 강좌수: 학기당 2강좌 → 학기당 3~4강좌
글로벌 창업대학원	2014. 09	• 일반대학원 창업 박사과정 개설
창업현장실습	2015. 02	• 자격 변경: 5학기이상 → 3학기이상 이수학생
창업대체학점인정제도	2015. 02	• 창업챌린지팀 창업이력관리제 추진
창업친화형교과목제도	2015. 05	• LINC+ 참여학과는 전공교과명에 창업, 기업가정신 등 창업관련 키워드 포함된 전공창업교과 필수 개설 추진

○ 창업친화적 인사제도 보완



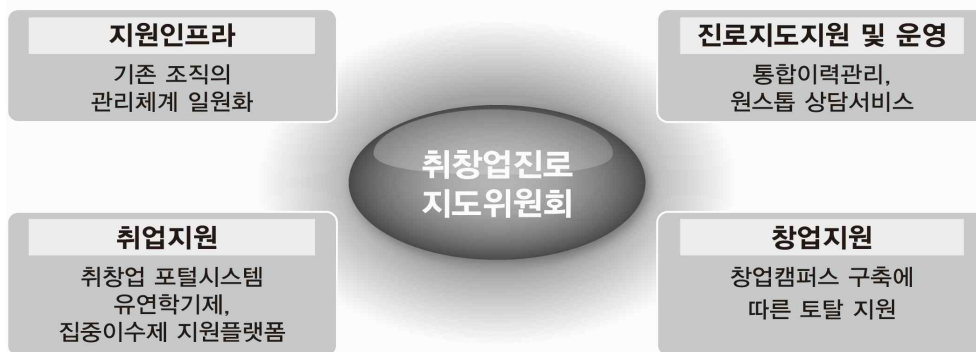
○ 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 추진

방향	글로벌 창업거점기관	글로벌 창업교육 프로그램	
		AS IS	TO BE
4차산업 글로벌 창업역량 강화	중국 이우 한중센터	글로벌 창업캠프(1주)	⇒ 글로벌 창업현장실습
	중국 심천 대공방	글로벌 창업캠프(1주)	⇒ 글로벌 시제품제작(IOT, 모바일) 및 데모데이
	프랑스 리옹 EKLYA대학	글로벌 창업연수(4주)	⇒ 창업교환학생 및 창업공동대학제
	미국 QI(Qualcomm Institute)		⇒ 4차산업혁명 글로벌 창업캠프
	요즈마그룹(판교캠퍼스)	글로벌 창업교육(2일)	⇒ 글로벌 엑셀러레이팅

- 창업공동체형 계명창업포럼 기획 : 기존 동문 창업기업 초청 예비창업자와 상호교류 행사 개념에서 2017년부터는 창업지원, 기술지원, 공동사업 등으로 확대한 창업공동체형 계명 창업포럼 성격의 행사를 기획

다. 지속가능성을 위한 개선계획

□ 개선전략



□ 세부계획

- 취창업진로지도 콘트롤타워 역할의 ‘취·창업진로지도위원회’ 신설
- 취업과정 이수부터 개인별 현장실습, 취업관련 행사참여 등 종합사항을 DB화하여 관리
- 계명대학교 대명캠퍼스를 창업캠퍼스(Startup Campus)로 조성
- 대명캠퍼스 앞 도시재생형 프로젝트와 연계 특화 예술문화 창업거리 조성
- 입주형 집중 창업보육실(C-SPACE) 개설, 단대별 창의창작실(C-STUDIO) 설치
- 창업로드숍 운영

라. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	통합지원인프라/ 진로지도	<ul style="list-style-type: none"> • 취·창업진로지도위원회 구성 및 운영 • 취창업포털시스템 구축 • 대학전체 취업 면접실 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합인프라 만족도
	취업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 학생기반 취업지원 이력관리시스템 개선 • 유연학기제, 집중이수제 취업과정 지원 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업지원제도 참여 학생수
	창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업친화적 학사제도 개선 및 인사제도 보완 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 추진 • 창업캠퍼스 추진계획, 창업 인큐베이션 공간 개설 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원제도 참여 학생수
2차년도	통합지원인프라/ 진로지도	<ul style="list-style-type: none"> • 진로지도 이력관리 만족도 조사 및 개선 사항 도출 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합인프라 만족도
	취업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 현장실습, 사회맞춤형학과 유연학기제 취업교과목 편성 • 대학전체 취업면접실 운영 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업지원제도 참여 학생수
	창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업친화적 학사·인사제도 활성화 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대 • 창업캠퍼스 조성 • 창업 인큐베이션 공간 정착화 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원제도 참여 학생수
3차년도	통합지원인프라/ 진로지도	<ul style="list-style-type: none"> • 진로지도·취·창업 통합관리 및 지원서비스 • 개인기반 이력관리 시스템 개편 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합인프라 만족도
	취업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 유연학기제, 집중이수제 취업지원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업지원제도 참여 학생수
	창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업친화적 학사·인사제도 활성화 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대 • 창업캠퍼스 조성 완성 • 창업 인큐베이션 공간 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원제도 참여 학생수
4차년도	통합지원인프라/ 진로지도	<ul style="list-style-type: none"> • 진로지도·취업·창업 통합 지원서비스 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합인프라 만족도
	취업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 유연학기제, 집중이수제 취업지원 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업지원제도 참여 학생수
	창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업친화적 학사·인사제도 활성화 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대 • 창업캠퍼스 활성화 • 창업 인큐베이션 공간 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원제도 참여 학생수
5차년도	통합지원인프라/ 진로지도	<ul style="list-style-type: none"> • 진로지도·취·창업 통합 지원서비스 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합인프라 만족도
	취업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 취업지원 플랫폼 정착 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업지원제도 참여 학생수
	창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업친화적 학사·인사제도 활성화 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대 • 창업캠퍼스 활성화, 창업 인큐베이션 공간 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원제도 참여 학생수

□ 1차년도 추진 내용

○ 통합지원 인프라 / 진로지도

세부프로그램	추진내용	달성성과
취·창업진로지도위원회 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 취·창업진로지도 콘트롤타워 역할의 통합위원회 구성 기존 취업, 창업, 진로지도 별도운영을 통합 일원화 관리 분과별 조정 역할 및 시너지 창출토록 조직 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 통합인프라 만족도 20% 개선(2016년 취업, 창업부문 만족도 기준)
취창업포털시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 취업과 창업 현재 별도시스템을 통합 구축 취업, 현장실습, 창업 정보제공 학생별 취창업 활동이력을 산학협력 포토폴리오 형태로 제공 	
대학전체 취업 면접실 구축	<ul style="list-style-type: none"> 성서캠퍼스 산학협력관 내 구축 가족회사, 현장실습 기업과 학생간 면접, 멘토링 및 기업정보 코너 등 제공 운영인력 상주, 멘토링 지원 	

○ 취업지원

세부프로그램	추진내용	달성성과
학생기반 취업지원 이력관리시스템 개선	<ul style="list-style-type: none"> 기존 이력관리시스템 개선사항 도출 기존 이수과정 이력에 취업관련 행사 등 종합정보 DB화 	<ul style="list-style-type: none"> 취업지원제도 참여 학생수 10% 증가
유연학기제, 집중이수제 취업과정 지원 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 사회맞춤형학과(계약학과), 현장실습, 캡스톤디자인 연계 취업 프로그램 개발 지원 	

○ 창업지원

세부프로그램	추진내용	달성성과
창업친화적 학사제도 개선 및 인사제도 보완	<ul style="list-style-type: none"> 창업친화적 학사제도 개선 창업친화적 인사제도 보완 	<ul style="list-style-type: none"> 창업지원제도 참여 학생수 15% 증가
4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 추진	<ul style="list-style-type: none"> 중국, 미국, 프랑스 등 기존 창업거점기관과 4차산업 창업 프로그램 추진 	
창업캠퍼스 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> 대명캠퍼스 창업캠퍼스(Startup Campus) 추진 계획 도시재생프로젝트 연계 대명캠퍼스앞 특화 예술문화 거리조성 계획 	
창업 인큐베이션 공간 개설	<ul style="list-style-type: none"> 입주형 집중 창업보육실(C-SPACE)개설 단대별 창의창작실(C-STUDIO) 설치 대명캠퍼스 예술문화의 거리에 패션디자인로드숍 구축 	

4. 기대 성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> 취·창업진로지원센터에서 학생 개인 진로개발 단계별 지원체제 유연학기제, 집중이수제 프로그램 적기 지원으로 역량강화, 취업을 제고 4차산업 창업마인드 및 역량 강화
영향력	<ul style="list-style-type: none"> 적기 진로지도 및 취·창업 우수인재 육성을 통한 학교 위상 및 경쟁력 제고 창업 인큐베이션 공간 확충으로 창업화 일조 원스톱 창업인프라 완성으로 창업성공률 향상
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> 적기 진로지도 및 취·창업 지원체제로 실무형 인재배출, 지역사회 이미지 창업 연계 및 협업 지원체제로 경쟁력 있는 창업기업 배출, 이를 통한 수출 및 고용창출 효과



Ⅲ. 산학협력 Action



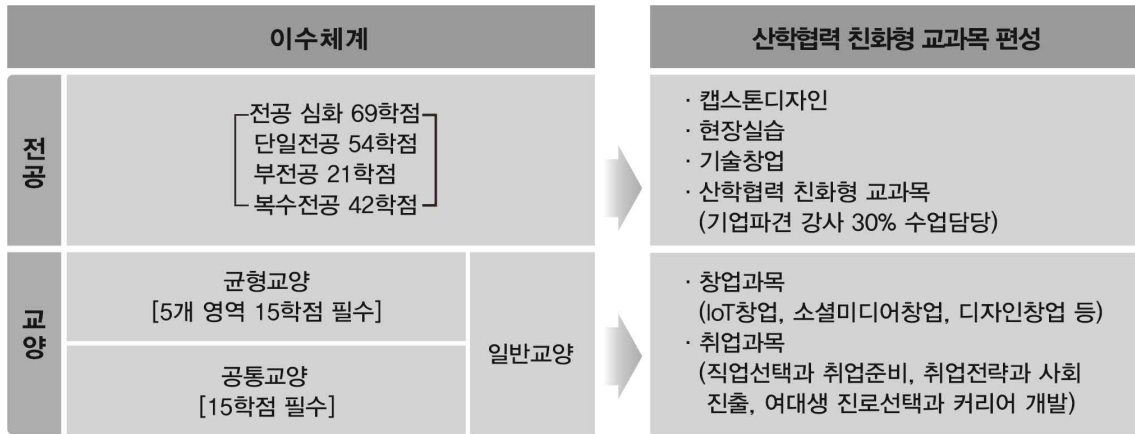
5 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영

5-1 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영

5-1-1 산학협력 친화형 교육과정 편성의 유연성

1. 수요자 중심의 교육과정 개편 유연성

□ 현행 산학협력 친화형 교육과정



○ 산학협력 친화형 교양 교육과정의 개편 유연성

- 교양 교육과정 운영위원회는 산업계 및 사회적 요구에 기반하여 다양한 교양 교육과정을 개설하여 학생들의 선택권 보장
- 인문학과 공학의 교류를 통해 창의적 인재양성을 위한 융복합 교과목 개설, 진로설계 및 학생역량 등의 산업계 및 학생 요구를 반영해 교과목 편성

○ 산학협력 친화형 전공 교육과정의 개편 유연성

- 산업계 수요를 반영한 전공분야 역량강화 교과목과 기업실무교육, 전문기술자격 등 산학협력 친화형 교과목을 참여 전공(학과)별로 신설하고 및 비친화형 교과목을 폐지
- 특히 이론중심의 전공 교과목을 지양하고 산업계 인사의 특강, 멘토링, 현장방문 등 다양한 산학협력 친화형 교과목을 개설하고 있으며, 기업현장 중심의 실무교육 강화를 위해 현장실습, 캡스톤디자인 교과목은 41개 참여 학과 중 31개 전공(학과)에서 개설 운영

○ 산학협력 친화형 교육과정 개편시 수요자 의견 반영 실적 (2016년)

단과대학	전공(학과)명	교육과정 개편(신설)시 수요자 의견 반영 실적	기업수요를 반영한 교과과정 개편 실적 (맞춤형학과, 계약학과 등)
경영대학	<ul style="list-style-type: none"> · 관광경영학전공 · 경영정보학전공 · 회계학전공 · 세무학전공 	<ul style="list-style-type: none"> · 교외 수요자 만족도 조사 3회 · 산업체기반 교육과정 개발 수요조사 3회 · 산학협력협의회(3개분야) 6회 · 스마트모바일공학전공 연계전공 직무분석 1회 · 교육만족도조사 3회 · 산학협력협의회(2개분야) 4회 	<ul style="list-style-type: none"> · 전공 교육과정 신규 개편(23개) · 스마트모바일공학전공 1개 교과 신설 · 비교과과정 프로그램 개설(13개)
사회과학대학	<ul style="list-style-type: none"> · 전자무역학전공 · 언론영상학전공 · 광고홍보학전공 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육만족도조사 3회 · 산학협력협의회(3개분야) 5회 · 교외 수요자 만족도 조사 2회 	<ul style="list-style-type: none"> · 전공 교육과정 신규 개편(24개) · 문화콘텐츠전공 4개 교과 신설 · 비교과과정 프로그램 개설(9개)

	<ul style="list-style-type: none"> 심리학과 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력협의회(5개분야) 7회 산학협력협의회(1개분야) 1회 	
자연과학대학	<ul style="list-style-type: none"> 통계학전공 화학전공 생명과학전공 공중보건학전공 식품공학전공 식품영양학전공 	<ul style="list-style-type: none"> 교외 수요자 만족도 조사 5회 산업체기반 교육과정 개발 수요조사 5회 산학협력협의회(1개분야) 3회 웰빙바이오전공 연계전공 직무분석 3회 교외 수요자 만족도 조사 3회 산학협력협의회(4개분야) 20회 교육만족도조사 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 전공 교육과정 신규 개편(50개) 비교과과정 프로그램 개설(8개)
공과대학	<ul style="list-style-type: none"> 토목공학전공 건축학전공 건축공학전공 전자공학전공 전기에너지공학전공 컴퓨터공학전공 게임모바일공학전공 교통공학전공 화학공학과 신소재공학과 경영공학과 기계자동차공학과 	<ul style="list-style-type: none"> 교육만족도조사 9회 공학교육 만족도/수요조사 10회/156개기업 스마트기계,스마트모바일 연계전공 직무분석 3회 산업체기반 교육과정 개발 수요조사 5회 산학협력협의회(6개분야) 8회 교외 수요자 만족도 조사 1회 스마트모바일 연계전공 직무분석 2회 산학협력협의회(3개분야) 3회 산학협력협의회(1개분야) 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 전공 교육과정 신규 개편(93개) 스마트기계시스템공학전공 8개 교과 신설 스마트모바일공학전공 3개 교과 신설 비교과과정 프로그램 개설(10개) 문화콘텐츠전공 2개 교과 신설
의과대학	<ul style="list-style-type: none"> 의용공학과 	<ul style="list-style-type: none"> 교외 수요자 만족도 조사 1회 교육만족도조사 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 전공 교육과정 신규 개편(4개)
음악공연예술대학	<ul style="list-style-type: none"> 무용전공 연극뮤지컬전공 		<ul style="list-style-type: none"> 전공 교육과정 신규 개편(4개) 전공 교육과정 신규 개편(6개)
체육대학	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠마케팅학과 	<ul style="list-style-type: none"> 교외 수요자 만족도 조사 1회 교육만족도조사 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 전공 교육과정 신규 개편(5개) 비교과과정 프로그램 개설(3개)
미술대학	<ul style="list-style-type: none"> 회화전공 공예디자인전공 산업디자인전공 패션디자인전공 텍스타일디자인전공 패션마케팅학전공 	<ul style="list-style-type: none"> 교외 수요자 만족도 조사 2회 산업체기반 교육과정 개발 수요조사 1회 교육만족도조사 2회 산학협력협의회(1개분야) 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 전공 교육과정 신규 개편(31개)
Artech College	<ul style="list-style-type: none"> 문예창작학과 뮤직프로덕션과 사진미디어과 영상애니메이션과 시각디자인과 	<ul style="list-style-type: none"> 교외 수요자 만족도 조사 2회 교육만족도조사 2회 산학협력협의회(1개분야) 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 전공 교육과정 신규 개편(45개) 문화콘텐츠전공 2개 교과 신설 비교과과정 프로그램 개설(4개)

□ 주요 관련 수요조사

수요조사명	조사대상	분석 결과	비고
공학교육 만족도 및 수요조사	기업체/ 재학생/ 졸업생	<ul style="list-style-type: none"> 기업체(179개) 및 공대 재학생을 대상으로 교육만족도 조사 실시 산업계는 현장중심의 실무교육 등의 교육 강화 재학생은 전공실무교육(48.2%), 교육기자재 및 장비 확보(39.1%) 등을 요구 	2015.12
계명대학교 교외 수요자 만족도 조사	기업체/ 졸업생	<ul style="list-style-type: none"> 계명대학교 연계 산업체 인사담당자, 임원, 졸업생 대상으로 요구 사항과 졸업생 만족도 조사 산업체(202개)는 계명대학교 학교 이미지에 대한 개선을, 졸업생(505명)은 제도 및 행정서비스와 취업정보제공에 대한 교육 개선을 요구 	2016.02
대학 교육만족도 조사	전체 재학생	<ul style="list-style-type: none"> 재학생 전체를 대상으로 한 교육만족도 조사에서 산업현장 연계, 취업역량 강화를 위한 교과목 개설과 다양한 교양교육과정의 신설을 요구 2016년도에 반영 	2016.02
산업체 기반 교육과정개발 수요조사	기업체/ 재학생	<ul style="list-style-type: none"> 계명대학교 산업체 기반 교육과정개발을 위하여 202명 산업체 인사담당자를 대상으로 실시함 산업체에서 필요로 하는 프로그램은 현장실습, 산학공동연구프로젝트, 복수전공 순으로 높게 나타남 	2016.02

2. 대학 전체 차원의 교육과정 개편 체계

가. 교양 교육과정 개편 체계



- 교무처 교무·교직팀의 교육과정연구실무위원회와 학사위원회 그리고 우리대학 Tabula Rasa College(교양교육대학) 교양교육과정소위원회는 사회·산업체 수요조사와 교육만족도 조사에 기반하여 다양한 교양 교육과정을 개설
 - 인문학과 공학의 교류를 통해 창의적 인재양성을 위한 융복합 교과목 개설. 진로설계 및 학생역량 강화 등의 산업계와 학생의 요구를 반영한 교과목 편성

나. 전공 교육과정 개편 체계 (학사운영내규 제2장 교육과정 제7조 및 제8조)



- 교무처 교무·교직팀의 교육과정연구실무위원회와 학사위원회 그리고 단과대학별 사회수요연계 교육과정위원회는 기업체 설문조사와 교육만족도 조사에 기반하여 사회·산업체 등 다양한 수요자 의견을 수렴
- 단과대학별 전공 교수회의 및 사회수요연계교육과정위원회는 수요자 요구에 따른 교육과정 개편안을 수립하고 교육과정연구실무위원회는 학내외 의견 수렴과 검토를 통해 교육과정 개선 보고서 작성
- 학사위원회는 종합적 심의를 거쳐 개편안을 의결, 학칙 개정 및 시행을 통하여 산학협력 친화형 교육과정이 수요자 요구에 부응하도록 개편

3. 산학협력 친화형 교육과정 개편 실적

(기간 : 2014 ~ 2016년)

단과 대학	전공(학과)명	개편 년도	교육과정 개편 건수	교육과정 개편 근거
경영 대학	<ul style="list-style-type: none"> · 관광경영학전공 · 경영정보학전공 · 회계학전공 · 세무학전공 	2014	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 호텔관광학캡스톤디자인 등 7과목 · 폐지: 국제관광론 등 4과목 	<ul style="list-style-type: none"> · LINC사업단 기업체 수요조사(2013.02) · LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) · 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.02) · 산학협력협의회: 36회
		2015	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 회계학창업현장실습 등 25과목 · 폐지: 고급관리회계 등 9과목 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 중소기업창업과세금 등 23과목 · 폐지: 통합경영관리 등 1과목 	
사회 과학 대학	<ul style="list-style-type: none"> · 전자무역학전공 · 언론영상학전공 · 광고홍보학전공 · 심리학과 	2014	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 전자무역과웹비즈니스 등 15과목 · 폐지: 금융ESCM 등 29과목 	<ul style="list-style-type: none"> · LINC사업단 기업체 수요조사(2013.02) · LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) · 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.02) · 산학협력협의회: 38회
		2015	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 효율적듣기와문제해결 등 26과목 · 폐지: 커뮤니케이션과인간 등 2과목 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 심리현장실습(1) 등 28과목 · 폐지: 커뮤니케이션이론 등 4과목 	
자연 과학 대학	<ul style="list-style-type: none"> · 통계학전공 · 화학전공 · 생명과학전공 · 공중보건학전공 · 식품가공학전공 · 식품영양학전공 	2014	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 자연과학캡스톤디자인 등 13과목 · 폐지: 이산수학 등 65과목 	<ul style="list-style-type: none"> · LINC사업단 기업체 수요조사(2013.02) · LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) · 산업체 기반 교육과정개발 수요조사
		2015	<ul style="list-style-type: none"> · 신설: 취창업과자기개발 등 83과목 · 폐지: 식품규격 등 7과목 	

		2016	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 통계학현장실습 등 50과목 폐지: 농산가공학 등 2과목 	<ul style="list-style-type: none"> (2016.2) 산학협력협의회: 52회
공과 대학	<ul style="list-style-type: none"> 토목공학전공 건축학전공 건축공학전공 전자공학전공 전기에너지공학전공 컴퓨터공학전공 게임모바일공학전공 교통공학전공 화학공학과 신소재공학과 경영공학과 기계자동차공학과 	2014	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 기술창업 등 33과목 폐지: 전기회로 등 82과목 	<ul style="list-style-type: none"> LINC사업단 기업체 수요조사(2013.2) 공학교육 만족도 및 수요조사(2013.12) LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) 공학교육 만족도 및 수요조사(2015.12) 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.2) 산학협력협의회: 49회
		2015	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 건축학창업현장실습(1) 등 105과목 폐지: 건설기초설계 등 12과목 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 토목공학현장실습 등 93과목 폐지: 논리회로 등 19과목 	
의과 대학	<ul style="list-style-type: none"> 의용공학과 	2014	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 의용공학캡스톤디자인 등 1과목 폐지: - 	<ul style="list-style-type: none"> LINC사업단 기업체 수요조사(2013.02) LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.2) 산학협력협의회: 1회
		2015	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 의용공학창업현장실습 등 4과목 폐지: - 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 의용공학현장실습 등 4과목 폐지: - 	
음악 공연 예술 대학	<ul style="list-style-type: none"> 무용전공 연극뮤지컬전공 	2014	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 무대예술전문세미나 등 1과목 폐지: - 	<ul style="list-style-type: none"> LINC사업단 기업체 수요조사(2013.2) LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.2)
		2015	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 무용창업현장실습(1) 등 13과목 폐지: - 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 무용현장실습(1) 등 10과목 폐지: - 	
체육 대학	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠마케팅학과 	2014	<ul style="list-style-type: none"> 신설: - 폐지: - 	<ul style="list-style-type: none"> LINC사업단 기업체 수요조사(2013.2) LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.02)
		2015	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 스포츠마케팅창업현장실습 등 5과목 폐지: 댄스스포츠 등 2과목 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 스포츠융합저널리즘마케팅 등 5과목 폐지: - 	
미술 대학	<ul style="list-style-type: none"> 회화전공 공예디자인전공 산업디자인전공 패션디자인전공 텍스타일디자인전공 패션마케팅학전공 	2014	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 패션창업스튜디오 등 4과목 폐지: 서양미술사(2) 등 27과목 	<ul style="list-style-type: none"> LINC사업단 기업체 수요조사(2013.2) LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.02) 산학협력협의회: 10회
		2015	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 회화창업현장실습(1) 등 41과목 폐지: 의상교육론 등 41과목 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 공예디자인현장실습(1) 등 31과목 폐지: 니트디자인(2) 등 5과목 	
Artech College	<ul style="list-style-type: none"> 문예창작학과 뮤직프로덕션과 사진미디어과 영상애니메이션과 시각디자인과 	2014	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 드라마창작심화 등 20과목 폐지: 광고카피론 등 41과목 	<ul style="list-style-type: none"> LINC사업단 기업체 수요조사(2013.2) LINC사업단 기업체 수요조사(2014.11) LINC사업단 기업체 수요조사(2015.2) 산업체 기반 교육과정개발 수요조사(2016.2) 산학협력협의회: 1회
		2015	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 문예창작창업현장실습 등 30과목 폐지: 드라마창작기초 등 12과목 	
		2016	<ul style="list-style-type: none"> 신설: 미디어콘텐츠프로젝트 등 45과목 폐지: 디자인발상과표현 등 15과목 	

4. 운영 성과와 한계 및 향후 개선 방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 친화형 교과목 개편을 통한 산업체 수요의 즉각적 반영 • 기업 현장의 실무분석을 통한 교과과정 개편 및 신규 교과목 개설 • 참여 전공(학과) 정규교과목화 확대, 공학계열 중심에서 예체능분야 등 비공학 계열로 확대 • 산학협력 친화형 교과목 교수법 개발 및 교수 매뉴얼 발간
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 이공계열 중심으로 운영되며 산학협력 친화형 교육과정이 아닌 주로 교과목 형태로만 개설 • 교육과정 뿐 만 아니라 교과목 중심 운영에 대한 평가 시스템 미흡 • 산학친화형 교과목 이수 이후 지식재산권 출원, 기술이전, 사업화 등 일련의 프로세스 미비 • 팀 단위 프로젝트 교육에서 효율적 운영 방법 필요
개선 방향	<p>확산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인문/사회/예술 계열과 공학의 산업 컨버전스 교육과정 도입 • 지역사회와 연계한 문제해결 프로세스 교육과정 도입 • 산학협력 친화형 교육과정의 해외 거점기관 연계로 글로벌화
	<p>지속가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 교양 및 전공 교육과정 개선으로 산학협력 친화형 교육과정 선도 모델 창출 • 교과과정 운영 및 평가 시스템 개선으로 산학협력 친화형 교육과정 선도 모델 창출 • 산업맞춤 및 현장맞춤 특화 인력 양성의 산학협력 친화형 교육과정 선도모델 창출

5-1-2 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

1. 산학협력 친화형 교육과정 운영 현황 및 자체분석

가. 현행 교육과정 편성



나. 교육과정 운영현황 및 자체분석

□ 전공 교과과정

○ 캡스톤디자인

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
과목 수(개)	16	26	31	36	32
참여인원(명)	450	1,070	1,478	1,674	1,141
참여기업(개)	40	30	62	43	37
특허출원(건)	5	8	22	21	17
외부시상(회)	0	0	1	4	2
기술이전(건)	0	0	0	0	2

- 질적 수준향상 : 교수워크숍, 교수법매뉴얼 제작 등을 통해 성과 높은 교수법 개발

○ 현장실습

구분		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
과목 수(개)		40	63	91	105	94
참여인원	장기(명)	4	15	24	30	64
	단기(명)	276	415	682	714	535
참여기업(개)		88	146	224	262	211
글로벌 현장실습(명)		0	2	4	19	24

- 현장실습 기업 프로그램 공동개발, 현장실습 참여 가족회사 확산, 2014년도 교육부의 장기현장실습 선도대학 시범사업 선정, 거점형 장기현장실습 운영 기업 친화형 교과목

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
과목 수(개)	5	18	41	23	32
참여인원(명)	249	549	1,483	755	1,154

- 기업실무교육 전공 교과목 중 기업파견 강사가 담당하는 기업 친화형으로 편성

- 자체분석결과 양적 확대로 교육수준을 높이는데 한계가 있어 단순 교과목 형태는 중지하고, 관련 실무교육은 캡스톤디자인이나 현장실습에서 진행 필요

○ 창업친화형 교과목

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
과목 수(개)	3	11	9	22	49
참여인원(명)	134	393	351	824	1,658

- 창업 아이디어, 창업 과정 관련 전공 교과목 중 30%를 외부 창업교육 전문강사가 담당하는 과정으로 운영

전공 비교과 과정

학과특화 프로그램

특화분야 사업명	개설학과	교육과정	연간
금융전문가 특화인력양성	• 경영학전공	• 금융전문가 외 1과정	51명
정보분석 특화인력양성	• 경영정보학전공	• 데이터전문가 외 4과정	44명
경영전산실무 특화인력양성	• 세무학전공, 경영학전공	• 전산세무 외 2과정	50명
영상촬영 및 제작 특수분장 특화인력양성	• 언론영상학전공	• 조명아카데미 외 2과정	51명
데이터과학자 특화인력양성	• 통계학전공	• 데이터 처리실무 외 1과정	46명
현장친화형 화학전문인 특화인력양성	• 화학전공	• 위험화학물질 취급실무 외 2과정	50명
보건의료 특화인력양성	• 공중보건학전공	• 헬스케어 외 2과정	52명
자동제어 특화인력양성	• 전자공학전공	• 자동제어 시퀀스 외 2과정	40명
첨단교통공학 특화인력양성	• 교통공학전공	• 교통분석 S/W 외 3과정	50명
ICT융복합 스포츠산업 특화인력양성	• 스포츠마케팅학과 외 3개전공	• 스포츠산업 기초 외 2과정	37명
미디어 콘텐츠 특화인력양성	• 영상애니메이션전공	• 게임그래픽 외 3과정	47명
회계실무역량강화 특화인력양성	• 회계학전공	• 회계실무 집중실습 외 1과정	22명

- 학과가 자율적으로 산업계 수요를 반영하여 전공분야 역량강화, 기업실무교육, 전문기술 자격 등을 목적으로 비교과 교육프로그램 운영

교양 교과과정

창업과목 운영

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
과목 수(개)	11	14	15	19	24
참여인원(명)	603	1,000	1,035	1,599	1,429

- 교양으로서의 창업과목은 현재 수준의 과목운영 유지 필요

연계전공 과정

지식서비스창업 연계전공

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
과목 수(개)	2	4	4	4	3
참여인원(명)	24	93	113	70	39

- 지식서비스창업 연계전공은 부전공 수요에 부합하는 현재수준 유지 필요

2. 산학협력 친화형 교육 과정 운영성과의 한계점 및 개선 방향

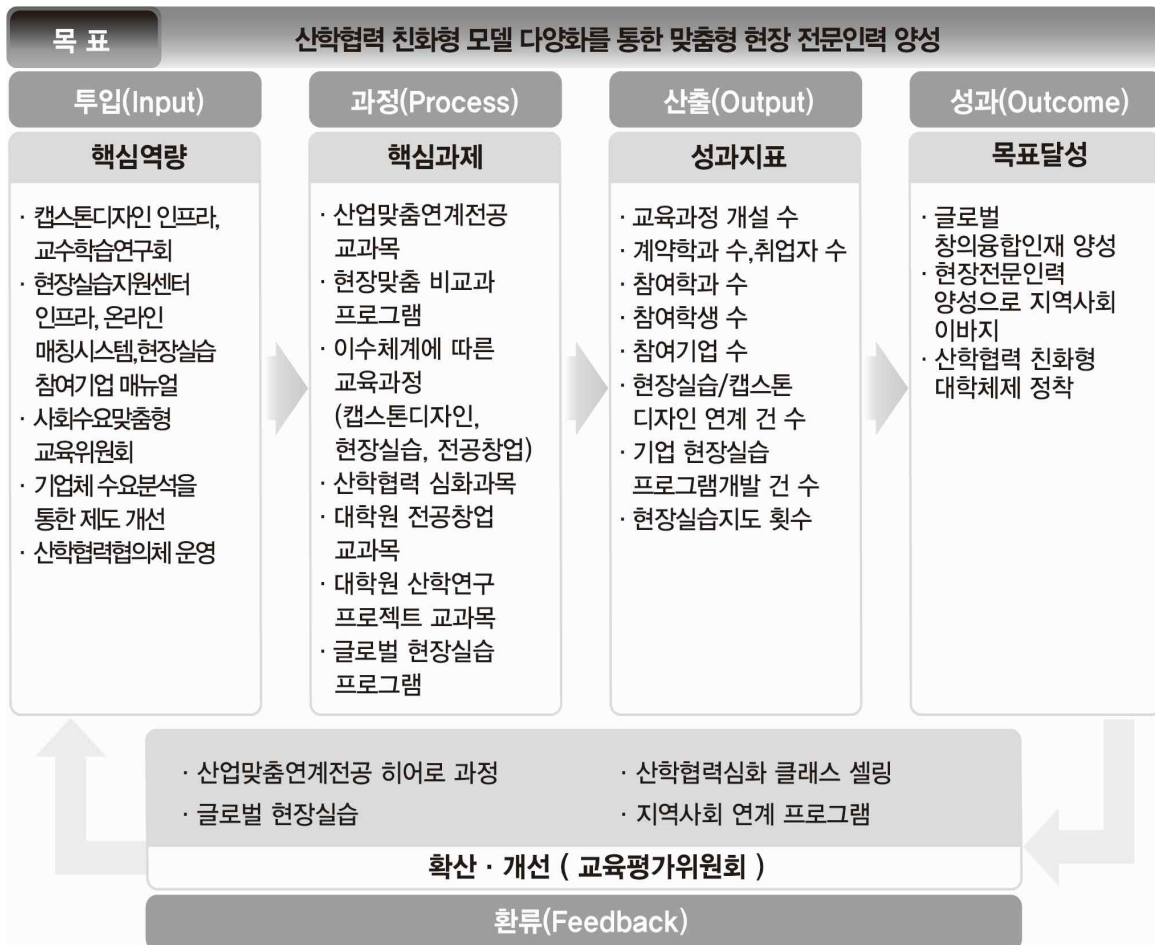
성과	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 사회맞춤형 현장인력 양성 교육과정 개편을 통한 산업체 수요의 즉각적 반영 • 기업 현장의 실무분석을 통한 교과과정 개편 및 신규 교과목 개설 • 이공계열 중심에서 인문/사회/예술계열로의 산학협력 교육과정 개편 및 교과목 운영 • 캡스톤디자인 교수법 개발 및 교수매뉴얼
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정이 아닌 교과목 형태로만 운영되어 체계적인 관리가 미흡 • 교과목 운영에 대한 평가 시스템의 부재

성과	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 사회맞춤형 현장인력 양성 교육과정 개편을 통한 산업체 수요의 즉각적 반영 · 기업 현장의 실무분석을 통한 교과과정 개편 및 신규 교과목 개설 · 이공계열 중심에서 인문/사회/예술계열로의 산학협력 교육과정 개편 및 교과목 운영 · 캡스톤디자인 교수법 개발 및 교수매뉴얼 				
	<ul style="list-style-type: none"> · 캡스톤디자인 작품의 지식재산권 출원, 기술이전, 사업화 등 일련의 프로세스 개선 필요 				
개선 방향	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">확산</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 캡스톤디자인 융합전공, 타대학 과정으로 확산 · 지역사회와 연계한 교육과정 운영 · 해외 기업 및 학교를 연계한 산학협력, 현장실습 교육과정 확대 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">지속가능성</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 교과목 형태에서 이수체계에 따른 정규과정 구축과 집중이수제 지원체제 도입 · 통합적 교과과정 운영, 평가 및 환류시스템 도입 · 기업의 프로젝트와 연계한 현장실습과 캡스톤디자인 운영 </td> </tr> </table>	확산	<ul style="list-style-type: none"> · 캡스톤디자인 융합전공, 타대학 과정으로 확산 · 지역사회와 연계한 교육과정 운영 · 해외 기업 및 학교를 연계한 산학협력, 현장실습 교육과정 확대 	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> · 교과목 형태에서 이수체계에 따른 정규과정 구축과 집중이수제 지원체제 도입 · 통합적 교과과정 운영, 평가 및 환류시스템 도입 · 기업의 프로젝트와 연계한 현장실습과 캡스톤디자인 운영
확산	<ul style="list-style-type: none"> · 캡스톤디자인 융합전공, 타대학 과정으로 확산 · 지역사회와 연계한 교육과정 운영 · 해외 기업 및 학교를 연계한 산학협력, 현장실습 교육과정 확대 				
지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> · 교과목 형태에서 이수체계에 따른 정규과정 구축과 집중이수제 지원체제 도입 · 통합적 교과과정 운영, 평가 및 환류시스템 도입 · 기업의 프로젝트와 연계한 현장실습과 캡스톤디자인 운영 				

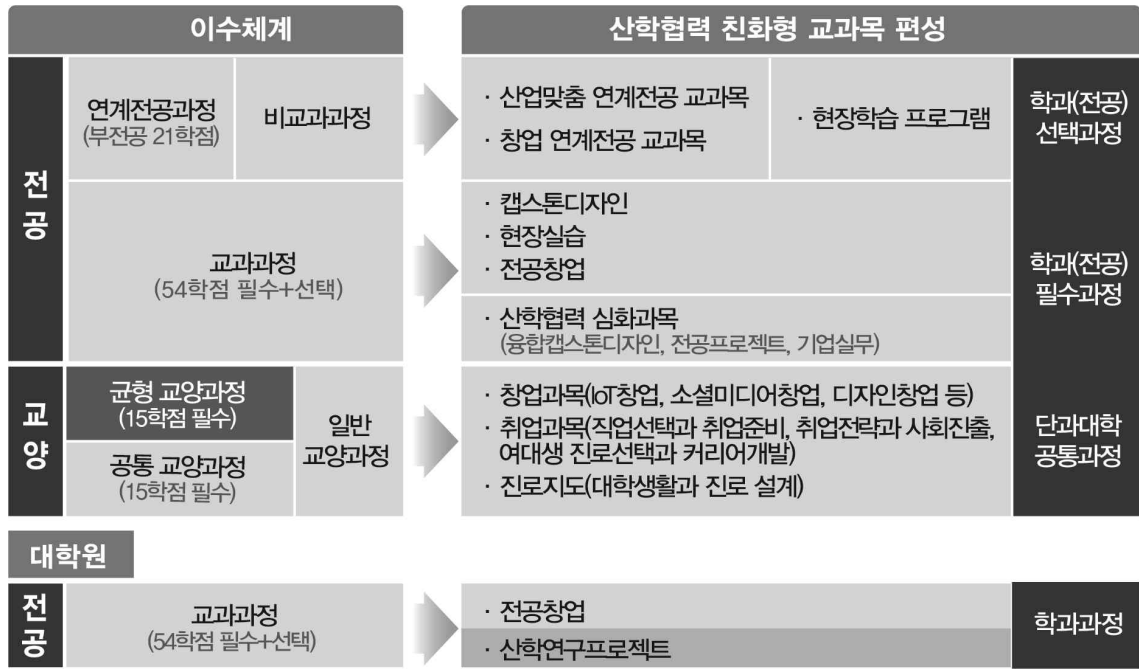
3. 운영 계획

가. 개요

□ 논리모델



□ 개선된 교육과정



□ 추진 과제

연번	교육과정		추진과제
1	학과(전공) 선택과정	연계전공과정	<ul style="list-style-type: none"> · 산업맞춤 연계전공 교과목 운영 · 지식서비스창업 연계전공 교과목 운영
		전공 비교과과정	<ul style="list-style-type: none"> · 현장맞춤 비교과 프로그램 운영
2	학과(전공) 필수과정	전공 교과과정	<ul style="list-style-type: none"> · 캡스톤디자인 교과목 운영
			<ul style="list-style-type: none"> · 현장실습 교과목 운영
			<ul style="list-style-type: none"> · 전공창업 교과목 운영
3	단과대학 공통과정	전공 교과과정	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력 심화 교과목 운영
		교양과목	<ul style="list-style-type: none"> · 창업과목, 취업과목, 진로지도 등 운영
4	대학원 학과과정	학과 교과과정	<ul style="list-style-type: none"> · 전공창업 교과목 운영
			<ul style="list-style-type: none"> · 산학연구프로젝트 교과목 운영

□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	학과 선택과정	학과 필수과정	단대 공통과정	대학원 과정
사회수요 맞춤형인력	○	○	○	
특성화 현장인력	○	○	○	○
창업역량 창의인력		○	○	○
대학원 전문인력		○	○	
해외진출 글로벌인력		○	○	

나. 확산 계획

□ 확산 전략

As-is	To-be				확산전략
학부생	학부생		대학원생		대학원 확산
국내	국내		글로벌		글로벌 확산
학과 학과	학과 학과	학부 (융합)	단과대학 중심 (융합)		대학내 확산
산업계 주제	산업계 주제		지역사회 주제		주제 확산
캡스톤디자인	캡스톤디자인 연계 현장실습		캡스톤디자인 연계 창업		연계 확산
현장실습	현장실습 연계 캡스톤디자인		현장실습 연계 창업		
창업	캡스톤디자인	현장실습	창업		

□ 세부 계획

① 캡스톤디자인 교과목 운영

- 캡스톤디자인과 현장실습 연계 : 기업 주제 수행 캡스톤디자인팀 → 해당 기업에서 현장실습
- 캡스톤디자인 주제 다양화 : 창의주제, 기업주제, 창업주제, 지역사회연계주제
- 글로벌 캡스톤디자인 운영 : 미국 퍼듀대 교환학생 파견 → 글로벌 현장실습 + EPICS 캡스톤디자인 수행(EPICS University 가입)
- 융합캡스톤디자인 과목 운영
 - 참여학과의 전공관련 캡스톤디자인에서 다른 학과와 융합된 프로젝트에 참여하는 과정으로 확대 : (예) 융합IT전공 : 컴퓨터공학전공 + 게임모바일전공 + 전자공학전공

② 현장실습 교과목 운영

- 현장실습 거점기관 연계 장기현장실습 프로그램 확대 운영
 - 기업체 니즈반영 기업체 맞춤 현장실습 프로그램 공동 개발
 - 현장실습 지도교수 현장지도 체계화 및 평가
- 해외기업 및 학교와 연계한 산학협력 및 글로벌 현장실습 확대
 - 글로벌 산학협력 단계에 따른 글로벌 현장실습 확산



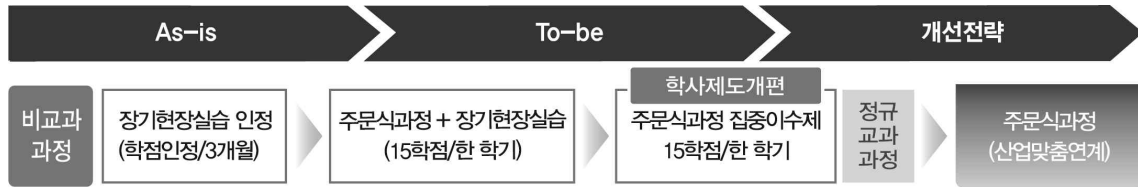
③ 전공창업 교과목 운영

- 학과별 전공창업 교과목을 캡스톤디자인, 현장실습과 연계하여 운영
- 캡스톤디자인 연계 창업 : 캡스톤디자인 과제를 창업 아이템으로 연결
 - 현장실습 연계 창업 : 현장실습 과정에서 창업아이템 발굴 및 연계

4. 지속가능성을 위한 개선계획

가. 개선 전략

- 비교과과정에서 학사제도 개편 후 정규교과과정, 산업맞춤연계전공 주문식 과정으로 개선

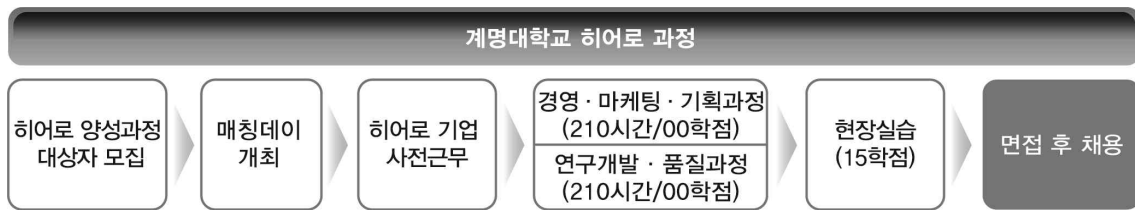


- 유연학기제 적용으로 현장맞춤 비교과 프로그램의 정규 교과과정화
- 클래스 셀링(Class Selling)프로그램 도입 : 산학협력 심화 교과목을 클래스 셀링으로 운영
- 지역사회의 다양한 주제를 비교과 프로그램으로 개발, 운영

나. 세부 계획

① 산업맞춤 연계전공 교과목 운영

- 대구시 스타기업 채용연계 프로그램인 ‘히어로’ 과정을 교내에 개설



② 현장맞춤 비교과 프로그램 운영

- 학과 단위 운영 → 학부 또는 2개 이상 학과(전공) 단위 운영
- 기업, 지자체, 지역커뮤니티와 협의회 구성 - 공동으로 교육과정 편성 및 운영
- 비교과 프로그램은 사업기간 중 참여학과 중에서 공모 절차를 통해 선정
- 전공교과에 대한 기업참여 심화 비교과 프로그램 운영
- 전통시장 활성화 과정, 성서공단 주변 도시와 자연이 공존하는 환경개선 과정, 대명동 재생 프로젝트 관련 과정 등 지역현안 해결 프로세스 교육과정 운영

③ 산학협력 심화 교과목 운영

- 클래스 셀링 프로그램 적용
 - 한 학기 과정으로 운영되며 기업 전문인력과 5~10명의 학생·교수가 공동으로 기술 개발, 애로기술 해소, 아이디어 사업화 등 기업이 필요로 하는 연구를 진행하고, 프로젝트 완료 후에는 결과물에 대해 기업에 기술이전을 하는 ‘주문식 수업 판매 프로그램’
 - 클래스 셀링 참여 기업은 프로젝트 추진비를 지원하고 LINC+사업단은 이 지원금을 참여 학생 장학금으로 활용
 - 융합캡스톤디자인, 전공프로젝트, 기업실무 교과목에 적용 운영

④ 대학원 전공창업과 산학연구프로젝트 교과목 운영

- 전공창업, 산학연구프로젝트 교과목을 대학원으로 확대하여 운영
 - 캡스톤디자인이나 현장실습에서 도출한 창업아이템을 대학원 전공과목과 연계하여 사업화 또는 프로젝트로 진행

- 산학연구프로젝트 교과목을 특화분야 학과에서 지도교수, 학생, 기업 참여 중심으로 프로젝트 수행

5. 4차산업혁명 발전과 연관된 산학협력 친화형 교육과정 계획

가. 산학협력 친화형 심화과목으로 융합캡스톤디자인, 전공프로젝트 운영

- 미래산업을 주제로 학생들이 다학제 팀을 구성하여 스스로 아이디어 도출하고 구현
- 다양한 전공의 학생들이 산업 현장의 수요에 적합한 제품을 창의적으로 설계하고 문제해결 능력 뿐 아니라 다학제간 기술 융합 사고·지식을 갖춘 창조적 인재 양성

나. ARTech College 단과대학 운영

- 시각디자인전공, 영상애니메이션전공, 사미디어전공, 뮤직프로덕션전공, 문예창작학과 등 인문과 예술을 통합한 단과대학 운영
- ARTech College에 융합캡스톤교과목을 운영하여 컴퓨터공학/게임모바일공학의 SW와 문예창작 등 인문콘텐츠와 스토리텔링 콘텐츠를 융복합하는 등 창의융합인재 양성

6. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	학과 선택과정	<ul style="list-style-type: none"> • 산업맞춤연계전공 계명대학교 히어로 과정 협약 및 과정준비 계명 히어로 1개 과정 개발 • 학과 프로그램 연계 가능한 기업체, 지자체, 지역커뮤니티 모집 • 수요조사 및 교육과정 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 협약체결 • 수요조사
	학과 필수과정	<ul style="list-style-type: none"> • 이수체계 교육과정, 집중이수제 지원체계 (캡스톤디자인, 현장실습, 창업교과목) • 캡스톤디자인 평가체계 구축을 위한 EPICS 평가 벤치마킹 및 항목 설계 • 거점기관 장기현장실습 프로그램 개발 및 운영 • 글로벌 현장실습 거점 운영/참여기업 모집 • 클래스 셀링 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 장기현장실습 참여기관 수 • 이수학생 수
	단과대학 공통과정	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업, 지자체, 지역커뮤니티 모집 • 융합캡스톤, 전공프로젝트 과목과 연결 • 전공창업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 수
	대학원 학과과정	<ul style="list-style-type: none"> • 산학연구프로젝트 관련 기업 모집 및 수요조사 • 기업과 프로젝트 매칭 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 이수학생 수
2차년도	학과 선택과정	<ul style="list-style-type: none"> • 산업맞춤연계전공 계명대학교 히어로 1개 과정 운영 • 기업과 지역현안 해결 프로세스 교육과정 운영 • 유연학기제, 집중이수제 과정 운영 (캡스톤디자인, 현장실습, 창업교과목) 	<ul style="list-style-type: none"> • 이수학생 수
	학과 필수과정	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤디자인 평가체계 구축을 위한 EPICS 평가 항목 설계 및 시범운영 • 글로벌 가족회사 현장실습 시범 운영 • 클래스 셀링 과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 이수학생 수
	단과대학 공통과정	<ul style="list-style-type: none"> • 융합캡스톤, 전공프로젝트 운영 표준 매뉴얼 제작 • 기업실무 교과목을 위한 기업수요조사 과정 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 이수학생 수
	대학원 학과과정	<ul style="list-style-type: none"> • 전공창업 운영 • 산학연구프로젝트 매칭 및 교과목 운영/기술개발 및 출원 	<ul style="list-style-type: none"> • 이수학생수 • 프로젝트 수
3차년도	학과 선택과정	<ul style="list-style-type: none"> • 산업맞춤연계전공 계명대학교 히어로 과정 추가 과정 개발 및 운영 • 기업과 지역현안 해결 프로세스 교육과정 운영 피드백 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 이수학생 수 • 과정시수
	학과 필수과정	<ul style="list-style-type: none"> • 융합캡스톤디자인, 전공프로젝트 매뉴얼 개선 및 적용 	<ul style="list-style-type: none"> • 과정시수

		<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제, 집중이수제 과정 정착(캡스톤디자인, 현장실습, 창업교과목) 캡스톤디자인 평가체계 구축을 위한 EPICS 평가 매뉴얼작성 및 적용 거점기관 장기현장실습 운영 확대/가족회사 협약 증가 글로벌 현장실습 신흥도약국 확대 클래스 셀링 과정 운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기관 수 이수학생 수
	단과대학 공통과정	<ul style="list-style-type: none"> 융합캡스톤, 전공프로젝트 운영과 현장실습 연계 기업실무 교과목 과정 운영 산학연구프로젝트 교과목 운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	대학원 학과과정	<ul style="list-style-type: none"> 산학연구프로젝트 매칭 및 교과목 운영/기술개발 출원 및 이전 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
4차년도	학과 선택과정	<ul style="list-style-type: none"> 산업맞춤연계전공 계명대학교 히어로 과정 개편 및 확대 운영 기업과 지역현안 해결 프로세스 교육과정 추가 과정개발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 과정 수 이수학생 수
	학과 필수과정	<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제, 집중이수제 과정 확대 캡스톤디자인 평가체계 구축을 위한 EPICS 평가 매뉴얼 정착 글로벌 현장실습 잠정개발도상국 확대 클래스 셀링 과정 운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	단과대학 공통과정	<ul style="list-style-type: none"> 융합캡스톤, 전공프로젝트, 기업실무 교과목 운영 안정화 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	대학원 학과과정	<ul style="list-style-type: none"> 산학연구프로젝트 결과물 사업화 및 기술이전 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사업화/기술이전 수
5차년도	학과 선택과정	<ul style="list-style-type: none"> 산업맞춤연계전공 계명대학교 히어로 과정 정착 기업과 지역현안 해결 프로세스 교육과정 운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	학과 필수과정	<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제, 집중이수제 과정 안정화 캡스톤디자인 평가체계 구축을 위한 EPICS 평가 방법 안정화 글로벌 현장실습 운영 안정화 및 확산 단과대학별 트랙 교과목화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	단과대학 공통과정	<ul style="list-style-type: none"> 융합캡스톤, 전공프로젝트, 기업실무 교과목에 대한 기업 및 지자체, 지역커뮤니티 참여 및 현장실습 연계 안정화/성과창출 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	대학원 학과과정	<ul style="list-style-type: none"> 산학연구프로젝트 결과물 사업화 및 기술이전 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사업화/기술이전 수

□ 1차년도 추진 내용

○ 산업맞춤연계전공 교과목 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
관련기관 협약	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 스타기업 '히어로' 사업 연계 협약 추진 	협약체결
웰빙바이오 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> 관련학과 연계전공 교과목 개설/개편 추진 CBC와 DACUM 프로세스 상화보완 워크숍 운영을 통한 교과목 개설/개편 	이수학생 수
히어로 과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> '히어로'사업 내 계명 인성교육 특화프로그램 운영 '계명 히어로' 1개 과정 개발 히어로 과정 홍보 및 대학생 모집(2017년 12월) 과정 운영 (2018년 4~12월) 	프로그램 운영: 1건

[웰빙바이오 교육과정]

	식품영양학과	식품가공학과	공중보건학과
기초	일반생물학, 일반화학, 일반물리, 수학, 통계학, 기초유기화학, 식품학		
전공기초	영양학, 생화학, 조리과학, 영양분석, 조리과학	농산가공학, 식품미생물, 청량음료공학, 양조공학	공중보건학, 보건교육, 보건행정학, 산업안전보건론
전공공통	식품위생학(실습)		
	식품독성학(독성학 및 실험)		
	식품가공학 및 실험, 기능성식품학, 식품효소학, 식품화학		
특성화 심화전공	고급영양학, 영양학실험, 임상영양학, 보건영양학, 급식경영학, 생애주기영양학 등	발효식품학, 식용유지학, 식품저장학, 식품포장학 등	병태생리학, 식품안전성시험법, 환경보건학, 위생곤충학, 병리학실험 등
연계전공	CEO특강, 생물공학총론, 웰빙바이오소재개발, 웰빙바이오소재학, 식품첨가물응용학, 힐링식품, 식품전공의 이해, 바이오나노과학, 기계장치학개론, 향장학개론, 생물학		
특성화 전공심화	신규교과목	기기분석/신규교과목	신규교과목

- 웰빙 바이오 분야 참여기업 모집 및 위원회 구성
- 기업 수요조사와 FGI 시행
- CBC와 DACUM 상호보완 워크숍을 통한 특화 전공심화 교과목 개발 및 개편

[히어로 교육과정]

구분	경영 · 마케팅 · 기획과정 (210시간 / 6학점)	연구개발 · 품질과정 (210시간 / 6학점)
공통과목 (4주, 120시간)	<ul style="list-style-type: none"> · 비즈니스 기본역량, OA(엑셀/파워포인트) · 비즈니스 문서작성실무, 프레젠테이션 스킬업 · 정부 R&D 사업분석 및 기획 실습 · 마케팅 트렌드 및 전략수립 · 신사업 및 신시장 진출전략, 마케팅관리사 자격시험 	<ul style="list-style-type: none"> · 비즈니스 기본역량, OA(엑셀/파워포인트) · 창의역량 트리즈, 품질보증과 품질코스트 · 품질경영 계획수립 및 시스템 · 공정관리 실무, 품질관리 · 품질관리담당자 자격시험
선택과목 (2주, 60시간)	(전략기획) 재무제표분석, 기획서 작성방법, R&D사업기획, 성장전략서 기획 (수 출) 해외수출실무 I, II, 전자무역실무, 비즈니스 영어회화 (설계기초) 기계제도 이론과 실습, Auto CAD기초, Auto CAD 실무, 3D 설계 / CATIA (실계심화) 3D 설계 / CATIA, 고급설계, 실습 I, II	
특별과정 (1주, 24시간)	(연구지원전문가) 연구관련기관 실무과목	
기타 (6시간)	(현장실습교육) 3D 프린터 교육 등 (기업현장 역량강화 캠프) 기업실무자와 함께하는 프로그램	

- 대구시 스타기업 '히어로'사업 연계 협약
- 기업수요조사 분석 후 과정 설계 시 공통과목으로 '계명 인성교육' 특화프로그램 운영
- 차년도를 운영을 위한 '계명 히어로' 신규 과정 개발

○ 현장맞춤 비교과 프로그램 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
기업, 지자체, 지역사회 연계 현안 해결 프로세스 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 기업체 참여와 수요조사를 바탕으로 한 교육과정 개발 지자체와 지역커뮤니티를 통한 지역현안 조사 및 과정개발 추진 전통시장, 구도심 활성화 관련 과정 운영 	과정운영: 5건

○ 캡스톤디자인 교과목 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
이수체계 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 유연학기제, 집중이수제 교과과정 과정개발 및 운영 	과정개발: 3건
평가체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 평가항목 설계 및 교수법 개발 지원(EPICS 평가 모형) 	평가항목 개발 유무

○ 현장실습 교과목 관리 및 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
거점기관 장기현장실습 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대구스타기업추진사무국, 첨단의료기기개발센터 거점기관 협약추진 장기현장실습 프로그램 개발, 2차년도부터 과정 운영 	협약체결: 2건 참여학생 수
글로벌현장실습 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 미국 QI 단기 및 장기현장실습 운영 유럽권 프랑스 Eklya대학 연계 프로그램: 과정개발 	참여학생 수

○ 전공창업 교과목 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
학과창업전공교과 운영	<ul style="list-style-type: none"> LINC+ 참여학과는 전공교과에 창업키워드가 포함된 창업전공교과 1개이상 필수 개설 원칙 비참여학과도 창업전공교과 개설 독려 	창업전공교과 39개 개설

○ 산학협력 심화과목 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
클래스 셀링 준비 및 심화과목 개설	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사 및 특화분야 기업체 클래스 셀링 협약추진 융합캡스톤과 전공프로젝트는 1차년도 교과목 개설 및 운영 기업실무는 수요조사 시행 및 분석 후 2차년도부터 운영 	참여기업 수 과정개설: 2건

○ 대학원 전공창업 및 산학연구프로젝트 교과목 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
전공창업	<ul style="list-style-type: none"> 교과목 개설 및 운영 	이수학생 수
산학연구프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 참여 기업 모집 및 대상 프로젝트 수요조사, 참여기업체 협약 	협약 1건

□ 산학협력 연계 교육과정 계획

항목	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
산학협력 연계 교육과정 운영 목표(건)	23	26	29	31	33	35

* 5차년도 캡스톤디자인, 현장실습, 맞춤형학과, 연계전공개설, 기업연계(맞춤형)트랙 개설 등 운영실적을 산정기준으로 함

7. 기대성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤디자인, 현장실습, 사회수요맞춤형 교과목은 이수체계 교육과정에 편성되어, 체계적인 교과목 운영 • 기업 프로젝트를 기반으로 한 현장실습과정, 기업현장 및 지역 현안 문제 해결을 반영한 창의 융합형 과정 창출 • 현장실습권역 국내에서 국외로, 기간은 단기에서 장기로 확산 및 내실화
영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 산업맞춤연계전공과정, 지역사회연계과정 확대로 지역사회 속 학교의 역할 증대 • 글로벌 현장실습 확대 운영으로 글로벌 인재양성에 기여
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 사회수요 맞춤형 교육과정으로 창의융합인재를 양성하여 지역사회 이바지

5-2 취·창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영

5-2-1 취업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

1. 취업 역량 강화 교육 프로그램 운영 현황 및 자체분석

취업 교과목 운영

정규교과목으로 전체학과 대상 3개 과목 운영

교과목	주요 추진 내용	실적		
		2014년	2015년	2016년
직업선택과 취업준비	• 1~2학년 대상으로 직업이해 등	6개 반 1,511명	6개 반 1,494명	6개 반 1,646명
취업전략과 사회진출	• 3~4학년 대상으로 기업 탐색 등	6개 반 1,479명	6개 반 1,490명	6개 반 1,632명
여대생 진로선택과 커리어 개발	• 3~4학년 대상으로 외국계 기업 등 여성 취업 유리한 기업 탐색 등 취업전략	6개 반 468명	6개 반 432명	6개 반 487명

취업 비교과 프로그램 운영

프로그램명	주요 추진 내용	실적		
		2014년	2015년	2016년
진로탐색	• 진로에 대한 고민 해결과 적성 탐구	40명		69명
취업캠프, 취업동아리	• 취업 멘토링 캠프	20개팀	551명	361명
여학생 취업 자신감 향상 프로그램	• 여성 우대기업 취업 전략	30명	30명	30명
내 일(JOB) 찾기 역량강화	• 구직활동 동기부여, 취업전략 수립	65명		105명
국가직무능력표준, 직무적성 역량강화	• NCS 이해, 모의 TEST 및 지도	97명	272명	123명
계명대-금융권 아카데미	• 사회생활을 위한 기본적인 금융지식	168명	174명	136명
취업서류 작성 및 면접교육	• 입사지원서 작성	709명	628명	1077명
국외 기업 탐방	• 외국계기업 탐방(중국 상해, 항주)	68명	36명	36명
글로벌 취업, 의사소통 능력개발	• 글로벌 의사소통 능력 배양	133명	118명	77명

2. 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 대학 대내외 관련기관과의 유기적인 협력을 통해 다양한 취업 채널 제공 • 취업 역량 강화 정규교과목 및 비교과 활동을 통한 취업 동기부여
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 졸업생 진로분석과 지역산업의 수요에 적기 부합하는 취업 지원 한계 • 일반 취업프로그램의 양적확대는 되었으나 특화된 수준별/계층별 맞춤지원 부족
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> • 대학차원 취업부문 체계적으로 운영 • 산업맞춤 취업역량강화 프로그램 운영 • 계층, 학과 맞춤 취업역량강화 프로그램 운영 • 글로벌 취업역량강화 프로그램 운영
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> • 집중학기 이수제 취업역량강화 프로그램 지원체계 구축 • 현장실습 연계 취업역량강화, 취업을 향상을 통한 자립기반 마련

3. 운영 계획

가. 개요

□ 논리모델



□ 추진과제

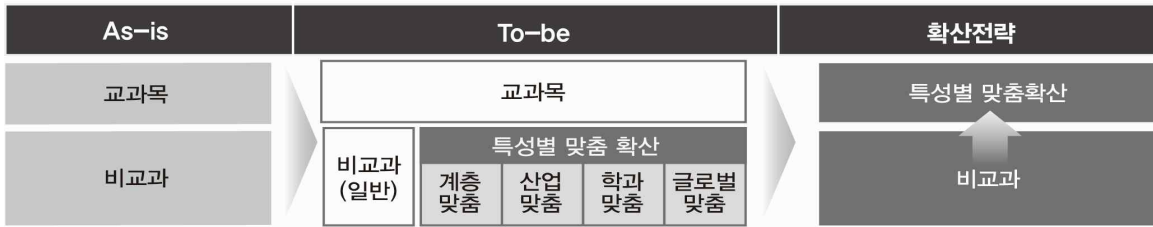
연번	항목	추진과제
1	취업 교과목 관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 집중학기제 교육과정 지원체계 구축
2	취업 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 산업맞춤 취업역량강화 프로그램 운영 · 계층맞춤 취업역량강화 프로그램 운영 · 학과맞춤 취업역량강화 프로그램 운영 · 현장실습 연계 취업역량강화 프로그램 운영 · 글로벌 취업역량강화 프로그램 운영

□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	취업 교과목 관리 및 운영	취업 비교과 프로그램 운영
사회수요 맞춤형인력	○	○
특성화 현장인력		○
창업역량 창의인력		
대학원 전문인력		
해외진출 글로벌인력		○

나. 확산 계획

□ 확산 전략

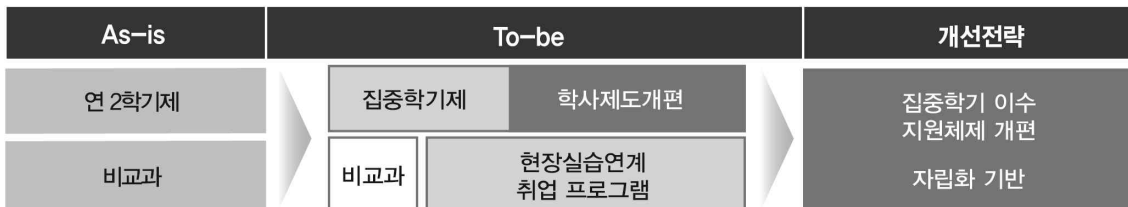


□ 세부 계획

- 취약계층 취업을 위한 지역 기업체 열린 채용 매칭 및 지역기업체 요청 반영 비교과 프로그램 개발
- 공모형 취업프로그램 운영 : 학과, 취업동아리 대상 공모 및 맞춤 운영
- 산업맞춤 취업프로그램 : 특화분야(4차산업 미래자동차, 융복합 S/W) 가족회사 발굴, 기업체 니즈반영 프로그램 공동개발
- 문화·예술분야 취업 프로그램 운영
- 4차산업 글로벌 취업역량강화 프로그램 운영 : 미국 QI(Qualcomm Institute) 장기현장실습 연계 취업역량강화 프로그램, 중국 장기현장실습 연계 적기 취업역량강화 프로그램, 프랑스 EKLYA대학 현장실습/창업캠프 연수자 대상 취업역량강화 프로그램 등의 글로벌 취업역량강화 프로그램 운영

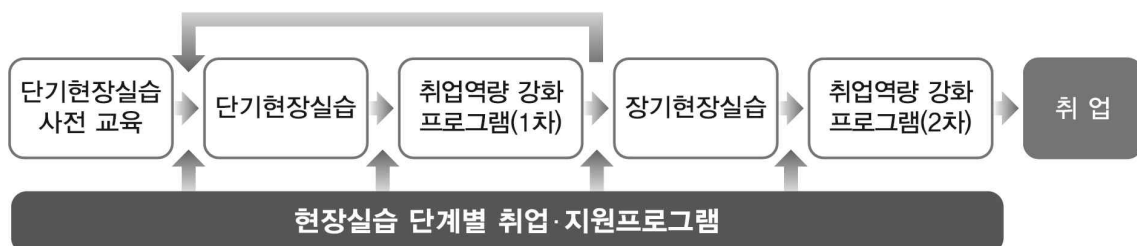
다. 지속가능성을 위한 개선계획

□ 개선 전략



□ 세부 계획

- 집중학기 이수제 취업역량강화 프로그램 지원체제
 - 학사제도 개편을 통해 집중학기제 프로그램 개발
 - 이수체제에 따른 교과목 편성 및 운영
- 현장실습 연계 취업역량강화 및 취업률 향상을 통한 운영 자립기반 마련
 - 졸업생 진로분석 및 지역산업 분석을 통한 취업전략 수립
 - 현장실습 단계별 취업 프로그램 적기 제공으로 역량강화 및 현장실습 활성화로 운영 자립화



라. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	취업 교과목 관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 집중학기 이수체제 구축 및 교육과정 지원 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 이수체제
	취업 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산업맞춤 취업역량강화 프로그램 개발 및 운영 계층맞춤 취업역량강화 프로그램 운영방안 수립 및 운영 학과맞춤 취업역량강화 프로그램 개발 및 운영 현장실습 연계 취업 프로그램 개발 및 운영 4차산업 글로벌 취업역량강화 프로그램 개발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 과정개발 수 이수학생 수
2차년도	취업 교과목 관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 집중학기제 교육과정 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 과정개발 수
	취업 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 공모형 취업 역량강화 프로그램 개발 취업 취약계층 취업역량강화 프로그램 운영 특화분야 취업역량강화 비교과 프로그램 운영 현장실습 연계 취업 프로그램 운영 4차산업 글로벌 취업역량강화 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
3차년도	취업 교과목 관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 집중학기제 교육과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 과정시수 이수학생 수
	취업 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 공모형 취업 역량강화 프로그램 운영 특화분야 취업역량강화 비교과 프로그램 확대 현장실습 연계 취업 프로그램 확대 대구시 히어로 사업 연계 취업프로그램 운영 4차산업 글로벌 취업역량강화 프로그램 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
4차년도	취업 교과목 관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 집중학기제 교육과정 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	취업 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 취업 취약계층, 공모형 취업역량강화 프로그램 확대 특화분야 취업역량강화 비교과 프로그램 정착 현장실습 연계 취업 프로그램 정착 대구시 히어로 사업 연계 취업프로그램 운영 확대 4차산업 글로벌 취업역량강화 프로그램 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
5차년도	취업 교과목 관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 집중학기제 운영 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수
	취업 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 공모형 취업역량강화 프로그램 확산 4차산업 글로벌 취업역량강화 프로그램 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 이수학생 수

□ 1차년도 추진 내용

○ 취업 교과목 관리 및 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
집중학기제 교육과정 지원 준비	<ul style="list-style-type: none"> 이수체제에 따른 교육과정 편성 집중학기제 편성 및 과정개발 프로세스 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 집중학기제 교육과정편성: 1건

○ 취업 비교과 프로그램 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
산업맞춤 취업역량강화 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 및 가족회사 수요반영 취업역량강화 프로그램 현장실습, 캡스톤디자인 참여기업 대상 운영 대구시 '히어로' 사업 연계 취업 프로그램 과정개발 - 2차년도부터 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 과정개발: 3건
계층맞춤 취업역량강화 프로그램 운영방안 수립 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 취업 취약계층 취업프로그램 운영방안 수립 지역기업체 요청 반영 프로그램 개발 - 취약계층(여학생, 학점 저조자, 편입생 등) 대상 프로그램 개발: 2차년도부터 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 과정개발: 3건

학과맞춤 취업역량강화 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 특화분야(미래자동차, 융복합 SW, 도시재생) 취업과목 공동개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동개발 3건
현장실습 연계 취업역량강화 프로그램 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 현장실습 단계별 취업 프로그램 편성 및 운영 • 역량강화 및 현장실습 자립기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 개발: 3건
4차산업 글로벌 취업역량강화 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업 대표 미국 QI 현장실습 연계 취업역량강화 프로그램 개발 • 프랑스 현장실습/창업캠프 연수자 대상 취업역량강화 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 개발: 2건

4. 기대 성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 산업맞춤, 학과맞춤 취업과목 운영을 통해 취업역량강화 체계화 • 취업 취약계층 등 계층맞춤 특화교육으로 취업에 대한 동기유발 및 취업자신감 고취 • 현장실습 단계별 취업역량강화로 자립기반 및 기업 만족도 제고
영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 현장실무인력 양성으로 지역사회 속 학교 위상 및 경쟁력 제고
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 실무형 인재배출로 지역사회 이바지 • 4차산업 글로벌 취업 확대와 글로벌 인재양성에 기여

5-2-2 창업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

1. 운영 현황

연번	항목	운영 내용
1	창업강좌	(창업마인드 함양 교육) 창업교양, 학과전공창업, 창업연계전공, 창업대학원교과, 대학창업공동아카데미, 창업현장실습교과
2	창업챌린지팀 (창업동아리)	(창업준비 지원) 창업공간, 특허출원비 및 시제품 개발비, 경진대회, 멘토링, 창업장학금
3	창업아이템 실전창업	(창업아이템의 실전창업 교육프로그램 지원) 고객발견, 비즈니스모델 수립, 제품개발, 특허출원, 사업계획서
4	창업 보육 및 성장	(예비창업자 및 신생기업 보육 및 성장 지원) 크라우드펀딩, 보육공간, IR설명회, 박람회, 해외시장개척

○ 창업강좌

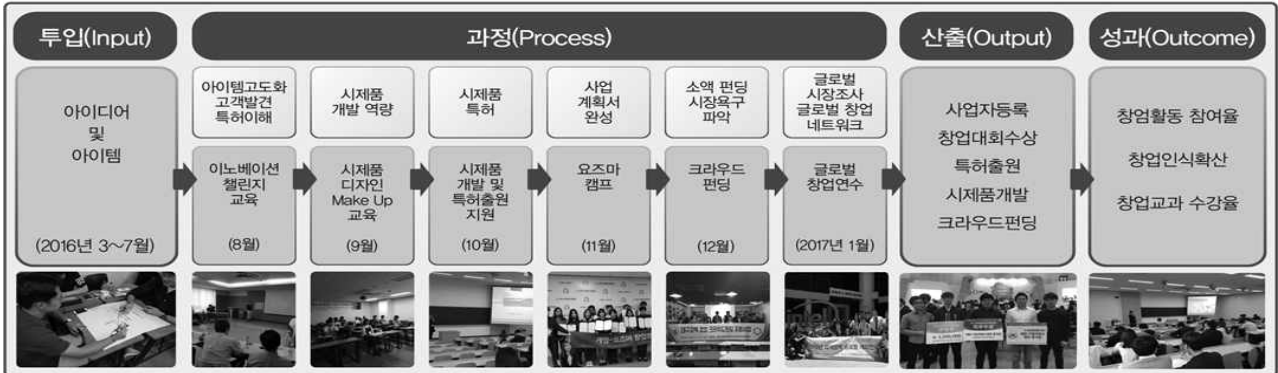
(단위: 개설건수, 이수인원)

강좌구분	교육체계 및 내용	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
창업교양	<ul style="list-style-type: none"> • 창업이해, 실무, 실전 단계별 교육 • 현장교육, 전문가특강 포함 	11(603)	14(1,000)	15(1,035)	19(1,599)	21(2,548)
학과전공창업	<ul style="list-style-type: none"> • 전공 창업실무 교육 • 전문가특강 포함 	3(134)	11(393)	9(351)	22(824)	41(1,861)
창업연계전공	<ul style="list-style-type: none"> • 지식서비스창업연계전공의 복수 및 부전공 이수교육 • 현장교육, 전문가특강 포함 	2(22)	4(92)	4(104)	4(70)	2(23)
계		16(759)	29(1,485)	28(1,490)	45(2,493)	62(4,409)

○ 창업챌린지팀

	창업챌린지팀수	지원내용	성과
2016년 실적	52팀 (267명)	<ul style="list-style-type: none"> 교육: 창업아이템 실전창업 공간: 창업공간 재정: 특허출원비, 시제품개발비 기타: 멘토링, 경진대회참가 	<ul style="list-style-type: none"> 사업자등록: 4건 매출액: 27백만원(2개 기업) 인력채용: 5명(1개 기업) 특허출원: 18건 시제품: 32건 창업대회 수상: 6건

[창업아이템 실전창업]



○ 창업 보육 및 성장

프로그램 구분	투입	과정	성과/ 참가학생
클라우드펀딩 콘텐츠 제작 지원	소액사업자금 및 진입시장 사전 분석이 필요한 예비창업가 아이템	클라우드펀딩 이론교육, 멘토링, 영상물 제작, 클라우드펀딩 웹페이지 기획 및 제작	참가 : 15명
엔젤투자 대상 IR 설명회	사업자금 필요한 예비창업가 아이템	사업설명회 IR 데모데이	참가 : 200명
BI센터	사업장, 네트워크 등이 필요한 신생창업가 아이템	공간 및 기자재 제공 전문가 멘토링	참가 : 30명
우수창업기업 박람회 창업기업인데이 글로벌 수출역량강화	판로개척 필요한 신생창업가 아이템	박람회 전시참가 상품소싱 담당자와 네트워킹	참가 : 10명

2. 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> 창업강좌 확대개설로 교내 긍정적 창업문화 확산 창업챌린지팀 및 대학내 창의적 아이템으로부터 창업준비 산출물 다수 배출 : 특허출원신청(1차년도 8건→5차년도 18건), 시제품제작(1차년도 20건→5차년도 32건)
한계점	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 및 창업 지원대비 예비창업자의 창업사업화까지 제약으로 성과는 미약 (창업아이템의 불확실성, 창업도전의욕 저하, 실패를 용인하지 않는 사회분위기)
개선방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> 창업강좌 확대 및 개선 창업연계전공 활성화 창업챌린지팀 발굴 및 맞춤형 육성 가시적 성과도출을 위한 실전창업과정 보완 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> 학과차원 창업프로그램 적극 참여 글로벌 클라우드펀딩 역량강화 및 대학 펀딩 조성 창업 인큐베이팅 및 엑셀러레이팅 프로그램 강화

나. 확산 계획

□ 확산 전략



□ 세부 계획

① 창업강좌와 창업강좌시수 확대 및 내실화

- 연차별 목표

항 목		기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
창업강좌건수	창업교양	21	28	28	28	28	28
	학과창업전공	39	39	41	46	51	56
	창업연계전공	2	3	6	6	6	6
		62	70	75	80	85	90
창업강좌시수		139	160	170	180	190	200

- 운영 계획

창업교양교육 확대 및 창업교육 질 개선

- 창업교양교과 확대
 - 필수(균형,공통)교양화
 - 창업교양교과 확대 (21개 교과목 → 28개 교과목)
 - 온라인 강의 확대 및 MOOC연계 운영('16년1개 → '18년2개)
- 창업교과 질 개선
 - 창업교과운영위원회를 통한 지속적인 창업교과 질적 환류 기반조성
 - 창업교수법과정을 통한 창업교과 담당교수진의 창업교육 역량강화

학과 창업전공교육 강화

- 학과 창업전공 교과목 편성 확대 (창업친화형 교과목)

창업연계전공 활성화

- 창업연계전공 교과확대

대학원 창업교육 확대

- 석·박사과정 확대
 - 대학원 창업교과목 신규편성 및 확대
 - 일반대학원 창업전공 박사과정 개설 ('18년)

글로벌창업 교육 강화

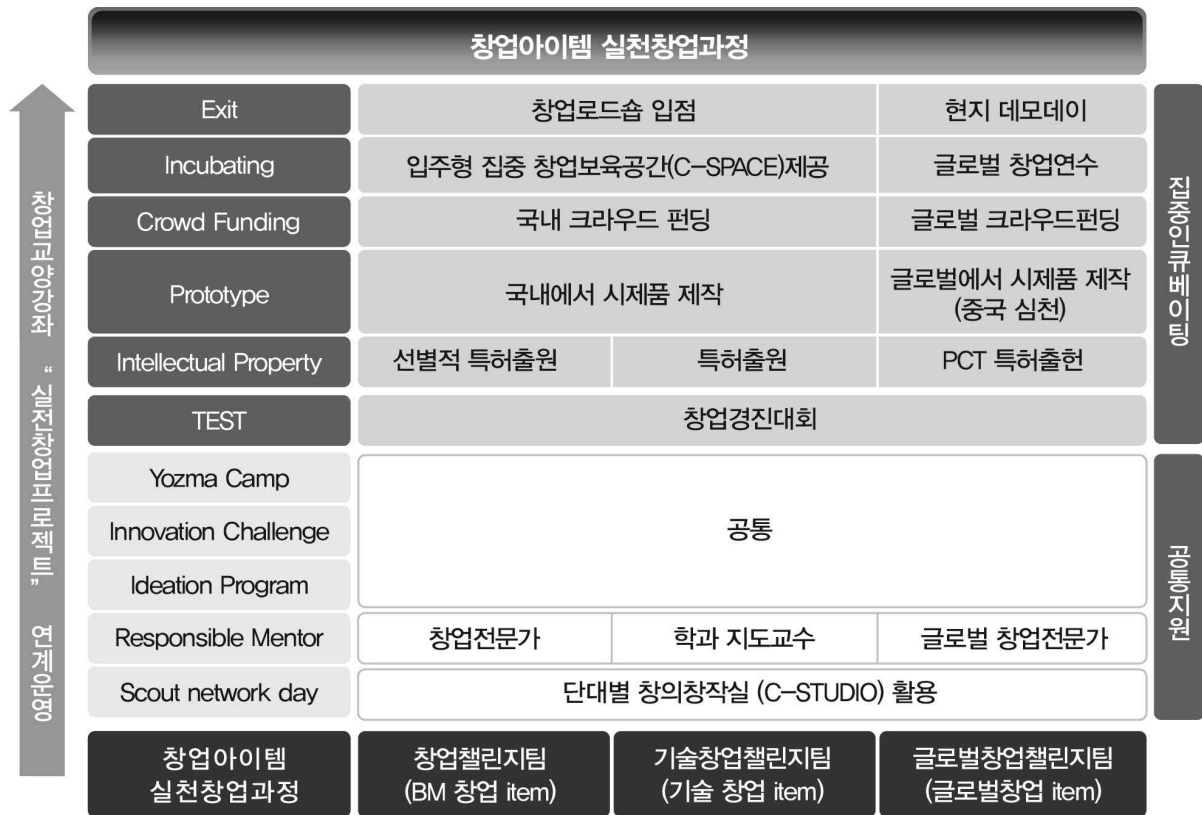
- 글로벌 창업기반 강화
 - 글로벌창업현장실습 추진('17년)
 - 창업교환학생 및 창업공동 학위제도 시행('18년)

② 창업챌린지팀 유형별 모집 및 맞춤 육성

구 분	창업챌린지팀	기술창업챌린지팀	글로벌창업챌린지팀	집중육성창업팀
유 형	비즈니스모델 창업아이템	학과(전공)관련 기술창업아이템	글로벌 창업아이템	창업챌린지팀 기술창업챌린지팀 글로벌창업챌린지팀 중 선발
육 성	창의창의실 제공 및 멘토	창의창의실 제공 및 멘토	창의창의실 제공 및 글로벌 멘토	집중창업보육실 제공 및 책임멘토

③ 창업아이템 실전창업과정 브랜드화

- 기존 창업아이템 실전창업과정 브랜드를 보완한 고도화된 기반하에 집중육성책으로 스타 창업기업 배출



창업아이템 실천과정		내용	AS IS	TO BE
포 배	Scout networking day	우수 팀원 발굴	×	○
	Responsible mentor	(책임) 멘토제	○(멘토제)	○(책임멘토제)
	Ideation Program	아이디어 고도화	×	○
	Innovation Challenge	비즈니스 모델 수립	○	○
	Yozma Camp	사업계획서 수립	○	○
TEST		사업계획서 발표 및 평가	×	○
집 중	Intellectual propert	특허출원 지원	○	○
	Prototype	시제품 제작 지원	○	○
	Crowd funding	크라우드펀딩 지원	○	○
	Incubating program	보육공간, 멘토링, 창업연수 등 제공	×	○

- 실천창업에 필요한 교육을 보완한 고도화 프로그램으로 개선
- 공통교육 및 역량별 맞춤 육성 운영, “실전창업프로젝트” 창업교양강좌 운영 등 병행진행

④ 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 추진

- 4차산업관련 글로벌 창업현장실습, 4차산업 시제품제작, 교환학생, 공동학위제 등 다양한 글로벌 창업연계 프로그램의 고도화 시행으로 4차산업혁명에 맞는 글로벌 창업역량 함양 및 글로벌스타기업 배출

글로벌 거점기관	AS IS	TO BE
중국 이우 한중센터	글로벌 창업캠프(1주)	글로벌 창업현장실습
중국 심천 대공방	글로벌 창업캠프(1주)	글로벌 시제품(IOT, 모바일)제작, 데모데이
프랑스 리옹 EKLYA대학	글로벌 창업연수(4주)	창업교환학생 및 창업공동학위
미국 QI(Qualcomm Institute)	-	4차산업혁명 글로벌 창업캠프
요즈마 그룹(판교캠퍼스)	글로벌 창업교육(2일)	글로벌 엑셀러레이팅

- 중국은 창업현장실습, 글로벌 시제품 제작, 데모데이 프로그램을 진행하고 프랑스와 미국은 창업교환학생 및 창업공동학위제를 추진
- 요즈마 그룹은 글로벌 엑셀러레이팅 프로그램을 진행

다. 지속가능성을 위한 개선계획

□ 개선전략



□ 세부 계획

① 기술창업챌린지팀 육성

- 학과단위 산학, 선후배 연계 유기적·지속적 창업활동을 하는 협동조합형 기술창업챌린지팀 운영을 통한 창업활동의 연속성과 전공창업 성과 기대
- 학과단위 적극적 창업활동, 창업교육센터는 지원하는 형태로 창업지원 방향 전환
- 학과 교수중심 유형1, 유형2, 유형3, 유형4의 협동조합형 기술창업챌린지팀 육성 프로그램 진행

기술창업챌린지팀 유형 (협동조합형)	내용	비고
유형1	교수 + 대학(원)생	
유형2	교수 + 대학(원)생 + 학과 졸업생	유형1 → 유형2로 진화
유형3	교수 + 대학(원)생 + 기업	
유형4	교수 + 대학(원)생 + 학과 졸업생 + 기업	유형3 → 유형4로 진화

② 글로벌 크라우드펀딩 시행 및 대학펀드 조성

○ 글로벌 크라우드펀딩

- 기존 국내 크라우드펀딩 역량강화 차원에서 글로벌 크라우드펀딩에 필요한 콘텐츠, 멘토링 등 역량강화를 위한 지원 프로그램을 추진, 글로벌 스타창업기업 탄생기대

구분	AS IS	TO BE
런칭 플랫폼	국내 펀딩플랫폼 런칭 (와디즈, 텀블벅 등)	글로벌 펀딩플랫폼까지 확대 런칭 (퀵스타터, 인디고고, JD, 타오바오)
지원 시점	연1회	분기별 1회
지원 대상	기술창업+BM창업	4차산업에 부응하는 글로벌창업+기술창업+BM창업
지원 내용	크라우드펀딩 콘텐츠 제작비, 컨설팅	크라우드펀딩 콘텐츠 제작비, 심화 컨설팅, 번역서비스
펀딩 유형	리워드형	리워드형, 기부형

- 글로벌 크라우드펀딩 콘텐츠 제작 및 컨설팅 수행기관 컨소시엄을 구성하고 산학연계 크라우드펀딩 후원시스템을 추진

○ 대학 창업펀드 조성

- 학교에서 주축된 창업펀딩 재정을 확보하여 우수 예비창업자에게 자금투자 기회 제공



- 대학 자립 투자기능 확보를 위한 투자운영위원회 조직 구축 및 엔젤투자연계형 조성 추진
- 환류형 대학 창업펀딩 조성 및 투자 모델 확대 추진

○ C-SPACE(입주형 집중창업보육실) 운영

- 사업화 가능성 높은 집중육성창업팀 대상으로 집중 인큐베이팅 프로그램 운영으로 성과 창출 기대
- C-SPACE는 성서캠퍼스 산학협력관에 위치, 전문 멘토링 프로그램 및 산학협력연계 창업보육 프로그램 등 제공

라. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	창업강좌	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교양강좌 확대 및 필수교양 개설 • 전공창업교과 필수 • 창업연계전공강좌 개설 확대 • 창업챌린지팀 연계 창업강좌 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업강좌건수 • 창업강좌시수
	창업챌린지팀	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 유형별 모집 • 창업챌린지팀 능력별 육성 • C-SPACE(집중창업보육실) 기반조성 • C-STUDIO(창의창작실공간) 기반조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 수 및 참여 학생 수
	창업아이템 실전창업	<ul style="list-style-type: none"> • 실전 창업교육 프로그램 운영 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌창업프로그램 수
	창업보육 및 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업 글로벌아이템 클라우드펀딩 역량강화 프로그램 추진 • 대학 창업펀드 조성 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • (글로벌)학생창업기업수
2차년도	창업강좌	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교양강좌 확대 및 필수교양 운영 • 전공창업교과 확대 • 창업연계전공강좌 개설 확대 • 창업챌린지팀 연계 창업강좌 지속 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업강좌건수 • 창업강좌시수
	창업챌린지팀	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 유형별 모집 정착화 • 창업챌린지팀 능력별 육성 확대 • C-SPACE(집중창업보육실) 운영 • C-STUDIO(창의창작공간) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 수 및 참여 학생 수
	창업아이템 실전창업	<ul style="list-style-type: none"> • 실전 창업교육 프로그램 운영 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌창업프로그램 수
	창업보육 및 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업 글로벌아이템 클라우드펀딩 역량강화 프로그램 확대 • 대학 창업펀드 조성 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • (글로벌)학생창업기업수
3차년도	창업강좌	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교양강좌 확대 및 필수교양 운영 • 전공창업교과 확대 • 창업연계전공강좌 개설 확대 • 창업챌린지팀 연계 창업강좌 지속 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업강좌건수 • 창업강좌시수
	창업챌린지팀	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 유형별 모집 정착화 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀

		<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 능력별 육성 확대 • C-SPACE(집중창업보육실) 확대 운영 • C-STUDIO(창의창작공간) 확대 운영 	수 및 참여 학생 수
	창업아이템 실전창업	<ul style="list-style-type: none"> • 실전 창업교육 프로그램 확대 운영 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대 운영 	• 글로벌창업프로그램 수
	창업보육 및 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업 글로벌아이템 크라우드펀딩 역량강화 프로그램 확대 • 대학 창업펀드 조성 운영 	• (글로벌)학생창업기업수
4차년도	창업강좌	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교양강좌 확대 및 필수교양 운영 • 전공창업교과 확대 • 창업연계전공강좌 개설 확대 • 창업챌린지팀 연계 창업강좌 지속 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업강좌건수 • 창업강좌시수
	창업챌린지팀	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 유형별 모집 확대 • 창업챌린지팀 능력별 육성 확대 • C-SPACE(집중창업보육실) 확대 운영 • C-STUDIO(창의창작공간) 확대 운영 	• 창업챌린지팀 수 및 참여 학생 수
	창업아이템 실전창업	<ul style="list-style-type: none"> • 실전 창업교육 프로그램 확대 운영 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대 운영 	• 글로벌창업프로그램 수
	창업보육 및 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업 글로벌아이템 크라우드펀딩 역량강화 프로그램 확대 • 대학 창업펀드 확대 운영 및 외부투자 유치 	• (글로벌)학생창업기업수
5차년도	창업강좌	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교양강좌 확대 및 필수교양 운영 • 전공창업교과 확대 • 창업연계전공강좌 개설 확대 • 창업챌린지팀 연계 창업강좌 지속 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업강좌건수 • 창업강좌시수
	창업챌린지팀	<ul style="list-style-type: none"> • 창업챌린지팀 유형별 모집 확대 • 창업챌린지팀 능력별 육성 확대 • C-SPACE(집중창업보육실) 확대 운영 • C-STUDIO(창의창작공간) 확대 운영 	• 창업챌린지팀 수 및 참여 학생 수
	창업아이템 실전창업	<ul style="list-style-type: none"> • 실전 창업교육 프로그램 확대 운영 • 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대 운영 	• 글로벌창업프로그램 수
	창업보육 및 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업 글로벌아이템 크라우드펀딩 역량강화 프로그램 확대 • 대학 창업펀드 확대 운영 및 외부투자 유치 	• (글로벌)학생창업기업수

□ 1차년도 추진 내용

○ 창업강좌

세부프로그램	추진내용	달성성과
창업교양강좌 확대 개설	• 28개 교과(1학기 14개, 2학기 14개)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업강좌수 13% 증가 • 창업강좌시수 15% 증가
필수교양 창업교과 개설	• 2개 교과(계명기업가정신과창업, 창업의 이해)	
전공창업교과 확대	• LINC+ 참여학과(42개)는 전공창업교과 개설 필수 추진	
창업연계전공강좌 개설확대	• 3~4개 교과 확대 개설, 2차년도부터는 6개 교과 개설 추진	
창업챌린지팀 연계 창업강좌 개발	• 창업챌린지팀(창업동아리)은 “실전창업프로젝트1” 창업강좌 이수 장려	

○ 창업챌린지팀

세부프로그램	추진내용	달성성과
창업챌린지팀 유형별 모집	<ul style="list-style-type: none"> 창업챌린지팀, 기술창업챌린지팀, 글로벌창업챌린지팀 모집 창업대체학점인 창업현장실습강좌 연계 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 창업챌린지팀 수 10% 증가
창업챌린지팀 능력별 육성	<ul style="list-style-type: none"> 창업챌린지팀 능력에 맞는 맞춤 지원 창업챌린지팀중 선발된 가젤형 집중육성창업팀 맞춤 육성 	
C-SPACE(집중창업보육실) 기반조성	<ul style="list-style-type: none"> 집중육성창업팀 입주 및 육성 	
S-STUDIO(창의창작실) 기반조성	<ul style="list-style-type: none"> 단대별 1개 대형강의실을 C-STUDIO(창의창작실)로 변경, 창업챌린지팀 및 예비창업자의 아이디어 개발 역량환경 조성 	

○ 창업아이템 실전창업

세부프로그램	추진내용	달성성과
실전창업 교육 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 창업아이템의 사업화에 필요한 실전창업프로그램 강화 및 역량별 맞춤지원 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌창업프로그램 수 : 20% 증가
4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중국 이우 한중센터 - 글로벌 창업현장 실습 시행 중국 심천 대공방 - 글로벌 시제품 제작(IOT, 모바일) 및 데모데이 시행 프랑스 리옹 EKLYA 대학 - 글로벌 창업교환학생 및 창업 공동학위제 추진 미국 QI- 4차산업 글로벌 창업캠프 	

○ 창업보육 및 성장

세부프로그램	추진내용	달성성과
4차산업 글로벌아이템 클라우드펀딩 역량강화 프로그램 추진	<ul style="list-style-type: none"> 국내 크라우드펀딩(와디즈, 텀블벅 등) 지속 시행 4차산업 글로벌 아이템 중국(JD, 타오바오) 및 미국(렉스타터, 인디고고) 크라우드펀딩 추진 	<ul style="list-style-type: none"> (글로벌)학생창업 수: 10개
대학창업펀드 조성 박차	<ul style="list-style-type: none"> 엔젤투자 연계형 대학펀드 추진 조직(투자운영위원회) 구성 	
집중 인큐베이팅 프로그램 추진	<ul style="list-style-type: none"> 창업챌린지팀중 사업평가후 서서캠퍼스 산학협력관내 C-SPACE (집중창업보육실) 제공 및 전문가 멘토링 등 제공 	
산학연계 엑셀러레이팅 추진	<ul style="list-style-type: none"> 가족 창업기업에서 예비창업자가 창업현장실습형태로 창업공간과 창업컨설팅 제공 등 창업엑셀러레이팅 프로그램 추진 	

4. 기대 성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> 1차년도 기준 : 창업강좌건수 70, 창업강좌시수 160, 창업챌린지팀 50개팀, 글로벌창업프로그램 4개, (글로벌)학생창업수 10개 기업
영향력	<ul style="list-style-type: none"> 예비창업자별 차별화된 맞춤 육성책으로 사업성과 기대 연계 및 협업 프로그램 강화로 예비창업자의 창업준비 어려움 해소 4차산업 창업역량강화 글로벌 창업교육 프로그램 확대개발로 글로벌 4차산업 창업기업 설립
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> 4차산업 글로벌 창업 역량강화를 통한 글로벌 4차산업 스타창업기업 배출 창의창조 기반하에 경쟁력 있는 창업기업 배출, 수출 및 고용창출 효과

5-3 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영

5-3-1 대학의 특화분야 인력양성 계획 및 운영의 적정성

1. 운영 현황 및 자체현황 분석

- 특화분야 교육과정 관리 및 운영
- 특화분야 참여학과

특화분야 교육과정	참여 학과
스마트기계시스템공학전공	기계자동차공학과, 전자공학전공, 경영공학과
스마트모바일공학전공	컴퓨터공학전공, 전자공학전공, 경영정보학전공, 게임모바일공학전공
웰빙바이오전공	식품가공학전공, 화학전공, 생명과학전공(생물), 공중보건학전공
IT융복합의료기기 트랙	의용공학과

- 특화분야 교육과정 책임교수제

교육과정	책임교수	참여학과 담당교수
스마트기계시스템공학	이상훈	기계자동차공학과(김원진), 전자공학(정용주), 경영공학과(기도형)
스마트모바일공학	박우길	컴퓨터공학(박우길), 전자공학(정용주), 게임모바일공학(이준재), 경영정보학(최무진)
웰빙바이오	이삼빈	식품가공학(김준태), 생명과학(유민), 공중보건학(김배환), 화학전공(박영태)
IT융복합의료기기	박희준	의용공학(박희준), 컴퓨터공학(박우길), 전자공학(정용주)

- 특화분야 교육과정 개발 및 운영
 - 특화분야 연계전공 교육과정 개발
 - 직무분석을 통한 산업 연계전공 교과과정 개발/개편 운영
 - 직무분석 방법은 DACUM 7단계 프로세스를 적용

- 특화분야 연계전공 교육과정 운영 실적

연번	구분	교육과정	2014년도		2015년도		2016년도	
			강좌 수(개)	수강인원 (명)	강좌 수(개)	수강인원 (명)	강좌 수(개)	수강인원 (명)
1	산업 연계전공	스마트기계시스템공학	18	2,517	21	2,349	20	2,120
2		스마트모바일공학	19	1,277	17	1,221	19	1,249
3		웰빙바이오	13	660	18	630	14	409
4	맞춤형 학과	의용공학과 (IT융복합의료기기 트랙)	27	874	27	942	28	759

- 특화분야 비교과과정 운영
 - 고용연계 기업실무과정
 - PLM(Product Lifetime Management:제품수명주기관리) 과정 운영
 - 2012년부터 고용연계 산학협력친화형 비교과과정으로 추진해왔으며 교육수료 후 매년 학생 취업, 2016년까지 24명 취업
 - 기술특화 교육과정
 - PLC(Programmable Logic Controller:전자설계), CATIA 설계 과정, SOLIDWORDS 설계과정 (CSWA, CSWP), IoT 개발자양성과정, 6시그마 양성과정(Green Belt, Black Belt), Smart

Maker 양성과정, 게임개발자 양성과정, HACCP 전문가 양성교육 등 10개 과정 개발·운영
 - 강좌수 44개, 수강인원 767명

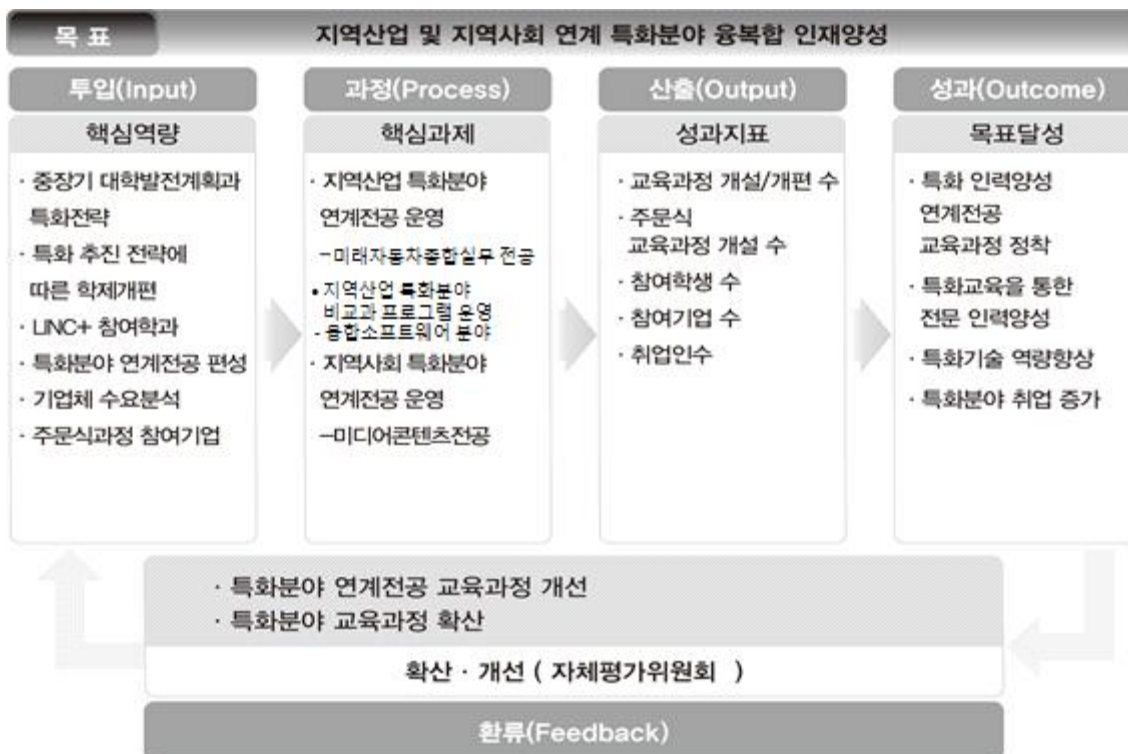
2. 운영성과의 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업 성장을 위하여 특화분야 연계전공을 통한 전문인력 양성 특화 연계전공을 통한 학생들의 실무능력 배양 및 취업률 향상
한계점	<ul style="list-style-type: none"> 특화 산업에 맞춤형된 전공 교육과정 미흡 채용을 바탕으로 한 기업연계 사회수요맞춤형 주문식 교육과정 미흡
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> 지역 특화산업 맞춤형 융·복합 연계전공 신설 특화 분야별 채용연계 기업 확대
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> 4차산업 환경변화에 맞추어 연계전공 교과목 개편 기업수요를 반영한 기술특화산업 인력양성과정 운영

3. 운영 계획

가. 개요

□ 논리모델

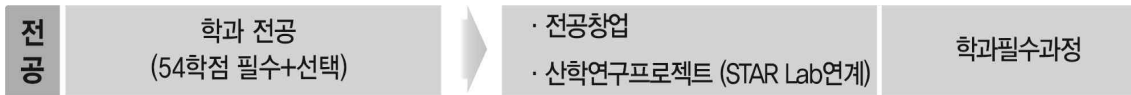


□ 특화분야 교육과정

○ 학부과정 : 특화분야 연계전공 교과과정 + 참여학과 공통이수 교과과정



○ 대학원과정 : 전공 내 특화분야 교과목 편성

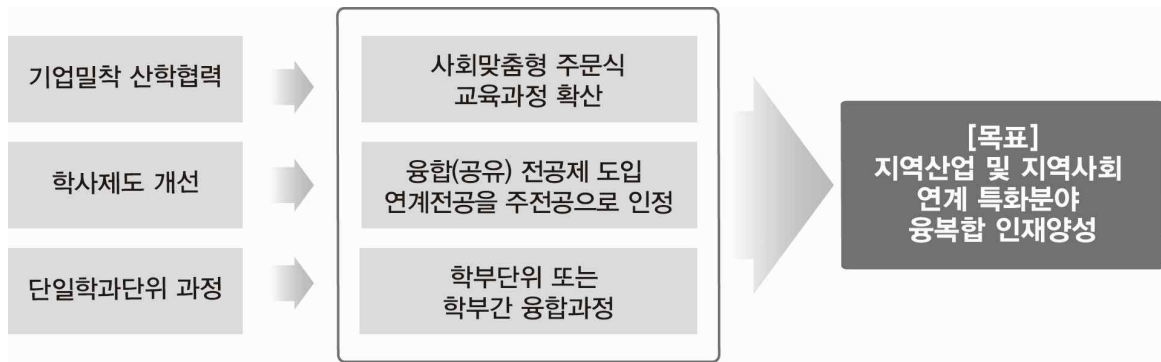


□ 추진과제

번호	항목	추진과제
1	지역산업 특화분야 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 미래자동차종합실무 교과과정 개설 및 운영 융합소프트웨어 비교과과정 개설 및 운영 현장실습 연계 운영 고용연계 기업실무 과정 운영
2	지역사회 특화분야 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 미디어콘텐츠 연계전공 교과과정 운영

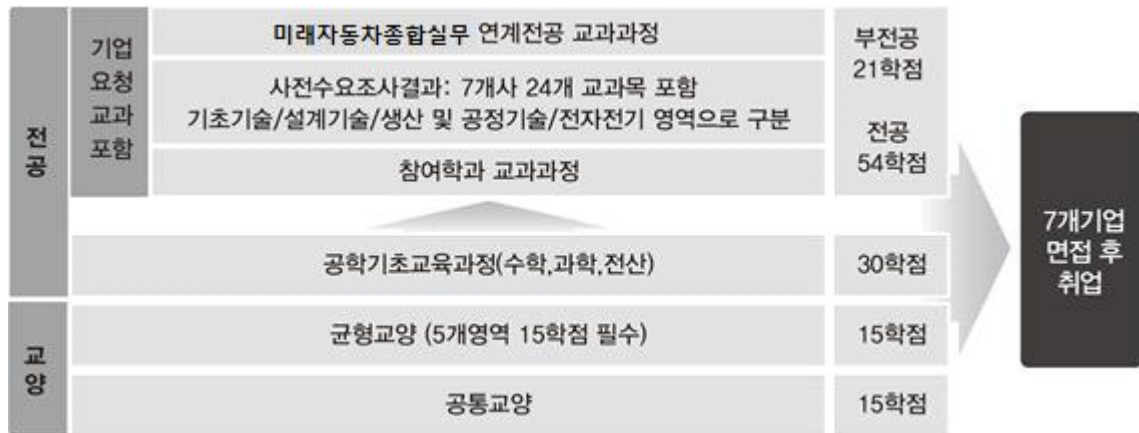
나. 확산 계획

□ 확산 전략



□ 세부내용

① 미래자동차종합실무 연계전공(가칭): 사회맞춤형교육과정 모듈 운영



○ 사회맞춤형 교육과정(2년 과정) 모듈로 참여학생 확대

- 1~2학년까지 교양, 기초전공 및 필수전공을 마친 후, 3학년부터 기업에서 지정한 전문 교과과정 이수하고 일정 자격 유지 시 채용조건 연계
- 참여학과 : 기계자동차공학전공, 메카트로닉스전공, 경영공학
- 참여기업 : 경창산업, 평화발레오, 동원금속, 이레오토모티브, 삼보모터스, 평화홀딩스, SL
- 교육강사는 전공내 전임교수 및 해당기업 임원

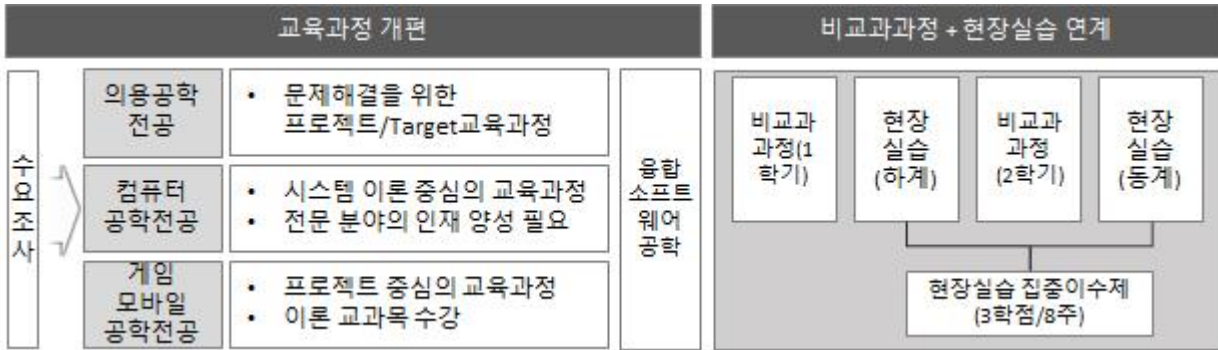
○ 참여기업 수요조사 반영 교과과정 구성으로 교육영역 확산

- 참여기업 대상 수요조사 분석을 통해 교육과정 구성
- 사전수요조사결과 7개사에서 13개 교과목 요청(중복제외)

기업 \ 학기	3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기
경향산업	금형설계기초 (프레스/사출/고무 등)	GD&T, FMEA, PRO-E	지능형자동차 개론	산업재산권, 감성공학
평화발레오	GD&T	NVH	Matlab, Labview, Minitab 등 실무	
동진금속	소성가공	자동차신소재	미래형자동차개론	
이레오트 모티브	GD&T	설계원가(제품개발)	Project Management	
삼보모텍스	소성가공	NVH	PLC 제어	
평화블링스	금형설계기초 (프레스/사출/고무 등)	소성가공	자동차재료(고분자/다이캐 스팅/사출/프레스 등)	
SL	금형설계 (사출/프레스 등)	GD&T, FMEA	동시공학	기하공학

② 융합소프트웨어 비교과과정과 현장실습 연계 운영

- 컴퓨터공학부, 의용공학과 등 학부간 융합 교육 비교과과정으로 교육영역 확산
 - 3~4학년에서 비교과 과정을 수강하고 참여기업으로 현장실습 연계
 - 참여학과 : 컴퓨터공학부(컴퓨터공학전공, 게임모바일공학전공), 의용공학과
 - 참여기업 : (주)위니텍, (주)퓨전소프트, (주)헬스올, (주)아이오티와이즈
- 사회수요 반영 교과과정 구성으로 참여학생 확대
 - 수요조사와 참여학과 요구를 반영하여 비교과과정을 개발하고 운영



③ 미디어콘텐츠 연계전공

- Artech College 공통 연계전공 개설로 미디어 분야 융합교육을 확대

4. 지속가능성을 위한 개선계획

□ 개선전략

- 참여 기업체 확보 및 위원회 구성을 통한 수요조사
- CQI 학생 교육만족도 조사를 반영하여 강사진과 교과목 구성
- 융합(공유) 전공제 도입을 통한 학사제도 개선으로 기존 연계전공을 주 전공으로 인정

□ 세부내용

- PLM(Product Life-Cycle Management) 주문식 과정
 - 교육과정 수요자에게 우선 취업기회 제공하는 취업보장형 비교과과정 프로그램을 사회맞춤형(주문식) 비교과과정으로 개선
 - 유연학기제 도입을 통한 학사제도 개선으로 계절 학기를 활용한 한 학기 정규과정으로 운영



5. 4차산업혁명 발전과 연관된 대학의 특화분야 인력양성 계획

- ‘미래자동차분야’ 다학제간 융합된 기술의 전문인력양성을 위한 ‘미래자동차종합실무’ 연계전공 운영으로 융합지식을 갖춘 인재양성
 - 기계자동차공학전공, 메카트로닉스학과, 경영공학과 참여학과 중심
- 의료기기에 특화된 SW 인력양성, 콘텐츠개발 및 체계적인 실감 SW 개발 인재양성을 위한 융복합소프트웨어 분야 비교과 프로그램 운영으로 융합형 SW 인재양성
 - 컴퓨터공학전공, 게임모바일공학전공, 의용공학과 등 학부간 융합 비교과과정 운영
- 지역과 국가 콘텐츠산업에 부응하는 융복합 미디어 콘텐츠 창조인재양성을 위한 미디어콘텐츠 연계전공 운영으로 창조인재 양성
 - 문예창작학과, 시각디자인과, 사진영상디자인과, 영상애니메이션과, 뮤직프로덕션과 참여학과 중심

6. 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	지역산업 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미래자동차종합실무 연계전공 참여기업 수요조사 결과 반영하여 교육과정 편성 - 연계전공 담당 교수 채용 및 장비구입 • 융합소프트웨어 분야 참여기업 수요조사 및 분석 / CBC 기반 워크숍을 통한 역량정의 및 역량모델링 - 역량기반 비교과 프로그램 개발 및 운영 - 현장실습 연계 운영 • PLM 과정 채용연계절차 개선 및 운영 • 미디어콘텐츠 연계전공 관련 참여기업 및 지역커뮤니티 모집 및 위원회 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수 • 취업인수
	지역사회 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 수요조사 분석 결과 기반 CBC와 DACUM을 상호보완 워크숍을 통한 역량모델링과 직무정의서 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수
2차년도	지역산업 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미래자동차종합실무 연계전공 교육과정 운영 • 융합소프트웨어 수요조사 결과 반영한 교육과정 편성 - 연계전공 구성을 위한 교과목 개발 및 학사제도 마련 - 현장실습 집중이수제 운영 • PLM 과정 채용연계절차 개선 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수 • 취업인수
	지역사회 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠 연계전공 교육과정 개편 및 운영 • 융합 캡스톤디자인 교과목 시범 시행 - 기업 또는 지역연계로 과제 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수
3차년도	지역산업 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 연계전공 심화공동 교과목 연구 및 개발 • 미래자동차종합실무 연계전공 교육과정 개선 및 운영 / 주문식 교과목 개선 • 융합소프트웨어전공 연계전공 운영 - 참여기업 수 증가 - 현장실습 집중이수제 안정화 • PLM 과정 유연학기제, 집중이수제 적용 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수 • 취업인수
	지역사회 특화분야	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠 연계전공 교육과정 개선 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수

	연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 융합 캡스톤디자인 교과목 시행 정착 - 기업 또는 지역연계로 과제 연계 성과 창출 • 지역사회 Outreach 연계 신규 프로그램 기획 	<ul style="list-style-type: none"> • 연계전공 이수학생 수
4차년도	지역산업 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미래자동차종합실무 연계전공 교육과정 개선 및 운영 / 주문식 교과목 개선 • 융합소프트웨어전공 연계전공 교과목 개편.개설 - 참여기업 현장실습 연계 유지 • 유연학기제, 집중이수제 적용 교육과정 확대운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수 • 취업인수
	지역사회 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠 연계전공 교육과정 개선 및 운영 • 융합 캡스톤디자인 교과목 시행 안정 • 지역사회 Outreach 연계 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수
5차년도	지역산업 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미래자동차종합실무 연계전공 교과목 개편 • 유연학기제, 집중이수제 과정 확대 • 융합소프트웨어공학 수요조사 반영 교과목 개편 운영 / 주문식 교육과정 개선 • 유연학기제, 집중이수제 교육과정 운영 안정화 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수 • 취업인수
	지역사회 특화분야 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠 연계전공 교육과정 개선 및 운영 • 융합 캡스톤디자인 교과목 시행 안정 - 기업 또는 지역연계로 과제 연계 성과 확대 • 지역사회 Outreach 연계 프로그램 확대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수

□ 1차년도 추진 내용

○ 지역산업 특화분야 교육과정 운영

세부프로그램	추진내용	달성지표
미래자동차종합실무 연계전공 교육과정 개설 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 기업요청 교과목을 참여 학과별 신설, 개설 • MOU 참여기업 CEO설명 및 설명회 개최 • 현 2학년 재학생 대상 선발, 채용연계 협의 • 연계전공 담당교수 채용 및 장비구입 등 연계전공 운영준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 개편/개설수 • 연계전공 이수학생 수 • 취업인수
융합소프트웨어 비교과프로그램과 현장실습 연계 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 기업체 수요조사 및 분석 / 위원회 구성 • CBC 방식 워크숍 운영으로 역량모델링 구축 • 역량을 바탕으로 한 비교과 교육프로그램 개설 • 현장실습과 연계 운영 	
문화콘텐츠 연계전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠 연계전공 관련 참여기업 및 지역커뮤니티 모집 및 위원회 구성 • 수요조사 분석 결과 기반 CBC와 DACUM 상호보완 워크숍을 통한 역량모델링과 직무정의서 마련 	
고용연계 기업실무 과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> • PLM 과정의 채용연계절차 개선 및 운영 	

[미래자동차종합실무 연계전공 교육과정]

- 현 2학년 재학생 대상으로 선발, 연계전공(부전공 필수 15학점), 인턴십, 영어기준 등 기준 만족시 채용연계

과목-학년	1학년	2학년	3학년	4학년
공학기초 교육과정	미분적분학, 일반물리학및실험 일반화학및실험, 확률과통계 일반물리학및실험 프로그래밍	수치해석, 선형대수학 미분방정식, 해석기하학 미분방정식 해석기하학		
전문교양	과학기술과 역사	기술보고서작성법 공학영어(의학전문영어)	경제성공학 기술과의사소통	
전공 (기업채용 조건 요청과목 포함)	전기전자공학개론	정역학, 열역학, 설계입문 동역학, 고체역학, 유체역학	응용유체역학, 생체역학 열전달, 기계자동차공학실험 기구학, 진동공학, 기계요소설계 자동차공학개론, 기계공학방법 제어공학, 메카트로닉스입문 공학제도 및 CAD, 자량운동설계 기계자동차공학인턴십 NVH(소음공학 확대개편) 금형설계기초(프레스/사출/고무) 설계원가(제품개발), 동시공학 GD&T, PLC 제어	캐스톤디자인, FEM입문, 기계자동차재료, 전산열유체 유공압설계, 내연기관, 기계자동차공학이턴십, 로봇공학입문, 자동차전장설계 CAM, 자동화설계, 응용고체역학, 현장실무형3D CAD 실무프로그래밍 Matlab, labview 등 기하광학, 신재생에너지기술 미래형자동차, System Analysis(FMEA 등)

[PLM(Product Lifetime Management:제품수명주기관리) 과정]

기간	강좌명	내용	시간
1주	면접	기업설명회 및 면접 실시	
2주	PLM SYSTEM 사전교육	HTML 5, JavaScript, JSP, Java, 웹 서버 통신	30
3주	PLM SYSTEM 실전교육1	ENOVIA V6 Install, ENOVIA V6 Install, ENOVIA Program Central Praticce, ENOVIA Engineering Central Practice	40
4주	PLM SYSTEM 실전교육2	ENOVIA Design Central for CATIA V5, Development Environment Setting, Business Modeling Practice	40
5주	PLM SYSTEM 실전교육3	Working with command and Menu Practice, Working with Webform Practice, Working with Event Triggers Practice, JPO Programming Practice, Total Program Practice	40
6주	PLM SYSTEM Programming Guide	Program 단계별 guide로 Product Data Management, 도면관리, 프로젝트관리, 설계변경관리 등으로 구성	20

○ 지역사회 특화분야 교육과정 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
미디어콘텐츠전공 운영	<ul style="list-style-type: none"> 연계전공과 각 교과과정의 역량모델링과 직무분석을 통한 교과목 개선 연계전공 운영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 교육과정 개편/개설수 : 1건 연계전공 이수학생 수 : 30명

[미디어콘텐츠 교육과정 (연계전공 교과과정 + 학과 교과과정)]

미디어 콘텐츠 융합 연계전공	프로젝트형 공통교과목	미디어콘텐츠 프로젝트(코어과목) e-book, app book 교육용 콘텐츠 제작 전시콘텐츠 제작 엔터테인먼트 콘텐츠 제작 미디어디바이스 기반 콘텐츠 제작					3~6학점
통섭적 가치배양	융복합 연계 교과목	스토리 미디어리터러시	디자인, 이미지, 애니메이션, 사운드 미디어콘텐츠기획(코어과목) 미디어창작스튜디오(코어과목)				24학점 (복수전공) 6학점 (부전공)
개별학과 학문영역 심화	융복합 연계 교과목	미디어 서사 -문예창작학과	GUI 디자인 -시각디자인과	디지털 이미지 -사진영상 디자인과	콘텐츠영상제작 -영상애니메이션과	사운드 프로듀싱 -뮤직프로덕션과	42학점 (복수전공) 54학점 (부전공)
특성화 기초교육	미디어콘텐츠 기초 공통교과목 공통교양과목	미디어콘텐츠의 이해		미디어콘텐츠기초활용		6학점	
특성화에 집중된 일반교양							

7. 기대 성과

구분	기대성과
예상 실적	<ul style="list-style-type: none"> 특화분야 산업연계전공을 확대 개편 운영, 특성화 지속성 보장 특화 연계전공을 통한 전문 특화인력 양성 주문식과정 지원체제를 통한 대학 취업을 향상
영향력	<ul style="list-style-type: none"> 특화분야의 전문인력 공급 증대 다양한 학사제도 도입으로 대학 교육의 다양성 구현 산업맞춤 주문식 과정 증가로 기업에 필요한 우수인력 공급
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> 특화분야의 경쟁력 있는 인력 배출로 대학의 이미지 향상 및 경쟁력 융복합 연계전공 운영으로 융복합시대의 산업친화형 특화인재양성

6 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동

6-1 지역사회 및 기업 맞춤형 지원 계획

6-1-1 지역사회 연계 및 지원 계획

1. 지원현황 및 자체 분석

연 번	항 목	내용		
		유지	개선	중지
1	복지 분야별 지역사회 연계 센터 운영		○	

○ 지역사회서비스센터, 다문화가족지원센터, 달서구어린이급식관리지원센터, 도박중독클리닉 설치 운영

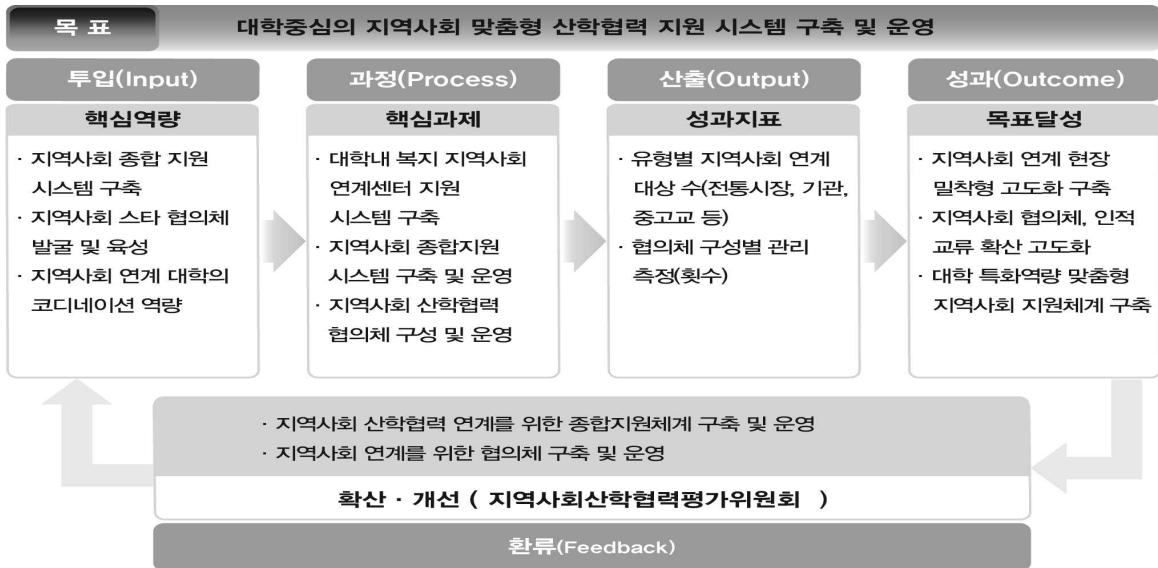
2. 대학의 지역사회 연계한 산학협력 지원의 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 복지분야 지역사회 연계센터 운영을 통한 지역사회 연계 네트워크 구축 		
한계점	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계 네트워크를 위한 대학차원의 종합 지원 시스템 미비 		
개선 방향	확산	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 산학협력 연계를 위한 종합지원체계 구축 및 운영 	
	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계를 위한 협의체 구축 및 운영 	

3. 지원 계획

가. 개요

□ 논리모델



□ 추진과제

연번	항 목	추진과제	추진유형		
			현행	확산	개선
1	복지분야별 지역사회 연계 센터	<ul style="list-style-type: none"> 대학내 복지 지역사회 연계센터 지원 시스템 구축 	○		
2	지역사회 산학협력 종합지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 종합지원시스템 구축 및 운영 지역사회 지원프로그램 평가관리 체계 구축 		○	
3	지역사회 협의체 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 산학협력 협의체 구성 및 운영 			○

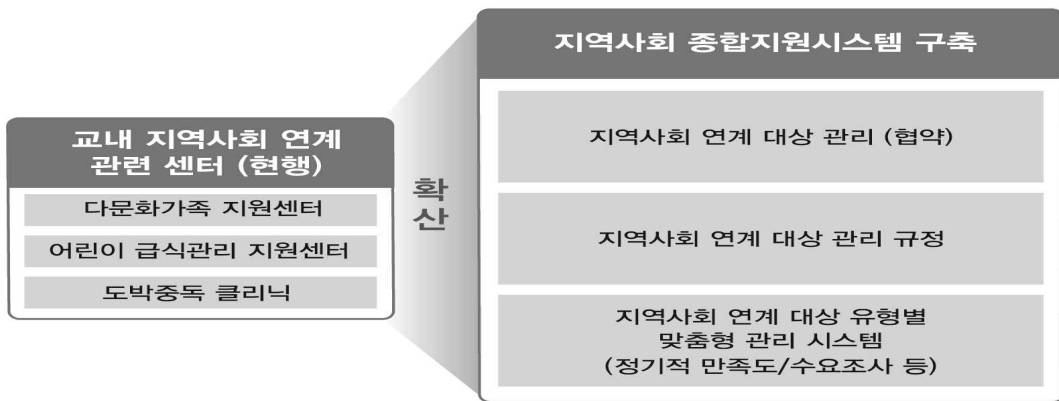
□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	복지 지역사회 연계	지역사회 종합지원 체계	지역사회 협의체
특성화 현장인력		○	○
사회·산업맞춤인력	○	○	○
대학원 전문인력			
창업역량 창의인력		○	○
해외진출 글로벌인력		○	

나. 확산 계획

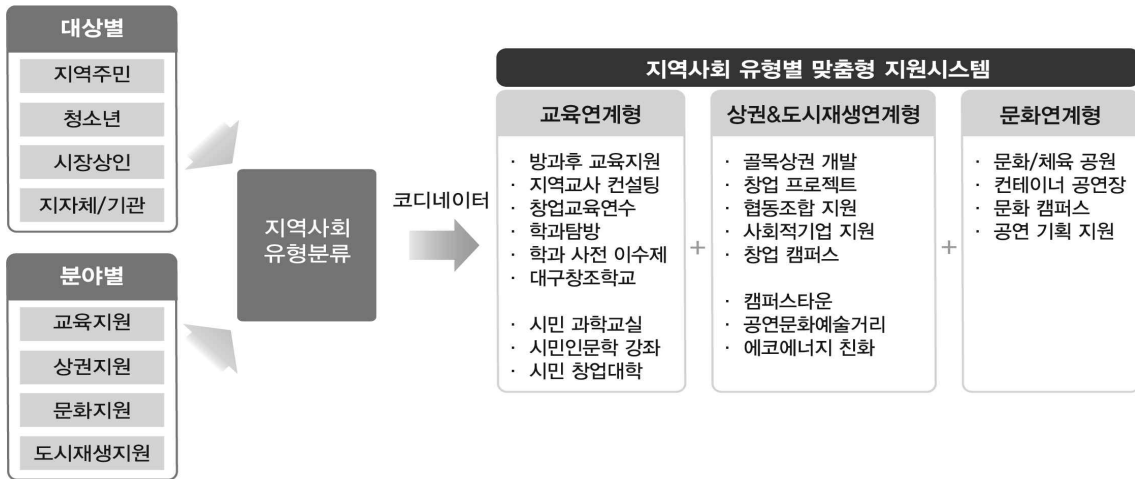
□ 확산 전략

- 계명대학교 내에 설치되어 있는 복지관련 센터들을 기반으로 대학을 중심으로 한 지역사회 종합지원시스템 구축



□ 세부 계획

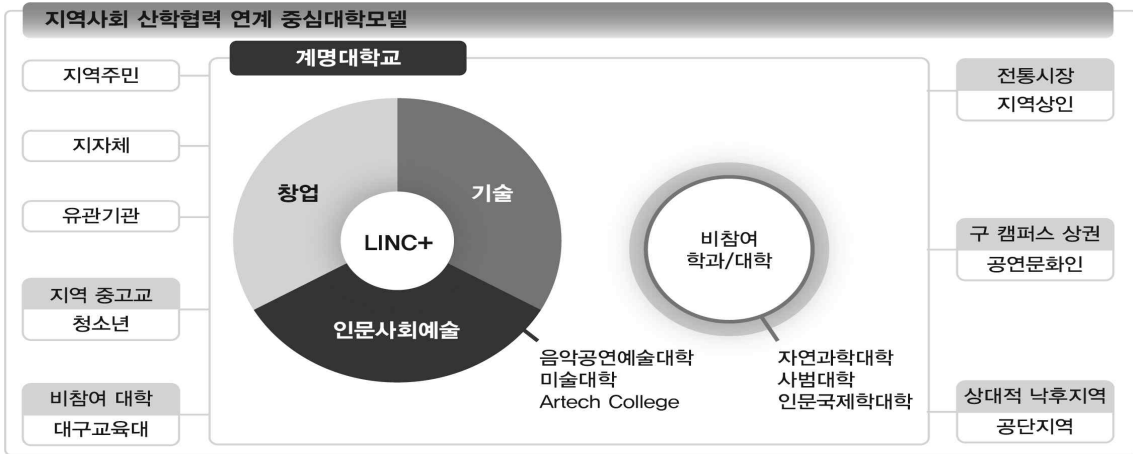
- 지역사회 대상과 유형별 맞춤형 관리시스템 구축 및 운영



다. 지속가능성을 위한 개선 계획

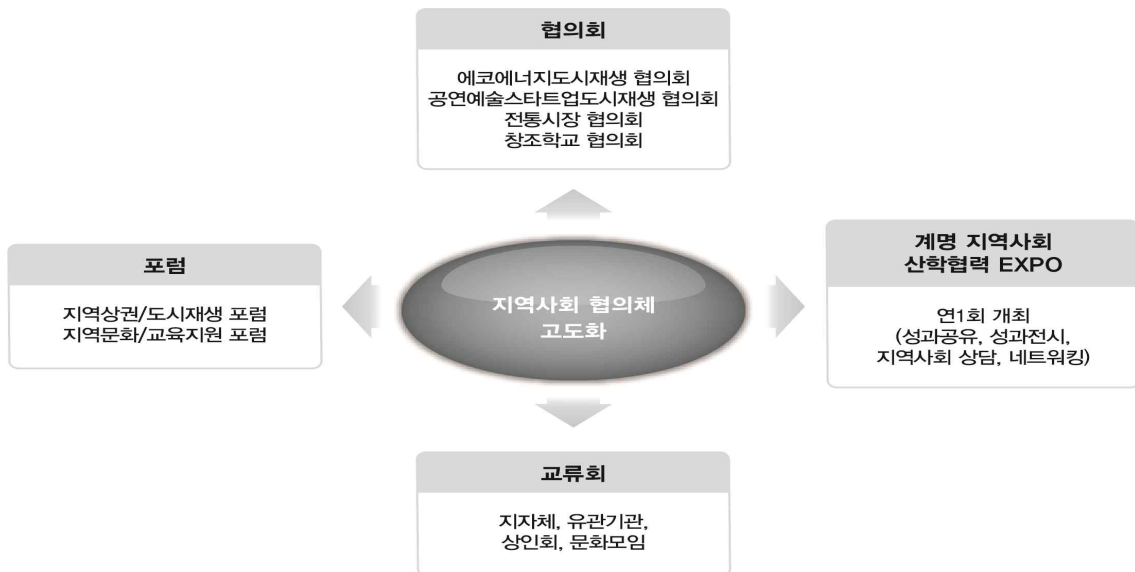
□ 개선 전략

- 지역사회에서 대학의 중심역할을 공고히 함으로써, 대학중심의 지역사회 연계 생태계 구축을 통한 지속가능성 제고



□ 세부 계획

- 지역사회 협의체 고도화를 통한 지역사회 연계 기능을 강화



라. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	복지분야별 지역사회 연계 센터	• 대학내 복지 지역사회 연계센터 지원 시스템 구축	• 대학내 연계 센터 프로그램 협력 수
	지역사회 산학협력 종합지원체계 구축	• 지역사회 종합지원시스템 구축	• 맞춤형 프로그램수
	지역사회 협의체 구성 및 운영	• 지역사회 산학협력 협의체 구성 및 운영	• 협의체 수 • 참여인원
2차년도	복지분야별 지역사회 연계 센터	• 대학내 복지 지역사회 연계센터 지원 시스템 구축 및 운영	• 대학내 연계 센터수
	지역사회 산학협력 종합지원체계 구축	• 지역사회 종합지원시스템 구축 및 운영	• 맞춤형 프로그램수
	지역사회 협의체 구성 및 운영	• 지역사회 산학협력 협의체 운영 및 평가	• 협의체 수 • 참여인원

3차년도	복지분야별 지역사회 연계 센터	• 대학내 복지 지역사회 연계센터 지원 시스템 운영	• 대학내 연계 센터수
	지역사회 산학협력 종합지원체계 구축	• 지역사회 종합지원시스템 구축 및 운영	• 맞춤형 프로그램수
	지역사회 협의체 구성 및 운영	• 지역사회 산학협력 협의체 운영 및 평가	• 협의체 수 • 참여인원
4차년도	복지분야별 지역사회 연계 센터	• 대학내 복지 지역사회 연계센터 지원 시스템 운영 및 평가	• 대학내 연계 센터수
	지역사회 산학협력 종합지원체계 구축	• 지역사회 종합지원시스템 운영 및 평가	• 맞춤형 프로그램수
	지역사회 협의체 구성 및 운영	• 지역사회 산학협력 협의체 운영 및 평가	• 협의체 수 • 참여인원
5차년도	복지분야별 지역사회 연계 센터	• 대학내 복지 지역사회 연계센터 지원 시스템 운영 및 평가	• 대학내 연계 센터수
	지역사회 산학협력 종합지원체계 구축	• 지역사회 종합지원시스템 운영 및 평가	• 맞춤형 프로그램수
	지역사회 협의체 구성 및 운영	• 지역사회 산학협력 협의체 운영 및 평가	• 협의체 수 • 참여인원

□ 1차년도 추진 내용

○ 복지분야별 지역사회 연계 센터

세부프로그램	추진내용	달성성과
대학내 복지 지역사회 연계센터 지원 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 대학 지역사회 복지관련 센터와 LINC+ 지역사회 산학협력 종합지원시스템과의 연계 구축 - 지역사회 총괄기구인 지역사회협업센터(RCC)와 기업지원센터와 지원업무 연계 및 협력 - 교내 복지지역센터와 프로그램 연계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 대학내 연계 센터 지원 프로그램 수: 5개

○ 지역사회 종합지원체계 구축

세부프로그램	추진내용	달성성과
지역사회 산학협력 종합지원 시스템 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 산학협력 종합지원 시스템 구축 및 운영 - 규정 제정, 유형별 맞춤 관리 • 지역사회 지원프로그램 평가관리 체계 구축및운영 - 지역사회 총괄 조직체계 구축 ▷ 지역사회 총괄 : RCC(지역사회협업센터) 	<ul style="list-style-type: none"> • 연계 지역사회 대상 수 : 10개

○ 지역사회 협의체 구성 및 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
지역사회 산학협력 협의체 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 산학협력 협의체 고도화 - 협의회, 교류회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여인원: 100명

4. 기대성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 대학내 지역사회 산학협력 종합 지원 시스템 구축 • 다양한 지역사회 산학협력 프로그램 수행
영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회에서 대학의 역할 강화 • 지역사회 체계적 지원 기반 확보
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 협의체를 통한 대학의 지역사회 산학협력 파급

6-1-2 기업 연계 및 지원 계획

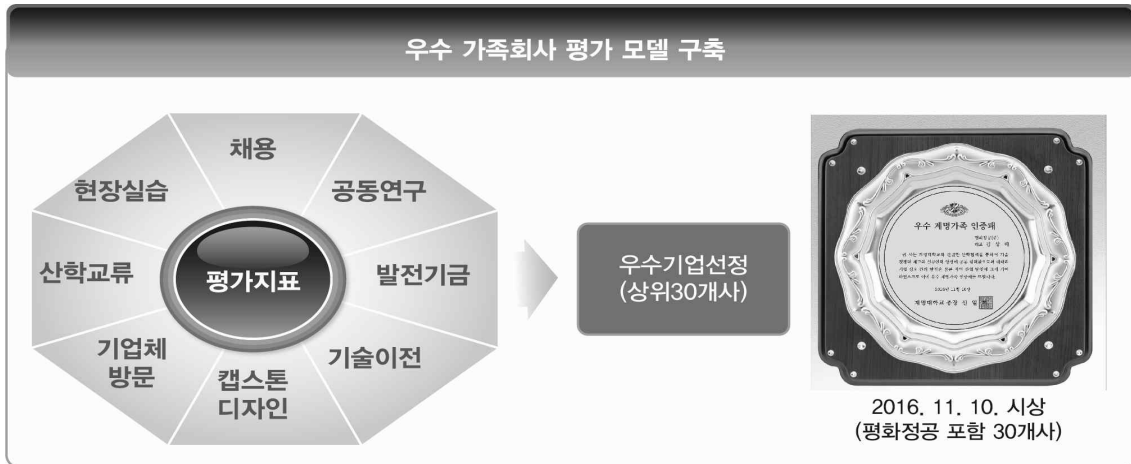
1. 운영현황 및 자체 분석

연 번	현황구분	내용		
		유지	개선	중지
1	가족회사 종합지원시스템 운영		○	
2	산학협력 협의체 운영		○	

□ 가족회사 종합지원시스템 운영

○ 가족회사 운영관리시스템 구축 및 운영

- 상호수요기반 협약체결 체계 구축-매차년도 가족회사 대상 만족도 및 수요조사 실시, 가족회사 양적목표 달성
- 질적관리 방안 도입 : 가족회사 인증 프로그램 운영, 우수 가족회사 평가모델 구축 및 인증패 수여



○ 가족회사 지원시스템 구축 및 운영

- 기술사업화실/스마트기술융합센터, 공동활용장비센터, 현장실습지원센터, 창조혁신허브센터, 기업지원센터 등 가족회사 수요 맞춤 기업지원 시설 및 조직 체계적 구축
- 가족회사 성장유형별 지원시스템 구축 및 운영(창업보육형, 생산중심형, 기술혁신형)

□ 산학협력 협의체 운영

○ 협의체 운영 규정 등 운영 시스템 구축 : 운영규정, 매뉴얼 등

○ 협의체 구성 고도화 구축 및 운영

- 포럼(3개 운영), 협의회, 교류회, 산학협력 Expo(4, 5차년도 개최) : 5차년도 (2016.03~2017.02) 총 개최횟수 115회, 총 참여인수 : 4,454명
- 지역 기업협회 세 곳과 포럼 공동운영

연번	포럼명	공동운영 협회	개최수/참석인원 (2016.03.01.~2016.11.31)	비고
1	계명CEO융합 창조리더십 포럼	(사)중소기업융합대구경 북연합회	12회 / 776명	3차년도 발족
2	기업창조혁신 포럼	(사)산학연구원	9회 / 710명	5차년도 발족
3	대경여성경제인 포럼	한국여성경제인협회 대구경북지회	4회 / 729명	5차년도 발족

- 기업 협회와의 고도화를 위한 협회 사무국장, 산학협력선도사업단 객원교수 임용
- 위원회참여, 기업대상 강의 참여, 컨설팅 참여, 기업지원 수요발굴 등 다양한 활동

연번	공동운영 협회	객원교수 임용
1		
2		

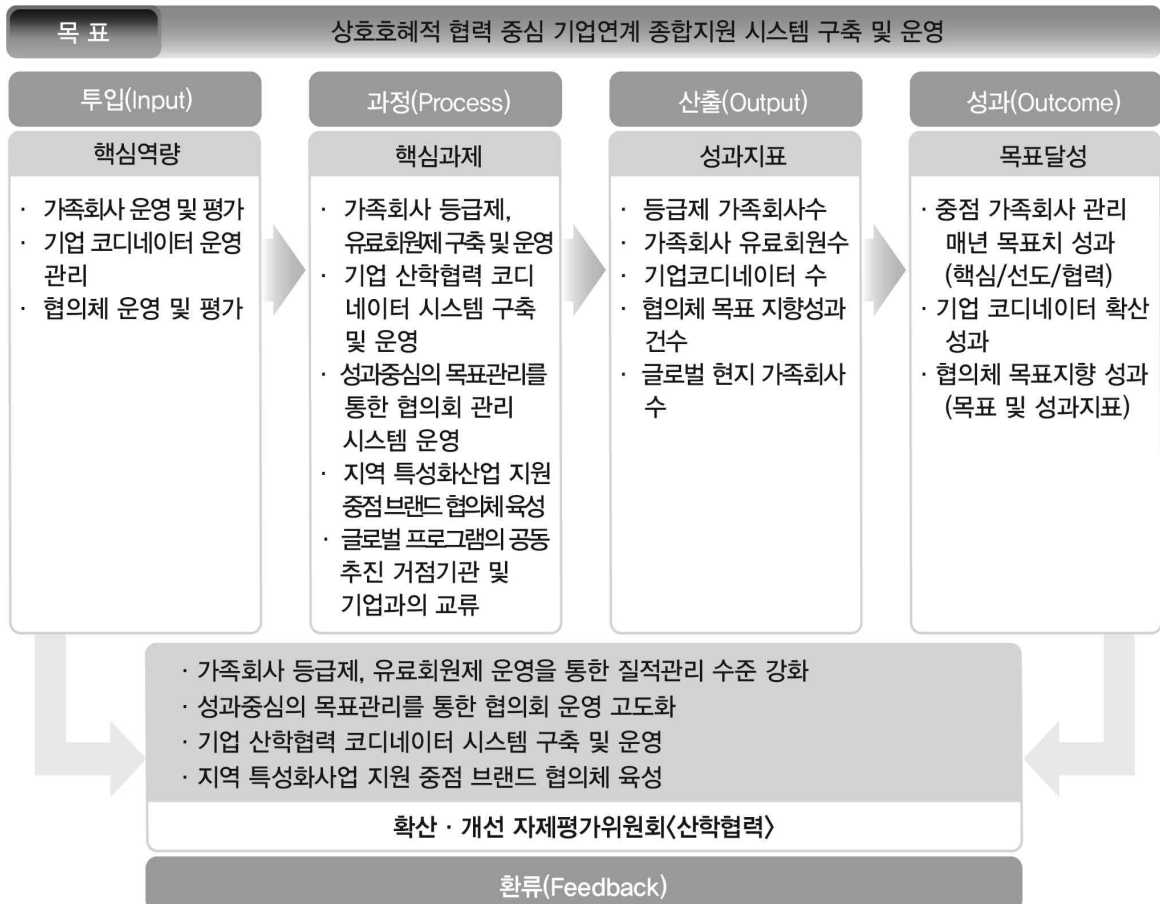
2. 대학의 기업과 연계한 산학협력 지원의 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> · 가족회사 양적 목표 수준 확보, 산업유형별 협의회, 문화예술분야 협의회 신설 등 협의회 다양화 구성 체계 구축 · 교류회, 포럼/EXPO 등 활동증진 강화로 질적 교류 향상 · 우수 브랜드 협의회(계명CEO융합창조리더십포럼 등) 지속 성장으로 확산 기반 구축
한계점	<ul style="list-style-type: none"> · 가족회사 양적수준 대비 질적 수준 향상의 방안 미흡 · 협의회 양적수준 대비 질적 성과물 관리 체계 미흡
개선 방향	확산 <ul style="list-style-type: none"> · 가족회사 등급제, 유료회원제 운영을 통한 질적관리 수준 강화 · 성과중심의 목표관리를 통한 협의회 운영 고도화
	지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> · 기업 산학협력 코디네이터 시스템 구축 및 운영 · 우수 브랜드 협의회 육성을 통한 관리체계 고도화

3. 운영 계획

가. 개요

- 논리모델



□ 추진과제

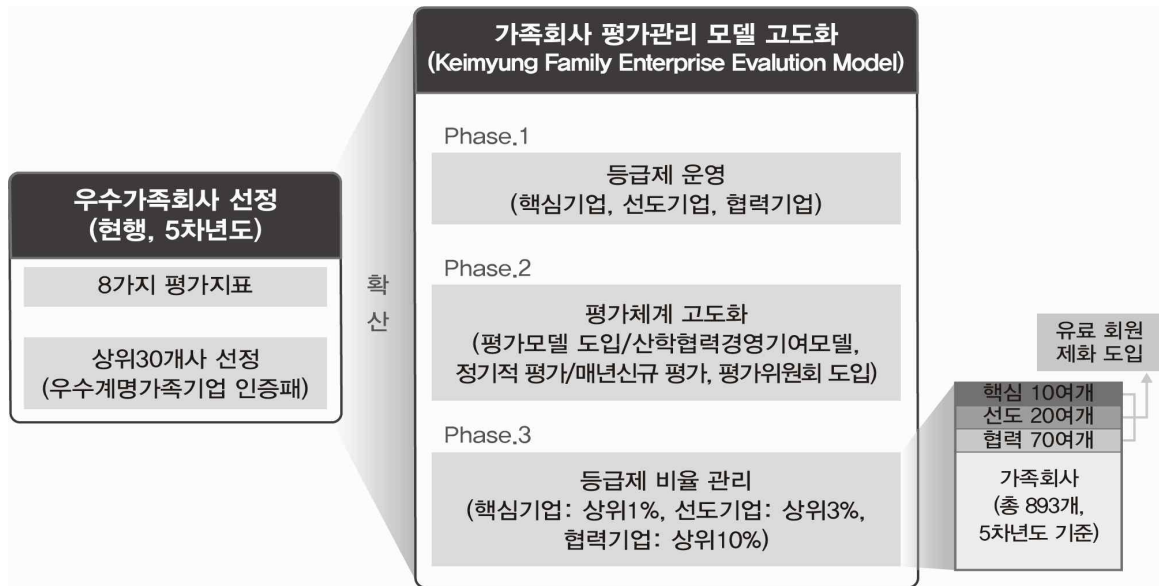
연번	추진	추진과제	추진유형		
			현행	확산	개선
1	상호호혜적 협력 증점 가족회사 지원시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사 등급제, 유료회원제 구축 및 운영 기업 산학협력 코디네이션 시스템 운영 	○	○	○
2	성과중심 목표지향적 산학협력 협의체 및 포럼 운영	<ul style="list-style-type: none"> 성과중심의 목표관리 협의회 운영 시스템 구축 지역 특성화산업 지원 ICC 협의체 육성 '계명4차산업포럼' 신설, '계명CEO창조융합포럼' 	○	○	○
3	글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의체 운영	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 현장 프로그램의 공동 추진 거점기관 및 현지 기업과의 교류 		○	

□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	가족회사 시스템 운영	산학협력 협의체 운영	글로벌 가족회사 교류
특성화 현장인력	○	○	○
사회·산업맞춤인력	○	○	○
대학원 전문인력	○	○	○
창업역량 창의인력		○	○
해외진출 글로벌인력			○

나. 확산 계획

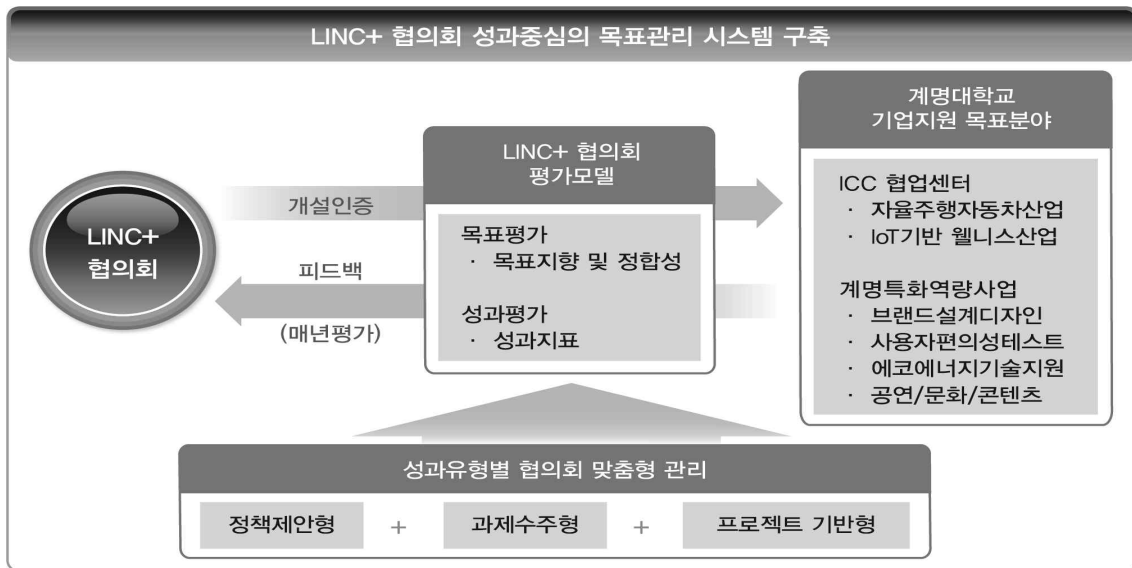
□ 확산 전략



□ 세부 계획

① 상호호혜적 협력 증점 가족회사 지원시스템 운영

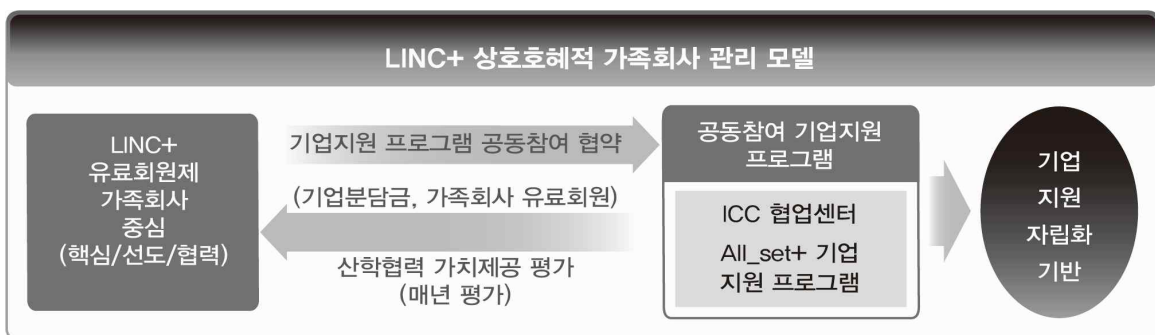
- LINC 5차년도에서 가족회사 질적관리를 위해 시행한 ‘우수가족기업 인증패’ 수여기업 선정을 ‘계명 가족회사 평가관리 모델’ 고도화를 통해 체계적으로 구축, 운영
 - 평가모델 도입에서, 기업의 ‘산학협력을 통한 경영 기여 모델’을 구축하여 평가 : 매회년도 계명대학교와의 산학협력을 통한 경영기여를 토대로 정성적, 정량적 모델 구축(매출, 연구개발, 영업 네트워크, 자사 브랜드 인지 등)



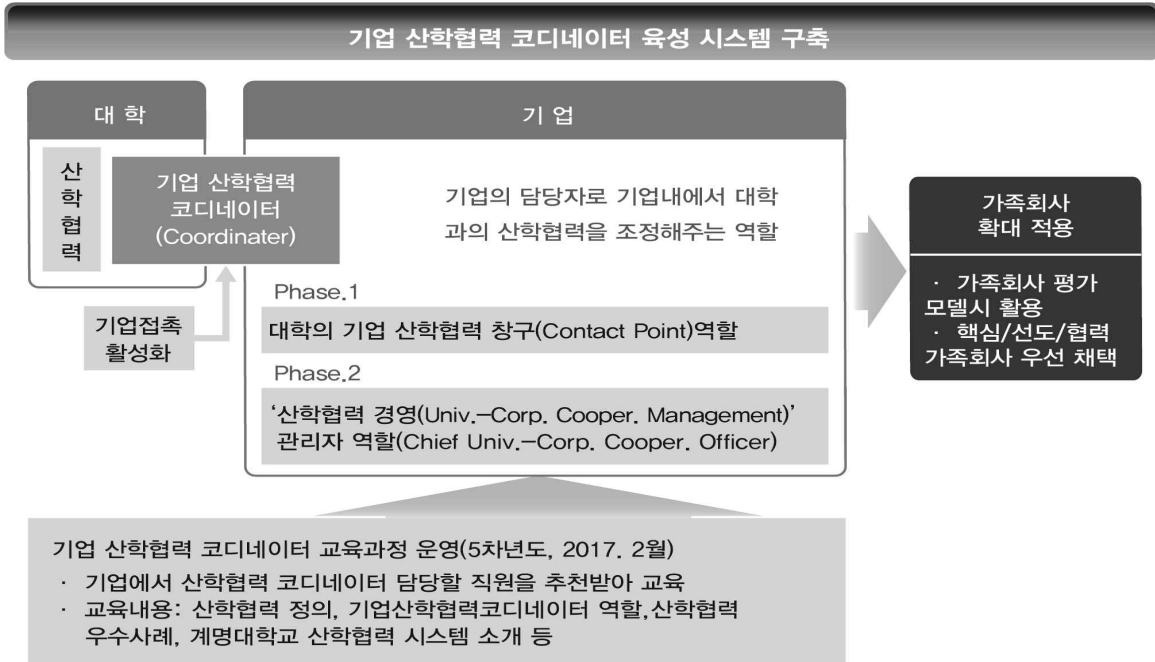
- ② 성과중심 목표지향적 산학협력 협의회 운영
 - LINC에서의 양적수준의 협의회관리를 지향하고, LINC+에서는 기업지원 목표분야와의 정합성 및 성과지표 평가를 통한 질적관리체제 지향
 - 미국 샌디에이고 퀄컴연구소(QI), 프랑스 리옹 상공회의소(에클리에 대학)와의 교류실적을 기반으로 중국(시안), 중앙아시아(카자흐스탄, 우즈베크)까지 글로벌산학협력 네트워크 구축
- ③ 글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의회 운영

다. 지속가능성을 위한 개선 계획

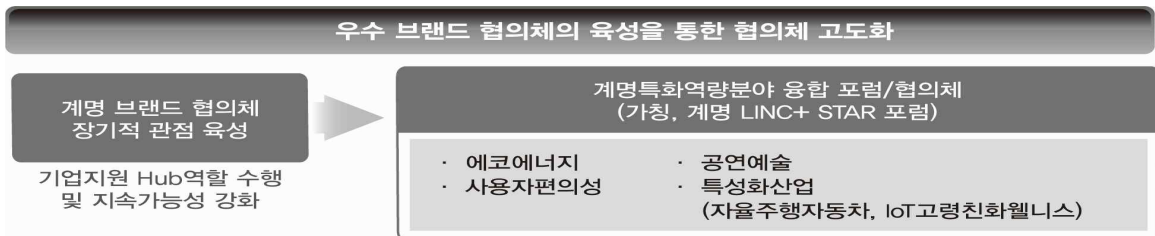
- 개선 전략
 - 수요조사(2017.02. 450개 가족회사 대상, 글로벌리서치 수행)를 기반으로 상호호혜적 산학협력 개선 과제 도출
 - 상호호혜적 산학협력에 대한 수요조사 결과, 기업은 산학협력 프로그램의 질적 수준 향상을 희망한다는 응답과 기업이 주도적 참여 여건이 된다면 기업분담금을 부담 하겠다는 응답의 비율이 1위로 집계
 - 상호호혜적 산학협력에 대한 수요조사 결과, 가족회사 관리 불만요인으로 ‘기업과 접촉이 적다’ 로 응답
- 세부 계획
 - ① 기업산학협력 코디네이터 시스템 구축 및 운영
 - 유료가족회사를 중심으로 협약을 통해 공동참여 기업지원 프로그램에 참여하여 매년 평가를 통해 피드백



- ‘장기 협약 기업지원 프로그램(Corp. Support Program by Multi-year MOU)’ 을 통해 기업경영에 최대한 도움을 줄 수 있도록 다차년도에 걸친 기업지원 프로그램 도입
- 기업 측 산학협력 전담직원을 양성하는 ‘기업 산학협력 코디네이터 교육(2017.02 실시)’에 대해 기업 파견 직원의 매우 긍정적인 기업 반응에 근거하여 ‘기업 산학협력 코디네이터 육성 및 활용프로그램’ 을 세부사업으로 지속적 추진



- ② 지역 특성화 산업 지원 중점 브랜드 협의체 육성
- 우수 브랜드 협의체를 지속적으로 발굴 하고 지원하여 협의체 운영이 쌍방향 산학협력 고도화 추진에 핵심이 되도록 관리



라. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	상호호혜적 협력 중점 가족회사 지원시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 가족회사 등급제(핵심/선도/협력), 유료제 구축 · 기업 산학협력 코디네이터 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 등급제 가족회사 수 · 기업 코디네이터 수
	성과중심 목표지향적 산학협력 협의체 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 성과중심의 목표관리를 통한 협의회 관리 시스템 구축 · 지역 특성화산업 지원 협의회 운영 · 계명4차산업포럼 신설운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 협의회 목표지향 성과건수
	글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의체 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 현장 프로그램의 공동 추진 거점기관 및 현지 기업 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 현지 가족회사 수
2차년도	상호호혜적 협력 중점 가족회사 지원시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 가족회사 등급제, 유료제 구축 및 운영 · 기업 산학협력 코디네이터 시스템 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족회사 유료제 수 · 기업 코디네이터 수
	성과중심 목표지향적	<ul style="list-style-type: none"> · 성과중심의 목표관리를 통한 협의회 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 협의회 목표지향 성과건수

	산학협력 협의체 운영	시스템 구축 및 운영 • 지역 특성화산업 지원 협의회 운영 • 계명4차산업포럼 신설운영	
	글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의체 운영	• 글로벌 현장 프로그램의 공동 추진 거점기관 및 현지 기업 확보 및 교류	• 글로벌 현지 가족회사 수
3차년도	상호호혜적 협력 중점 가족회사 지원시스템 운영	• 가족회사 등급제, 유료제 운영 및 평가 • 기업 산학협력 코디네이터 시스템 운영 및 평가	• 가족회사 유료제 수 • 기업 코디네이터 수
	성과중심 목표지향적 산학협력 협의체 운영	• 성과중심의 목표관리를 통한 협의회 관리 시스템 운영 및 평가 • 지역 특성화산업 지원 협의회 운영 • 계명4차산업포럼 신설운영	• 협의체 목표지향 성과건수
	글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의체 운영	• 글로벌 현장 프로그램의 공동 추진 거점기관 및 현지 기업 교류	• 글로벌 현지 가족회사 수
4차년도	상호호혜적 협력 중점 가족회사 지원시스템 운영	• 가족회사 등급제, 유료제 운영 및 평가 • 기업 산학협력 코디네이터 시스템 운영 및 평가	• 가족회사 유료제 수 • 기업 코디네이터 수
	성과중심 목표지향적 산학협력 협의체 운영	• 성과중심의 목표관리를 통한 협의회 관리 시스템 운영 및 평가 • 지역 특성화산업 지원 협의회 운영 • 계명4차산업포럼 신설운영	• 협의체 목표지향 성과건수
	글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의체 운영	• 글로벌 현장 프로그램의 공동 추진 거점기관 및 현지 기업 교류	• 글로벌 현지 가족회사 수
5차년도	상호호혜적 협력 중점 가족회사 지원시스템 운영	• 가족회사 등급제, 유료제 운영 및 평가 • 기업 산학협력 코디네이터 시스템 운영 및 평가	• 가족회사 유료제 수 • 기업 코디네이터 수
	성과중심 목표지향적 산학협력 협의체 운영	• 성과중심의 목표관리를 통한 협의회 관리 시스템 운영 및 평가 • 지역 특성화산업 지원 협의회 운영 • 계명4차산업포럼 신설운영	• 협의체 목표지향 성과건수
	글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의체 운영	• 글로벌 현장 프로그램의 공동 추진 거점기관 및 현지 기업 교류	• 글로벌 현지 가족회사 수

□ 1차년도 추진 내용

○ 상호호혜적 협력 중점 가족회사 지원시스템 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
가족회사 등급제 운영	• 가족회사 등급제 평가모델 구축 • 가족회사 등급제 평가를 위한 운영규정 제정 • 유료회원제를 위한 기반 마련 - 기업협업센터(ICC) 지원 프로그램 기업매칭 시범 운영	• 등급제 가족회사 수: 100개
기업 산학협력 코디네이션 시스템 구축 및 운영	• 기업 산학협력 코디네이터 지정 운영 • 기업 산학협력 코디네이션 협의체 운영	

○ 성과중심 목표관리 협의체 및 포럼 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
성과중심의 목표관리를 통한 협의체 관리 시스템 운영	• 성과중심 협의체 평가를 위한 운영규정 제정 • 성과유형별 협의회 맞춤형 관리	• 협의체 목표지향 성과건수: 10건
지역 특성화산업 ICC협의체 운영	• ICC 협의체 운영 - 해당 산업분야 발전 기여를 위한 협의회 운영	

	- 타 지원프로그램과의 연계를 통한 사업화 성과 엑셀레이팅 프로세스 운영	
계명4차산업포럼 신설 운영	• 계명4차산업포럼 신설 운영, 계명CEO융합창조리더십 포럼 운영	

○ 글로벌 현장 가족회사 확보 및 협의체 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
글로벌 현장 프로그램의 공동 추진 거점기관 및 현지 기업 확보	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 거점기관(대학/연구소/기업지원기관)과 MOU 체결, 거점기관에 기업지원센터 해외분소를 설치·운영 • 해외분소 인력 파견, 역량있는 기업 해외 가족회사로 상시 영입, 현지 산학연계활동(협의회,포럼,컨설팅 등) 수행 • 해외 거점기관 및 가족회사의 현장실습을 통한 취업 연계 <ul style="list-style-type: none"> - LINC 글로벌 산학협력 확대·개편 운영 ▷ 거점기관: 미국 샌디에이고 QI(Qualcomm Institute), 프랑스 에크리에 대학 <ul style="list-style-type: none"> : 장단기 현장실습, 창업캠프 • 선진국가(미국, 프랑스) 대상 글로벌 산학협력 노하우 바탕, 아시아 신흥약진국가(중국, 베트남) 진출, 중앙아시아 잠재개발국가(카자흐스탄, 우즈벡) 확대 • 거점기관이 대학인 경우 창업, 마케팅 분야 우수인력 교환학생 파견: 학점교류, 복수학위 취득 기회 제공, 해외 취업 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 지원 프로그램 수 : 5개

4. 기대성과

구분	기대성과
예상 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 상호호혜적 가족회사 확보 • 기업 산학협력 코디네이터 확보 • 글로벌 거점기관 및 현지 기업 확보
영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 가족회사 질적관리 체계 정착 • 상호호혜적 기업지원 우수사례 발굴
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 상호호혜 기업지원 모델 파급 • 산학협력 모델의 글로벌 파급

6-2 지역사회 및 기업과의 산학협력

6-2-1 지역사회 및 기업과의 산학협력 계획

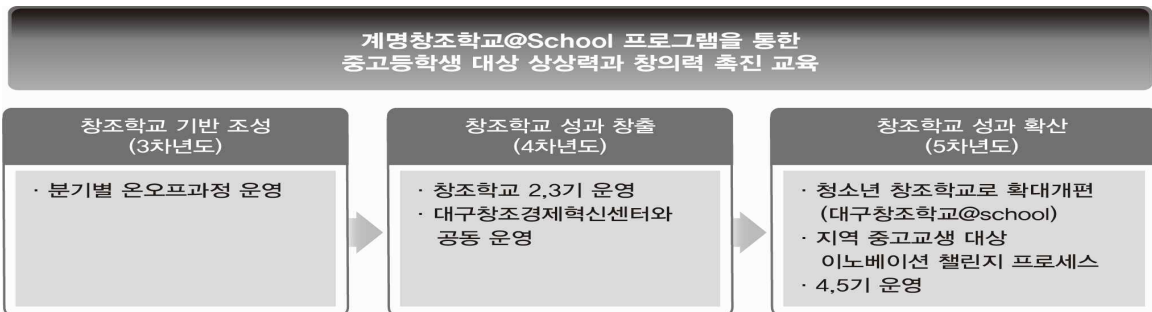
1. 운영현황 및 자체 분석

연번	항목		내용		
			유지	개선	중지
1	지역 사회	지역 청소년 창조학교 운영		○	
2		지역사회 연계 캡스톤디자인 교과목 운영		○	
3		지자체 및 지역내 기관과의 연계 산학협력 활동		○	
4		전통시장 활성화 연계 산학협력 활동		○	
5		지역사회를 위한 인문학 특강 지원		○	
6	기업	산학공동기술개발 및 사업화 연계 추진		○	
7		All-set 맞춤형 기업지원 추진		○	

가. 지역사회 산학협력 운영현황 및 분석

① (창의융합콘서트@KMU) 대학생 대상 창조적 사고 함양 및 코치양성(2015.11.12.)

- 창의융합콘서트@school WITH 창조경제혁신센터 (2015.11.18., 2016.02.16.~17)
- 1차/2차 총 57명의 중고등학생(대구제일고) + 22명의 대학생 코치



② 지역사회 연계 캡스톤디자인 교과목 운영

- 캡스톤디자인 우수사례(패션마케팅학과), 중구청 ‘근대골목투어 문화상품 개발’
- 지역사회 현안 해결형 융합인재세미나 교과목 운영 : 독거노인 돌보기 및 길거리 청결 등

③ 지자체 연계 및 지역내 기관과의 연계 활동

- 지자체 사회적 기업 지원
 - 달서구청, 사회적기업 청년서포터즈 운영, 사회적기업 아이디어 공모전
- 계명대, 대구시 산학협력 연계활동
 - GIF-KMU 공동 개최, 대구시 스타기업 육성전담기관 선정
- 대구성서관리공단 ‘창조클러스터CEO 교육과정’ 개설
- 협의회를 통한 지역 예술인 교류회 활동
 - 청년문화예술인교류회, 문화예술CEO산학협의회
- 지역 이전공공기관 연계 산학협력 활동
 - 한국정보화진흥원, 거점현장실습운영기관 협의, 미국 QI 장기현장실습 운영모델 협의
 - 신용보증기금과 현장실습 및 기업지원 프로그램 공동수요조사 실시
 - 한국교육학술정보원과 지역 중고교 산학협력 확대 및 산학교류 인문학특강 지원
 - 한국감정원 등(이전 공공기관 17개) : 이전공공기관 합동채용설명회, 1:1 취업상담

④ 전통시장 활성화 산학협력 연계 활동

- 계명대학교-전통시장(대명시장) 활성화사업 공동추진 협약, 산학관 관계자 간담회

- 계명대학교 - 안동시 전통시장 활성화 지원사업 공동추진 협약
- 교과목(캡스톤디자인) 기반 ‘서문시장 내 소비자친화형 시설을 위한 디자인 지원’

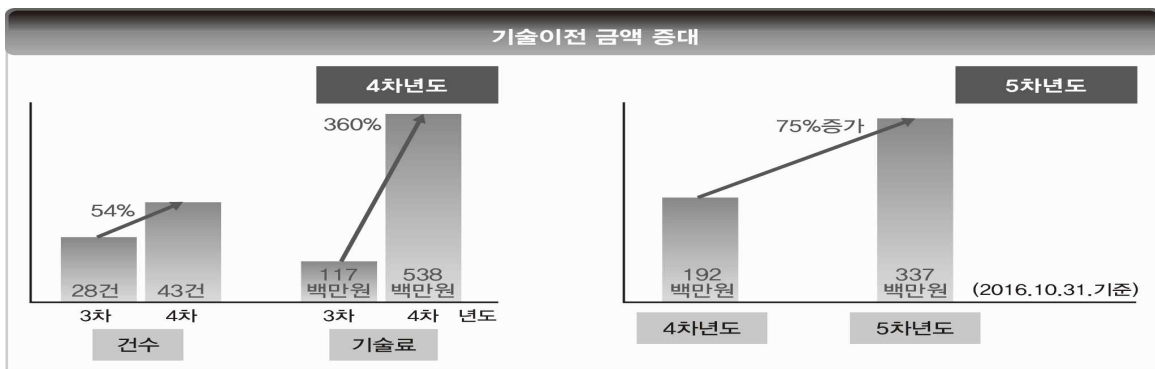
⑤ 지역사회를 위한 인문학 특강 지원

- 산학교류를 위한 인문학 특강 지원(2016.4.16., 4.30), 한국교육학술정보원

나. 기업 산학협력 운영현황 및 분석

⑥ 산학공동기술개발 및 사업화 연계

- 산학공동기술개발과제 성과
 - 예술, 디자인 등 기술개발 성과, ‘가상현실 체험형 예술치료 프로그램 개발’ (5차년도, 뮤직프로덕션전공), ‘가정용 IoT 화재 방지시스템 디자인 개발(5차년도, 산업디자인전공)’ 등
- 현장밀착형 기술이전 및 기술사업화 연계 성과
 - 기술이전성과 증대(계약액-4차, 입금액-5차), 연구소기업성과 증대(4차 4개사, 5차 5개사)



⑦ All-set 맞춤형 지원지원 추진

- 연구년/방학 교수 파견 : 전자공학전공 채용용, 컴퓨터공학전공 남재열 외 3명
- 계명대학교 All-set 기업지원 프로세스 구축, ‘수요발굴 → 진단 → 솔루션’ 성과

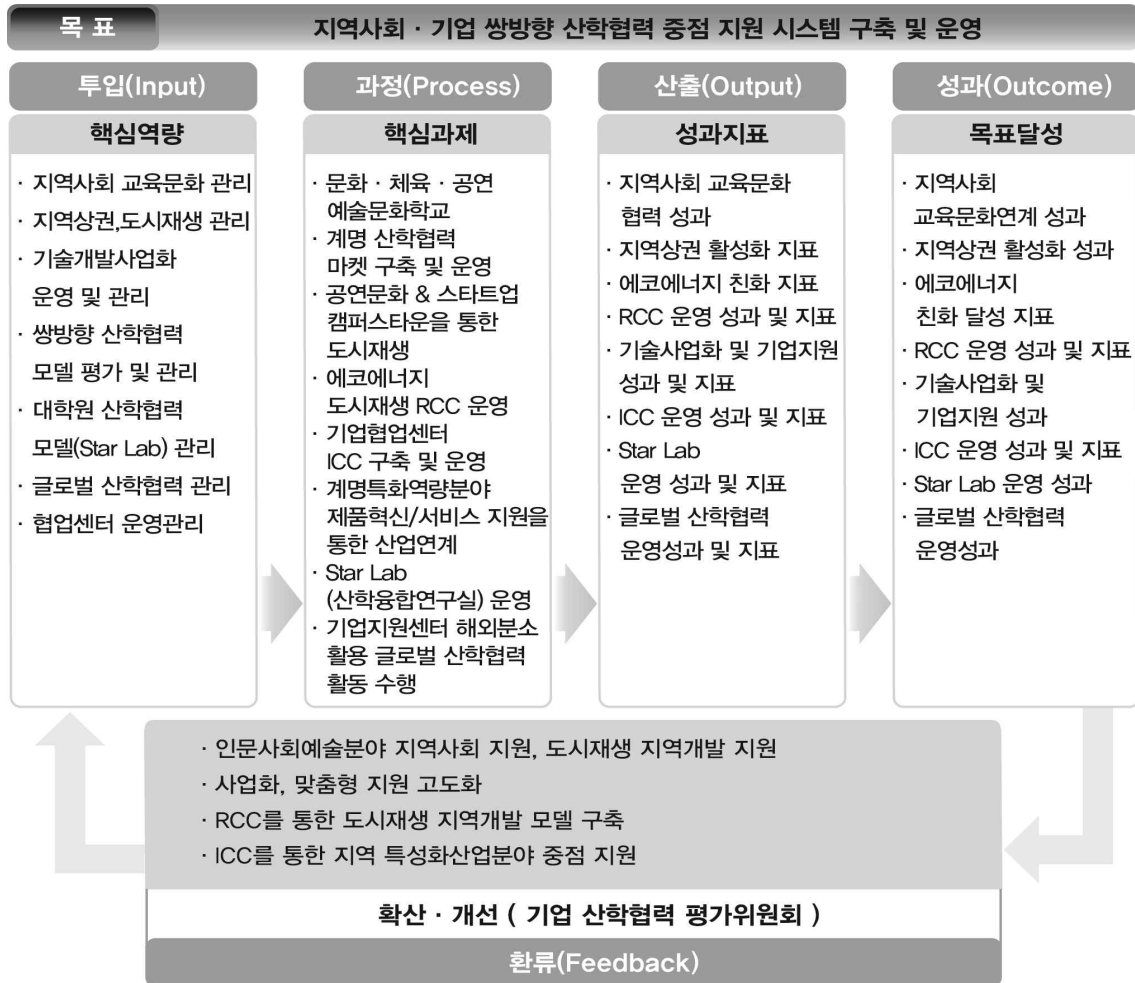
2. 대학의 지역사회 연계 산학협력 지원의 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 중고교, 지자체, 기관, 전통시장 등 다양한 지역사회 산학협력 기반 마련 • 창조학교 대학생 멘토/중고교학생, 지역사회 캡스톤디자인 등 지역사회 연계 인재양성 기반 마련 • 현장밀착형 기술개발 및 사업화 연계 모델 구축 • 수요발굴→기업진단→솔루션의 ‘All-set 프로세스’ 기반 마련 				
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 산학협력을 위한 대학의 지역사회 종합 지원 모델 미비 • 인문사회예술 분야 등 계명대 특화역량 분야 활용 지역사회 지원 체계 미흡 • 현장밀착형 사업연계 성과에도 불구하고, 기업이 원하는 수준이나 관점의 사업화 연계 모델 미흡 • 진단, 솔루션의 기업 맞춤형 지원 서비스 확산을 위한 모델 고도화 미흡 				
개선방향	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">확산</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 인문사회예술분야 등 계명대학교 특화역량 분야의 지역사회 지원 활동 체계화 • 캠퍼스타운 등 도시재생을 통한 지역개발형 지역사회 산학협력 활동 고도화 • 기술개발 뿐 아니라, 후속 사업화 연계 고도화를 위한 체계적인 모델 구축 • 맞춤형 고도화를 위한 혁신적인 모델 발굴(장기협약, 협업센터 등) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">지속 가능성</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 지역사회 지원 모델 구축 • 지역사회 지원을 통한 지역산업 발전모델(글로벌 공연스타트업 캠퍼스타운, 계명산학협력 마켓, 지역 에코에너지 발전모델) 도출 및 운영 • 계명대학교의 강점인 특화분야 역량을 집중한 혁신제품·서비스 체계적의 지원으로 연관 특성화산업활성화에 기여 • 계명대학교 특화분야 기업협업센터를 통한 지역 특성화 산업분야 지원 체계 구축 및 운영 • 특화분야 기업지원 기술정보 교환 플랫폼 구축 및 운영 </td> </tr> </table>	확산	<ul style="list-style-type: none"> • 인문사회예술분야 등 계명대학교 특화역량 분야의 지역사회 지원 활동 체계화 • 캠퍼스타운 등 도시재생을 통한 지역개발형 지역사회 산학협력 활동 고도화 • 기술개발 뿐 아니라, 후속 사업화 연계 고도화를 위한 체계적인 모델 구축 • 맞춤형 고도화를 위한 혁신적인 모델 발굴(장기협약, 협업센터 등) 	지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 지역사회 지원 모델 구축 • 지역사회 지원을 통한 지역산업 발전모델(글로벌 공연스타트업 캠퍼스타운, 계명산학협력 마켓, 지역 에코에너지 발전모델) 도출 및 운영 • 계명대학교의 강점인 특화분야 역량을 집중한 혁신제품·서비스 체계적의 지원으로 연관 특성화산업활성화에 기여 • 계명대학교 특화분야 기업협업센터를 통한 지역 특성화 산업분야 지원 체계 구축 및 운영 • 특화분야 기업지원 기술정보 교환 플랫폼 구축 및 운영
확산	<ul style="list-style-type: none"> • 인문사회예술분야 등 계명대학교 특화역량 분야의 지역사회 지원 활동 체계화 • 캠퍼스타운 등 도시재생을 통한 지역개발형 지역사회 산학협력 활동 고도화 • 기술개발 뿐 아니라, 후속 사업화 연계 고도화를 위한 체계적인 모델 구축 • 맞춤형 고도화를 위한 혁신적인 모델 발굴(장기협약, 협업센터 등) 				
지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 지역사회 지원 모델 구축 • 지역사회 지원을 통한 지역산업 발전모델(글로벌 공연스타트업 캠퍼스타운, 계명산학협력 마켓, 지역 에코에너지 발전모델) 도출 및 운영 • 계명대학교의 강점인 특화분야 역량을 집중한 혁신제품·서비스 체계적의 지원으로 연관 특성화산업활성화에 기여 • 계명대학교 특화분야 기업협업센터를 통한 지역 특성화 산업분야 지원 체계 구축 및 운영 • 특화분야 기업지원 기술정보 교환 플랫폼 구축 및 운영 				

3. 운영 계획

가. 개요

논리모델



추진과제

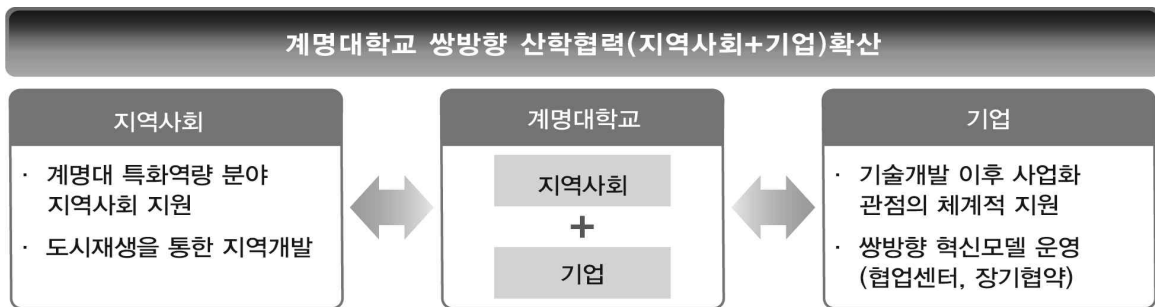
연번	항목	추진과제	추진유형		
			현행	확산	개선
1	지역사회 교육문화 확산	· 시민 평생교육 프로그램 · 초중고등 교육지원 프로그램 · 문화 · 체육 · 공연 예술문화학교		○	
2	지역상권 상권 활성화 & 도시재생	· 계명 산학협력 마켓 구축 및 운영 · 공연문화 & 스타트업 캠퍼스타운을 통한 도시재생 · 에코에너지 친화를 통한 도시재생		○	
3	지역사회협업센터 운영(RCC)	· 공연문화시장 도시재생 RCC 운영 · 에코에너지 도시재생 RCC 운영		○	
4	산학공동기술개발 및 사업화 연계 추진 고도화	기술개발 성과 비즈니스화 중점 시스템 운영	○		○
5	All-set+ 맞춤형 기업지원 추진	All-set+ 맞춤형 기업지원 프로그램	○	○	○
6	기업협업센터 운영(ICC)	· 기업협업센터 ICC 구축 및 운영 · 계명특화협업분야 제품혁신/서비스 지원을 통한 산업연계		○	○
7	대학원 현장밀착형 산학협력 모델 개발	Star Lab(Specific Technology Advanced Research Lab) 운영		○	
8	글로벌 산학협력 기업지원 모델 개발	· 기업지원센터 해외분소 활용 · 국내 글로벌 연계 산학협력 지원 활동 수행		○	○

□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	지역 교육 문화 확산	지역 상권 & 도시 재생	RCC	기술개발 및 사업화	All-set+	ICC	대학원 산학 협력	글로벌 산학 협력
특성화 현장인력				○		○	○	○
사회·산업맞춤인력	○	○	○	○	○	○	○	○
대학원 전문인력		○		○		○	○	
창업역량 창의인력		○	○			○		○
해외진출 글로벌인력					○	○		○

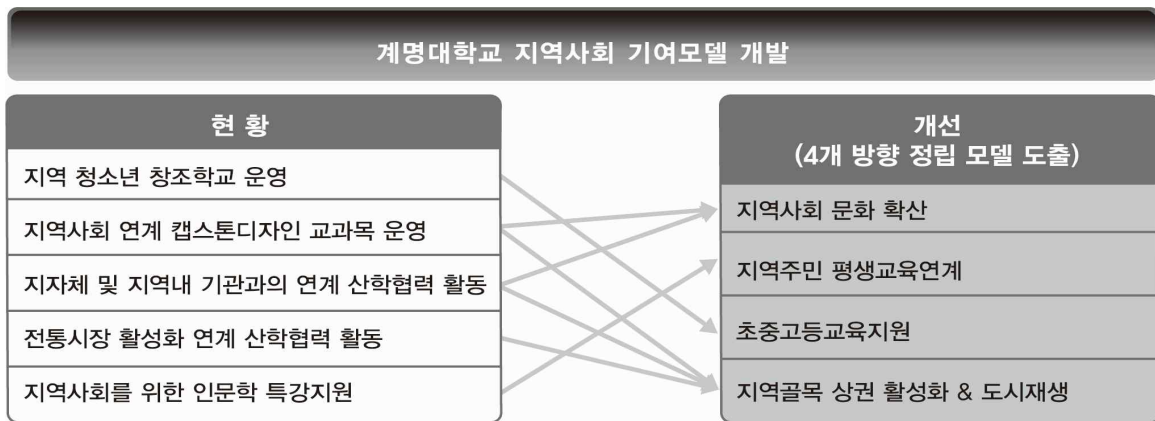
나. 확산 계획

□ 확산 전략

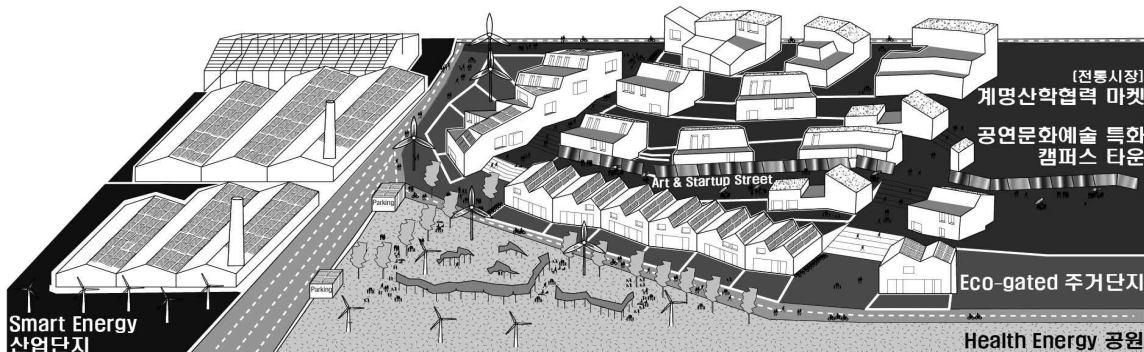


- 지역사회 확산 방향은 특화역량 분야 지원 강화 및 도시재생을 통한 지역개발, 기업 확산 방향은 사업화 단계 중점 및 쌍방향 혁신모델 도입

□ 세부계획



- 대학 내 개별 진행되는 지역사회 지원프로그램을 4개 방향으로 정리하여 지역사회 기여모델 도출



[계명대학교 지역사회 산학협력 모델 계획도]

- 계명대학교 지역사회 산학협력모델 계획도 : 대학을 중심으로 도시재생을 통한 지역산업 과 지역사회의 발전에 기여하는게 목표

다. 지속가능성을 위한 개선 계획

□ 개선전략

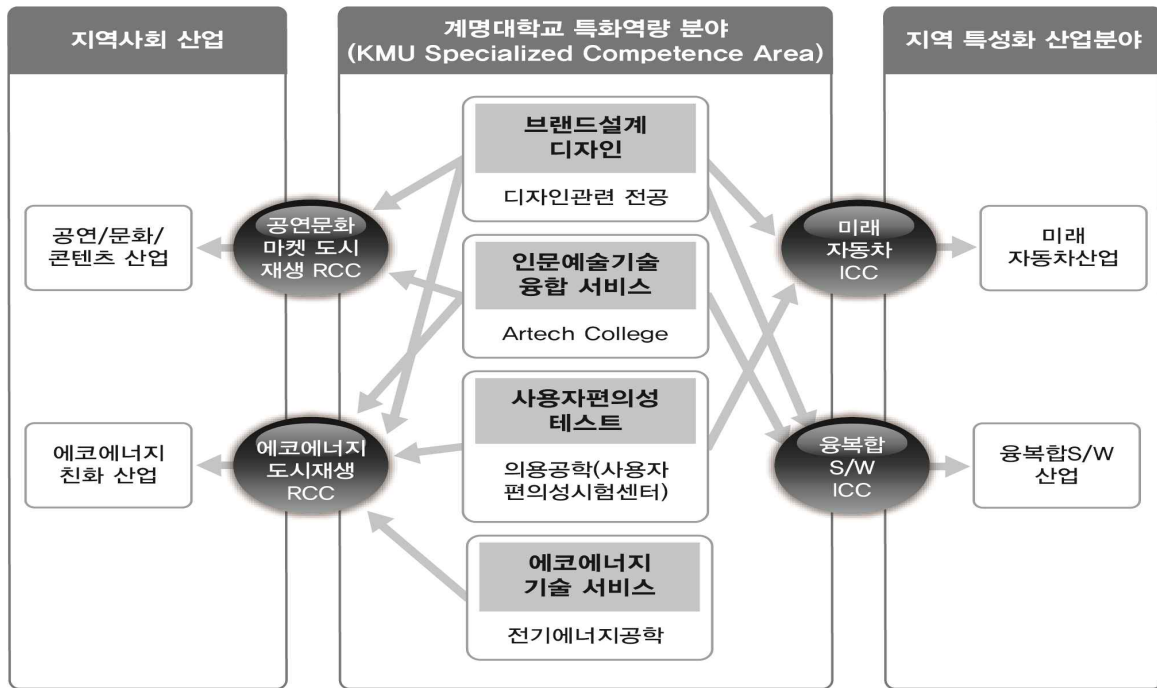


- 지속가능성 제고를 위해 RCC, ICC 구축하고 지역산업발전모델 및 지역특성화산업지원 프로그램 운영

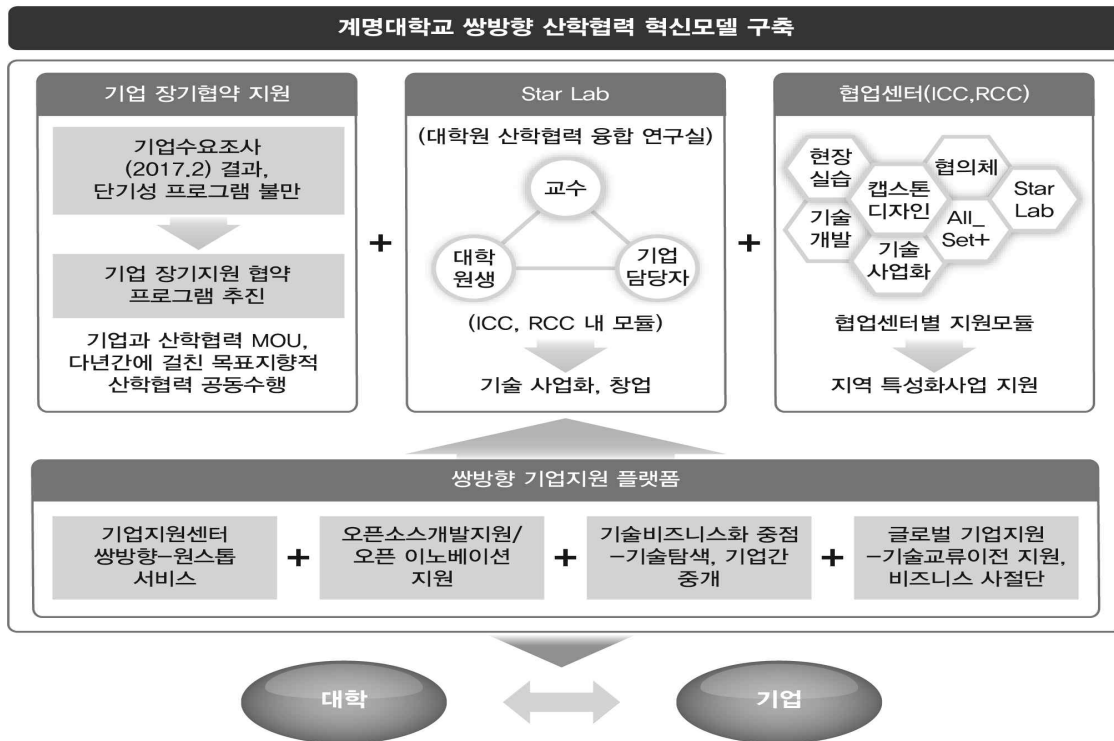
□ 세부계획



- 3가지 지역산업발전모델(공연문화 크리에이션 상생모델, 창의 스타트업 지역상권 상생모델, 에코에너지 친화 지역개발 모델)을 통한 지역사회 산학 협력 추구



- 계명대학교 특화역량분야와 ICC/RCC를 통한 지역산업 발전 지원



- 계명대학교 쌍방향 혁신모델, 기업장기협약지원/Star Lab/협업센터 등으로 구성

라. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	지역사회 교육문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 평생교육 프로그램 • 초중고등 교육지원 프로그램 • 문화·체육·공연 예술문화학교 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 수 • 참여 인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생	<ul style="list-style-type: none"> • 계명 산학협력 마켓 구축 • 공연문화 & 스타트업 캠퍼스타운을 통한 도시재생 프로그램 구성 • 에코에너지친화를 통한 도시재생프로그램기획 	<ul style="list-style-type: none"> • 적용 전통시장 수 • 캠퍼스타운 조성 • 에코에너지 친화 적용 건수

	지역사회협업센터 운영(RCC)	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화시장 도시재생 RCC 구축 • 에코에너지 도시재생 RCC 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • RCC 참여 지역사회 단위 수
	기술개발 및 사업화 연계 추진 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 기술개발 성과 비즈니스화 중점 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 건수
	All-set+ 맞춤형 기업지원 추진	<ul style="list-style-type: none"> • All-set+ 맞춤형 기업지원 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업참여 프로그램 수
	기업협업센터 운영(ICC)	<ul style="list-style-type: none"> • 기업협업센터 ICC 구축 • 계명특화협업분야 제품혁신/서비스 지원을 통한 산업연계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • ICC 참여 기업 수 • 제품혁신서비스 지원 건수
	대학원 산학협력모델	<ul style="list-style-type: none"> • Star Lab 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 수
	글로벌 산학협력 기업지원 모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 기업지원센터 해외분소 활용 글로벌 산학협력 시스템 구축 • 국내 글로벌 연계 산학협력 지원 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 지원 참여 기업수 • 글로벌 참여학생 수
2차년도	지역사회 교육문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 시민, 초중고등 교육지원 프로그램 수행 • 문화·체육·공연 예술문화학교 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 수 • 참여 인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생	<ul style="list-style-type: none"> • 계명 산학협력 마켓 구축 및 운영 • 공연문화 캠퍼스타운을 통한 도시재생 수행 • 에코에너지 친화를 통한 도시재생 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 적용 전통시장 수 • 캠퍼스타운 조성 • 에코에너지 친화 건수
	지역사회협업센터 운영(RCC)	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화시장 도시재생 RCC 운영 • 에코에너지 도시재생 RCC 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • RCC 참여 지역사회 단위 수
	기술개발 및 사업화 연계 추진 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 기술개발 성과 비즈니스화 중점 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 건수
	All-set+	<ul style="list-style-type: none"> • All-set+ 맞춤형 기업지원 프로그램 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업참여 프로그램 수
	기업협업센터 운영(ICC)	<ul style="list-style-type: none"> • 기업협업센터 ICC 운영 • 계명특화협업분야 산업연계 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • ICC 참여 기업 수 • 제품혁신서비스 건수
	대학원 산학협력모델	<ul style="list-style-type: none"> • Star Lab 운영 및 관리평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 수
	글로벌 산학협력 기업지원 모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 해외분소 활용 글로벌 산학협력 활동 수행 • 국내 글로벌 연계 산학협력 지원 활동 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 지원 참여 기업수 • 글로벌 참여학생 수
3차년도	지역사회 교육문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 시민, 초중고등 교육지원 프로그램 • 문화·체육·공연 예술문화학교 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 수 • 참여 인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생	<ul style="list-style-type: none"> • 계명 산학협력 마켓 운영 및 관리 평가 • 공연문화 캠퍼스타운을 통한 도시재생 추진 • 에코에너지 친화를 통한 도시재생 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 적용 전통시장 수 • 캠퍼스타운 조성 • 에코에너지 친화 건수
	지역사회협업센터 운영(RCC)	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화시장 도시재생 RCC 운영 및 관리 • 에코에너지 도시재생 RCC 운영 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • RCC 참여 지역사회 단위 수
	기술개발 및 사업화 연계 추진 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 기술개발 성과 비즈니스화 중점 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 건수
	All-set+	<ul style="list-style-type: none"> • All-set+ 맞춤형 기업지원 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업참여 프로그램 수
	기업협업센터 운영(ICC)	<ul style="list-style-type: none"> • 기업협업센터 ICC 구축 및 운영 및 관리 • 계명특화협업분야 산업연계 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • ICC 참여 기업 수 • 제품혁신서비스 건수
	대학원 산학협력모델	<ul style="list-style-type: none"> • Star Lab 운영 및 관리 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 수
	글로벌 산학협력 기업지원 모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 해외분소 활용 글로벌 산학협력 활동 수행 • 국내 글로벌 연계 산학협력 지원 활동 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 지원 참여 기업수 • 글로벌 참여학생 수
4차년도	지역사회 교육문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 시민, 초중고등 교육지원 프로그램 • 문화·체육·공연 예술문화학교 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 수 • 참여 인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생	<ul style="list-style-type: none"> • 계명 산학협력 마켓 운영 및 관리평가 • 공연문화 캠퍼스타운을 통한 도시재생 추진 • 에코에너지 친화를 통한 도시재생 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 적용 전통시장 수 • 캠퍼스타운 조성 • 에코에너지 친화 건수
	지역사회협업센터 운영(RCC)	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화시장 도시재생 RCC 운영 및 관리 • 에코에너지 도시재생 RCC 운영 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • RCC 참여 지역사회 단위 수
	기술개발 및 사업화 연계 추진 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 기술개발 성과 비즈니스화 중점 시스템 운영 및 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 건수
	All-set+	<ul style="list-style-type: none"> • All-set+ 맞춤형 기업지원 프로그램 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업참여 프로그램 수
	기업협업센터 운영(ICC)	<ul style="list-style-type: none"> • 기업협업센터 ICC 운영 및 관리 • 계명특화협업분야 산업연계 추진 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • ICC 참여 기업 수 • 제품혁신서비스 건수

	대학원 산학협력모델	• Star Lab 운영 및 관리	• 참여기업 수
	글로벌 산학협력 기업지원 모델 개발	• 해외분소 글로벌 산학협력 활동 수행 및 평가 • 국내 글로벌 연계 산학협력 지원 활동 수행	• 글로벌 지원 참여 기업수 • 글로벌 참여학생 수
	지역사회 교육문화 확산	• 시민, 초중고등 교육지원 프로그램 수행 및 평가 • 문화·체육·공연 예술문화학교 수행 및 평가	• 교육과정 수 • 참여 인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생	• 계명 산학협력 마켓 운영 및 관리 • 공연문화 캠퍼스타운을 통한 도시재생 수행 • 에코에너지 친화를 통한 도시재생 수행	• 적용 전통시장 수 • 캠퍼스타운 조성 • 에코에너지 친화 건물
5차년도	지역사회협업센터 운영(RCC)	• 공연문화시장 도시재생 RCC 운영 및 관리 • 에코에너지 도시재생 RCC 운영 및 관리	• RCC 참여 지역사회 단위 수
	기술개발 및 사업화 연계 추진 고도화	• 기술개발 성과 비즈니스화 중점 시스템 운영	• 기술사업화 건수
	All-set+	• All-set+ 맞춤형 기업지원 프로그램 관리	• 기업참여 프로그램 수
	기업협업센터 운영(ICC)	• 기업협업센터 ICC 운영 및 관리 • 계명특화협업분야 산업연계 추진 및 평가	• ICC 참여 기업 수 • 제품혁신서비스 건수
	대학원 산학협력모델	• Star Lab 운영 수행 및 평가	• 참여기업 수
	글로벌 산학협력 기업지원 모델 개발	• 해외분소 글로벌 산학협력 활동 수행 및 평가 • 국내 글로벌 연계 산학협력 지원 활동 수행	• 글로벌 지원 참여 기업수 • 글로벌 참여학생 수

□ 1차년도 추진 내용

○ 지역사회 교육문화 확산

세부프로그램	추진내용	달성성과
초중고등 교육지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 교내 방과후 학교 지원사업 지역교사 컨설팅 및 창업교육 연수, 학과 탐방 지역 중고교 대구창조학교 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 참여 인원: 200명
문화·공연 예술 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 문화/체육 공원 지원 프로그램 인문사회예술 융합 캠프톤디자인을 통한 지역사회 프로그램 지원 지역국제 행사 지자체 공동 운영 대구글로벌페스타(GIF) 해외 대학생 유치 지원 및 운영 협력 	

○ 지역골목 상권 활성화 & 도시재생

세부프로그램	추진내용	달성성과
계명 산학협력 마켓 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 캠프톤디자인을 통한 전통시장 활성화 지원 전통시장 시설 디자인 지원 학교인근 전통시장 산학협력 지원 와룡시장(성서), 대명시장(대명동) 중심 협력 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 로드숍 수: 2개 캠퍼스타운 공연 이용자 수: 500명 협동조합 설립수 : 2개 에코에너지 캠프톤디자인 수 : 5개
공연문화 & 스타트업 캠퍼스타운을 통한 도시재생	<ul style="list-style-type: none"> 골목상권개발 창업 프로젝트 캠퍼스타운(대명동) 컨테이너 극장 로드숍(컬쳐스토어) 입점 지원 캠퍼스타운 스토리텔링 및 활성화 콘텐츠 프로그램 지원 RCC 개발 과제를 통한 콘텐츠 개발 지원 현장실습 프로그램 운영 캠퍼스타운(대명동) 컨테이너 극장 로드숍(컬쳐스토어) 참여 학교 기업 등 활용 협동조합 프로그램(대학교수+졸업생) 지원 공연(연극뮤지컬) 협동조합 설립 지원 : 대학(연극뮤지컬전공) + 지역소극장(대명동) + 창업자 패션마케팅 관련 아이템 협동조합 설립지원 : 대학(패션디자인전공) + 학교기업 + 지역 패션 스타트업 기업 + 창업자 도시재생 컨설팅 프로그램 지원 : KM-RCC 컨설팅 공연예술인문 캠프톤디자인 연계 문화예술 융합 캠프톤디자인 지원 : 공연(연극뮤지컬) 	

<p>에코에너지 친화를 통한 도시재생</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 에코에너지 캡스톤디자인 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 에코에너지 관련 융합 캡스톤디자인 지원 • 에코에너지 + 도시재생 분야 기술산업 탐색 지원 <ul style="list-style-type: none"> - ICC/RCC 협의회, 대학원산화융합연구실(Star Lab) 연계 기술산업 트랜드 공유 	
--------------------------	--	--

○ 계명 지역사회 협업센터(KM-RCC) 운영

세부프로그램	추진내용	달성성과
<p>도시재생 RCC All-set 지원 체계 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 Artech Colleague, 음악공연예술대학, 미술대학 중심으로 추진 <ul style="list-style-type: none"> - Artech College: 문예창작학과, 뮤직프로덕션과, 사진미디어과, 영상애니메이션과, 시각디자인과 - 음악공연예술대학: 무용전공, 연극뮤지컬전공 - 미술대학: 패션디자인전공, 텍스타일디자인전공,패션마케팅학전공 • 도시재생 성과 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 분야 : Artech Colleague 중심, 캠퍼스타운(대명동 캠퍼스 상권), 도시 공공디자인(공연예술문화거리, 창업로드숍/컬처tore, 컨테이너 극장, 공연장), 도시재생 스토리텔링 등 - 문화 분야 : 음악공연예술대학 중심, 창작연극뮤지컬 제작 및 공연 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 대명동 캠퍼스 본관 강당 공연장으로 리모델링(300석 규모), 대명동캠퍼스정문 유료주차장 컨테이너 극장 설치, 대명동 캠퍼스 주변 소극장(17개 극단)과 협력 모델 창출 ▷ 대학-지역주민을 위한 공연장 제공, 대학 역량(교수,학생)제공, 지역사회-17개 극단, 학생참여 캡스톤디자인 제공, 콘텐츠 개발과제 연계 ▷ 협동조합 형태의 성과 창출 : 협의회를 통한 의견 창출->협동조합 창업(연극뮤지컬학과,지역극단) - 상권 분야 : 미술대학 패션관련학과, 컨테이너 극장내 컬처Store 임대 창업로드숍 제공, 협동조합형태의 창업지원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 동문창업기업 입주지원, 학생창업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업단, 대학참여학과, 지역사회와의 협력체계 구축: RCC 운영
<p>계명 지역협업센터 협의회(KM-RCC) 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협의회를 RCC 산학공동운명을 위한 의사결정을 논의하는 역할 • 대학교수, 지역사회 구성원(지자체, 창업자, 지역상인 등)으로 구성 • 교육주제, 개발과제 주제/운영방안, 4차산업 포럼 운영, RCC 운영 등의 주제에 대해 논의 	<ul style="list-style-type: none"> • 협의회 운영 횟수 : 3회
<p>계명지역 협업센터(KM-RC C)교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화예술 분야, 에코에너지 분야 교육 • 계명대학교 가족회사 및 지역사회 구성원을 대상으로 교육 • 지자체(대구시, 남구청 등), 창업자, 지역상인 등을 중심으로 KM-RCC의 목표인 대명동 캠퍼스의 공연문화예술 특화 거리 조성 및 활성화를 통한 지역상권 부활을 위한 인력양성 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육참여인원 : 100명
<p>계명가족기업컨설팅(KM-RCC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화예술 분야, 에코에너지 분야에 대해 컨설팅 • 컨설팅을 통해 지역사회 협업센터의 주요 목표분야인 캠퍼스타운 조성, 지역공연문화예술거리 특화, 관련 산업인 공연/콘텐츠 분야의 산업성장 기여 등을 위한 All-set 지원의 중심적 역할을 함 • 컨설팅 결과물로 관련 교수+학생+창업자+지역구성원 이 조합된 협동조합 형태의 사업화를 적극 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 횟수: 120회 • 협동조합 형태의 사업화 : 2건
<p>계명 지역협업센터 (KM-RCC) 콘텐츠 개발과제</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화, 에코 분야의 콘텐츠 개발 • 공연, 뮤지컬, 창업로드숍 등 제품 및 작품 제작 지원 • 과제 성과로 교수+학생+창업자 등의 협동조합을 통한 창업 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • RCC분야의 성과 : 3건

○ 산학공동기술개발 및 사업화 연계 추진 고도화

세부프로그램	추진내용	달성성과
기술개발 성과 비즈니스화 중점 시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발 성과 후속 프로세스 패키지 지원 - 목표지향 기술개발과제 선정(지역특화산업,대학특화역량분야) 및 개발성과 사업화 목표 관리를 통한 사업화 성과 강화 - ‘협의회→과제도출→과제선정→기업매칭→사업화(협동조합,연구소기업)’ 의 사업화 엑셀레이팅 연계 프로세스 추진 기업간 사업화 수요 중개 역할 - ICC, RCC 협의회 운영을 통한 참여 기업간 사업화 니즈 매칭 및 조인트 벤처/협동조합 등 사업화 유도 - 기술사업화 펀딩모델 고도화 지원 ▷ 글로벌 크라우드펀딩, 대학 창업팀을 이용한 기업 신규아이템 진출 지원(Spin-off형 모델), 국내외 4차산업 관련 주자 펀드 연계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화 건수: 20건

○ All-set+ 맞춤형 기업지원 추진

세부프로그램	추진내용	달성성과
All-set+ 맞춤형 기업지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원센터 산학협력 쌍방향-원스톱서비스 제공 - 기업과 사전협의 기반 프로그램 추진 강화 ▷ ICC,RCC 협의회를 통한 지원프로그램 산학공동 운영 추진 - 장기협약 기업지원 프로그램 추진 기반 마련 : 다차년도/다프로그램 연계 등의 지원프로그램 사전 협약 ▷ ICC,RCC 협의회 운영을 통해, 기업 중 다차년 기업지원 협약 기업 시범 운영 기업컨설팅 고도화: 대면접촉강화/진단기능강화/컨설팅만족도 제고를 위한 컨설팅 라인업 강화(디마시 컨설팅, 조직진단 컨설팅, 교육개발 컨설팅, 경영혁신 컨설팅,생산관리 수준진단 컨설팅) 공용장비 지원체계 강화: 공용장비 지원체계를 일원화 글로벌 비즈니스 마케팅 고도화: ICC, RCC 연계, 목표성과 지향 글로벌 마케팅 지원 클러스터CEO 교육과정 : 성서산업단지 클러스터 CEO대상 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 기업참여 프로그램 수: 20개

○ 계명 기업협업센터 운영(KM-ICC)

세부프로그램	추진내용	달성성과
특성화산업 ICC All-set 지원 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 계명대학교 특화역량 분야(KMU Specialized Competence Area)를 기반으로, 기존 제품의 제품혁신/개발을 통한 지역의 관련 산업분야 발전 기여를 통한 지역사회 공헌 - 특화역량 분야 ▷ 브랜드설계/디자인(미술대학 주도-패션디자인전공,패션마케팅학전공,텍스타일디자인전공,산업디자인전공,공예디자인,회화전공) ▷ 인문예술기술융합 서비스 : Artech College 주도 ▷ 사용자편의성테스트 지원 : 사용자편의성시험센터,의용공학과 주도 ‘협의회 멤버 -> ICC교육(기술기획탐색) + Star Lab 참여 + ICC컨설팅 + 개발과제 -> 협동조합 창업’ 의 ‘All-set 사업화 성과 엑셀레이팅 프로세스’ 운영 ICC 성과창출 - 브랜드설계/디자인/사용자편의성/기능개선 등 제품혁신/개발 지원 - 브랜드설계/디자인 분야 : 산학 공동브랜드 창출, 대학(학교기업,교수,학생)과 기업(국내외) 참여 공동브랜드 창출, 제품 디자인 개선, 협동조합형태의 사업화 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 지원프로그램 횟수 : 200회

	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 패션마케팅학과 학교기업(TDB)를 활용한 글로벌 공동브랜드 설계 및 창출 지원, ‘산학협력을 통한 글로벌 공동브랜드 창출 및 운영 성과 창출’ 및 글로벌 협동조합 창업 - 사용자편의성 분야 : 다양한 제품(의료,전기전자,스포츠 등)에 대한 사용자 편의성 테스트 지원 - 기능개선 분야 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 4차산업을 위한 기존 제품의 스마트화 지원, IoT등 분야의 ‘기존 제품+대학 4차산업 기능 추가+기업/대학 마케팅’ 모델을 통한 기능개선 지원, 협동조합형태(교수+학생창업자+기업) 의 사업화 창출 	
계명기업협업센터 협의회(KM-ICC)운영	<ul style="list-style-type: none"> • ICC 산학공동운영의 주체적 역할을 위한 KM-ICC 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대학교수, 기업, 지자체 관계자 등으로 구성 - 교육주제, 개발과제 주제/운영방안, ‘계명 4차산업 포럼’ 운영 등에 대한 산학공동 참여 • 지역 특화산업의 기술기획 및 4차산업 대응을 위한 지원 역할 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 특화산업(미래자동차산업, 융복합SW산업) 분야의 기술기획 역할을 위해, 기술/시장 탐색 활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 대학원산학융합연구실(Star Lab)과 연계 정기적 기술정보 공유, ICC 개발과제 연계 특화산업 제품혁신/개발 성과 유도, ICC교육 등을 통한 기술/산업 정보 제공 - 지역 기업의 4차산업 대응 위한 4차산업화 지원을 위한 역할 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 계명4차산업포럼 운영을 통한 4차산업을 위한 정보 제공, IoT기술 등을 활용 개발과제 연계를 통한 기존 제품의 스마트화 혁신 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 협의회 참여인원 : 60명
계명기업 협업센터(KM-ICC) 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 특화역량분야 기반 제품혁신/기반 분야 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드설계,디자인,사용자편의성,인문예술기술융합 분야 - 지역 특화산업(미래자동차,융복합SW), 4차산업 분야의 기술산업 교육 • 기업/지자체/창업자 대상, 타 지원프로그램과의 All-set 연계를 통한 성과 시너지 창출 유도 <ul style="list-style-type: none"> - ‘협의회 멤버 -> 교육(기술기획탐색) + Star Lab 참여 -> 협동조합 창업’ 의 ‘사업화 성과 엑셀레이팅 프로세스’ 연계 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육참여인원 : 100명
계명가족기업컨설팅(KM-ICC)	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 특화역량분야 및 4차산업 분야 • 사업화 성과 유도를 위한 All-set 연계지원을 통한 시너지 창출 운영 • 컨설팅 결과물로 관련 교수+학생+창업자+지역구성원 이 조합된 협동조합 형태의 사업화를 적극 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 횟수: 120회 • 협동조합 형태의 사업화 : 2건
계명기업협업센터(KM-ICC) 제품 개발과제	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 특화역량분야 및 4차산업 분야 • 과제별 성과(기술이전, 사업화) 관리, 사업화(협동조합,연구소기업,조인트벤처 등) 유도 • 과제 성과로 교수+학생+창업자 등의 협동조합을 통한 창업 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • ICC분야의 성과 : 6건

○ 대학원 현장밀착형 산학협력 모델 개발

세부프로그램	추진내용	달성성과
Star Lab 운영(대학원 중심 산학융합연구실)	<ul style="list-style-type: none"> • ICC 관련 산업분야, 계명대학교 특화역량분야 중점 산학융합연구실(Star Lab, Specific Technology Advanced Research lab) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - ‘대학원 산학연구프로젝트’ 신설 및 Star Lab과 연계 운영 - 교수,학생,기업 전문인력 공동 팀(5~10명) 프로젝트 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 수 : 5개

○ 글로벌 산학협력 기업지원 모델 개발

세부프로그램	추진내용	달성성과
기업지원센터 해외분소 활용 글로벌 산학협력	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 거점기관 연계 기업지원센터 해외분소 설치 운영 - 글로벌 산학협력 지원 수행 : 글로벌 가족회사 발굴, ICC/RCC 지원 프로그램 협력 및 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 지원 참여 기업: 10개사 • 글로벌 참여학생 수: 50명
기업지원센터 글로벌 연계 산학협력 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 현장실습/캡스톤디자인/취업/창업 지원 • 글로벌 적정기술 사업화 거점 및 기술사업화 추진 - 중국(시안), 한중기업간 기술이전협력 촉진 활동 등 • 글로벌 산학협력 행사 개최: <ul style="list-style-type: none"> - KMU-GiF(Global Innovator Festa) 운영(2회차, 2017.11 예정), 해외 GiF 운영: 중국 (2017.08 예정) 	

4. 기대성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 산학협력 성과 증대 • 지역산업발전 지향 산학협력 성과 증대 • 글로벌 산학협력 성과 증대
영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회에 대한 대학 역할 확대 • 기업과의 쌍방향 산학협력 분위기 조성 • 대학산학협력 모델의 글로벌 진출 확대
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 지역사회에 대한 다양한 산학협력 활동 전파 • 지역산업발전 중점 산학협력 지향으로 지역경제 활성화

6-3 지역사회 및 기업의 산학협력 참여 활성화 계획

6-3-1 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1. 공헌 현황 및 자체 분석

연 번	항목	내용		
		유지	개선	증지
1	복지 분야별 지역사회 연계 센터 운영을 통한 기여도	○		
2	지역 중고교 창조학교 운영을 통한 중고교 창조교육 기여도	○		
3	캡스톤디자인 지역문화 예술 발전 기여도	○		
4	지자체 및 지역내 기관과의 연계 산학협력 활동	○		
5	대학 산학협력을 통한 전통시장 활성화 기여도		○	

- 지역사회 복지연계 봉사 기여도
 - 인력양성 : 지역사회 현안 해결형 융합인재 세미나
 - 연계기관 : 달서구청
 - 지역과급 효과 : 독거노인 돌보기, 길거리 청결, 다문화가족 지원, 어린이 급식관리 지원, 도박중독 클리닉 등
- 지역 중고교 창조학교 운영을 통한 중고교 창조교육 기여도
 - 인력양성 : 대학생 멘토(15명), 수료 중고교생(57명)
 - 연계기관 : 중고교, 대구창조혁신센터
 - 지역과급 효과 : 창조경제 개념 청소년층 확산
- 캡스톤디자인 지역문화 예술 발전 기여도
 - 인력양성 : 캡스톤디자인 수료 학생(패션마케팅학과)
 - 연계기관 : 중구청(문화관광과), (재)대구문화재단(대구문학관)
 - 지역과급 효과 : 대구 근대골목투어 문화관광 상품 개발 공모전 수상, 대구 문학상징 ‘죽순’ 형상화 캐릭터 개발, 대구 읍성돌기 등 13개 작품 제작
- 지자체 및 지역내 기관과의 연계 활동
 - 인력양성 : 사회적 기업 청년 서포터즈, 해외 대학생 참여 유치(GIF)
 - 연계기관 : 지자체(대구시, 달서구청), 이전공공기관, 성서관리공단 등
 - 지역과급 효과 : 지역 기관 산학협력 활동 과급
- 전통시장 활성화 산학협력 연계 활동
 - 인력양성 : 교과목(캡스톤디자인) 수료, ‘서문시장 내 소비자친화형 시설을 위한 디자인 지원’
 - 연계기관 : 서문시장, 대명시장, 안동 전통시장
 - 지역과급 효과 : 전통시장 산학협력 연계 효과

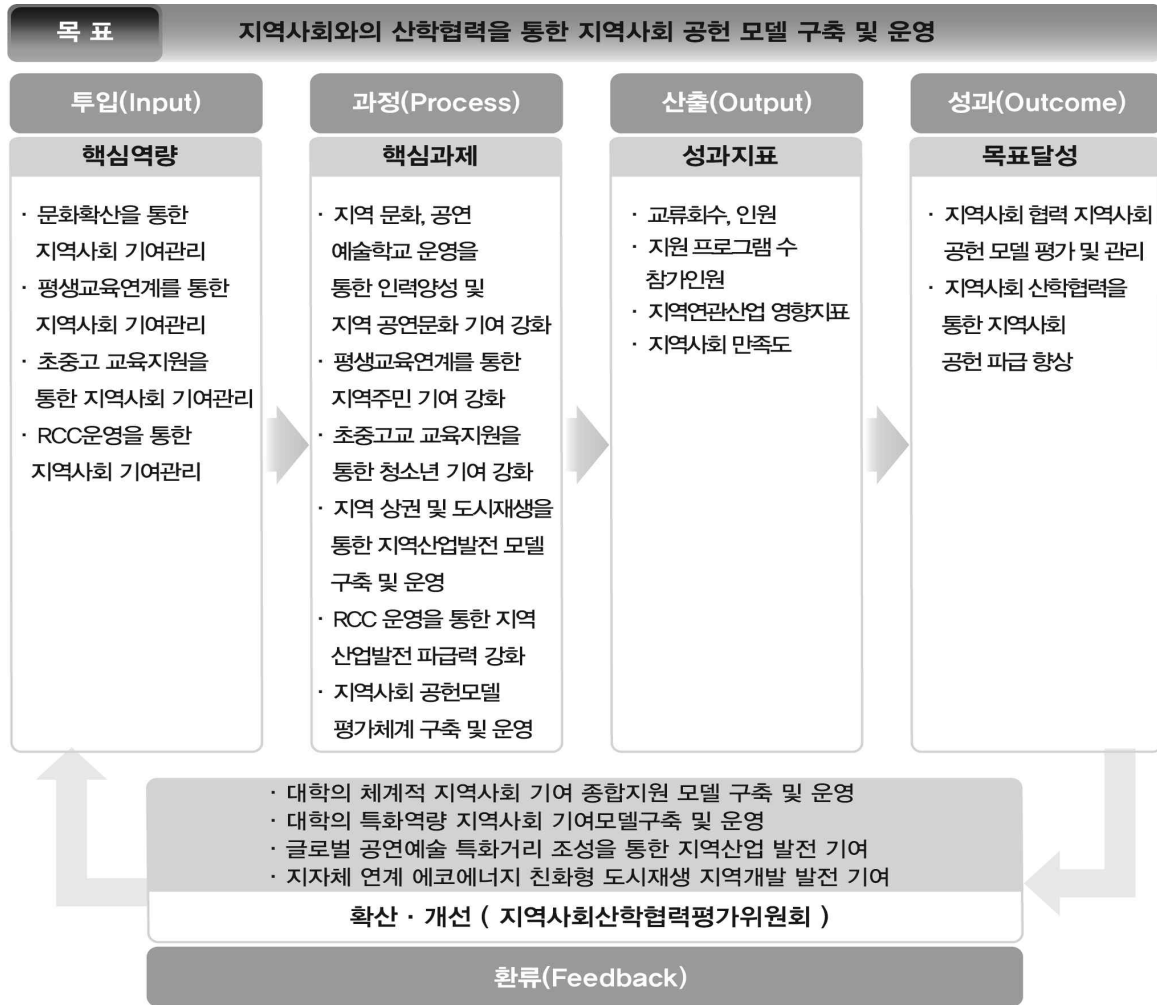
2. 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 영역에서 지역사회 산학협력 연계 활동을 통한 지역공헌 확산 기반 마련 • 대학 본연의 기능인 인력양성/교육측면의 지역사회 공헌 기반 구축 	
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 지역사회 공헌 평가를 위한 종합적인 지역사회 공헌 모델 구축 미비 • 대학의 특화역량을 활용한 지역사회 공헌을 위한 체계적 시스템 미비 	
개선 방향	확산	<ul style="list-style-type: none"> • 대학차원의 체계적인 지역사회 기여 종합지원 모델 구축 및 운영 • 대학의 특화역량이 지역사회에 미치는 영향 모델 구축 및 운영
	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 공연예술 특화거리 조성을 통한 지역산업 발전 기여 • 지자체 연계 에코에너지 친화형 도시재생 지역개발 발전 기여

3. 운영 계획

가. 개요

□ 논리모델



□ 추진과제

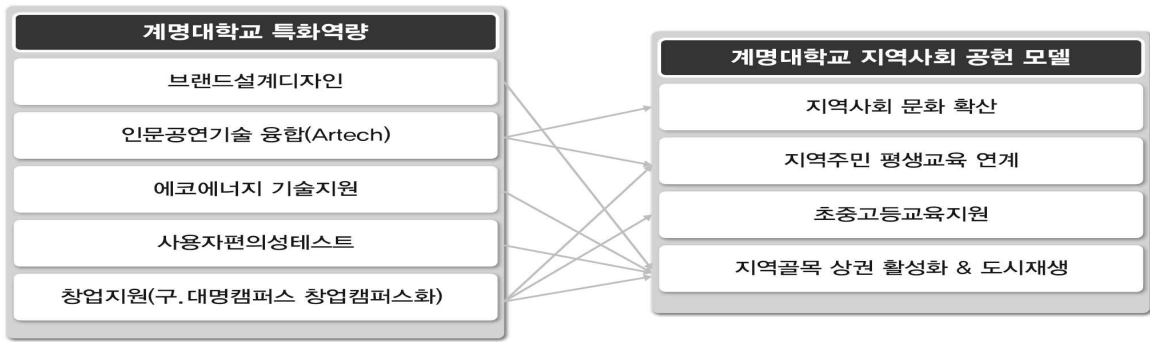
연번	항목	추진과제	추진유형		
			현행	확산	개선
1	지역사회 문화확산 지역사회 기여	· 지역 문화, 공연 예술학교 운영을 통한 인력양성 및 지역 공연문화 성과 평가	○		
2	지역골목 상권 활성화 & 도시재생 지역사회 기여	· 지역 상권 및 도시재생을 통한 지역산업발전 성과 평가	○		
5	지역 교육/복지/지자체 협력 기여	· 초중고 교육지원 · 복지센터 연계 지원 · 지자체 기관 협력 지원		○	○

□ Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	문화확산	평생교육	초중등교육	상권/도시재생	RCC
특성화 현장인력	○			○	○
사회 · 산업맞춤인력	○	○	○	○	○
대학원 전문인력	○			○	○
창업역량 창의인력	○		○	○	○
해외진출 글로벌인력				○	○

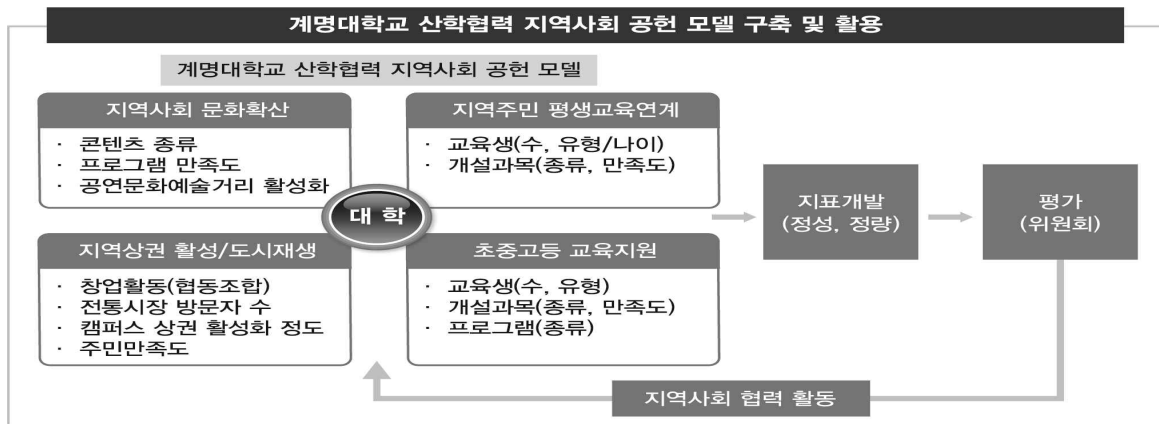
나. 확산 계획

□ 확산 전략



○ 대학 특화역량(인문사회예술, 에코에너지)의 지역사회공헌 모델 구축 및 운영

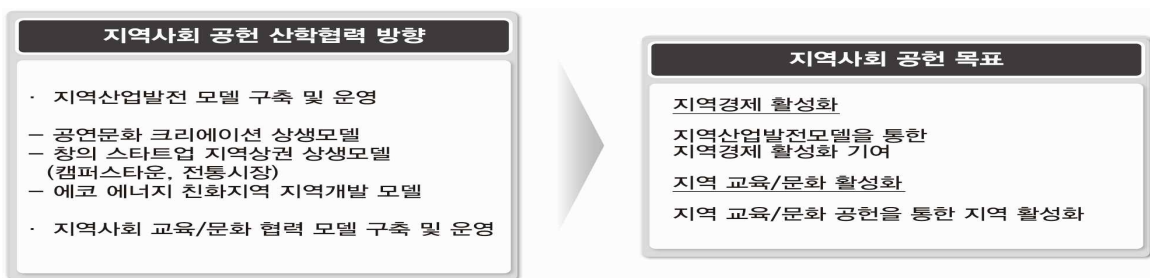
□ 세부 계획



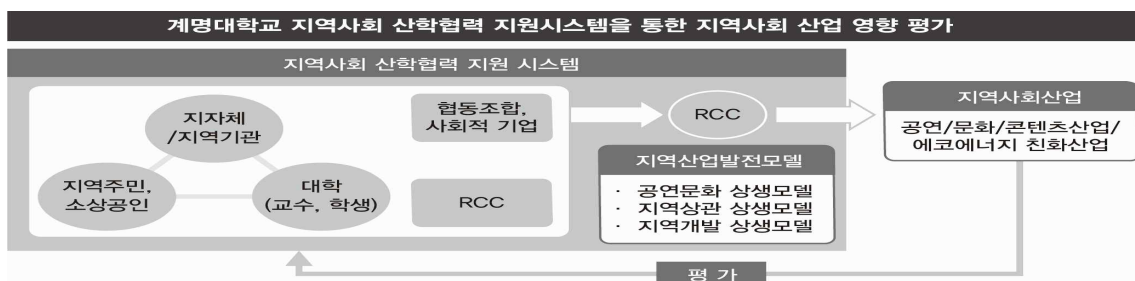
○ '계명대학교 대학 지역사회 공헌 모델' 기반 평가 프로세스 구축

다. 지속가능성을 위한 개선 계획

□ 개선 전략



□ 세부 계획



○ 지역사회 산업에 미치는 영향을 지속적으로 평가하여 대학의 지역사회 산학협력 모델 고도화 달성

라. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	지역사회 문화확산 지역사회 기여	• 지역 문화, 공연 예술학교 운영을 통한 인력양성 및 지역 공연문화 추진	• 프로그램 수 • 참가인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생 지역사회 기여	• 지역 상권 및 도시재생을 통한 지역산업발전 모델 구축	• 프로그램수 • 참가인원
	지역 교육/복지/지자체 협력 기여	• 초중고 교육지원 • 복지센터 연계 지원 • 지자체 기관 협력 지원	• 참가인원 • 지원 협력 수
2차년도	지역사회 문화확산 지역사회 기여	• 지역 문화, 공연 예술학교 운영을 통한 인력양성 및 지역 공연문화 추진	• 프로그램 수 • 참가인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생 지역사회 기여	• 지역 상권 및 도시재생을 통한 지역산업발전 성과 평가	• 프로그램수 • 참가인원
	지역 교육/복지/지자체 협력 기여	• 초중고 교육지원 • 복지센터 연계 지원 • 지자체 기관 협력 지원	• 참가인원 • 지원 협력 수
3차년도	지역사회 문화확산 지역사회 기여	• 지역 문화, 공연 예술학교 운영을 통한 인력양성 및 지역 공연문화 추진	• 프로그램 수 • 참가인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생 지역사회 기여	• 지역 상권 및 도시재생을 통한 지역산업발전 성과 평가	• 프로그램수 • 참가인원
	지역 교육/복지/지자체 협력 기여	• 초중고 교육지원 • 복지센터 연계 지원 • 지자체 기관 협력 지원	• 참가인원 • 지원 협력 수
4차년도	지역사회 문화확산 지역사회 기여	• 지역 문화, 공연 예술학교 운영을 통한 인력양성 및 지역 공연문화 추진	• 프로그램 수 • 참가인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생 지역사회 기여	• 지역 상권 및 도시재생을 통한 지역산업발전 성과 평가	• 프로그램수 • 참가인원
	지역 교육/복지/지자체 협력 기여	• 초중고 교육지원 • 복지센터 연계 지원 • 지자체 기관 협력 지원	• 참가인원 • 지원 협력 수
5차년도	지역사회 문화확산 지역사회 기여	• 지역 문화, 공연 예술학교 운영을 통한 인력양성 및 지역 공연문화 추진	• 프로그램 수 • 참가인원
	지역골목 상권 활성화 & 도시재생 지역사회 기여	• 지역 상권 및 도시재생을 통한 지역산업발전 성과 평가	• 프로그램수 • 참가인원
	지역 교육/복지/지자체 협력 기여	• 초중고 교육지원 • 복지센터 연계 지원 • 지자체 기관 협력 지원	• 참가인원 • 지원 협력 수

□ 1차년도 추진 내용

○ 지역사회 문화확산 지역사회 기여

세부프로그램	추진내용	달성성과
지역 문화, 공연 예술 지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 공연 인프라 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 연극뮤지컬 공연장 제공 : 대명동 캠퍼스 본관 강 강 리모델링(300석 규모) - 컨테이너 극장 제공 : 대명동 캠퍼스 주차장 부지, 컨 테이너 극장 설치(다양한 문화 공연) • 지역 공연 프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 공연(연극뮤지컬) : 음악공연예술대학(연극뮤지컬전공,무 용전공), 17개 소극장(대명동 캠퍼스 정문 인근) 협력 공 연 작품 제작 지원 ▷ 학생참여 캡스톤디자인 지원, 공연 협동조합 설립 지 원(대학-소극장-창업자 협동조합 모델) • 지역문화 예술 지원 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 연계 캡스톤디자인 운영, 대구 근대골목, 김 광석 거리 등 스토리텔링 및 도시미관 재생 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 수: 10개 • 참가인원: 100명

○ 지역골목 상권 활성화 & 도시재생 지역사회 기여

세부프로그램	추진내용	달성성과
지역 상권 및 도시재생을 통한 지역산업발전 모델 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 공연문화 & 스타트업 캠퍼스타운을 통한 도시재생 프로그램을 통한 지역 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 캠퍼스 타운 조성을 통한 지역상권 부활 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 대명동 캠퍼스 상권 부활을 위한 도시재생 : 스타트업 창업 로드숍 지원, 인근 전통시장 지원 프로그램, 사업화 지원(공연, 패션아이템 등 창업 아이템 협동조합 설립 지원) - 캠퍼스 타운 조성을 통한 지역문화 기여 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 공연문화 콘텐츠 지원, 공연장/극장 인프라 지원 • 에코에너지 친화를 통한 도시재생 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학원 산학연구 프로젝트, RCC, Star Lab 연계를 통한 지역 에코에너지 친화 지원 - 지자체(대구시, 남구청)와 협력 지원 모델 발굴, 국가지원사업 수주 지원 • 지역사회협업센터(RCC) 가 콘트를 타워가 된, 지역산업발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 공연문화콘텐츠 산업, 지역 에코에너지 산업 발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 협동조합 등 사업화를 통한 산업 발전, 공연장/극장 등 인프라 구축, 현장실습/캡스톤디자인/창업동아리 등을 통한 관련 산업 분야 인재양성 • 지역 전통시장 활성화 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 연계 캡스톤디자인, 시장내 시설 디자인 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램수: 10개 • 참가인원: 100명

○ 지역 교육·복지·지자체 협력 기여

세부프로그램	추진내용	달성성과
초중고교 교육지원을 통한 청소년 기여 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 초중고 대구창조학교 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 참가인원: 200명
지역 복지연계 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 교내 복지센터 프로그램 연계 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 달서구 급식관리센터, 다문화 복지 센터, 도박 중독 클리닉 - 지역사회 연계 캡스톤 디자인 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 연계 프로그램 수:5개
지자체·기관 산학협력 협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 대구시, 글로벌 메이커톤(GiF) 해외 대학생 유치 공동 운영 • 대구문화재단, 컨테이너 극장 설립 협력(대명동) • 남구청, 대명동 공연문화예술거리 지정 및 관련 정부지원 사업 수주 협력 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력 수 : 5건

4. 기대성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 상호호혜적 가족회사 확보, 기업 산학협력 코디네이터 확보 • 글로벌 거점기관 및 현지 기업확보
영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 가족회사 질적관리 체계 정착, 상호호혜적 기업지원 우수사례 발굴
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 계명대학교 상호호혜 기업지원 모델 파급, 산학협력 모델의 글로벌 파급

6-3-2 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 계획

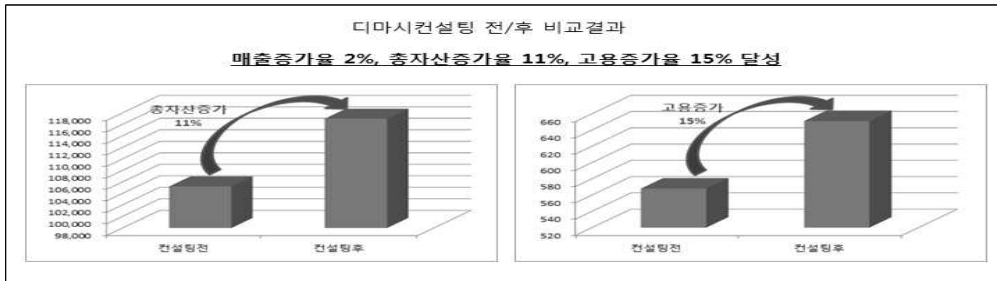
1. 공헌 현황 및 자체 분석

연 번	항목	내용		
		유지	개선	증지
1	가족회사 및 산학협력 협의체 운영을 통한 대학-기업간 교류 기여도		○	
2	산학공동기술개발 및 기술사업화를 통한 기업 경영 기여도		○	
3	기업 All-set 맞춤형 지원을 통한 기업 경영 기여도		○	

○ 가족회사 및 산학협력 협의체 운영을 통한 대학-기업간 교류 기여도

- 교수파견제도, 협의체(115회 참여: 4,454명), 컨설팅, 재직자교육 등을 통한 인적교류

- 산학공동기술개발 및 기술사업화를 통한 기업 경영 기여도
 - 기술이전(과제당 1건 5차년도 12건, 연구소기업 설립(5차년도 5건) 등 사업화 지원
- 기업 지원을 통한 기업 경영 기여도, 5차년도 우수사례 ‘지역기업 성장발전 대학의 노력’
 - 디마시 컨설팅 전/후 비교: 매출증가율 2%, 총자산증가율 11%, 고용증가율 15% 달성



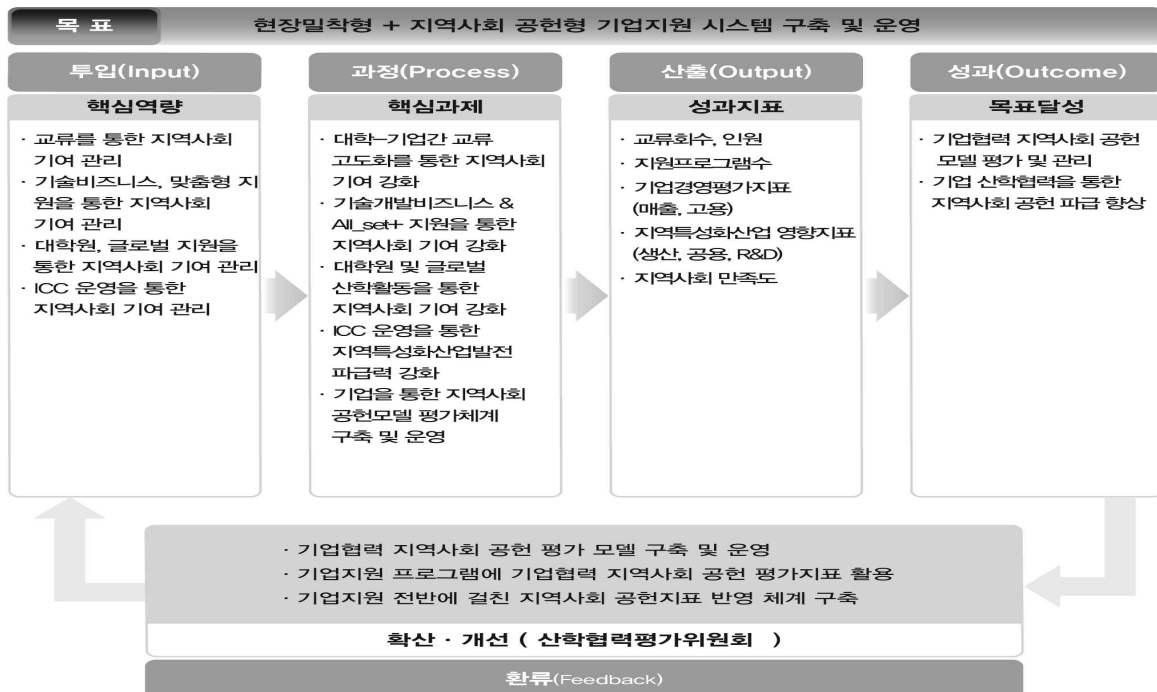
2. 한계점 및 개선방향

성과	<ul style="list-style-type: none"> • 협의체 운영을 통한 인적교류 증대를 통한 지역사회 공헌 • 현장밀착형 기술사업화 연계 성과 증대를 통한 지역사회 공헌 • 맞춤형 기업지원을 통한 지역사회 공헌 	
한계점	<ul style="list-style-type: none"> • 기업협력의 지역사회 공헌을 위한 대학내 평가 모델 미비 • 평가모델에 근거한 기업지원 프로그램 실행 방안 미비 	
개선 방향	확산	<ul style="list-style-type: none"> • 기업협력 지역사회 공헌 평가 모델 구축 및 운영 • 기업지원 프로그램에 기업협력 지역사회 공헌 평가지표 활용
	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 기업지원 전반에 걸친 지역사회 공헌지표 반영 체계 구축 • 지역사회 공헌 우수 기업협력 프로그램 발굴 및 육성

3. 운영 계획

가. 개요

□ 논리모델



□ 추진과제

연번	항목	추진과제	추진유형		
			현행	확산	개선
1	산학협력 기업 R&DB 기여	• 기업 기술 확보 및 사업화 지원	○	○	
2	산학협력 기업 경영성과 기여	• 산학협력 경영으로 인한 기업 성과 창출	○	○	
3	산학협력 기업 인력양성 및 인재 제공 기여	• 기업참여 현장 인력양성		○	
4	ICC 운영을 통한 관련 산업 기여	• ICC 운영을 통한 지역특성화산업 발전 기여 강화 • ICC 운영을 통한 지역특성화 산업분야 인력양성		○	○

Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

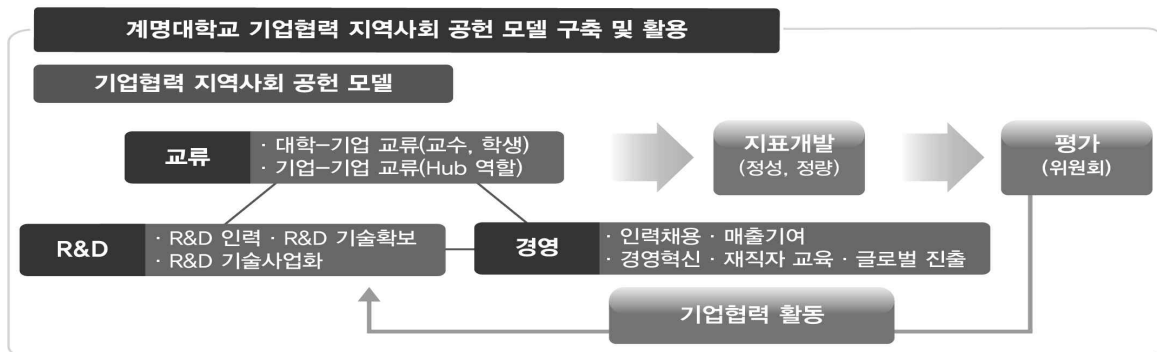
Star-LINC+ 분야	네트워킹	기술비즈니스 & All-set+	Star Lab & 글로벌	ICC
특성화 현장인력		○	○	○
사회·산업맞춤인력	○	○	○	○
대학원 전문인력		○	○	○
창업역량 창의인력		○	○	○
해외진출 글로벌인력	○	○	○	○

나. 확산 계획

확산 전략

- 기업협력 지역사회 공헌 평가모델 개발을 통한 체계적 지역사회 공헌 평가시스템 구축 : 3가지 관점(교류, R&D, 경영) 공헌 지표 도출

세부 계획

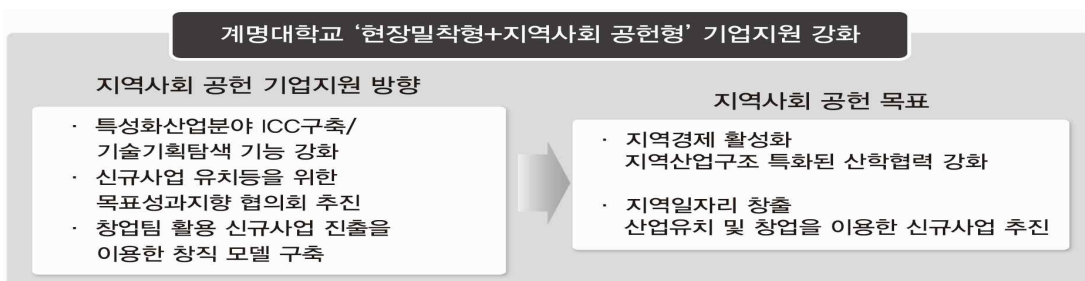


- 기업협력 지역사회 공헌 평가 모델 구축 및 운영

다. 지속가능성을 위한 개선 계획

개선 전략

- 기업지원 프로세스 전반에 걸친 지역사회 공헌지표 반영 체계 구축
 - 단순 기업지원이 아닌 ‘지역사회 공헌 성과지표’를 적용한 기업지원



□ 세부 계획

○ ‘현장밀착형 + 지역사회 공헌형 기업지원’

- 지역경제 활성화 관점의 대학을 통한 지역산업의 Re-Engineering
- 지역 일자리 창출을 위한 지역사회 공헌

라. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고(달성지표)
1차년도	산학협력 기업 R&DB 기여	• 기업 기술 확보 및 사업화 지원	• 기술이전 횟수
	산학협력 기업 경영성과 기여	• 산학협력 경영으로 인한 기업 성과 창출	• 지원프로그램 수 • 기업경영평가지표(매출, 고용)
	산학협력 기업 인력양성 및 인재 제공 기여	• 기업참여 현장 인력양성	• 지원프로그램 수 • 참여기업 수
	ICC 운영을 통한 관련 산업 기여	• ICC 운영을 통한 지역특성화산업 발전 기여 강화 • ICC 운영을 통한 지역특성화 산업분야 인력양성	• 지역특성화산업 분야. 기술개발, 인력양성
2차년도	산학협력 기업 R&DB 기여	• 기업 기술 확보 및 사업화 지원	• 기술이전 횟수
	산학협력 기업 경영성과 기여	• 산학협력 경영으로 인한 기업 성과 창출	• 지원프로그램 수 • 기업경영평가지표(매출, 고용)
	산학협력 기업 인력양성 및 인재 제공 기여	• 기업참여 현장 인력양성	• 지원프로그램 수 • 참여기업 수
	ICC 운영을 통한 관련 산업 기여	• ICC 운영을 통한 지역특성화산업 발전 기여 강화 • ICC 운영을 통한 지역특성화 산업분야 인력양성	• 지역특성화산업 분야. 기술개발, 인력양성
3차년도	산학협력 기업 R&DB 기여	• 기업 기술 확보 및 사업화 지원	• 기술이전 횟수
	산학협력 기업 경영성과 기여	• 산학협력 경영으로 인한 기업 성과 창출	• 지원프로그램 수 • 기업경영평가지표(매출, 고용)
	산학협력 기업 인력양성 및 인재 제공 기여	• 기업참여 현장 인력양성	• 지원프로그램 수 • 참여기업 수
	ICC 운영을 통한 관련 산업 기여	• ICC 운영을 통한 지역특성화산업 발전 기여 강화 • ICC 운영을 통한 지역특성화 산업분야 인력양성	• 지역특성화산업 분야. 기술개발, 인력양성
4차년도	산학협력 기업 R&DB 기여	• 기업 기술 확보 및 사업화 지원	• 기술이전 횟수
	산학협력 기업 경영성과 기여	• 산학협력 경영으로 인한 기업 성과 창출	• 지원프로그램 수 • 기업경영평가지표(매출, 고용)
	산학협력 기업 인력양성 및 인재 제공 기여	• 기업참여 현장 인력양성	• 지원프로그램 수 • 참여기업 수
	ICC 운영을 통한 관련 산업 기여	• ICC 운영을 통한 지역특성화산업 발전 기여 강화 • ICC 운영을 통한 지역특성화 산업분야 인력양성	• 지역특성화산업 분야. 기술개발, 인력양성
5차년도	산학협력 기업 R&DB 기여	• 기업 기술 확보 및 사업화 지원	• 기술이전 횟수
	산학협력 기업 경영성과 기여	• 산학협력 경영으로 인한 기업 성과 창출	• 지원프로그램 수 • 기업경영평가지표(매출, 고용)
	산학협력 기업 인력양성 및 인재 제공 기여	• 기업참여 현장 인력양성	• 지원프로그램 수 • 참여기업 수
	ICC 운영을 통한 관련 산업 기여	• ICC 운영을 통한 지역특성화산업 발전 기여 강화 • ICC 운영을 통한 지역특성화 산업분야 인력양성	• 지역특성화산업 분야. 기술개발, 인력양성

□ 1차년도 추진 내용

○ 산학협력 기업 R&DB 기여

세부프로그램	추진내용	달성성과
기업 기술확보 및 사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발 과제(일반,ICC), 시제품제작 지원 사업화 성과 엑셀레이팅 프로세스 지원 다양한 사업화 펀딩 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 크라우드펀딩, 협동조합, 조인트 벤처 	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전 건수 : 10건

○ 산학협력 기업 경영성과 기여

세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력 경영으로 인한 기업 성과 창출	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 프로그램으로 인한 기업 경영 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 컨설팅, ICC컨설팅, 조직진단, 경영혁신, 생산관리 수준진단, 디마시 컨설팅-디자인/마케팅/시장개척 등 다양한 컨설팅 프로그램 - 컨설팅 프로그램 지원을 통한 기업경영 평가지표 체크 : 매출, 고용, 기술개발 	<ul style="list-style-type: none"> 지원프로그램 수: 30개 기업경영평가지표(매출, 고용,R&D): 매출, 고용, R&D(기술이전등) 10% 내외 향상

○ 산학협력 기업 인력양성 및 인재제공 기여

세부프로그램	추진내용	달성성과
기업참여 현장 인력양성	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 비즈니스 마케터 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 기업+교수+학생 참여, 사전 비즈니스 마케팅 캠프 토포니자 교육으로 인력양성 - 해외 현지 전시회 등 마케팅현장 경험 R&DB 인력양성 <ul style="list-style-type: none"> - 개발과제, 교수+학생+기업 참여로 인력양성 - 과제 종료 후, 해당 기업 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 지원프로그램 수: 20개 참여기업 수: 30개

○ ICC 운영을 통한 관련 산업 기여

세부프로그램	추진내용	달성성과
ICC 운영을 통한 지역특성화산업 발전 기여 강화	<ul style="list-style-type: none"> 관련 산업분야(미래자동차,융복합SW) 발전 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업, 지자체 협력을 통한 산업분야 정책, 사업화 발전 기여 - R&D(과제개발,Star Lab), 사업화 지원(시제품제작, 기술금융지원, 펀딩연계) - 사업화 성과 All-set 엑셀레이팅 지원에 따른 사업화 성과 목표관리 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 개발과제,시제품,컨설팅,협의회,포럼 등 지원프로그램 All-set 연계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역특성화산업 분야. 기술개발건수 : 6건
ICC 운영을 통한 지역특성화 산업분야 인력양성	<ul style="list-style-type: none"> Star Lab 운영을 통한 대학원생 중심, 기업 인력양성 및 취업 확대 <ul style="list-style-type: none"> - ICC와 Star Lab 연계, 대학원생 + 기업전문인력 협력 인력양성, 졸업후 해당기업 취업 확대 - ICC 개발과제, 학부생 참여로 인력양성 및 해당 기업 취업 	<ul style="list-style-type: none"> 지역특성화산업 분야 인력양성 수 : 20명

4. 기대성과

구분	기대성과
예상되는 실적	<ul style="list-style-type: none"> 기업을 통한 지역사회 공헌 관리 체계 구축 지역사회 공헌 지향 기업 산학협력 프로그램 증가
영향력	<ul style="list-style-type: none"> 기업을 통한 지역사회 공헌모델 평가체계 구축 및 운영 지역사회 공헌 관리지표에 의한 기업 산학협력 프로그램 반영
대·내외 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특성화 산업 지원 지향의 산학협력을 통한 지역경제 활성화(고용인력 창출)



IV. 대학 자율 산학협력 확산 활동

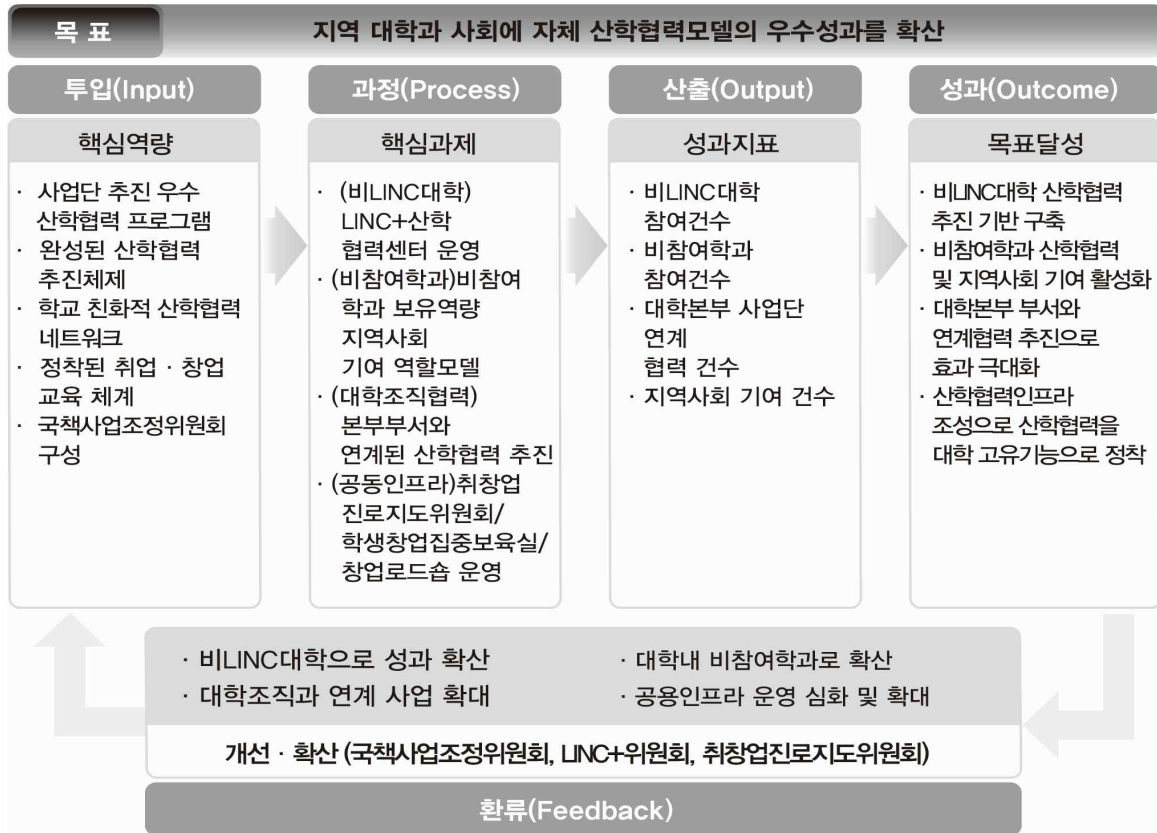


7 대학 자율 산학협력 확산 활동 계획

7-1 대학 자율 산학협력 활동 모델

1. 산학협력 성과의 확산 및 환류

가. 논리모델



나. 대학 자율 산학협력 확산사업

연번	사업명	추진과제
1	비LINC대학 산학협력체제 공유	· 산학협력성과공유협의회 운영 · LINC+산학협력센터 구성 및 운영 · 산학협력 성과확산 포럼 운영 및 성과 환류
2	비참여학과 산학협력체제 확산	· 비참여학과로 우수 산학협력 프로그램 확산 · 비참여학과 보유역량과 지역사회 기여 연계 모델구축
3	대학 조직 간 유기적 산학협력 체제 마련	· 개방형 산학협력 지원체 구축 · 국책사업단조정위원회 구성 및 운영
4	대학 산학협력 추진 공동인프라 조성	· 취창업진로지도위원회/취업면접실/취창업포털시스템 · 창의창작실 · 학생창업 집중보육실 · 창업로드숍

다. Star-LINC+ 산학협력모델 연관성

Star-LINC+ 분야	비LINC대학 산학협력체제 공유	비참여학과 산학협력체제 확산	대학 조직 간 유기적 산학협력 체제 마련	대학 산학협력 추진 공동인프라
특성화 현장인력	○		○	○
사회수요 맞춤형인력	○	○	○	○
대학원 전문인력			○	○
창업역량 창의인력	○	○	○	○
해외진출 글로벌인력			○	○

2. 대학자율 산학협력 확산사업

가. 비LINC+대학과의 산학협력체제 공유 및 확산

□ 비LINC대학 현황

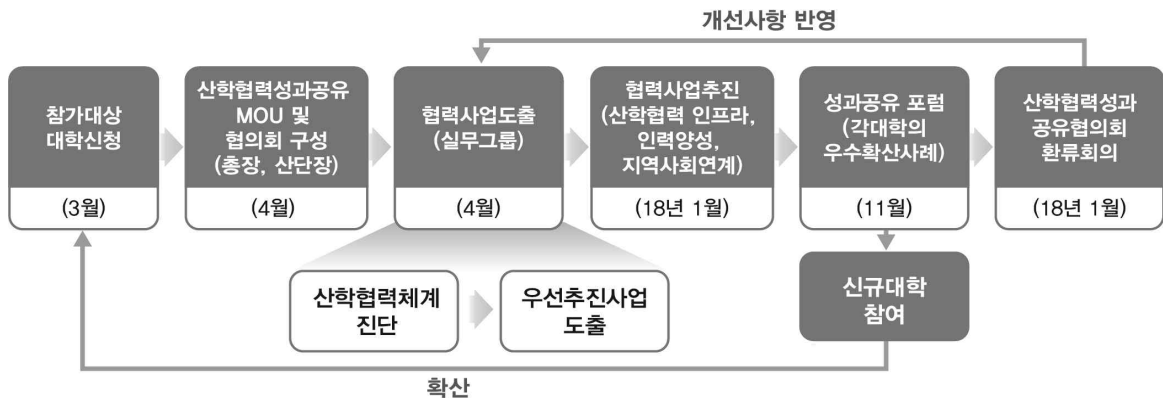
- 대경강원권 비LINC대학은 총 23개 대학으로 대부분의 산학협력지표에서 LINC참여 대학과는 큰 차이를 보임

구분	창업강좌수	창업동아리수	창업교육센터인원	캡스톤디자인 참여학생수	현장실습참여학생 (4,8,12주 포함)
LINC대학(A)	18	31	10	1,863	711
비LINC대학(B)	10	8	3	393	182
B/A*100(%)	56%	26%	30%	21%	26%

(자료: 대학알리미, 2017)

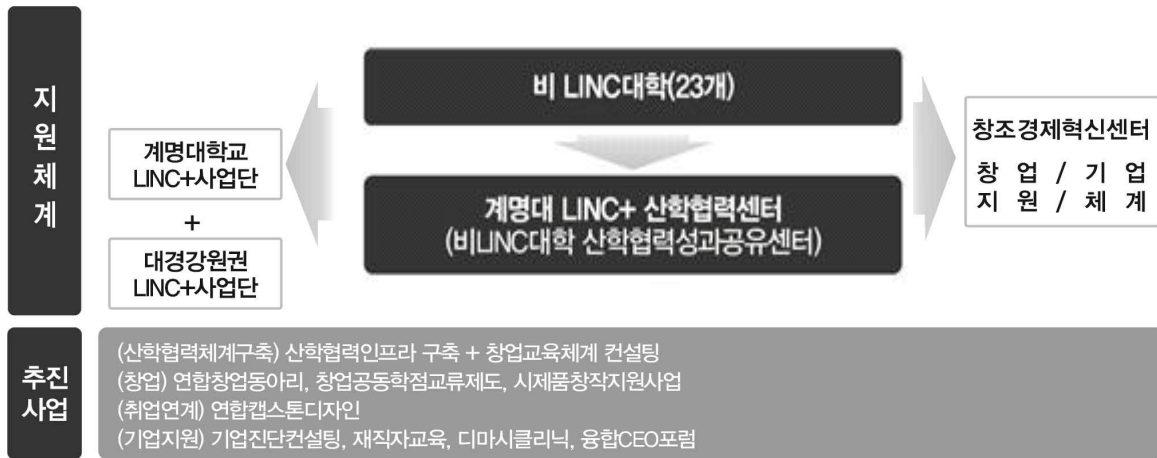
□ 추진방법

- 향후 대경강원권 비LINC+대학 중 산학협력+창업을 추진할 의사를 가진 대학과 MOU를 체결하고 ‘산학협력성과공유협의회’ 를 구성
- 참여한 대학을 대상으로 수요조사를 통해 산학협력 추진사업을 선별하여 운영하고 우수성과를 산학협력 성과확산포럼을 통해 발표
- 산학협력성과확산협의회를 통해 환류 및 차년도 계획에 반영



□ 추진 체계 및 내용

- 참여대학과 공동으로 운영하는 ‘LINC+산학협력센터’ 설치
- 산학협력 체계 구축 컨설팅, 연합창업동아리, 창업공동학점교류, 시제품창작지원, 연합캡스톤디자인, 재직자교육, 가족기업컨설팅 등을 대상으로 추진



나. 비참여학과 산학협력 체제 공유 및 확산

□ 비참여학과 현황

- LINC+에 41개 학과가 참여하고 있으며 CK에 22개학과, CORE사업에 15개 학과가 참여

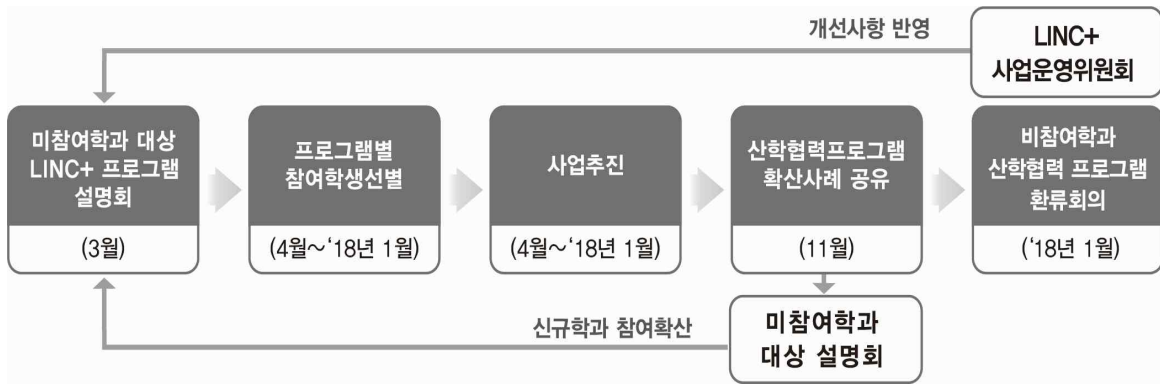
□ 추진방법

- LINC사업에서 우수한 성과를 도출한 산학협력프로그램 확산과 비참여학과 보유역량을 활용한 지역사회 기여모델 구축 추진



○ 우수 LINC산학협력프로그램 확산

- LINC사업 프로그램에서 확산가능 프로그램을 선별하여 설명회를 통해 프로그램별 학생 및 교수의 참여신청을 받아 추진



- LINC+ 비참여학과들을 대상으로 기존 CK, CORE사업 등에서 추진하고 있지 않은 현장실습, 산학협력협의회, 창업교과목 및 창업동아리 사업 등을 추진

	LINC+ 참여학과	LINC+ 비참여학과 (CK, CORE등)
산학협력비전	전체사업참여	교원 산학협력 실적 반영
산학협력인프라		단과대학 창작실 구성 및 운영프로그램 지원
역량강화(internal)		창업교과, 창업동아리, 창업프로그램 지원, 현장실습 지원
지역사회 연계(internal)		지역사회 연계 프로젝트

○ 지역문화 RCC구축 및 비참여학과 연계 지역사회 기여모델 개발

- 지역문화 RCC구축 및 운영:
 - 전통시장 스토리텔링 및 활성화 콘텐츠
 - 구 도심 공동화지역 가족친화거리 조성, 지자체 연계
- 사범대학, 체육대학, 음악공연예술대학, 자연과학대학 등과 함께 지역사회 기여형 교육프로그램 개발
- 비참여학과가 보유한 역량을 지역사회와 연계하여 프로그램 추진



○ 인문사회예체능분야 산학협력추진

- 인문사회예체능 연계/융합 전공관련 취업역량강화, 현장실습 및 취업연계 산학협력 프로그램 개발과 프로젝트 운영
- 인문사회예체능 분야의 산업체 현장실습 및 캡스톤디자인 개발
- 인문사회예체능 분야 지식 활용, 사회적기업 창출 - 사회문제해결형
- 경영 및 인문사회예체능 분야에서의 교수를 현장 파견, 기업경영 지원

다. 대학 조직 간 유기적 산학협력 체제 마련

□ 본부조직과의 산학협력체제

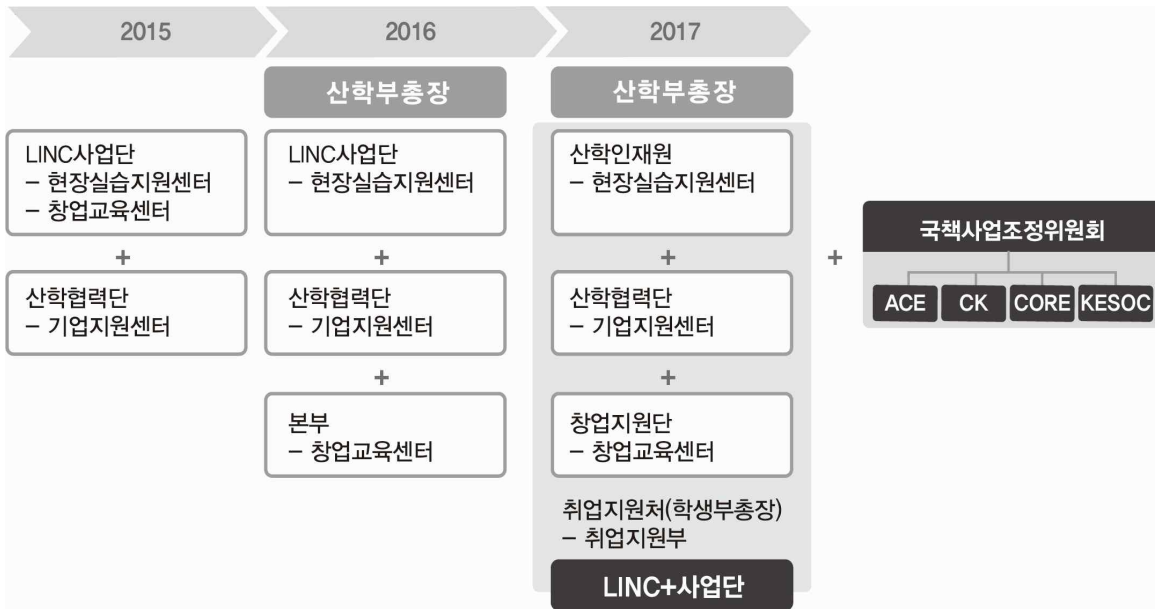
- 본부 조직, 산학협력단, 교수학습처, LINC+사업단간 산학협력은 산학(창업)친화형 학사제도 및 인사제도와 교과목 개발운영 등 전방위적인 협력체제 구축

연번	관련부서	협력방향	주요 내용
1	교무처	교원업적평가제도	<ul style="list-style-type: none"> • 교원업적평가 시 산학협력/창업 항목 추가 마련 • 교원창업 규정 개선
		산학협력(창업)중점교수제도	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력중점교수 제도 지속개선 • 창업중점교수제도 도입
		산학협력 교과목 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교양 교과 필수화, 학과창업전공교과 도입 지원
2	교수학습지원처	산학협력친화형 교과 교수법 적용	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력친화형 교과목 교수법(캡스톤디자인, 창업 등) 개발
3	기획정보처	산학협력 조직 정비 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 산학인재원 조직 신설 • 산학협력 관련 위원회 개설
		대학 특성화 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 기반의 발전계획 수립
4	학생복지취업처	취창업진로지도 총괄기구마련	<ul style="list-style-type: none"> • 취창업진로지도위원회 운영
5	입학처	계약학과 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 계약학과 운영을 위한 수요조사 및 운영방안
		편입학 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 가족회사 임직원 편입학제도 확대 방안
6	대외협력처	동문기업연계	<ul style="list-style-type: none"> • 동문기업 산학협력 지원, 동문기업 창업투자펀드 마련 지원
7	국제협력처	글로벌산학협력	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 산학협력/창업 대학 발굴 및 연계

□ 국책사업단과의 산학협력체제

○ 현황 분석

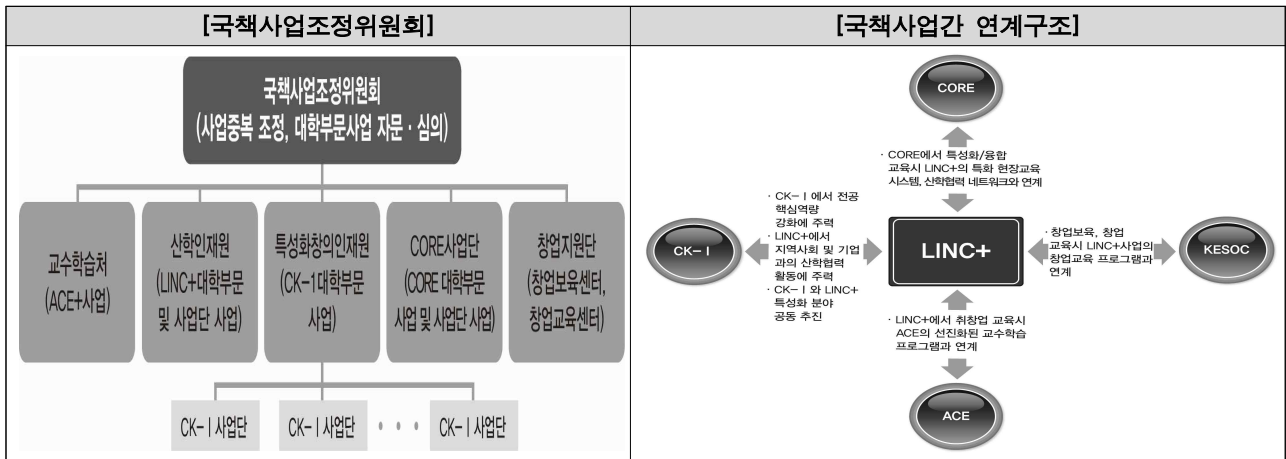
- LINC사업단의 산학협력 체제 및 운영프로그램은 체계적으로 정립되어 있음
- ACE, CORE, CK사업에서는 LINC사업단의 현장실습 및 캡스톤디자인, 창업교육 및 지원, 기업지원, 취업프로그램 등을 활용중임
- LINC사업을 통해 기업지원센터, 현장실습지원센터, 창업교육센터가 조직되고 기업지원센터와 창업교육센터는 각각 산학협력단과 창업지원단으로 인력과 예산이 지원되는 형태의 협력체제 구축



- (한계 및 개선점) 현장실습 및 캡스톤디자인, 취업프로그램에서 일부 유사프로그램의 중복현상이 발생하고 있음. 이를 개선하기 위해 국책사업조정위원회를 신설

○ 국책사업조정위원회를 통한 사업 연계 및 차별화

- LINC+사업단을 포함하여 CORE, CK, ACE, KESOC사업단의 세부사업에 필요한 제도개선, 중복조정, 협력사항에 대한 조율
- 계획단계/실행단계/종료단계 등 국책사업 전반에 대한 제도개선, 중복조정, 협력사항에 대한 조율
- 종료단계에서 각 사업의 성과와 연계, 중복개선 등을 확인하고 차년도 사업 반영



[국책사업 조정 프로세스]

단계	계획 단계	실행 단계	종료 및 환류 단계
활동	계명대학교비전/산학협력비전을 각 사업단의 비전과 활동에 반영	중복사업 조정 연계 및 협력 촉진	산학협력 사업의 성과, 연계, 중복개선 환류
본부부서	기획처/교무처/학생복지취업처/ 산학협력단 국책사업조정위원회	국책사업조정위원회 기획처/교무처/학생복지 취업처/산학협력단	국책사업조정위원회 기획처/교무처/학생복지 취업처/산학협력단
사업단	LINC사업단, ACE, CORE, CK	LINC사업단, ACE, CORE, CK	LINC사업단, ACE, CORE, CK

라. 대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 마련

연번	공동 인프라	활용 방안
1	대학전체 취업 면접실	취업/현장실습을 희망하는 학생과 기업을 연결하고 기업과 학생이 방문, 직접 상담할 수 있는 공간을 배정하고 기업을 지속적으로 발굴하여 매칭
2	취창업포털시스템 구축	학생들의 취업 및 창업, 진로개발을 위한 정보를 통합하여 제공함으로써 진로개발을 위한 다양한 대안을 검토하는 시스템 구현
3	단대별 창의창작실	학생들이 자발적으로 구성한 창작동아리(캡스톤디자인, 학과창업팀, 창작 프로젝트팀 등)의 창의아이디어 구상/실현 공간으로 무인 관리운영
4	학생/교수 창업 집중보육실	학생/교수 창업팀 중 사업가능성이 높은 팀을 선발하여 독립공간을 제공하고 집중 인큐베이션 프로그램을 통해 창업이 진행될 수 있도록 지원
5	창업로드숍	학생/교수 창업자들의 창업아이템을 실제 지역상권에서 판매할 수 있는 공간 제공

마. 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원체계 구축·운영

- 취창업진로지도 콘트롤타워 역할의 ‘취창업진로지도위원회’ 신설
- 학생복지취업처 내 학생상담센터와 취업지원부의 진로상담을 통한 취업지원, 창업지원 단의 창업지원을 각각 담당하던 지원서비스를 학생기반의 인프라, 시스템을 통합지원하고 관리하는 기능 수행
- 위원회는 기존 진로상담관리위원회와 취업지원위원회, 창업학사제도운영위원회를 총괄
- 대상은 학부생부터 대학원생까지 확대



바. 대학 자율 산학협력 활동 모델 창출

- 자율성과 지표 설정

번호	자율성과지표	연차별 목표				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
1	비LINC+대학 참여건수	3	5	8	10	15
2	비참여학과 참여건수	5	10	15	20	25
3	대학본부·타사업단 연계 협력 건수	10	10	10	10	10
4	지역사회 대상 성과확산 노력 건수	5	10	15	20	25

□ 목표달성을 위한 성과 창출·관리 방안

자율성과 산출대상	창출·관리 방안
비LINC+대학 참여	<ul style="list-style-type: none"> 우리대학 대명캠퍼스 내 LINC+산학협력센터 설치, 비LINC+대학 참여 홍보 산학협력성과확산협의회를 통한 지속적인 개선 및 운영 활성화 비LINC+대학과 우수사례의 공유를 통한 신규대학의 지속 참여기회 마련
비참여학과 참여	<ul style="list-style-type: none"> 우수산학협력 프로그램 발굴, 산학협력친화형 교과목 개발 및 운영 비참여학과의 역량을 적용한 지역사회 기어모델 발굴: 시민예술문화/인문학 강좌개설 우수사례의 공유를 통한 비참여학과의 산학협력 모델 전파 LINC+ 운영위원회를 통한 환류 및 개선
대학본부·타사업단 연계 협력	<ul style="list-style-type: none"> 국책사업조정위원회 구성 및 운영, 국책사업간 연계를 통한 개방형 사업모델 발굴 국책사업조정위원회를 통한 환류 및 개선, 우수사례의 공유
지역사회 대상 성과 확산 노력	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 RCC 구축 및 운영 인문, 예술, 기초과학, 교육분야와 연계한 협력모델 개발 협력모델 수직/수평 단계적 확대: 지역상관, 전통시장, 시민/교양, 취·창업, 지역개발 등

7-2 대학 자율 산학협력 활동 계획

1. 연차별 주요추진 계획

구분	항목	주요 내용
1차년도	비LINC+대학 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 비LINC+대학 산학협력성과공유협의회 구성 계명대 LINC+산학협력센터 구축 산학협력 프로그램 운영(연합창업동아리, 현장실습, 기업지원 등)
	비LINC참여학과 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 우수산학협력프로그램(창업동아리, 현장실습 등) 운영 지역사회연계 시범프로그램 개발: 시민대상 예술문화/인문학 등 지역문화 RCC구축 및 운영, 초중고 방과 후 학교지원사업
	본부조직 및 타사업단 산학협력체제	<ul style="list-style-type: none"> 국책사업조정위원회 신설 및 운영 본부 및 타사업단과 개방형 산학협력체제 구축
	대학내 산학협력 공동인프라 조성	<ul style="list-style-type: none"> 취창업진로지도위원회 구성 및 운영 취업면접실, 취창업포털시스템 구축 및 운영 단과대학 창의창작실, 학생창업 집중보육실, 창업로드숍 구축 및 운영
2차년도	비LINC대학 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력성과확산 환류 및 2차년 사업반영 계명대 LINC+산학협력성과공유센터 프로그램 운영
	비LINC참여학과 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 우수산학협력프로그램을 통한 신규학과 영입 지역문화 RCC 역할 확대, 문화예술콘텐츠 및 서비스분야 지주회사설립 인문국제학대학 활용, 동서양 신간 번역작업 - 정부 지자체 연계
	본부조직 및 타사업단 산학협력체제	<ul style="list-style-type: none"> 국책사업조정위원회 운영 타사업단 교육과정내 산학협력친화형 교과운영지원 산학(지역개발)협력 공조를 통한 우수모델 발굴
	대학내 산학협력 공동인프라 조성	<ul style="list-style-type: none"> 취창업진로지도위원회 운영 활성화 취업면접실 운영 활성화, 취창업포털시스템 개선사항 반영 고도화 창의창작실과 연계 창의교과 및 프로그램 운영, 시민창업대학 수요조사 학생창업 집중보육실 1차 성과도출, 창업로드숍 입점 품목 확대
3차년도	비LINC대학 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력성과확산 환류 및 3차년 사업반영 LINC+산학협력성과공유센터 우수사업모델 발굴 초중고 학교지원사업 대구교육대 연계 프로그램 운영
	비LINC참여학과 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 프로그램 대상 참여학과 확대 지역문화 RCC 성과도출 및 적용 범위확대 인문사회/예체능 분야 지식 활용, 사회적기업 창출: 사회문제 해결형 시민창업대학 개설

	본부조직 및 타사업단 산학협력체계	<ul style="list-style-type: none"> 국책사업조정위원회 지속운영 사업간 우수 연계 모델 발굴 및 전파
	대학내 산학협력 공동인프라 조성	<ul style="list-style-type: none"> 기업-학생 면접실 참여기업 확대 창의창작실과 연계 창의교과 및 프로그램 운영 학생창업 집중보육실 확대, 창업로드숍 성과 도출
4차년도	비LINC대학 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> LINC+산학협력성과공유센터 운영 및 우수모델 연계
	비LINC참여학과 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 우수 산학협력 프로그램 전체 학과 대상 우수사례 도출 지역문화 RCC 성과도출 및 적용 범위확대
	본부조직 및 타사업단 산학협력체제	<ul style="list-style-type: none"> 국책사업조정위원회 운영 및 사업간 우수 연계모델 발굴
	대학내 산학협력 공동인프라 활용	<ul style="list-style-type: none"> 취업면접실 활용 성과창출 학생창업 집중보육실 성과창출, 창업로드숍 확대운영
5차년도	비LINC대학 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> LINC+산학협력성과공유센터 운영 및 우수모델 연계
	비LINC참여학과 산학협력체제 확산	<ul style="list-style-type: none"> 우수 산학협력 프로그램 전체 학과 대상 우수사례 도출 지역문화 RCC 성과도출 및 적용 범위확대
	본부조직 및 타사업단 산학협력체제	<ul style="list-style-type: none"> 국책사업조정위원회 운영 및 사업간 우수 연계모델 발굴
	대학내 산학협력 공동인프라 활용	<ul style="list-style-type: none"> 취창업진로지도 부문 자립화 운영 학생창업과 지역 활성화 연계

2. 1차년도 세부 추진사업

○ 비LINC대학 산학협력체제 확산

세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력성과공유협의회 구축	<ul style="list-style-type: none"> 비LINC 대학과 성과확산 MOU 체결 산학협력 진단컨설팅→필요사업 도출→우선순위 선정 진행 성과확산 포럼→ 우수사례 공유 및 성과 환류 	비LINC+대학 참여 건수: 3건
계명대 LINC+산학협력센터 구축	<ul style="list-style-type: none"> 우리대학-비참여대학이 공동으로 디자인·설계분야 산학협력 활동공간 마련(성서캠퍼스 산학협력관 내) 	

[LINC+산학협력센터 주요사업]

구분	추진사업	비고
산학협력체계구축	산학협력인프라 구축 컨설팅, 창업교육체계 컨설팅	지원
창업	연합창업동아리, 창업공동학점교류, 시제품창작 지원사업	지원
취업연계	연합캡스톤디자인, 장기현장실습	지원
기업지원	기업진단컨설팅, 재직자교육, 디마시클리닉, 융합CEO포럼	지원
지역사회연계	대구창조학교(중고생 대상)	공동추진

○ 비참여학과 산학협력체제 확산

세부프로그램	추진내용	달성성과
산학협력 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 창업교과목, 연합창업동아리, 현장실습, 지역사회 연계 프로젝트를 비참여학과 대상 운영 학생/교수 대상 공모제, 비참여학과 보유 예술/체육/과학/교육역량활용 지역사회 연계모델 구축 지역문화 RCC구축 및 운영 방과 후 학교 지원사업 	비참여학과 참여 건수: 5건

○ 본부조직 및 사업단과 산학협력체제

세부프로그램	추진내용	달성성과
국책사업조정위원회 신설 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대학본부와 국책사업단으로 구성된 국책사업조정위원회를 상설로 구성 및 운영 대학정책 공유 및 국책사업간의 중복성 검토, 협력방안 도출, 국책사업 방향 등을 논의 	대학본부 · 사업단 연계 협력 건수: 5건
타사업단 산학협력친화형 교과운영지원	<ul style="list-style-type: none"> CORE 및 CK-1 교육과정에 핵심 산학협력친화형 교과목(현장실습, 캡스톤디자인 등)을 대학부문에서 지원 국책사업조정위원회의 조정 및 사업단간 프로그램 공조 	
산학(지역개발)협력 공조추진 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 학문분야의 연계와 협업을 통한 산학협력과 지역개발사업에 타사업단과의 협력 추진 각 사업단별 특성을 반영하여 산학협력과 지역개발 사업 참여에 연계 	

○ 대학 내 산학협력 공동인프라 구축 및 지역사회 연계

세부프로그램	추진내용	달성성과
취창업진로지도위원회 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 취창업진로지도 콘트롤타워 역할의 통합위원회 구성 기존 취업, 창업, 진로지도 별도운영을 통합 일원화 관리 분과별 조정 역할 및 시너지 창출토록 조직 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 기여: 5건
취업 면접실 구축	<ul style="list-style-type: none"> 성서캠퍼스 산학협력관 내 구축 가족회사, 현장실습 기업과 학생간 면접, 멘토링 및 기업정보코너 등 제공 운영인력 상주, 멘토링 지원 	
취창업포털시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 취업과 창업 현재 별도시스템을 통합 구축 취업, 현장실습, 창업 정보제공 학생별 취창업 활동이력을 산학협력 포토폴리오 형태로 제공 	
창의창작실 구축	<ul style="list-style-type: none"> 각 단과대의 대형강의실 1실을 창의창작실로 전환 창의적 발상과 구현공간으로 활용 단과대학별 특성 반영하여 구성, 대학간 교차 활용 디자인씽킹 프로세스 적용 멘토링 창의창작실 운영지원 시스템 개발: 창작동아리 활동지원 	
학생 창업 집중보육실 구축	<ul style="list-style-type: none"> 성서캠퍼스 산학협력관 내 구축 사업화 및 정부창업사업화, 전담멘토제 창업현장실습, 창업휴학 제도 연계 	
창업로드숍 구축	<ul style="list-style-type: none"> 대명캠퍼스 예술문화의 거리에 패션디자인로드숍 구축 창업지원단, 섬유패션디자인 창업보육센터, 패션디자인, 패션마케팅학과를 우선 대상, 향후 식품 소비재 등으로 확대 패션디자인 교수/학생창업자 대상 패션디자인협동조합 구성 	

첨 부 자 료

- [첨부 1] LINC+사업단 참여 학사조직 및 참여교수 현황 223
- [첨부 2] 1차년도 구입 예정 기자재 목록 231
- [첨부 3] 3천만원 이상 고가 기자재 구입시 활용 계획서 232
- [첨부 4] 평가결과 공문 및 평가결과 보고서 233



한국연구재단

수신자 계명대학교총장
(경유)

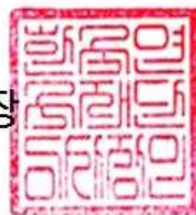
제목 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업(산학협력 고도화형) 전국단위 정성평가 결과 안내

1. 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업에 적극적으로 참여해주신 데 깊이 감사드리며, 귀 대학의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업(산학협력 고도화형) 전국단위 정성평가 결과, 귀 대학이 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업에 선정되었음을 알려드립니다. 수정사업계획서 작성 및 협약체결 등 후속 행정사항은 추후 별도 통보할 예정이오니 참고하시기 바랍니다.

○ 전국단위 정성평가 결과 : LINC+ 사업(산학협력 고도화형) 선정. 끝.

한국연구재단이사장



담당자 04/14 팀장 04/14
남경민 김봉문

협조자

시행 산학협력지원팀-11582 (2017. 04. 14.)

접수 산학협력선도사업단 행정 (2017. 04. 17.)
지원실-163

우 대전광역시 유성구 가정로 201

/ <http://www.nrf.re.kr>

전화 042-869-6388

전송

/ glory0913@nrf.re.kr

/ 비공개(5)

